

NowyStyl



Ein Büro voller Farben

Inhalt

Wie geben Farben unserer Büroumgebung Form?	4
Die Kraft von Farben in Ihrem Büro.	10
Energie	12
Ruhe	14
Beziehungen	16
Eleganz	18
Natur in Harmonie mit Technologie	20
Ein Büro voller Farben	22

Content development:

Aleksandra Wantuch
Urszula Blichowska
Anna Adamik
Justyna Hodurek

Visualisierungen:

Anastasiia Mostova
Szymon Bochenek

Grafisches Design:

Katarzyna Grochowska

© Copyright 2024 NSG TM sp. z o.o.

Publications of NSG TM sp. z o.o. Brands and trademarks used herein are the property of NSG TM sp. z o.o.

Wichtiger Hinweis! Die im Druck dargestellten Farben können von den Originalfarben abweichen.

Unter dem Finishes-Muster befindet sich sein einzigartiger Code. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Nowy Styl-Vertreter



Der Sehsinn ist einer unserer wichtigsten Sinne. Er hilft uns, die Welt um uns herum zu verstehen. Lichtwellen, die auf unsere Augen treffen, machen es uns möglich, Farben zu sehen. Aber Farben sind nicht nur ästhetisch, sondern vor allem informativ.

Farbsignalgebung gibt es ja schon eine Weile. Farbenfrohe Früchte, Pflanzen und Tiere wurden im Laufe der Zeit als ein Zeichen für Gift oder Gefahr gesehen.

In der heutigen hektischen Welt sind Farben wichtiger denn je. Sie ziehen Aufmerksamkeit auf sich, betonen Kontraste, verbessern das ästhetische Erscheinungsbild und bleiben in Erinnerung.

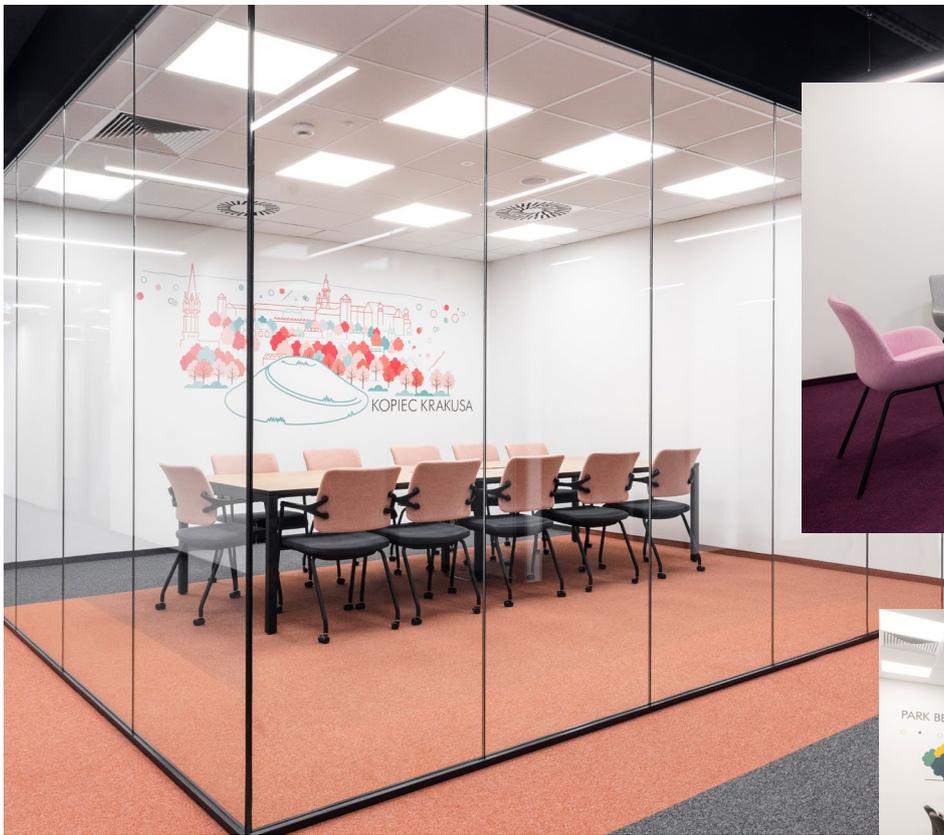
Farben sind sicherlich alles andere als neutral für uns. Sie peppen unsere Welt nicht nur durch ihr ästhetisches Erscheinungsbild und die Impulse, die sie an unser Nervensystem schicken, auf, sondern auch durch die spezifischen physiologischen und psychologischen Reaktionen, die sie auslösen.

