

**Make your space**

**res  
pon  
sible**

**2022-2023**

Rapport sur le développement durable



# Table des matières

Lettre du Président du Conseil d'Administration	02		
Notre mission	04		
Résumé des engagements pour les années 2022-2023	06		
Nowy Styl en chiffres	08		
<b>1 À propos de Nowy Styl</b>	<b>11</b>		
1.1 Nos activités et implantation	12		
1.2 Gouvernance et direction	15		
1.3 Stratégie d'entreprise	17		
1.4 Facteurs d'influence, opportunités et risques	18		
1.5 Axes d'impact	19		
1.6 Stratégie de développement durable	21		
1.7 Engagement éthique	24		
1.8 Protection des droits de l'homme	30		
1.9 Partenariats et affiliations	32		
<b>2. Nos produits et leur environnement</b>	<b>35</b>		
2.1 Notre portefeuille	36		
2.2 Une approche fondée sur l'économie circulaire	40		
2.3 Aménagement d'espaces sûrs et optimisés	45		
2.4 Production responsable : normes et certifications	49		
2.5 Distinctions et prix en design	54		
<b>3. Une équipe engagée</b>	<b>57</b>		
3.1 Nos collaborateurs	58		
3.2 Développement des compétences et évolution professionnelle	73		
3.3 Culture de la sécurité	78		
<b>4. Engagement envers le développement local</b>	<b>85</b>		
4.1 Initiatives éducatives	87		
4.2 Soutien à la culture	90		
4.3 Promotion du sport	91		
4.4 Actions solidaires face au conflit en Ukraine	92		
<b>5. Vers une chaîne d'approvisionnement durable</b>	<b>95</b>		
5.1 Gestion de la chaîne d'approvisionnement	95		
5.2 Mise en place d'une chaîne d'approvisionnement durable	100		
5.2.1 Achats responsables : documents et programme de recommandation des fournisseurs	102		
5.2.2 Évaluation des fournisseurs	104		
5.2.3 Analyse des risques	107		
5.2.4. Préparatif au reporting des émissions de CO <sub>2</sub> dans la chaîne d'approvisionnement	108		
5.2.5. Indicateurs de performance (KPI) en achats	110		
5.2.6. Concours Supplier Sustainability Award	111		
5.2.7. Webinaire SSA	114		
5.2.8. Enquête sur la durabilité des fournisseurs	116		
<b>6. Engagement environnemental et lutte contre le changement climatique</b>	<b>125</b>		
6.1 Politique de qualité et d'environnement de Nowy Styl	126		
6.2 Réduction de notre empreinte carbone	127		
6.3 Optimisation de la consommation énergétique	130		
6.4 Limitation des émissions de composés organiques volatils	133		
6.5 Gestion des matières premières et des matériaux	135		
6.6 Maîtrise des ressources hydriques et traitement des eaux usées	147		
6.7 Contrôle des substances chimiques	148		
6.8 Gestion et valorisation des déchets	150		
<b>7. A propos du rapport</b>	<b>153</b>		
Index des tableaux	163		
Indice GRI	180		
Rapport de Certification	186		

# Lettre du Président du Conseil d'Administration

GRI  
2-22

*Mesdames et Messieurs,*

C'est avec une grande satisfaction que nous vous présentons le *Rapport sur le développement durable* de Nowy Styl pour les années 2022-23, reflétant notre engagement envers une conduite responsable de nos activités face à un environnement politique, économique et social en constante évolution. Ce document témoigne de nos efforts en faveur d'une action responsable envers la société, l'environnement et les générations futures. Dans un monde en pleine mutation, nous sommes convaincus que la recherche d'un équilibre entre développement économique, respect de l'environnement et création de valeur pour nos parties prenantes doit constituer la base de notre action.

Les deux dernières années ont été marquées par de nombreux défis. Le déclenchement de la guerre en Ukraine en 2022 nous a plongés dans une nouvelle réalité géopolitique. Ce conflit a impacté les chaînes d'approvisionnement, augmentant l'incertitude sur les marchés internationaux ainsi que dans l'ensemble de la société. Malgré ces difficultés, notre entreprise a su faire preuve d'adaptabilité en mettant en place des solutions garantissant la continuité de la production. Pendant cette période, notre rôle dans le soutien aux initiatives humanitaires et l'aide aux réfugiés est devenu particulièrement important, aboutissant à de nombreuses actions de solidarité. Nous avons pris la décision de nous retirer du marché russe, considérant cette démarche comme la seule option responsable face à la situation actuelle. Nous nous opposons à toute forme d'agression injustifiée et aux actes de violence perpétrés en Ukraine.

La fin de la pandémie de COVID-19 a également posé un défi majeur à nos équipes, les obligeant à s'adapter à une nouvelle réalité. Le retour à une pleine opérabilité après une longue période de confinement a nécessité de la flexibilité et une réaction rapide aux conditions changeantes. Nous avons maintenu la fluidité de notre processus de production ainsi que la haute qualité de nos services, tout en mettant en place des mesures favorisant la santé, la sécurité et le bien-être de nos employés. Après la fin de l'épidémie et des restrictions strictes qui y étaient associées, lesquelles ont conduit à la création de l'offre *Safety Solutions* (un espace de travail hygiénique favorisant la distanciation mais aussi la sécurité) ainsi qu'un bureau hybride – *Workspace of Tomorrow* (garantissant l'efficacité quel que soit le lieu de travail), il était temps de comprendre les nouveaux besoins des employés. C'est ainsi qu'est née la vision originale de l'aménagement du bureau du futur – *Reunion : Une nouvelle réalité au bureau*, mettant l'accent sur le choix confortable de solutions mobilières adaptées aux besoins diversifiés. Après la période *du confinement*,

le bureau devait remplir un nouveau rôle : celui de lieu de rencontres, d'intégration et de reconstruction des relations au sein des équipes. Ce modèle de conception de l'espace de travail est devenu une réponse aux attentes individuelles des employés et une expression du respect de la neurodiversité. Nous nous sommes concentrés sur la minimisation des facteurs stressants afin d'améliorer le confort de travail et ainsi accroître son efficacité. Dans le cadre de la mise en œuvre de cette conception, nous déployons des solutions innovantes qui s'adaptent aux besoins des utilisateurs et soutiennent un mode de travail dynamique de type *agile*.

