

# REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO – PISANKI W NOWYM STYLU

## (dalej Konkurs)

### I. Organizator

Organizatorem konkursu jest NSG TM Sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000373441, NIP: 6852309642, REGON: 180648738 (zwana w dalszej części Regulaminu **Organizatorem** lub **NSG** lub **Spółką**).

### II. Idea i charakter Konkursu

1. Celem Konkursu jest wytypowanie i nagrodzenie najciekawszych prac plastycznych wykonanych przez pracowników i ich dzieci, które w kreatywny sposób przedstawiają temat „Pisanki w nowym stylu” (dalej **Praca Konkursowa**).
2. Praca Konkursowa powinna nawiązywać do symboliki Wielkanocy (np. jajko, wiosna, zajaczek, kwiaty), w pomysłowy sposób łączyć motyw świąteczny z produktami firmy Nowy Styl oraz pokazywać kreatywność oraz rodzinne zaangażowanie w wykonanie pracy.
3. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, loterią promocyjną ani też nie jest zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 595).

### III. Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter zamknięty i jest adresowany do pracowników oraz osób współpracujących na zasadach umowy cywilnoprawnej (B2B) z Nowy Styl sp. z o.o., NSG TM sp. z o.o. lub innymi spółkami powiązanymi z Nowy Styl sp. z o.o. (spółki z grupy Nowy Styl), mającymi siedzibę na terytorium RP.
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład Jury konkursowego i członkowie ich Rodzin.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
5. Każdy z Uczestników może zgłosić jedną Pracę Konkursową.

### IV. Zgłoszenia

1. Prace Konkursowe będą składane przez Uczestników do dnia 23 marca 2026 roku. Pracę należy dostarczyć w zamkniętej i podpisanej imieniem i nazwiskiem kopercie, pudełku lub torbie, do lokalnego koordynatora zapisów:
  - FMB Jasło – Bernadeta Maślanka, Iwona Gąsior
  - FMB Jasło Antresola – Agnieszka Turek, Anna Nowosławska-Ptak
  - ZPFiK Jasło – Anna Gęsiak, Ewa Błazejowska
  - ZPM Jasło – Justyna Bożek, Magdalena Smaś
  - CBR Jasło – Agnieszka Mastej
  - ZPD Rzepedź – Joanna Nitkowska, Katarzyna Brożyna-Pado
  - Biuro Kraków i showroomy – Joanna Wiśniewska
  - Biurowiec Krosno – Joanna Taras
  - HR – Joanna Puk
2. Wraz z przekazaniem Pracy Konkursowej Uczestnik zobowiązany jest do złożenia wypełnionego i podpisanego formularza, który dostępny jest w Intranecie oraz na stronie: [www.nowystyl.com/pl/konkurs](http://www.nowystyl.com/pl/konkurs). Prace Konkursowe złożone bez formularza będą dyskwalifikowane.

### V. Jury konkursu i ocena Prac Konkursowych

1. Jury będzie składało się z 5 osób (2 grafików, 2 osoby odpowiedzialne za marketing i 1 osoba odpowiedzialna za PR). Wyboru składu Jury dokona Organizator.
2. Ocenie zostanie poddana każda Praca Konkursowa, zgłoszona w terminie.
3. Jury będzie oceniać prace wg następujących kryteriów:

- oryginalność, pomysłowość Pracy Konkursowej oraz zgodność z celem Konkursu, jakim jest pokazanie szerszemu gronu odbiorców prac, które w sposób dosłowny lub symboliczny obrazują hasło „Pisanki w nowym stylu”,
  - zgodność Pracy Konkursowej z wymaganiami zawartymi w Regulaminie,
  - zgodność formy opracowania z wytycznymi zawartymi w pkt. VII Regulaminu.
4. Jury zastrzega prawo do dyskwalifikacji prac nierealizujących tematu Konkursu lub niespełniających innych zasad Konkursu, wynikających z Regulaminu.

#### **VI. Nagroda**

1. Jury wyłoni 3 Prace Konkursowe przyznając im miejsca jakie zajęły w Konkursie.
2. Jury przyzna nagrody zwycięzcom:
  - I miejsce nagrodzone kartą Empik o wartości 250 zł oraz zestawem gadżetów firmowych,
  - II i III miejsce nagrodzone kartą Empik o wartości 100 zł oraz zestawem gadżetów firmowych.
  - 5 wyróżnień, nagrodzonych zestawem gadżetów firmowych.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w terminie do dnia 31.03.2026. Wyniki zostaną opublikowane w Intranecie oraz na stronie [www.nowystyl.com/pl/konkurs](http://www.nowystyl.com/pl/konkurs) do dnia 31.03.2026 r. Zwycięzcy zostaną poinformowani również telefonicznie lub mailowo, według danych podanych w formularzu zgłoszeniowym.

#### **VII. Forma Pracy Konkursowej**

1. Praca Konkursowa powinna być przedstawiona w formie pracy plastycznej, wykonanej dowolną techniką plastyczną: rysunek, malunek, kolaż, wyklejanka, forma przestrzenna (np. wydmuszka, jajko styropianowe, jajko drewniane, itp.)
2. Wymagania techniczne: prace płaskie: maksymalnie format A3; prace przestrzenne: maksymalny wymiar ok. 30 cm; prace muszą być bezpieczne i trwałe (bez ostrych elementów).
3. Pracę Konkursową należy dostarczyć do koordynatorów wskazanych w pkt 4 niniejszego Regulaminu.