Farben sind das Medium für Informationen, Assoziationen und Bedeutungen. Sie regen uns dazu an, bestimmte Schlussfolgerungen zu ziehen und uns in bestimmter Art und Weise zu verhalten.

Wie geben Farben unserer Büroumgebung Form?

Farben spielen gerade in Büroräumen eine große Rolle. Die richtige Auswahl an Farben kann unsere Effektivität, Produktivität und Kreativität beeinflussen. Sie haben aber auch einen Einfluss auf unser allgemeines Wohlbefinden.

Dieser Aspekt des Bürodesigns verdient besondere Aufmerksamkeit, da er für Behaglichkeit und Effizienz sorgt.



Sii



Einteilung in Zonen

Mithilfe spezieller Farboptionen in Räumen, die für unterschiedliche Funktionen gedacht sind, lässt sich Ihr Arbeitsbereich in verschiedene Zonen unterteilen. Darüber hinaus können Kontrastfarben als Orientierungshilfen verwendet werden, um Stellen oder Räume besser auffinden zu können. So kann ein gut durchdachtes Farbkonzept zu einem Wegweiser zu Ihrem Büro werden. Das wiederum kann eine echte Hilfe für introvertierte Mitarbeitende sein, die sich damit schwertun, andere nach dem Weg zu fragen.

Ergänzende Beschilderung

Obwohl Farben an sich schon viele Informationen transportieren, sollten ergänzende Hinweise auf wichtige Navigationselemente wie Notausgänge oder, ob ein Raum frei oder besetzt ist, im Büro vorhanden sein. Hierzu können Sie Beleuchtungen oder Symbole verwenden, die für Personen hilfreich sind, die Schwierigkeiten damit haben, Farben oder ähnliche Schattierungen zu unterscheiden. Das macht es für sie einfacher, wichtige Zeichen zu erkennen.

Farbkonstanz

Wir assoziieren unsere täglichen Aktivitäten oft mit einer speziellen Farbgestaltung. Wenn uns nach Ruhe und Frieden ist, suchen wir Orte mit gedämpften Farben auf. Bei einem kreativen Brainstorming hingegen bevorzugen wir Orte mit einer hohen Energie. Eine spezielle Farbwahl kann für Menschen, die Schwierigkeiten damit haben, soziale Signale zu erkennen, hilfreich sein. Konstante und konsistente Farben in verschiedenen Bereichen können als eine Art Kodierung nützlich sein. So lässt sich leichter abschätzen, welche Funktion ein bestimmter Raum hat und von welchen Interaktionen man ausgehen kann.



Creva Table



BeWise



Creva Table

Konsistenz und Ordnung

Selbst die schönsten Farben sollten zueinander passen, um so eine stimmige Komposition zu schaffen, für Harmonie zu sorgen und Überfrachtung zu minimieren. Eine chaotische Farbgestaltung beeinträchtigt unsere Effektivität und Konzentrationsfähigkeit.

Es ist insbesondere für die jüngeren Generationen schwierig, sich trotz allen Engagements und aller Begeisterung zu konzentrieren. Selbstverständlich sollten einige Elemente mit lebhaften Farben betont werden. Aber zu viel an Farbe und Kontraste lenkt ab. Das ist für das Gehirn und die Augen sehr anstrengend. Außerdem sollten wir daran denken, dass die Farben, die unser Energieniveau und unsere Vitalität steigern, nur für eine Weile funktionieren. Dann fangen sie an, nervig zu werden.