Au cours des deux dernières années, nous avons continuellement développé notre portefeuille de produits. Notre priorité a été d'élargir notre offre avec des solutions qui minimisent l'impact négatif sur l'environnement. Nous augmentons actuellement la quantité de matériaux issus du recyclage et de sources renouvelables, et nous introduisons dans notre collection standard de finitions de nouveaux tissus, fabriqués à partir de matières premières obtenues et transformées de manière moins nuisible pour l'environnement. Nous développons également constamment notre savoir-faire en matière d'approche innovante des plastiques, aspirant à devenir le leader dans la fourniture de sièges de stade. Un excellent exemple de nos réalisations dans ce domaine est le projet réalisé au stade d'Eintracht Frankfurt, où, sous la marque Forum by Nowy Styl, en collaboration avec le groupe Azoty Compounding, nous avons fourni 40 000 sièges fabriqués à partir de granulés composés à 80 % de déchets de production. Un autre exemple est celui des tribunes du stade de Rybnik, où les anciens matériaux des sièges ont été broyés en granulés, qui ont servi à produire de nouveaux sièges avec des caractéristiques techniques comparables ou meilleures.

Nous avons mis en place un système d'éco-conception visant à réduire l'impact environnemental tout au long du cycle de vie des produits, depuis les matières premières et l'énergie utilisées pour leur fabrication, jusqu'à leur recyclabilité en fin de vie. De plus en plus de nos produits possèdent des déclarations environnementales de type III, appelées cartes EPD, ainsi que des certificats garantissant leur sécurité, durabilité et impact environnemental. Ces initiatives reflètent notre engagement à promouvoir un modèle économique fondé sur l'économie circulaire.

De plus en plus de nos gammes de produits possèdent des déclarations environnementales de type III, appelées cartes EPD, ainsi que des certificats attestant de leur sécurité, de leur durabilité et de leur impact sur l'environnement. Ces actions reflètent l'engagement de Nowy Styl à développer un modèle économique basé sur l'économie circulaire.

L'année 2023 a été marquée par une pression inflationniste exceptionnelle et des coûts de matières premières en hausse, ce qui nous a contraints à continuer d'optimiser les processus et à intensifier nos actions en faveur du développement durable. Malgré l'augmentation des coûts de l'énergie, des matériaux et du transport, nous avons réussi à poursuivre nos investissements dans l'énergie verte, les solutions infrastructurelles améliorant l'efficacité énergétique et les technologies qui aident à réduire notre empreinte carbone. Nous avons introduit plusieurs innovations qui nous permettent de minimiser la consommation de ressources et de réduire la quantité de déchets, en particulier ceux issus des matériaux d'emballage. Nous les remplaçons par des matériaux réutilisables ou recyclables.

Notre objectif initial, fixé dans le système de gestion, était de réduire les émissions de dioxyde de carbone de 30 % d'ici 2025 par rapport à l'année 2018. De nombreuses initiatives menées entre 2022 et 2023 ont donné des résultats significatifs dans ce domaine, et l'année 2023 a été une année record dans le parcours de Nowy Styl vers la décarbonation de ses activités. C'est pourquoi nous avons décidé d'augmenter notre objectif de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de 30 % à 50 % d'ici 2025 (dans le cadre de la certification CO<sub>2</sub> Performance Ladder), afin d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 à long terme.

Même face aux défis, nous n'avons pas perdu nos valeurs fondamentales. La durabilité reste une priorité pour nous, tant sur le plan écologique que social. Les investissements réalisés ces dernières années dans les technologies économes en énergie, le développement de produits selon le principe de l'éco-conception, ainsi que le soutien aux communautés locales ne sont que quelques-unes des actions témoignant de notre responsabilité.

Le 21 août 2023, Nowy Styl a rejoint les signataires de la Charte de la Diversité, une initiative menée dans 26 pays de l'UE sous le patronage de la Commission européenne, visant à promouvoir la politique d'égalité de traitement et la gestion de la diversité en entreprise. Notre adhésion à cette initiative confirme que la diversité et le respect des droits de l'homme font partie intégrante de la culture de notre organisation, dans laquelle nous nous engageons de plus en plus activement. Nous avons désigné des responsables éthiques, nous mettons régulièrement à jour les politiques existantes, *ainsi que le Code de déontologie et le Code des fournisseurs*, et nous organisons des formations régulières afin que tous nos employés et partenaires tout au long de la chaîne de valeur soient conscients des valeurs fondamentales qui guident notre organisation.

En 2022, nous avons élaboré *la Politique Anticorruption de Nowy Styl* et désigné un Expert en Conformité, chargé de surveiller le respect de ses principes. Fin 2023, nous avons publié *la Politique des Droits de l'Homme*, qui précise les principes et les bonnes pratiques en vigueur dans notre organisation, fondés sur les normes internationales du travail et des droits de l'homme. Au même moment, nous avons également publié notre nouvelle *Politique de Qualité et Environnement* ainsi que la *Politique de Sécurité et d'Hygiène au Travail*, ainsi que la *Déclaration*

*sur l'esclavage moderne et la traite des êtres humains*, dans laquelle nous décrivons les actions entreprises par notre organisation pour garantir que l'esclavage moderne, le travail forcé et la traite des êtres humains n'existent ni au sein de notre entreprise ni dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Nous privilégions la transparence, l'éthique et la responsabilité dans tous les aspects de notre activité. Ces principes constituent le fondement sur lequel repose le succès futur de l'entreprise. Nous nous engageons activement dans le développement local, le sport et la culture, en soutenant principalement des organisations de la région de Podkarpatie. Le bal caritatif annuel pour les enfants des centres éducatifs et la Fondation Janusz Korczak sont devenus des éléments incontournables de notre identité. Dans les années à venir, nous continuerons cette mission.

En 2022 et 2023, nous avons fait des progrès significatifs dans la mise en œuvre de notre stratégie de développement durable, ce qui nous rapproche indéniablement d'un rapport complet conforme aux exigences de toutes les directives européennes mises en œuvre. Nous avons concentré nos efforts sur des domaines clés tels que la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'optimisation de la consommation des ressources naturelles et la création d'un environnement de travail inclusif, propice à l'innovation et au développement des talents.