#### **VIII. Kontakt**

Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: [marketing.department@nowystyl.com](mailto:marketing.department@nowystyl.com)

#### **IX. Prawa autorskie**

1. Zgłaszając Pracę Konkursową Uczestnik tym samym oświadcza, że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych, a Praca Konkursowa nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
2. Zgłaszając Pracę Konkursową Uczestnik tym samym oświadcza i gwarantuje, że w razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami wobec Pracy Konkursowej, skierowanymi do NSG lub innych spółek z grupy Nowy Styl (lub osoby na rzecz, której udzielono licencji/sublicencji), zobowiązuje się dostarczyć niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa do Pracy Konkursowej oraz udzielić wszelkiej żądanej pomocy.
3. Uczestnik zwolni NSG z odpowiedzialności i pokryje wszelkie szkody, jakich Spółka lub osoba trzecia dozna na skutek ewentualnej nieprawdziwości całości lub części zapewnienia Uczestnika, o którym mowa powyżej (w szczególności w przypadku naruszenia przez Pracę Konkursową praw własności intelektualnej osób trzecich), w związku z roszczeniami osób trzecich.
4. Zgłaszając Pracę Konkursową - bez uszczerbku dla poniższego postanowienia dotyczącego autorów zwycięskich Prac Konkursowych - Uczestnik udziela NSG nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej bez ograniczeń terytorialnych przez okres 5 lat na następujących polach eksploatacji: wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie i publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez

publikację na stronie internetowej NSG, w mediach społecznościowych NSG, wewnętrznym portalu NSG oraz wykorzystanie do wszelkich działań promocyjnych i informacyjnych związanych z Konkursem. NSG może upoważnić inną osobę do korzystania z Pracy Konkursowej w zakresie uzyskanej licencji.

5. Organizator nie jest ograniczony w wyznaczaniu terminu rozpowszechnienia Prac Konkursowych, w tym w szczególności zwycięskiej Pracy Konkursowej.
6. Jednocześnie z przejściem autorskich praw majątkowych do zwycięskiej Pracy Konkursowej, autor zwycięskiej Pracy Konkursowej przenosi na Spółkę własność egzemplarza Pracy Konkursowej.
7. Autor zwycięskiej Pracy Konkursowej zobowiązuje się w stosunku do Spółki do zapewnienia nie wykonywania, przez czas nieoznaczony autorskich praw osobistych przysługujących mu do Pracy Konkursowej.
8. Organizator jest uprawniony do oznaczania Pracy Konkursowej imieniem i nazwiskiem jej autora.
9. W przypadku gdy Praca Konkursowa obejmuje wizerunek osoby fizycznej/osób fizycznych, Uczestnik gwarantuje i zapewnia, że uzyskał wszystkie wymagane i zgodne z obowiązującym prawem zgody danej osoby fizycznej/osób fizycznych na udostępnienie i korzystanie z wizerunku na potrzeby Konkursu przez Organizatora. W takim przypadku Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przekazania takiej osobie fizycznej/osobom fizycznym treści klauzuli informacyjnej, o której mowa w pkt X niniejszego Regulaminu.

#### **X. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest NSG TM Sp z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno (Administrator). Z Administratorem można skontaktować się pod adresem: ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno lub pod adresem e-mail: [rodo@nowystyl.com](mailto:rodo@nowystyl.com)
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
  - a) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, utrzymania kontaktu z Uczestnikami, informowania o wynikach i wydania nagrody – podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu;
  - b) ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - c) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów z zakresu rachunkowości i prawa podatkowego – podstawą prawną przetwarzania będzie wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom działającym na zlecenie Administratora w zakresie organizacji Konkursu, w szczególności podmiotom świadczącym usługi w zakresie marketingu, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa, w tym przepisami o rachunkowości, podatkowymi czy przepisami o prawie autorskim.
5. Uczestnikom przysługuje prawo:
  - a) dostępu do treści danych;
  - b) żądania ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania,
  - c) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
  - d) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

6. Podanie danych jest dobrowolne ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, w tym do ewentualnego wydania nagrody.
7. W przypadku gdy Praca Konkursowa zgłoszona przez Uczestnika Konkursu zawiera wizerunek innej osoby fizycznej/osób fizycznych, dane osobowe takiej osoby/osób w postaci wizerunku zostały pozyskane od Uczestnika Konkursu zgłaszającego taką Pracę Konkursową. Dane osobowe w postaci wizerunku osoby fizycznej/osób fizycznych utrwalonych w Pracy Konkursowej będą przetwarzane w celach, o których mowa w pkt 2. Pozostałe postanowienia niniejszej klauzuli stosuje się odpowiednio do osoby fizycznej/osób fizycznych której/których wizerunek został utrwalonych w Pracy Konkursowej.

## **XI. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w nieprzekraczalnym terminie do 3 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje złożone po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Zgłoszenia reklamacyjne należy składać w formie pisemnej na adres siedzibie Organizatora lub na adres e-mail [marketing.department@nowystyl.com](mailto:marketing.department@nowystyl.com) z adnotacją: Konkurs plastyczny – reklamacja.
3. Uczestnik składając reklamację jest zobowiązany do szczegółowego jej uzasadnienia oraz wskazania swego żądania.
4. Prawidłowo zgłoszona reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w formie protokołu z rozpatrzenia reklamacji w terminie 21 dni od dnia zgłoszenia reklamacji. O wynikach rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową.
5. Decyzja Organizatora ma charakter ostateczny i nie przysługuje od niej odwołanie do Organizatora.

## **XII. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie z zachowaniem co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem wejścia w życie zmiany. O wszelkich zmianach treści Regulaminu Uczestnicy zostaną niezwłocznie poinformowani przez Organizatora drogą elektroniczną. W przypadku gdy Uczestnik nie zgadza się z wprowadzoną do niniejszego Regulaminu zmianą może złożyć w tym przedmiocie oświadczenie Organizatorowi. Złożenie jednak takiego oświadczenia oznaczać będzie rezygnację Uczestnika w udziale w Konkursie.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.03.2026.