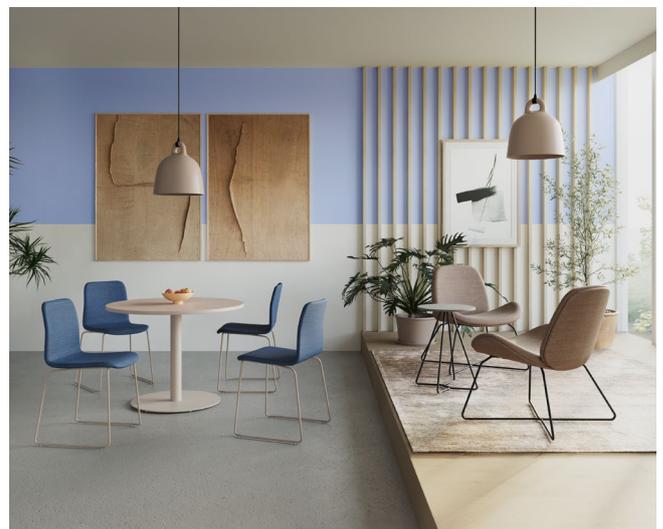
Harmonische Farbkombinationen sorgen dafür, ein visuelles Chaos zu vermeiden, das wiederum wie Stress und Erschöpfung Angst erzeugen kann. Das ist zum Beispiel der Effekt, den man erhält, wenn man die akzeptierte Reihenfolge: „hellere Farben nach oben, drückendere Farben nach unten“ umdreht.



Vergrößert



Verkleinert



Verkürzt Wände



Nemera

Unternehmensidentität, -werte und -identifikation

Ein passend ausgewähltes Farbkonzept löst bestimmte Emotionen und Assoziationen aus und regt zu entsprechenden Handlungen an. Wenn Sie die Bedeutung einer bestimmten Farbe und die Reaktion, die sie auslöst, kennen, können Sie sie dazu verwenden, die Werte, für die Ihr Unternehmen steht, zu kommunizieren.



Bayer

So setzen beispielsweise Technologieunternehmen häufig Blautöne ein, um ihre Innovationskraft aufzuzeigen und Vertrauen zu vermitteln. Grün ist eine Farbe, die üblicherweise mit der Natur assoziiert wird. Daher wird sie oft von umweltfreundlichen Unternehmen ausgewählt.



Mercedes

Die Botschaft lautet, dass Ihr Unternehmen die Umwelt schützt. Zusammen mit dem Logo ist eine einheitliche Farbgestaltung einer der wichtigsten Faktoren, mit denen Sie sich von ihren Mitbewerbern abheben können. Durch den Einsatz des ausgewählten Farbkonzepts in Ihrer Unternehmenskommunikation erhält Ihr Unternehmen einen hohen Wiedererkennungswert. So müssen Sie Ihr Logo nicht in der Werbung oder in Werbematerialien verwenden, da die Farben bereits für Ihre Marke sprechen. So werden Farben zu einem charakteristischen Element der Markenstrategie. Sie werden in dieser Art und Weise effektiv dazu eingesetzt, die Mission und Botschaft Ihres Unternehmens zu verstärken.

Die Kraft von Farben in Ihrem Büro.

Es ist an Ihnen, die Farben für Ihr Büro auszusuchen. Sie können sie kombinieren und abgleichen, um so eine einzigartige Stimmung zu erzeugen. Bei der Auswahl der Farben für´s Büro sollte man wissen, dass sie in drei Kategorien daherkommen:

Energie, Ruhe und Beziehungen

Jede Kategorie hat eine andere Funktion, die Sie dabei unterstützt, für eine optimale Arbeitsumgebung zu sorgen.



Versi



Tri.ply



Brainy



Vapaa

Energie

Die Farben aus dieser Gruppe sind lebhaft, dynamisch und aktiv. Das ist eine räumliche Dosis an *Energie*, perfekt für Orte, an denen Inspiration, Kreativität und Motivation gefragt sind.

Diese Farben fördern ein dynamisches Arbeiten viele kreative Ideen. Die Farben aus der Gruppe Energie basieren auf der Wellenlänge, die Orange- und Rottönen entspricht. Sie werden mit Aktivität und Bewegung assoziiert und erhöhen als solches den Blutdruck, beschleunigen den Puls und die Atmung und wirken appetitanregend.