Notre approche du développement durable a été remarquée et appréciée par l'une des plateformes les plus populaires évaluant la durabilité des entreprises. En 2022, 2023 et 2024, Nowy Styl a été décoré de la médaille platine d'EcoVadis, ce qui nous place parmi les 1 % des entreprises évaluées dans le monde entier ayant obtenu les meilleurs résultats dans quatre catégories : les droits de l'homme et les droits des travailleurs, l'environnement, l'éthique et les achats durables. Notre parcours dans l'évaluation d'EcoVadis peut être résumé par un mot : développement. Nous avons franchi différentes étapes, de l'argent, à l'or, jusqu'à la platine triple. Cependant, nous ne nous arrêtons pas et restons motivés pour continuer à développer des initiatives durables dans différents domaines de notre organisation.

Nous remercions nos employés qui veillent à ce que Nowy Styl se développe en harmonie avec nos valeurs, ainsi que tous nos partenaires et parties prenantes pour leurs efforts conjoints en ces temps exceptionnels. Votre engagement et soutien sont inestimables pour nous. Nous espérons que les réalisations présentées dans le rapport et nos projets pour l'avenir seront une source d'inspiration pour continuer notre travail en faveur du développement durable. Nous vous invitons à la lecture de notre rapport.



**Adam Krzanowski**  
Président du Conseil  
d'Administration  
de Nowy Styl

## Notre mission



*Avec passion et dans le respect de l'environnement naturel, nous aidons les personnes à aménager des bureaux et d'autres espaces publics. Notre objectif est de répondre au mieux aux besoins de santé et de confort, d'optimiser l'efficacité et le bien-être au travail, et de satisfaire les exigences ergonomiques et esthétiques de chacun. En somme, notre démarche vise à mieux servir les utilisateurs.*





Nous considérons que notre responsabilité fondamentale envers les individus et la planète, ainsi que la clé de notre succès à long terme, réside dans l'intégration des **Dix Principes du Global Compact**. Ceux-ci couvrent les domaines des droits de l'homme, des normes de travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, et doivent être ancrés dans notre stratégie, nos politiques et nos procédures.

[Cliquez pour en savoir plus](#)

En poursuivant cette mission et afin de renforcer la confiance de nos clients, nous nous concentrons sur

des actions cohérentes avec **les Objectifs de Développement Durable de l'ONU** (*Sustainable Development Goals*), et en particulier sur :

- Objectif 3 : Bonne santé et bien-être
- Objectif 4 : Éducation de qualité
- Objectif 7 : Énergie propre et d'un coût abordable
- Objectif 8 : Croissance économique et travail décent
- Objectif 9 : Innovation, industrie et infrastructure
- Objectif 10 : Inégalités réduites
- Objectif 12 : Consommation et production responsables
- Objectif 13 : Activités pour le climat

Ces objectifs sont au cœur de notre culture et de notre travail quotidien, et font partie intégrante de notre stratégie. Les activités de Nowy Styl reposent sur les principes suivants :

<p>Nous offrons à nos clients un service complet pour satisfaire leurs attentes croissantes.</p> 	<p>Nous améliorons systématiquement la facilité d'utilisation, l'ergonomie et la durabilité de nos produits.</p> 	<p>Nous garantissons le développement continu de l'entreprise, en nous développant sur les marchés internationaux et en renforçant notre responsabilité globale et locale.</p>  
<p>Nous éliminons les risques potentiels en identifiant, analysant et évaluant les risques et opportunités dans nos processus et sur les postes de travail.</p> 	<p>Nous assurons des conditions de travail sûres et hygiéniques pour prévenir les accidents et les maladies.</p> 	<p>Nous protégeons la santé et la sécurité des personnes présentes dans nos locaux ainsi que des clients et sous-traitants.</p> 
<p>Nous impliquons nos employés et les parties prenantes dans la construction d'une culture de sécurité.</p> 	<p>Nous identifions et surveillons les aspects environnementaux, minimisant ainsi les impacts négatifs sur l'environnement naturel.</p>  	<p>Nous veillons à une utilisation rationnelle des ressources naturelles en utilisant des technologies qui réduisent la quantité de déchets produits.</p> 
<p>Nous concevons des produits conformes au modèle de l'économie circulaire.</p>  	<p>Nous formons nos employés afin d'augmenter leur conscience de l'impact qu'ils ont sur l'environnement, la qualité et la sécurité.</p> 	<p>Nous assurons la conformité avec les réglementations en vigueur et respectons nos autres engagements.</p> 

# Résumé des engagements pour 2022-2023

GRI  
3-3

Sur les 31 engagements présentés dans le précédent rapport Make Your Space Responsible pour les années 2020-2021, nous avons réussi à réaliser complètement ou partiellement 29 d'entre eux, mais nous ne nous arrêtons pas là.

## Degré de réalisation des engagements (31)



### Résultats 80-100 %.

Produit	Nous renouvelerons le certificat «Wellbeing Quality Certificate 2020».
Produit	Nous nous engageons à promouvoir les connaissances relatives à l'environnement de travail à travers une plateforme d'apprentissage en ligne ainsi que notre site web.
Produit	Nous nous engageons à informer et sensibiliser les individus sur les enjeux liés au bruit au travail, en partageant des connaissances et des solutions pour y remédier.
Produit	Nous appliquerons la nouvelle norme ISO 22955, qui définit les exigences relatives aux paramètres acoustiques pour les différents types de bureaux en open space.
Produit	Nous développerons le portefeuille de la marque Kusch+Co, notamment les produits dédiés aux secteurs suivants : santé, transport et design.
Produit	Nous lancerons de nouveaux produits en utilisant le système d'éco-conception mis en place, en tenant compte de la réduction de l'impact environnemental.
Produit	Nous mettrons à jour les fiches techniques des produits acoustiques proposés par l'entreprise.
Employés	Nous mettrons en place un programme de développement des talents destiné aux spécialistes dans des postes techniques, leur offrant l'opportunité de développer des compétences interpersonnelles et de se préparer à des fonctions managériales.
Employés	Nous mettrons en place un programme de développement pour les managers visant à façonner des comportements de leadership alignés avec nos valeurs et notre culture organisationnelle, tout en renforçant les compétences en gestion intergénérationnelle.
Employés	Nous intégrerons un module sur le développement durable et la RSE dans le programme d'intégration, ainsi que dans les formations des départements commerciaux et du programme de management.
Employés/ Éthique	Nous organiserons des élections pour désigner de nouveaux représentants du personnel. Le vote général constituera une opportunité de promouvoir les droits des employés en matière de co-décision sur les enjeux essentiels les concernant.
Employés/ Éthique	Nous élargirons notre programme de formation éthique pour inclure la lutte contre la corruption et continuerons les formations sur la prévention du harcèlement moral et de la discrimination. Ces formations seront obligatoires tous les deux ans pour les employés.

