

08.04.2024

## REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO

(dalej Konkurs)

### I. Organizator

Organizatorem konkursu jest NSG TM Sp z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000373441, NIP: 6852309642, REGON: 180648738 (zwana w dalszej części Regulaminu **Organizatorem** lub **NSG**).

### II. Idea i charakter Konkursu

1. Celem Konkursu jest wytypowanie i nagrodzenie 3 najciekawszych prac plastycznych przedstawiających projekt „Dnia Otwartego marzeń” (dalej **Praca Konkursowa**).
2. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, loterią promocyjną ani też nie jest zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2019.847 t.j.).

### III. Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter zamknięty i jest adresowany do pracowników firmy Nowy Styl.
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład Jury konkursowego i członkowie ich Rodzin.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
5. Każdy z Uczestników może zgłosić jedną Pracę Konkursową.

### IV. Zgłoszenia

1. Prace Konkursowe będą składane przez Uczestników do dnia 31 maja 2024 roku. Pracę należy dostarczyć w zamkniętej i podpisanej imieniem i nazwiskiem kopercie, do lokalnego koordynatora zapisów:

- FMB Jasło — Bernadeta Maślanka, Iwona Gąsior
- FMB Jasło (antresola i łącznik) — Agnieszka Turek, Anna Nowosławska
- ZPFiK Jasło — Anna Gęsiak, Ewa Błażejowska
- ZPM Jasło — Justyna Bożek, Magdalena Smaś
- CBR Jasło — Agnieszka Mastej
- ZPD Rzepedź — Joanna Nitkowska, Katarzyna Brożyna-Pado
- Biurowiec Krosno — Izabela Wierdak-Obrzut
- Kraków — Dorota Topolska

2. Wraz z przekazaniem Pracy Konkursowej Uczestnik zobowiązany jest do złożenia wypełnionego i podpisanego formularza, który dostępny jest w Komunikatach i

Ogłoszeniach na Portalu. Prace Konkursowe złożone bez formularza będą dyskwalifikowane.

## V. Jury konkursu i ocena Prac Konkursowych

1. Jury będzie składało się z 5 osób. Wyboru składu Jury dokona Organizator.
2. Ocenie zostanie poddana każda Praca Konkursowa, zgłoszona w terminie.
3. Jury dokona wyboru Prac Konkursowych, które spełniają warunki Konkursu i niniejszego Regulaminu oraz spełniają najlepiej cel Konkursu jakim jest pokazanie szerszemu gronu odbiorców prac, które w sposób dosłowny lub symboliczny obrazują projekt krzesła.
4. Jury zastrzega prawo do dyskwalifikacji zdjęć nierealizujących tematu Konkursu lub niespełniających innych zasad Konkursu.

## VI. Nagroda

1. Jury wyłoni 3 wygrane Prace Konkursowe.
2. Jury przyzna nagrody zwycięzcom: bonem zakupowym. Za udział nagroda w postaci słodkiego upominku oraz przyborów plastycznych.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w terminie do dnia 8.06.2024 Jury poda do wiadomości wyniki Konkursu podczas 10. Dnia otwartego odbywającego się 8.06.2024. Wyniki zostaną również opublikowane na Portalu w dziale Komunikaty i Ogłoszenia.

## VII. Forma Pracy Konkursowej

1. Praca Konkursowa powinna być przedstawiona w formie pracy plastycznej, wykonanej dowolną techniką plastyczną.
2. Pracę Konkursową należy dostarczyć do koordynatorów wskazanych w pkt 4 niniejszego Regulaminu.

## VIII. Kontakt

Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: [corporate@nowystyl.com](mailto:corporate@nowystyl.com)

## IX. Prawa autorskie

1. Zgłaszając Pracę Konkursową Uczestnik tym samym oświadcza, że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych, a Praca Konkursowa nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
2. Zgłaszając Pracę Konkursową Uczestnik tym samy oświadcza i gwarantuje, że w razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami wobec Pracy Konkursowej, skierowanymi do NSG (lub osoby na rzecz, której udzielono licencji/sublicencji), zobowiązuje się dostarczyć niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa do Pracy Konkursowej oraz udzielić wszelkiej żądanej pomocy.
3. Uczestnik zwolni NSG z odpowiedzialności i pokryje wszelkie szkody, jakich Spółka lub osoba trzecia dozna na skutek ewentualnej nieprawdziwości całości lub części zapewnienia Uczestnika, o którym mowa powyżej (w szczególności w przypadku naruszenia przez Pracę Konkursową praw własności intelektualnej osób trzecich), w związku z roszczeniami osób trzecich.
4. Zgłaszając Pracę Konkursową - bez uszczerbku dla poniższego postanowienia dotyczącego autorów zwycięskich Prac Konkursowych - Uczestnik udziela NSG nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej bez ograniczeń terytorialnych przez okres 3 lat na następujących polach eksploatacji: wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie i publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez publikację na stronie internetowej NSG, w mediach społecznościowych NSG,

wewnętrznym portalu NSG oraz wykorzystanie do wszelkich działań promocyjnych i informacyjnych związanych z Konkursem. NSG może upoważnić inną osobę do korzystania z Pracy Konkursowej w zakresie uzyskanej licencji.