LDS44

Die Hauptfarben in dieser Gruppe sind Folgende:

Rot: Die Farbe wird als Medium des Lebens, der Energie und der Aktivität wahrgenommen. Die Farbe Rot ist aufregend. Sie weckt Begehrlichkeiten, wirkt appetitanregend und motiviert zu Entscheidungen. Sie ist die perfekte Wahl für Orte, an denen Dynamik gefragt ist. Sie kann jedoch bei einem Zuviel an Rot für ein aggressives und impulsives Verhalten sorgen.

Gelb: Die Farbe ist ein Symbol für Energie und Licht. Die Farbe Gelb weckt Aufmerksamkeit und inspiriert zu Freude und Vitalität. Sie macht fröhlich und motiviert, zu handeln. Sie wird für Orte empfohlen, an denen eine positive Haltung und Kreativität gefragt sind.

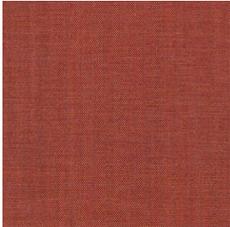
Orange: Vitalität, Energie, Kraft, Wärme, Inspiration und Leidenschaft. Die Farbe kann ein Symbol für Innovation, Nachhaltigkeit, Behaglichkeit, Freundschaft und Vertrauen sein. Sie eignet sich hervorragend für Orte, an denen neue Ideen und Aktivitäten gefragt sind.



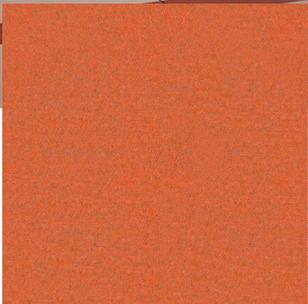
Vermilion Red
VR



LDS84



RX452



CSE26



RX452

Ruhe

Mit den Farben aus dieser Gruppe können Sie eine Atmosphäre schaffen, in der man sich gut konzentrieren kann.

Sie sind perfekt für Räume, in denen man sich konzentrieren und leise arbeiten muss.

Die Farben können in einer Umgebung eingesetzt werden, die die Effektivität fördert und Stress und Anspannung abbaut. Die Farben aus der Kategorie *Ruhe* gruppieren sich rund um die Farbe Dunkelblau, die mit Schlafen und Konzentration assoziiert wird. Diese Farbtöne sind dabei hilfreich, sich zu beruhigen, den Blutdruck zu senken, die Atmung zu erleichtern und den Puls zu verlangsamen.

Die Hauptfarben in dieser Gruppe sind Folgende:

Blau: Die Farbe Blau wirkt beruhigend, verbessert die Konzentration, stabilisiert die Stimmung und fördert ernsthafte Gespräche. Sie wird mit Intelligenz, Technologie, Professionalität und Ausgeglichenheit assoziiert. Die Farbe Blau schafft Vertrauen und steigert die Produktivität.

Dunkelblau und Königsblau: Diese Farbtöne symbolisieren Prestige, Eleganz, eine hohe soziale Stellung, Klasse und Geschmack. Sie eignen sich hervorragend für ein Büro, das für eine ernsthafte Haltung und Professionalität steht.

Grün: Das ist die Farbe von Frische, Coolness, Leichtigkeit und Jugend. Die Farbe ist ein Symbol für Leben, Hoffnung und Natur. Sie fördert die Konzentration. Die Farbe sorgt dafür, dass Sie sich sicher und ausgeglichen fühlen.

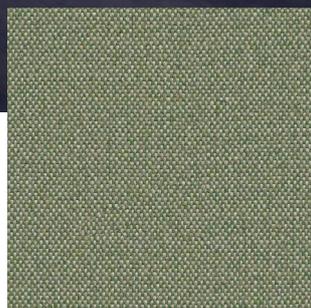
Violett: Beständigkeit, Autorität, Würde und Unnahbarkeit. Die Farbe Violett wirkt beruhigend. Sie inspiriert zu Kreativität und Reflexion. Sie macht ein wenig melancholisch, sorgt aber auch für Erfindungsreichtum.

Grau: Alter, Objektivität, Coolness und Schlichtheit. Die Farbe kann aber auch für Zeitlosigkeit und Weisheit stehen. Die Farbe passt auch gut zu anderen Farben und vermittelt Frieden und Ausgeglichenheit.