Employés/ Éthique	Nous améliorerons notre procédure de recrutement, en promouvant les principes d'égalité et de diversité, et garantirons leur respect à toutes les étapes du processus.
Communautés locales	Nous continuerons notre engagement dans le développement local et soutiendrons les organisations de la région de Podkarpatie.
Communautés locales	Nous poursuivrons l'organisation du Bal Caritatif sous forme de divertissement pour les enfants et les jeunes des centres éducatifs de Podkarpatie.
Chaîne d'approvisionnement	Nous déploierons le système IFS dans l'usine Kusch+Co à Hallenberg, dans le domaine des achats (Procurement).
Chaîne d'approvisionnement	Nous mettrons en place un processus de gestion des réclamations pour les fournisseurs externes après la mise en œuvre du système IFS à l'usine Kusch+Co.
Chaîne d'approvisionnement	Nous procéderons à une évaluation périodique des fournisseurs en ce qui concerne les aspects sociaux, environnementaux, y compris les émissions de GES pour la période 2022-23.
Chaîne d'approvisionnement/ Employés	Nous soutiendrons le développement professionnel de nos employés par des formations spécialisées dans le domaine des achats.
Environnement	Nous continuerons à travailler sur la réduction de notre empreinte carbone – notre objectif est de réduire les émissions de 30 % d'ici 2025 par rapport à l'année 2018.
Environnement	Nous poursuivrons nos investissements dans des solutions technologiques et infrastructures qui amélioreront notre efficacité énergétique, permettant ainsi de réduire notre empreinte carbone.
Environnement	Nous continuerons à remplacer notre flotte automobile par des véhicules hybrides afin d'atteindre une réduction des émissions de CO <sub>2</sub> d'environ 20 % d'ici la fin de l'année 2023.
Environnement	Nous éliminerons complètement les derniers vernis à base de solvants utilisés dans l'usine de meubles de bureau et les remplacerons par des vernis à base d'eau, moins nocifs pour l'environnement.
Environnement	D'ici la fin de l'année 2022, nous retirerons le Porofor utilisé dans le processus de production de mousse intégrale et le remplacerons par un agent avec un GPW=1, ayant un faible impact sur l'environnement.
Environnement	Nous continuerons nos efforts pour réduire la consommation de matériaux d'emballage dans le transport interne et externe de nos produits.

#### Réalisation 50-79%

Chaîne d'approvisionnement	Augmenter l'utilisation de matières recyclées dans les composants et les matériaux d'emballage, par exemple le film stretch.
Chaîne d'approvisionnement	Pour le groupe de produits en bois, augmenter la part des composants certifiés FSC®.
Chaîne d'approvisionnement	Réduire les émissions de CO <sub>2</sub> et la consommation d'énergie grâce à la technologie de découpe au laser, en passant de la découpe au laser CO <sub>2</sub> à un laser fibre, avec transfert de production vers un fournisseur externe, 4x4.
Chaîne d'approvisionnement	Mise en œuvre d'un fournisseur de tubes en acier en cours de mise en œuvre de la politique "Green Steel" (acier zéro émission) d'ici fin 2025.

#### Réalisation de moins de 50 %

Produit	Augmenter la quantité de matériaux recyclés dans nos produits.
Éthique	Étendre le système de reporting des violations des politiques internes à d'autres sociétés du groupe Nowy Styl.

# Nowy Styl en chiffres

GRI  
2-6

GRI  
2-7

L'un des leaders du secteur  
du mobilier  
en Europe

309 millions  
d'euros

de chiffre d'affaires en 2023

Près de 3 500\*  
employés  
répartis dans plus  
d'une douzaine  
de pays

\*3190 employés dans les sociétés couvertes  
par ce rapport à la fin de l'année 2023

28

showrooms, structures  
et bureaux propres

dans 11 pays



Produits fournis dans plus de  
**70 pays**

Fondé  
**en 1992**

**5 marques :**

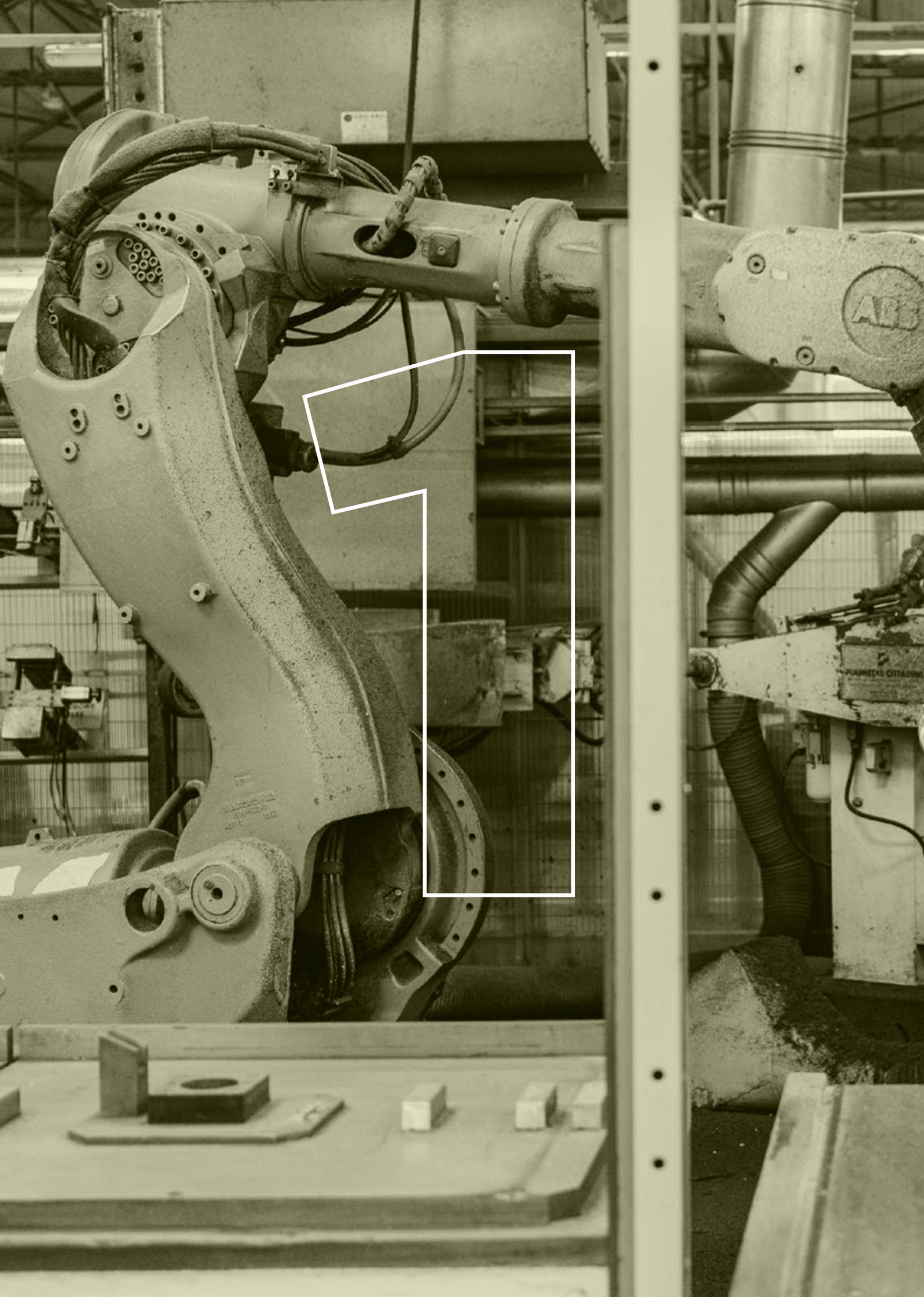
Nowy Styl  
Forum by Nowy Styl  
SOHOS by Nowy Styl  
Kusch+Co  
Sitag by Nowy Styl

