

Version 1.1

Avril 2021

# Directives sur l'image de marque

# NowyStyl

# Sommaire

- 3** Introduction
- 4** Histoire de la marque

## LOGO

- 5** Version noire
  - 6** Version blanche
  - 7** Construction
  - 8** Zone de protection
  - 9** Taille minimale
  - 10** Logo en arrière-plan
  - 11** Utilisation incorrecte
  - 12** Écrire le nom Nowy Styl correctement
- 
- 13** Contact

# Introduction aux *Directives sur l'image de marque*

## **Objectif des lignes directrices concernant notre logo**

Notre logo est l'aspect le plus important de notre identité de marque. Il est aussi le point de départ d'un ensemble de règles relatives à son utilisation. Ce document a pour but de guider nos partenaires commerciaux, nos agences et nos employés dans l'utilisation correcte du logo Nowy Styl dans leurs supports écrits.

## **Comment utiliser les *Directives sur l'image de marque***

La procédure à suivre pour son utilisation se trouve dans le fichier PDF. Les documents téléchargés sont des fichiers graphiques avec le logo Nowy Styl. Ils sont compatibles tant avec les ordinateurs PC que Mac.

# Histoire de la marque

Sous le nom Nowy Styl, nous sommes devenus un expert en aménagement d'espaces tertiaires et espaces publics ces dernières années. Nous sommes en développement constant et nous souhaitons que notre stratégie et notre communication soient le reflet de cette évolution. Dans cette optique, nous avons donc décidé de procéder au rebranding.

**Ce changement doit révéler nos forces et souligner notre identité, sans laquelle nous n'aurions pas atteint cette position de leader en Europe.** Ainsi notre ancienne appellation Nowy Styl Group laisse sa place à notre nouvelle marque : Nowy Styl, qui implique aussi un nouveau logo. Avec pour objectif de renforcer notre image de marque à travers le monde, nous avons lancé un processus de rebranding qui se poursuivra progressivement et qui prendra plusieurs mois. Notre objectif est de renforcer une marque unique, mondialement reconnue.



Nowy Styl est synonyme de pensée novatrice : chaque jour, en toute circonstance. Ce nom nous a défini et nous décrit parfaitement.

**Adam Krzanowski**  
Président du Conseil d'administration  
et co-fondateur de Nowy Styl

## **Logo**

### version noire

Il s'agit d'une des deux versions de base recommandées du logo Nowy Styl.

# NowyStyl



**NOIR**

sRGB	0/0/0
CMYK	0/0/0/100
HEX	000000
PANTONE	Black

## Logo

### version blanche

Il s'agit d'une des deux versions de base recommandées du logo Nowy Styl. Il est destiné à être utilisé sur des fonds noirs ou sombres. Pour plus d'informations sur l'utilisation du logo sur un fond, [voir page 10](#).

**Attention :** La couleur Pantone Opaque White ne doit être utilisée que pour la surimpression du logo sur des supports d'une autre couleur que le blanc (par exemple, pour l'impression du logo sur des tasses promotionnelles de couleur vive ou la surimpression sur des sacs en plastique non blancs).