Weiß: Die Farbe wird mit Spiritualität, Reinheit, einer sterilen Umgebung, Hygiene und Einfachheit assoziiert. Sie ist der perfekte Hintergrund in Räumen, in denen viel los ist. Die Farbe Weiß steht für alles Frische und Weitläufige.



MLF32



MLF09



RX733

Beziehungen

Die Farben dieser Gruppe sorgen für eine freundliche und warme Atmosphäre, die *Beziehungen* und das Zugehörigkeitsgefühl am Arbeitsplatz fördert. Diese Farbtöne eignen sich hervorragend für gemeinsam genutzte Räume, in denen die Leute zusammenkommen und zusammenarbeiten.

Die Farben aus der Gruppe *Beziehung* können aber auch dafür sorgen, dass Sie sich wie zuhause oder in einem Café fühlen. Sie regen positive Gefühle und Emotionen an, was wiederum für Offenheit und Kommunikation sorgt und soziale Distanz abbaut.



RX346

Die Hauptfarben in dieser Gruppe sind Folgende:

Rosa: Verliebtheit, Liebe, Sanftheit, Subtilität, Frieden und Anmut. Die Farbe ist ein Symbol für Freundschaft und Romantik. Sie regt zur Fürsorge an und kann als eine warme und freundliche Farbe betrachtet werden.

Braun: Stabilität, Wärme, Behaglichkeit und Respekt. Die Farbe symbolisiert die Erde, das Zuhause, Fürsorge, Unterstützung und Familie. Sie steht für Eleganz, Reichtum und Kultiviertheit. Die Farbe Braun erzeugt eine warme und heimelige Atmosphäre. Sie sorgt aber auch für Vertrauen.

Beige: Beige kann als eine Farbe betrachtet werden, die Beziehungen unterstützt, weil sie warm und freundlich ist. Die Farbe ist weit entfernt von dominanten und erdrückenden Farben. Daher ist sie der perfekte Hintergrund für friedliche und harmonische Interaktionen. Die Farbe Beige kann mit Offenheit, Freundlichkeit und der Bereitschaft, zuzuhören, assoziiert werden. Sie erzeugt eine behagliche Atmosphäre für Besprechungen und einen Dialog.



RX406



MLF20



RX612



RX452

Eleganz

Um einen Premium- oder Prestige-Raum zu schaffen, kombiniert man am besten dunklere Schattierungen von Dunkel- oder Königsblau mit goldenen Akzenten, um so den luxuriösen Charakter des Raums zu betonen. Die Farbe Orange kann für Details verwendet werden, um dem ansonsten seriösen Raum einen Spritzer Wärme und Dynamik zu verleihen. Aber die Intensität der Farbe sollte zum allgemeinen eleganten Look passen.

Man sollte sich, wenn man einen repräsentativen Premiumraum erzeugen möchte, auf Farben konzentrieren, die ein Gefühl von Luxus, Eleganz und Klasse vermitteln.

Farben aus der Gruppe Ruhe:

Dunkelblau: Die Farbe symbolisiert Prestige, Eleganz und eine hohe soziale Stellung.

Die Farbe Dunkelblau verleiht Ihrem Raum Tiefe und Klasse, was wiederum für eine luxuriöse Innenausstattung typisch ist.

Königsblau: Königsblau wird wie Dunkelblau auch mit Eleganz und Prestige assoziiert. Sie strahlt Ruhe, Professionalität und Seriosität aus.

Farben aus der Gruppe Beziehungen:

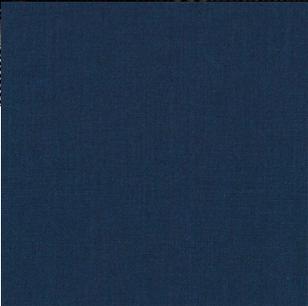
Beige: Beige ist eine der neutralsten Farben überhaupt. Eleganz bringt oftmals Einfachheit und Subtilität mit sich. Die Farbe Beige ist sanft und zurückhaltend. Das macht sie zu einer eleganten Farbe. Sie symbolisiert in der Mode und Innenarchitektur oftmals Minimalismus und reine Formen, die für elegante Looks sorgen. Beige passt hervorragend zu Gold. Diese Kombination kann, maßvoll eingesetzt, bestimmte Elemente betonen und ihnen ein wenig Glamour und Erhabenheit verleihen. Dadurch eignet sie sich hervorragend für Premium- und Prestige-Räume..