**211 649 m<sup>2</sup>**

de surface de production  
(entrepôt et production)  
dans divers pays européens,  
principalement en Pologne,  
Allemagne et Suisse

Plus de **250**  
gammes de produits  
proposées

Plus de **260**  
projets aéroportuaires  
réalisés



# 1 À propos de Nowy Styl

GRI  
2-1

Les fondateurs de Nowy Styl sont les frères Adam et Jerzy Krzanowski. Ils ont créé l'entreprise en 1992, employant 7 personnes et produisant 3 modèles de chaises, qu'ils livraient dans toute la Pologne à bord de leur Polonez. Chaque zloty gagné était investi dans le développement de l'entreprise, ce qui leur a permis de recruter plus de 100 personnes l'année suivante et d'élargir leur portefeuille à 7 modèles.

Dans les années 90, Nowy Styl a commencé son expansion internationale en acquérant de nouveaux clients, d'abord à l'Est, puis dans d'autres parties de l'Europe. Le XXe siècle s'est terminé par un succès spectaculaire – la vente du millionième siège.

Souhaitant élargir son offre, l'entreprise a pris la décision de commencer la production de meubles de bureau. En 2006, la marque **Forum by Nowy Styl** a été créée,

dédiée à la vente de sièges pour les plus grands stades du monde. L'année suivante, l'entreprise a célébré la vente de 50 millions de chaises.

Dans les années suivantes, la dynamique de croissance a encore augmenté. L'objectif était d'atteindre de nouveaux segments du marché. En 2011, la marque Grammer Office a rejoint l'entreprise, suivie en 2013 par la marque Rohde & Grahl.

Simultanément, un autre grand investissement était en cours – la construction de l'une des usines de meubles les plus modernes et les plus grandes d'Europe, qui a été ouverte en 2014 à Jasło. L'utilisation des technologies les plus récentes a permis non seulement de réduire le temps de traitement des commandes, mais aussi d'améliorer la qualité des produits.

Dans le but d'augmenter le potentiel de l'entreprise et l'innovation des produits, tout en assurant son développement continu, un Centre de Recherche et de Développement a été créé en 2015, rassemblant l'équipement nécessaire ainsi que des experts spécialisés dans le développement des technologies de production et des innovations produit.

Peu après, l'entreprise a décidé d'intégrer dans son portefeuille les sociétés étrangères Sitag, Stylis, puis Kusch+Co et Majencia. Nous cherchons à tirer le maximum de leur expérience dans les différents segments du marché du mobilier, en particulier dans les secteurs du transport (260 projets aéroportuaires réalisés) et de la santé.

Nous continuons à élargir notre gamme de produits proposés. Nous collaborons avec des marques reconnues dans le monde entier et aménageons des intérieurs dans toute l'Europe pour des entreprises telles que Toyota, ABB, Siemens ou Deloitte. Notre portefeuille, composé de 5 marques (**Nowy Styl, Forum by Nowy Styl, SOHOS by Nowy Styl, Kusch+Co, Sitag by Nowy Styl**), comprend plusieurs centaines de meubles et chaises (**250 lignes de produits**) que nous vendons dans le monde entier, et l'équipe de Nowy Styl compte aujourd'hui plusieurs milliers d'employés qui enrichissent continuellement notre savoir-faire.

Depuis le moment où les frères Krzanowski travaillaient dans un atelier de montage provisoire situé près de Krosno – une petite ville dans le sud-est de la Pologne – presque tout a changé. L'idée, cependant, est restée la même : créer un produit de valeur.



Construction de la première usine



Usine de meubles de bureau à Jasło

## 1.1 Nos activités et implantation

**GRI 2-6** À la fin de l'année 2023, **environ 3 500 personnes (dans les entreprises couvertes par le rapport, 3 190)** travaillaient dans nos usines et bureaux situés dans 11 pays. Nous avons appris à répondre à des besoins variés et à nous adapter aux conditions locales. Grâce aux filiales, succursales et départements commerciaux, les produits et solutions de Nowy Styl sont livrés dans plus de **70 pays**.

Le meilleur résumé des réalisations du dernier quart de siècle est notre position de leader dans le secteur de l'aménagement complet des bureaux et des espaces publics – stades, halls, cinémas, théâtres, terminaux passagers, établissements de santé et hôtels.