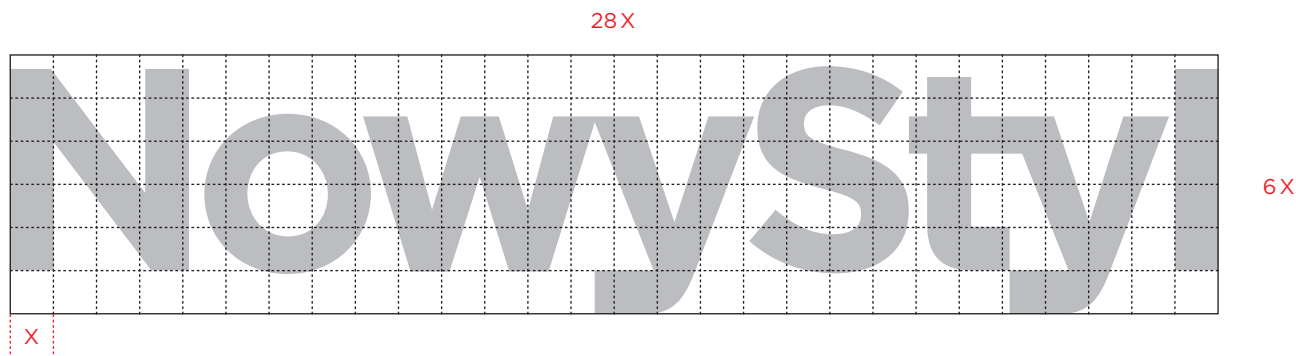
# NowyStyl

**BLANC**

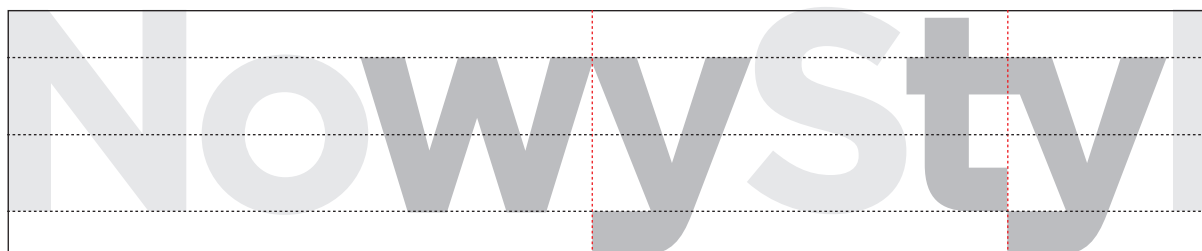
sRGB	255/255/255
CMYK	0/0/0/0
HEX	ffffff
PANTONE	Opaque White

## Construction du logo

Le logo Nowy Styl est basé sur une grille composée de 28 modules horizontaux et 6 modules verticaux. La dimension du module X est la largeur de l'élément vertical dans la lettre N.



Pour souligner le caractère et renforcer le message visuel, les lettres « wy » du logo Nowy Styl se touchent de manière caractéristique. Il existe aussi une ligature distinctive entre les lettres « ty ».



## Zone de protection du logo

La zone de protection du logo est une zone essentielle autour du logo où aucun élément ou texte ne doit apparaître. Le respect constant de la zone de protection du logo garantit la lisibilité du logo. Dans la figure ci-contre, la zone de protection est représentée par un rectangle dessiné avec une ligne pointillée. La taille de la zone de protection du logo est déterminée par la largeur de la lettre N du mot Nowy Styl, comme le montre la figure. La zone de protection du logo détermine également la plus petite distance recommandée entre le logo et le bord du média (par exemple, le bord d'une page de magazine, pour une publicité dans la presse).

**Remarque :** Dans des circonstances exceptionnelles (par exemple, lorsque vous devez placer le logo sur une surface étroite ou réduite), il est acceptable de réduire la hauteur de la zone de protection du logo. Dans ce cas elle ne peut jamais être inférieure à la moitié de la largeur de la lettre N.





## Taille minimale du logo

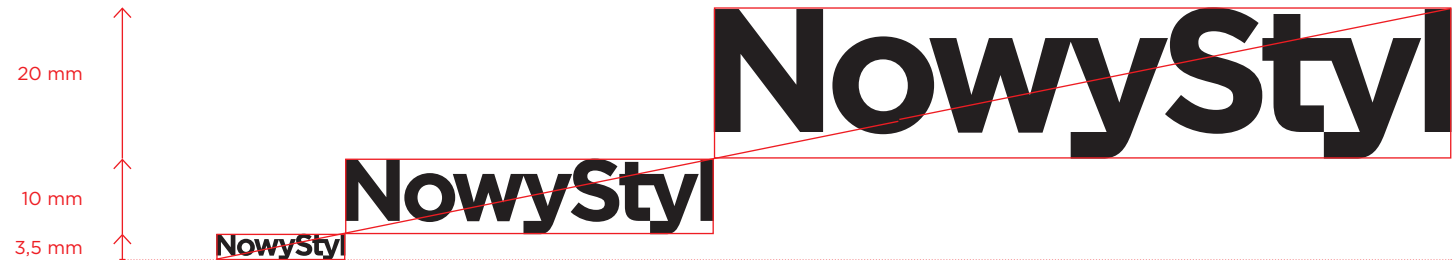
La valeur minimale est la plus petite taille acceptable pour les techniques d'impression traditionnelles. Lors du placement du logo sur une petite surface, il convient de garder à l'esprit la taille minimale du logo et la zone de protection du logo.

Pour les techniques d'impression qui ne garantissent pas une bonne reproduction du logo, il est recommandé d'augmenter la taille proportionnellement pour obtenir une bonne lisibilité.