Farben aus der Gruppe Energie:

Orange: Die Farbe Orange wird normalerweise mit Vitalität und Energie assoziiert. Aber ihre subtilen Schattierungen können einen Raum auch warm und luxuriös wirken lassen, insbesondere, wenn die Farbe als ein Akzent in eleganten Arrangements verwendet wird.



SX2090



RX866



VS Natural
American Walnut

Natur in Harmonie mit
Technologie: Farben vs.
moderne Trends in
der Innenarchitektur.



In der heutigen, von Technologie beherrschten Welt erleben wir ein starkes Verlangen nach Natur. Und das spiegelt sich auch in der Architektur und im Design wider. Natürliche Materialien wie Holz, Wolle und Leinen bieten im Gegensatz zum sterilen Gefühl, das Technik vermittelt, eine Fülle an taktilen Erlebnissen. Sie bringen aber auch Frieden und ein Gefühl der Erdung ein.



Creva Soft Seating

Neutrale Farben und erdige Farbtöne dominieren in solchen Räumen. Sie sorgen für eine Umgebung, die Entspannung und Achtsamkeit fördert. Mit grünen Wänden, Innengärten und natürlichem Licht können wir Orte schaffen, die die Sinne beruhigen und uns an die Schönheit der Natur erinnern. Im digitalen Zeitalter, das von virtuellen Interaktionen und Innovationen charakterisiert wird, müssen Räume die dynamische und sich ständig weiterentwickelnde Technologie widerspiegeln. Kräftige Farben wie ein sattes Violett und ein leuchtendes Grün sind in diesen Umgebungen die Hauptakteure, da sie die Energie und Innovation der digitalen Welt ausstrahlen. Technologie ist zu einem extrem wichtigen Aspekt moderner Räume mit digitalen Bildschirmen und interaktiven Schnittstellen geworden, die in unseren Alltag eingebunden sind. In Geschäftsräumen sorgen diese lebhaften Farben für einen Spritzer Moderne und eine futuristische Vision, die wiederum das dynami-

sche Tempo von Innovationen widerspiegeln. Die moderne Innenarchitektur muss daher zwischen natürlicher Ruhe und digitaler Begeisterung ausgleichen. Ein harmonisches Zusammenspiel aus erdigen Tönen und kräftigen digitalen Farben ist ein perfektes Beispiel dafür, wie scheinbar gegensätzliche Elemente in einem Raum kombiniert werden können, der sowohl geerdet als auch dynamisch ist. Durch die Einbindung dieser zwei Welten gestalten wir Schönheit und Funktionalität. So schaffen wir Räume, die den komplexen Bedürfnissen des heutigen Lebens entsprechen. Indem wir die Ruhe der natürlichen Welt mit der Begeisterung für digitale Innovationen in Einklang bringen, schaffen wir Räume, die eine harmonische Reflexion unserer facettenreichen Realität sind.

Ein Büro voller Farben: Die Wunder, die Farben in Ihrem Büroraum vollbringen

Farben sind bei der Bürogestaltung von immenser Wichtigkeit. Farben beeinflussen unsere Effektivität, unser Wohlbefinden und unsere Interaktionen. Eine passende Farbgestaltung wertet nicht nur das ästhetische Erscheinungsbild Ihres Büros auf, sondern kann auch die Konzentration, Kreativität und Teamarbeit ankurbeln. Bei der Gestaltung von Büros sollten folgende Farbgruppen berücksichtigt werden: Energie für Schwung und Inspiration, Ruhe für Konzentration und Entspannung und Beziehungen für eine freundliche Atmosphäre. Um ein harmonisches und funktionales Büro zu schaffen, müssen Sie sich bewusst für ein geplantes Farbkonzept entscheiden, das den spezifischen Bedürfnissen und Zielsetzungen Ihres Unternehmens entspricht.