## Nowy Styl globalement

**GRI 2-1** **GRI 2-6**

Nos locaux :

**Krosno** - siège et bureau de Conseil d'administration  
**Jaslo** - site de production principal  
**Cracovie** - bureau de Conseil d'administration

 showrooms/bureaux  
 Site de Production



## Nos usines et leurs adresses :

### **Pologne**

Nowy Styl Sp. z o.o.  
(Site de Production de meubles de bureau),  
Fabryczna 8, 38-200 Jasło

Nowy Styl Sp. z o.o.  
(Site de Production de métaux),  
Fabryczna 6a, 38-200 Jasło

Nowy Styl Sp. z o.o (Site de Production  
de chaises et de fauteuils),  
Fabryczna 6b, 38-200 Jasło

Nowy Styl Sp. z o.o (Usine d'Industrie  
du Bois),  
Osiedle A/19, 38-542 Rzepedź

### **Allemagne**

Nowy Styl Deutschland GmbH,  
Voigtei 84, 31595 Steyerberg

Kusch+Co GmbH,  
Braunshauer Str. 10, 59969 Hallenberg

### **Suisse**

SITAG AG,  
Simon Frick-Str. 3a, CH-9466 Sennwald

## Nos bureaux :

Autriche  
République tchèque  
France  
Pays-Bas  
Allemagne  
Hongrie  
Pologne  
Slovaquie  
Suisse  
Émirats arabes unis  
Royaume-Uni

## Nos showrooms :

1. Cracovie, Pologne
2. Varsovie, Pologne
3. Wrocław, Pologne
4. Gdansk, Pologne
5. Poznan, Pologne
6. Lublin, Pologne
7. Rzeszów, Pologne
8. Bratislava, Slovaquie
9. Vienne, Autriche
10. Dornbirn, Autriche
11. Amersfoort, Pays-Bas
12. Paris, France
13. Prague, République tchèque
14. Düsseldorf, Allemagne
15. Francfort, Allemagne
16. Hambourg, Allemagne
17. Voigtei, Allemagne
18. Ebermannsdorf, Allemagne
19. Stuttgart, Allemagne
20. Munich, Allemagne
21. Hallenberg, Allemagne
22. Berlin, Allemagne
23. Zurich, Suisse
24. Nyon, Suisse
25. Sennwald, Suisse
26. Dubaï, Émirats arabes unis
27. Londres, Royaume-Uni
28. Budapest, Hongrie



Le groupe Nowy Styl comprend Nowy Styl Sp. z o.o. en tant que société mère, ainsi que des filiales, dont certaines sont présentées ci-dessous.

Ce rapport se concentre sur la présentation des données de l'entreprise : Nowy Styl sp. z o. o., Nowy Styl Deutschland GmbH, Kusch+Co GmbH et Sitag AG, qui sont les sociétés de production du groupe. Nous avons adopté l'approche selon laquelle ces sociétés, dont les employés représentent 93 % de l'ensemble des salariés, et les immobilisations et stocks représentent plus de 90 % de ces catégories d'ac-

tifs dans l'ensemble du groupe, sont les plus significatives pour les destinataires du rapport dans les domaines clés identifiés d'impact du groupe. En 2021, nous avons mis fin à l'activité de production dans la société Nowy Styl GmbH, qui faisait auparavant l'objet de rapports. Au cours de la période couverte par le rapport, il n'y a eu aucune fusion, acquisition ou cession de sociétés ou de leurs parties qui aurait eu un impact sur la portée des informations présentées. Aucune correction d'informations concernant des participations minoritaires n'est rapportée.

## Organisation de Nowy Styl\*



\*De plus, au moment de la rédaction du rapport, les sociétés ont changé de nom : Nowy Styl Group GmbH est devenue Nowy Styl Austria GmbH, SITAG AG est devenue SITAG by Nowy Styl AG, et la société Nowy Styl.FR SAS a acquis la société Nowy Styl-Majencia SAS et se présente désormais sous le nom de Nowy Styl France SAS. Depuis 2024, les sociétés suivantes sont en liquidation : NSLogistic GmbH, Stylis NSG DMCC et NSG Finance sp. z o.o. Holding. En 2024, NOVA POSHTA POLSKA Sp. z o.o. basée à Rzeszów a rejoint le groupe.

## 1.2 Gouvernance et direction

« *Un leader est une personne que les autres souhaitent suivre, avec qui ils veulent travailler et en qui ils ont confiance. Il ou elle doit être authentique et avoir un bon contact avec les employés, en leur donnant l'exemple...* », a déclaré Adam Krzanowski, président de Nowy Styl, dans une interview pour le magazine Forbes. Nous citons ces propos délibérément. Les décisions les plus importantes au sein de notre organisation sont toujours prises à travers des discussions et des consultations collectives. Le travail d'équipe au plus haut niveau de la direction se reflète dans l'ensemble de l'organisation, car chez Nowy Styl, la direc-

tion croit fermement en un leadership basé sur le partenariat et le dialogue. L'engagement des employés dans des projets internationaux stimulants, avec l'attribution de pouvoirs et de responsabilités, les inspire à accomplir des réalisations considérées auparavant comme impossibles. C'est ainsi que l'histoire des frères Krzanowski s'est écrite. Le conseil d'administration de Nowy Styl repose sur un modèle fonctionnel, qui divise les compétences selon les domaines d'activité de l'entreprise et de ses filiales entre ses membres.



## Schéma de répartition des responsabilités et des pouvoirs entre les membres du Conseil d'administration

Président du Conseil d'administration et copropriétaire de Nowy Styl



**Adam Krzanowski**

Division de la production  
Division des investissements, des achats et des approvisionnements  
Département RH  
Département de la santé et de la sécurité  
Département de la formation et du développement du personnel

Vice-président du Conseil d'administration de Nowy Styl, président du conseil d'administration de Nowy Styl International



**Rafał Chwast**

Division des ventes, du marketing et de la gestion des produits  
Division logistique  
Division des finances  
Division IT  
Service juridique  
Bureau du Conseil d'administration

Membre du conseil d'administration de Nowy Styl, vice-président du Conseil d'administration de Nowy Styl International



**Małgorzata Naparło**

Division du service à la client

Membre du Conseil d'administration Nowy Styl



**Paweł Smaś**

Division technique  
Division de la planification de la production et du stockage des matériaux  
Espace Qualité

L'organe de gestion supérieur de la société Nowy Styl sp. z o.o. est le Conseil d'Administration, composé de quatre membres (trois hommes et une femme). Aucun Conseil de Surveillance n'a été créé et aucune commission de l'organe de supervision supérieur n'a été formée pour superviser la gestion des impacts de l'organisation sur l'économie, l'environnement et les personnes.