**Remarque :** Le facteur d'échelle de la hauteur du logo a une grande incidence sur sa taille finale.

### IMPRESSION

3,5 mm de hauteur — ∞



### ÉCRAN

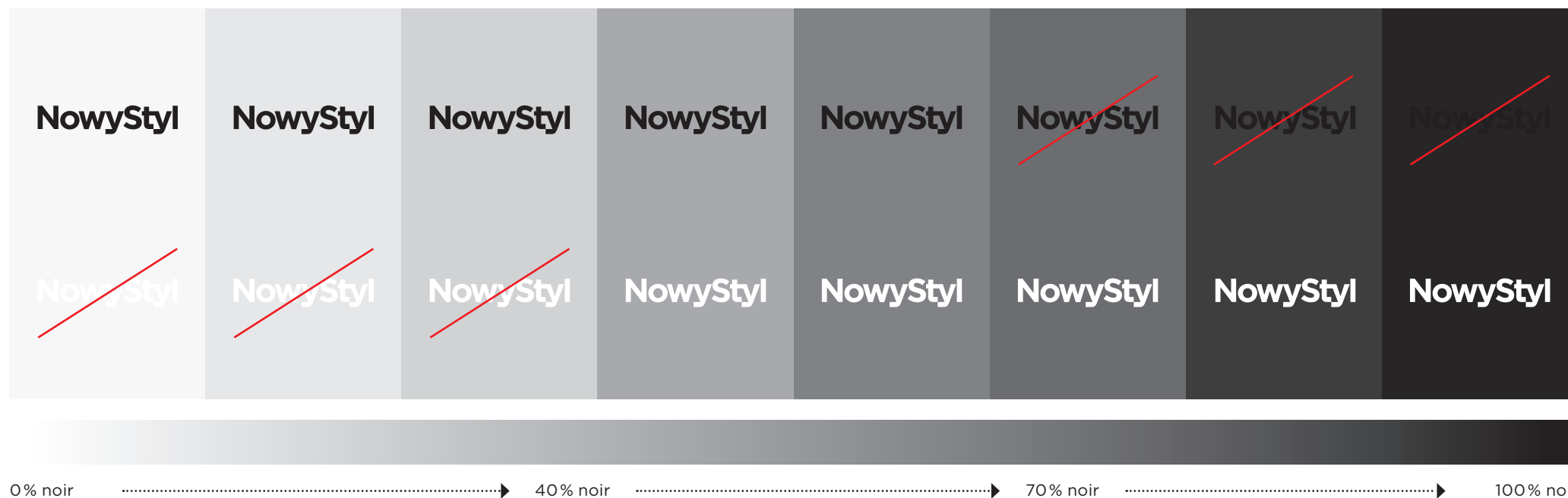
20 px de hauteur — ∞



## Logo sur un fond

La version noire du logo est la version à préconiser pour nos matériaux.  
Le logo peut être placé contre un arrière-plan tant qu'il reste lisible

et qu'il y ait du contraste suffisant entre les deux éléments. L'exemple suivant montre comment le logo doit être utilisé correctement sur un fond.



## Utilisation incorrecte du logo

Veuillez noter que l'utilisation correcte du logo garantit la cohérence et l'identité de la marque pour le public interne et externe.

Pour éviter toute utilisation incorrecte, veuillez toujours utiliser les fichiers d'images officiels fournis dans ce document.

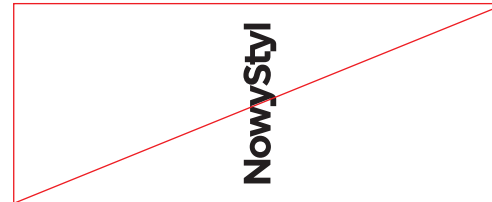
### Exemples d'utilisations incorrectes :



déformation du logo



le logo est pivoté



logo utilisé verticalement



une version tramée du logo utilisé dans l'impression



logo reproduit dans une police de caractères similaire



ombres appliquées sous le logo



logo placé sur un rectangle



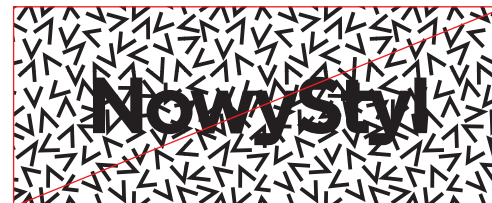
utilisation de dégradés



logo utilisé dans une couleur autre que le noir ou le blanc



logo sur un fond à contraste réduit



logo placé sur un fond à motif



logo avec un contour

## Écrire le nom Nowy Styl correctement

Comme la combinaison des mots « Nowy Styl » est également une expression générique en polonais, il est important que le nom de l'entreprise soit utilisé correctement dans les titres, rubriques et autres textes.

Utilisation du nom Nowy Styl dans une phrase.

Le nom de la société écrit correctement

Utilisation du nom ~~NOWY STYL~~ dans une phrase.

Le nom de la société n'est pas écrit correctement

Utilisation du nom ~~Nowy Styl~~ dans une phrase.

Le nom de la société n'est pas écrit correctement

Utilisation du nom ~~NOWYSTYL~~ dans une phrase.

Le nom de la société n'est pas écrit correctement

Utilisation du nom ~~**NowyStyl**~~ dans une phrase.

Utilisation incorrecte du logo

## Nowy Styl Group

Nous n'utilisons plus le nom « Nowy Styl Group ».

Utilisation du nom ~~Nowy Styl Group~~ dans une phrase.

## Abréviation

Nous n'utilisons pas l'abréviation « NS ».

Utilisation du nom ~~NS~~ dans une phrase.

Avez-vous des questions ?

Contactez-nous :

[brands@nowystyl.com](mailto:brands@nowystyl.com)