

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO – PROJEKT KRZESŁA

(dalej Konkurs)

I. Organizator

Organizatorem konkursu jest NSG TM Sp z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000373441, NIP: 6852309642, REGON: 180648738 (zwana w dalszej części Regulaminu **Organizatorem** lub **NSG**).

II. Idea i charakter Konkursu

1. Celem Konkursu jest wytypowanie i nagrodzenie 3 najciekawszych prac plastycznych (po 1 w każdej z lokalizacji – Jasło, Rzepedź i Kraków) przedstawiających projekt krzesła (dalej **Praca Konkursowa**).
2. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, loterią promocyjną ani też nie jest zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2019.847 t.j.).

III. Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter zamknięty i jest adresowany do pracowników firmy Nowy Styl.
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład Jury konkursowego i członkowie ich Rodzin.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
5. Każdy z Uczestników może zgłosić jedną Pracę Konkursową.

IV. Zgłoszenia

1. Prace Konkursowe będą składane przez Uczestników do dnia 25 maja 2023 roku. Pracę należy dostarczyć w zamkniętej i podpisanej imieniem i nazwiskiem kopercie, do lokalnego koordynatora zapisów:
 - FMB Jasło — Bernadeta Maślanka, Iwona Gąsior
 - FMB Jasło (antresola i łącznik) — Agnieszka Turek, Anna Nowosławska
 - ZPFIK Jasło — Anna Gęsiak, Ewa Błażejowska
 - ZPM Jasło — Justyna Bożek, Magdalena Smaś
 - CBR Jasło — Agnieszka Mastej
 - ZPD Rzepedź — Joanna Nitkowska, Katarzyna Brożyna-Pado
 - Biurowiec Krosno — Izabela Wierdak-Obrzut
 - Kraków — Dorota Topolska
2. Wraz z przekazaniem Pracy Konkursowej Uczestnik zobowiązany jest do złożenia wypełnionego i podpisanego formularza, który dostępny jest w Komunikatach i Ogłoszeniach na Portalu. Prace Konkursowe złożone bez formularza będą dyskwalifikowane.

V. Jury konkursu i ocena Prac Konkursowych

1. Jury będzie składało się z 5 osób. Wyboru składu Jury dokona Organizator.
2. Ocenie zostanie poddana każda Praca Konkursowa, zgłoszona w terminie.
3. Jury dokona wyboru Prac Konkursowych, które spełniają warunki Konkursu i niniejszego Regulaminu oraz spełniają najlepiej cel Konkursu jakim jest pokazanie szerszemu gronu odbiorców prac, które w sposób dosłowny lub symboliczny obrazują projekt krzesła.
4. Jury zastrzega prawo do dyskwalifikacji zdjęć nierealizujących tematu Konkursu lub niespełniających innych zasad Konkursu.

VI. Nagroda

1. Jury wyłoni 3 wygrane Prace Konkursowe.
2. Jury przyzna nagrody zwycięzcom:
 - I miejsce (w każdej z lokalizacji – Jasło, Rzepedź, Kraków) nagrodzone kartą Empik o wartości 100 zł.
 - Za udział nagroda w postaci słodkiego upominku oraz przyborów plastycznych.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w terminie do dnia 3.06.2023 Jury poda do wiadomości wyniki Konkursu podczas 9. Dnia otwartego odbywającego się 3.06.2023. Wyniki zostaną również opublikowane na Portalu w dziale Komunikaty i Ogłoszenia. Zwycięzcy zostaną poinformowani również telefonicznie lub mailowo, według danych podanych w formularzu.

VII. Forma Pracy Konkursowej

1. Praca Konkursowa powinna być przedstawiona w formie pracy plastycznej, wykonanej dowolną techniką plastyczną.
2. Pracę Konkursową należy dostarczyć do koordynatorów wskazanych w pkt 4 niniejszego Regulaminu.

VIII. Kontakt

Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: corporate@nowystyl.com

IX. Prawa autorskie

1. Zgłaszając Pracę Konkursową Uczestnik tym samym oświadcza, że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych, a Praca Konkursowa nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
2. Zgłaszając Pracę Konkursową Uczestnik tym samym oświadcza i gwarantuje, że w razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami wobec Pracy Konkursowej, skierowanymi do NSG (lub osoby na rzecz, której udzielono licencji/sublicencji), zobowiązuje się dostarczyć niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa do Pracy Konkursowej oraz udzielić wszelkiej żądanej pomocy.
3. Uczestnik zwolni NSG z odpowiedzialności i pokryje wszelkie szkody, jakich Spółka lub osoba trzecia dozna na skutek ewentualnej nieprawdziwości całości lub części zapewnienia Uczestnika, o którym mowa powyżej (w szczególności w przypadku naruszenia przez Pracę Konkursową praw własności intelektualnej osób trzecich), w związku z roszczeniami osób trzecich.
4. Zgłaszając Pracę Konkursową - bez uszczerbku dla poniższego postanowienia dotyczącego autorów zwycięskich Prac Konkursowych - Uczestnik udziela NSG nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej bez ograniczeń terytorialnych przez okres 3 lat na następujących polach eksploatacji: wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie i publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez publikację na stronie internetowej NSG, w mediach społecznościowych NSG, wewnętrznym portalu NSG oraz wykorzystanie do wszelkich działań promocyjnych i informacyjnych związanych z Konkursem. NSG może upoważnić inną osobę do korzystania z Pracy Konkursowej w zakresie uzyskanej licencji.
5. Autorzy zwycięskich Prac Konkursowych z chwilą otrzymania Nagrody przenoszą na NSG autorskie prawa majątkowe w zakresie wszystkich znanych pól eksploatacji, w tym określonych w art. 50 oraz art. 74 ust. 4 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a. utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
 - b. zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
 - c. wprowadzania do obrotu,
 - d. wprowadzania do pamięci komputera, sieci komputerowej oraz sieci multimedialnej,