Cependant, un Comité de Protection des Données Personnelles (KODO) fonctionne en permanence dans

la société. D'autres comités peuvent être créés *ad hoc* si nécessaire.

Les membres du Conseil d'Administration sont nommés par l'Assemblée des Actionnaires pour un mandat de trois ans. Afin d'améliorer l'efficacité et d'avoir une meilleure visibilité sur les projets réalisés par Nowy Styl, un Conseil d'Administration élargi a été formé. Celui-ci constitue un complément et une extension de la direction principale dans les domaines clés de l'activité.



**Tomasz Bardzik**

Directeur de la Division de planification de la production et des Entrepôts de matériaux  
Directeur de la qualité



**Bartosz Karasiński**

Directeur Marketing



**Radosław Jankielewicz**

Directeur de la division des finances



**Rafał Siwek**

Directeur de la Division Logistique



**Mariusz Sobociński**

Directeur de la Division IT

Tous les membres du Conseil d'Administration (y compris ceux du Conseil élargi) sont des personnes exécutives, libres de toute influence extérieure, de conflits d'intérêts et ne menant pas d'activités concurrentielles.

Ils ne détiennent aucun autre poste important et n'ont aucune autre obligation qui pourrait affecter leur capacité

à remplir leurs fonctions au sein de l'organisation. Dans ce sens, tous les membres du Conseil d'Administration sont considérés comme indépendants. Toutefois, les membres du Conseil élargi au sein de l'organisation rapportent directement à un membre du Conseil d'Administration.

### 1.3 Stratégie d'entreprise

GRI 2-2

GRI 2-6

GRI 201-1

L'objectif principal de la stratégie commerciale de Nowy Styl est de combiner un développement organique avec des acquisitions stratégiques. Ces acquisitions concernent des sociétés dont le portefeuille complète notre offre, ce qui nous permet d'élargir nos activités dans de nouveaux secteurs et marchés. Par développement organique, nous entendons principalement le renforcement des structures commerciales existantes dans différents pays, l'amélioration continue des relations avec nos clients, la construction d'une image de marque mondiale, ainsi que la prise de décisions visant à concentrer davantage de forces et de ressources sur les marchés clés et les segments

stratégiques. Cela inclut également des investissements dans les domaines de la production et de la logistique, le développement de nouveaux produits propres et la recherche de partenaires susceptibles de nous procurer un avantage concurrentiel.

Ces dernières années, la stratégie de notre organisation prend de plus en plus en compte les attentes de nos parties prenantes. La définition de nouveaux objectifs et la prise de décisions stratégiques reposent sur une identification et une analyse actualisée, réalisée tous les deux ans, des domaines clés pour Nowy Styl, principalement axés sur le produit.

Résultats financiers du groupe de capitaux Nowy Styl sp. z o.o. (millions PLN)		
Données en millions de PLN	2022	2023
Chiffre d'affaires	1 610	1 400
Coûts opérationnels hors salaires et charges sociales	1 027	897
Salaires et charges sociales	442	429
Paiements aux investisseurs	24	0

#### Nos marques

 <p>La marque principale avec un portefeuille complet de produits et services pour les bureaux et les espaces publics.</p>	 <p>Mobilier et sièges de qualité supérieure, ainsi que des solutions spécialisées pour les secteurs healthcare et terminaux passagers.</p>	 <p>Sièges durables et solutions auditives pour les installations sportives, cinémas, théâtres, salles de concert et salles de conférence.</p>
 <p>Large sélection de sièges de bureau ergonomiques et sièges de conférence à des prix abordables et de bonne qualité.</p>	 <p>Marque locale suisse traditionnelle, offrant des sièges et meubles de bureau de haute qualité.</p>	

#### Chiffre d'affaires de la vente du groupe capital 2022-2023 (millions d'euros nets)



L'année 2022 et 2023 ont été marquées par *le confinement*, l'invasion de l'Ukraine par la Russie, et une forte inflation, affectant presque toutes les industries, y compris le secteur des meubles de bureau. Après une légère augmentation, les revenus de la vente ont diminué en 2023.

## 1.4 Facteurs d'influence, opportunités et risques

GRI  
2-23

L'analyse des risques et des opportunités fait partie intégrante du Système de Gestion Intégré. Nous gérons Nowy Styl en prenant en compte le contexte et l'environnement changeants de l'organisation, les besoins et attentes de nos parties prenantes, ainsi que les aspects commerciaux. Nous identifions notamment les risques éthiques, sociaux, liés à la sécurité des employés, environnementaux et climatiques, financiers, ainsi que les risques liés à la sécurité des données, en plus des risques associés à la production, au transport et à l'utilisation des produits. Ces risques peuvent affecter la réalisation de nos objectifs stratégiques et opérationnels, qu'ils soient potentiels ou déjà survenus dans le passé, pour lesquels l'entreprise a déjà mis en place les mesures de gestion appropriées.

Conformément à la procédure mise en place *Analyse des risques pour les processus*, la gestion des risques comprend : l'identification des risques et la description de leurs impacts sur les processus spécifiques, l'évaluation des risques selon les critères définis, la détermination du niveau de gravité des risques, la définition de la méthode de gestion des risques, la mise en place de mesures de sécurité appropriées et le suivi des changements dans les risques et les opportunités.

Avec l'extension du système de gestion environnementale selon la norme ISO 14006:2020, nous avons élargi notre analyse pour adopter une approche prenant en compte le cycle de vie complet de nos produits – de la conception, en passant par l'implémentation, l'approvisionnement en matières premières et matériaux, la production, le transport, l'utilisation, le retrait de l'usage, et enfin l'élimination.

 [Cliquez pour en savoir plus](#)

La mise à jour du registre des risques et des opportunités est effectuée une fois par an dans le cadre de la révision du Système de Gestion Intégré et chaque fois qu'un changement significatif affectant les processus se produit.

Un processus distinct concerne l'analyse des risques pour la chaîne d'approvisionnement. Le Département Achats et Approvisionnement central évalue en effet les risques associés à chaque fournisseur existant et nouveau.