5. Autorzy zwycięskich Prac Konkursowych z chwilą otrzymania Nagrody przenoszą na NSG autorskie prawa majątkowe w zakresie wszystkich znanych pól eksploatacji, w tym określonych w art. 50 oraz art. 74 ust. 4 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
  - a. utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
  - b. zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
  - c. wprowadzania do obrotu,
  - d. wprowadzania do pamięci komputera, sieci komputerowej oraz sieci multimedialnej,
  - e. publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
  - f. publicznego odtworzenia, wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania,
  - g. najmu lub używania oryginału lub kopii
  - h. tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Utworze, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała
  - i. wdrożenia do produkcji w celach działalności gospodarczej Spółki;
  - j. zgłoszenia do ochrony w Urzędzie Patentowym RP, EUIPO czy innym organie zajmującym się ochroną praw własności intelektualnej celem uzyskania praw wyłącznych.

Przeniesienie praw, o którym mowa powyżej, obejmuje również prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, tj. prawo zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z opracowań takich utworów, na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

6. Organizator nie jest ograniczony w wyznaczaniu terminu rozpowszechnienia Prac Konkursowych, w tym w szczególności zwycięskiej Pracy Konkursowej.
7. Jednocześnie z przejściem autorskich praw majątkowych do zwycięskiej Pracy Konkursowej, autor zwycięskiej Pracy Konkursowej przenosi na Spółkę własność egzemplarza Pracy Konkursowej.
8. Autor zwycięskiej Pracy Konkursowej zobowiązuje się w stosunku do Spółki do zapewnienia nie wykonywania, przez czas nieoznaczony autorskich praw osobistych przysługujących mu do Pracy Konkursowej.
9. Autor zwycięskiej Pracy Konkursowej akceptuje, że prawa do uzyskania prawa wyłącznego na wzór lub znak towarowy w rejestrach krajowych, unijnych czy międzynarodowych, przysługiwać będzie wyłącznie NSG wg jej wyboru.
10. Autor zwycięskiej Pracy Konkursowej przed wydaniem Nagrody podpisze z Organizatorem dokument potwierdzający przekazanie praw do zwycięskiej Pracy Konkursowej na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.
11. W przypadku gdy Praca Konkursowa obejmuje wizerunek osoby fizycznej/osób fizycznych, Uczestnik gwarantuje i zapewnia, że uzyskał wszystkie wymagane i zgodne z obowiązującym prawem zgody danej osoby fizycznej/osób fizycznych na udostępnienie i korzystanie z wizerunku na potrzeby Konkursu przez Organizatora. W takim przypadku

Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przekazania takiej osobie fizycznej/osobom fizycznym treści klauzuli informacyjnej, o której mowa w pkt X niniejszego Regulaminu.

## **X. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Nowy Styl Sp z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno (Administrator). Z Administratorem można skontaktować się pod adresem: ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno lub pod adresem e-mail: [rodo@nowystyl.com](mailto:rodo@nowystyl.com)
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
  - a) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, utrzymania kontaktu z Uczestnikami, informowania o wynikach i wydania nagrody – podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający nana przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu;
  - b) ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - c) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów z zakresu rachunkowości i prawa podatkowego – podstawą prawną przetwarzania będzie wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom działającym na zlecenie Administratora w zakresie organizacji Konkursu, w szczególności podmiotom świadczącym usługi w zakresie marketingu, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa, w tym przepisami o rachunkowości, podatkowymi czy przepisami o prawie autorskim.
5. Uczestnikom przysługuje prawo:
  - a) dostępu do treści danych;
  - b) żądania ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania,
  - c) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
  - d) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
6. Podanie danych jest dobrowolne ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, w tym do ewentualnego wydania nagrody.
7. W przypadku gdy Praca Konkursowa zgłoszona przez Uczestnika Konkursu zawiera wizerunek innej osoby fizycznej/osób fizycznych, dane osobowe takiej osoby/osób w postaci wizerunku zostały pozyskane od Uczestnika Konkursu zgłaszającego taką Pracę Konkursową. Dane osobowe w postaci wizerunku osoby fizycznej/osób fizycznych utwalonych w Pracy Konkursowej będą przetwarzane w celach, o których mowa w pkt 2. Pozostałe postanowienia niniejszej klauzuli stosuje się odpowiednio do osoby fizycznej/osób fizycznych której/których wizerunek został utwalonych w Pracy Konkursowej.

## **XI. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w nieprzekraczalnym terminie do 3 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje złożone po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Zgłoszenia reklamacyjne należy składać w formie pisemnej na adres siedzibie Organizatora lub na adres e-mail [creation@nowystyl.com](mailto:creation@nowystyl.com) z adnotacją: Konkurs plastyczny – reklamacja.
3. Uczestnik składając reklamacje jest zobowiązany do szczegółowego jej uzasadnienia oraz wskazania swego żądania.
4. Prawidłowo zgłoszona reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w formie protokołu z rozpatrzenia reklamacji w terminie 21 dni od dnia zgłoszenia reklamacji. O wynikach rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową.
5. Decyzja Organizatora ma charakter ostateczny i nie przysługuje od niej odwołanie do Organizatora.

## **XII. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie z zachowanym co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem wejścia w życie zmiany. O wszelkich zmianach treści Regulaminu Uczestnicy zostaną niezwłocznie poinformowani przez Organizatora drogą elektroniczną. W przypadku gdy Uczestnik nie zgadza się z wprowadzoną do niniejszego Regulaminu zmianą może złożyć w tym przedmiocie oświadczenie Organizatorowi. Złożenie jednak takiego oświadczenia oznaczać będzie rezygnację Uczestnika w udziale w Konkursie.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8.05.2024.