- e. publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
- f. publicznego odtworzenia, wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania,
- g. najmu lub użyczenia oryginału lub kopii
- h. tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Utworze, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała
- i. wdrożenia do produkcji w celach działalności gospodarczej Spółki;
- j. zgłoszenia do ochrony w Urzędzie Patentowym RP, EUIPO czy innym organie zajmującym się ochroną praw własności intelektualnej celem uzyskania praw wyłącznych.

Przeniesienie praw, o którym mowa powyżej, obejmuje również prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, tj. prawo zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z opracowań takich utworów, na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

- 6. Organizator nie jest ograniczony w wyznaczaniu terminu rozpowszechnienia Prac Konkursowych, w tym w szczególności zwycięskiej Pracy Konkursowej.
- 7. Jednocześnie z przejściem autorskich praw majątkowych do zwycięskiej Pracy Konkursowej, autor zwycięskiej Pracy Konkursowej przenosi na Spółkę własność egzemplarza Pracy Konkursowej.
- 8. Autor zwycięskiej Pracy Konkursowej zobowiązuje się w stosunku do Spółki do zapewnienia nie wykonywania, przez czas nieoznaczony autorskich praw osobistych przysługujących mu do Pracy Konkursowej.
- 9. Autor zwycięskiej Pracy Konkursowej akceptuje, że prawa do uzyskania prawa wyłącznego na wzór lub znak towarowy w rejestrach krajowych, unijnych czy międzynarodowych, przysługiwać będzie wyłącznie NSG wg jej wyboru.
- 10. Autor zwycięskiej Pracy Konkursowej przed wydaniem Nagrody podpisze z Organizatorem dokument potwierdzający przekazanie praw do zwycięskiej Pracy Konkursowej na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.
- 11. W przypadku gdy Praca Konkursowa obejmuje wizerunek osoby fizycznej/osób fizycznych, Uczestnik gwarantuje i zapewnia, że uzyskał wszystkie wymagane i zgodne z obowiązującym prawem zgody danej osoby fizycznej/osób fizycznych na udostępnienie i korzystanie z wizerunku na potrzeby Konkursu przez Organizatora. W takim przypadku Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przekazania takiej osobie fizycznej/osobie fizycznym treści klauzuli informacyjnej, o której mowa w pkt X niniejszego Regulaminu.

X. Przetwarzanie danych osobowych

- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Nowy Styl Sp z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno (Administrator). Z Administratorem można skontaktować się pod adresem: ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno lub pod adresem e-mail: rodo@nowystyl.com
- 2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, utrzymania kontaktu z Uczestnikami, informowania o wynikach i wydania nagrody – podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu;
 - b) ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów z zakresu rachunkowości i prawa podatkowego – podstawą prawną przetwarzania będzie wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom działającym na zlecenie Administratora w zakresie organizacji Konkursu, w szczególności podmiotom świadczącym usługi w zakresie marketingu, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa, w tym przepisami o rachunkowości, podatkowymi czy przepisami o prawie autorskim.
5. Uczestnikom przysługuje prawo:
 - a) dostępu do treści danych;
 - b) żądania ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania,
 - c) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - d) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
6. Podanie danych jest dobrowolne ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, w tym do ewentualnego wydania nagrody.
7. W przypadku gdy Praca Konkursowa zgłoszona przez Uczestnika Konkursu zawiera wizerunek innej osoby fizycznej/osób fizycznych, dane osobowe takiej osoby/osób w postaci wizerunku zostały pozyskane od Uczestnika Konkursu zgłaszającego taką Pracę Konkursową. Dane osobowe w postaci wizerunku osoby fizycznej/osób fizycznych utwalonych w Pracy Konkursowej będą przetwarzane w celach, o których mowa w pkt 2. Pozostałe postanowienia niniejszej klauzuli stosuje się odpowiednio do osoby fizycznej/osób fizycznych której/których wizerunek został utwalonych w Pracy Konkursowej.

XI. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w nieprzekraczalnym terminie do 3 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje złożone po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Zgłoszenia reklamacyjne należy składać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub na adres e-mail creation@nowystyl.com z adnotacją: Konkurs plastyczny – reklamacja.
3. Uczestnik składając reklamację jest zobowiązany do szczegółowego jej uzasadnienia oraz wskazania swego żądania.
4. Prawidłowo zgłoszona reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w formie protokołu z rozpatrzenia reklamacji w terminie 21 dni od dnia zgłoszenia reklamacji. O wynikach rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową.
5. Decyzja Organizatora ma charakter ostateczny i nie przysługuje od niej odwołanie do Organizatora.

XII. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie z zachowaniem co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem wejścia w życie zmiany. O wszelkich zmianach treści Regulaminu Uczestnicy zostaną niezwłocznie poinformowani przez Organizatora drogą elektroniczną. W przypadku gdy Uczestnik nie zgadza się z wprowadzoną do niniejszego Regulaminu zmianą może złożyć w tym przedmiocie oświadczenie Organizatorowi. Złożenie jednak takiego oświadczenia oznaczać będzie rezygnację Uczestnika w udziale w Konkursie.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.05.2023.