 [Cliquez pour en savoir plus](#)

### Exemples de risques identifiés et gérés par Nowy Styl

Domaine	Risques
<b>ÉTHIQUE</b>	Absence ou communication défectueuse des politiques éthiques de l'entreprise
	Comportements des employés faisant preuve de corruption
	Discrimination des employés (sur la base du sexe, âge, nationalité, religion, orientation sexuelle, opinions politiques, etc.)
	Harcèlement moral par les supérieurs hiérarchiques
	Conflits d'intérêts
<b>SOCIAL</b>	Abus des biens de l'entreprise par un employé
	Mauvaise identification des risques en matière de santé et de sécurité
	Situations imprévues ou non planifiées liées aux travaux effectués sur le site de l'entreprise par des employés ou des sous-traitants externes
	Risques liés à la santé et sécurité lors de l'introduction de changements dans la production
<b>ENVIRONNEMENT</b>	Risques biologiques (maladies, épidémies, pandémie)
	Manque de travailleurs qualifiés
	Non-conformité avec les réglementations environnementales, liée à la multitude d'actes juridiques
	Mauvaise gestion des produits chimiques
	Augmentation des coûts des émissions de gaz à effet de serre
	Coûts des investissements écologiques
	Surveillance insuffisante de la gestion des déchets
Pénurie d'eau due à la sécheresse	
Pénurie et prix élevés de l'énergie verte sur le marché	
Développement technologique sans prendre en compte l'efficacité énergétique et la bonne efficacité des matériaux	

<b>CONCEPTION ET MISE EN OEUVRE DES PRODUITS</b>	Définition incomplète des exigences des produits par rapport aux besoins
	Non-considération des matériaux recyclés lors de la mise en œuvre
	Problèmes techniques de conception pour le recyclage
	Non-considération de la longévité prolongée des produits
<b>ACHATS ET APPROVISIONNEMENT</b>	Livraisons de composants pour la production en retard
	Longs <i>délais</i> de livraison
	Longues chaînes d'approvisionnement
	Pénurie de matières premières et instabilité des prix
	Pénurie de matières premières certifiées en bois sur le marché
	Accès difficile à des granulats de qualité et à des matériaux recyclés
<b>TRANSPORTS</b>	Accès difficile à de l'acier recyclé certifié
	Absence de possibilité d'utiliser un transport à faible empreinte environnementale
	Absence d'optimisation de l'espace de chargement
	Absence de réduction des matériaux d'emballage dans le transport interne inter-usines
<b>FINANCES</b>	Tentatives de fraude par des groupes criminels organisés
	Risque de liquidité financière
	Risque de change
	Risque de crédit
<b>SÉCURITÉ DES DONNÉES ET DES SYSTÈMES</b>	Risque de taux d'intérêt
	Menace sur la sécurité des données (en lien avec l'infrastructure informatique)
	Violation de la sécurité de l'infrastructure informatique générale due à des menaces telles que la foudre, le feu, l'inondation.
<b>SÉCURITÉ DE L'INFORMATION</b>	Cyberattaques (attaques sur le réseau)
	Fuites d'informations dans l'architecture IT (causées par des erreurs humaines)
	Violations des principes du RGPD
	Incidents liés aux fuites de données
	Divulgaration d'informations confidentielles de l'entreprise par des employés

## 1.5 Axes d'impact

GRI 2-25

GRI 2-29

GRI 3-3

Conscients de l'impact de nos actions sur l'environnement, nous accordons une grande importance à une gestion responsable visant à créer un avenir durable pour les générations futures.

Nous analysons systématiquement chaque maillon de la chaîne de valeur de Nowy Styl afin d'identifier les domaines qui peuvent être optimisés non seulement pour accroître la compétitivité de l'entreprise, mais aussi pour augmenter sa valeur du point de vue de toutes les parties prenantes.

Pour réagir rapidement aux évolutions du marché, nous nous adaptons efficacement aux nouvelles régula-

tions légales et mettons en œuvre de nouvelles solutions et technologies. Nous entretenons un dialogue régulier avec nos parties prenantes clés, car l'écoute attentive de leurs besoins et notre capacité à y répondre rapidement sont essentielles au développement de notre entreprise, en particulier de notre portefeuille de produits.

Sur la base d'un processus en plusieurs étapes décrit dans le dernier chapitre de ce rapport, nous avons identifié les aspects clés et les questions liées au développement durable qui sont importants pour notre entreprise.



### Impact économique

- > Employeur dominant dans la région – création d’emplois
- > Collaboration avec des fournisseurs locaux – nos partenaires grandissent et se développent avec nous
- > Rémunérations et avantages pour les employés
- > Impôts qui contribuent au développement des économies nationales et régionales
- > Sponsoring – culture, sport, design et services d’affaires modernes
- > Confédération Lewiatan, Club des affaires de Podkarpackie, Association des entreprises familiales, organisations sectorielles – co-crédation et promotion des bonnes pratiques commerciales



### Impact social

- > Santé et sécurité – éducation sur les postes de travail soutenant la santé physique et mentale ; actions en matière de santé et sécurité au travail (SST) et construction d’une culture de travail sûr
- > Création de produits ergonomiques améliorant le confort de travail
- > Bien-être – meilleure qualité de vie et de bien-être grâce à des espaces de travail ergonomiques et efficaces
- > Développement des talents – formations et programmes de développement pour les employés, collaboration avec les universités, programmes de stage et travaux de fin d’études ; bourses pour les jeunes talentueux
- > Engagement social – soutien au développement de la culture, du sport, de la santé et des groupes à risque d’exclusion sociale



### Impact sur l’environnement

- > Prolonger le cycle de vie des produits
- > Passer à une économie en circuit fermé
- > Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et de gaz à effet de serre
- > Réduction des émissions de substances nuisibles
- > Réduction de la production de déchets et recyclage
- > Réduction de la consommation d’énergie et d’eau
- > Réduction de la consommation de matériaux (bois, cuir, laine, acier, plastiques)

D'après une étude réalisée dans le cadre du dialogue social, les domaines d'intérêt des parties prenantes de Nowy Styl n'ont pas évolué de manière significative entre 2022 et 2023. L'engagement de l'entreprise, selon ces parties prenantes, est particulièrement visible dans la gestion de l'environnement naturel et des produits.

Les répondants ont estimé que Nowy Styl devrait continuer ses initiatives dans le domaine de l'environnement naturel (réduction du CO<sub>2</sub>, éco-conception, réduction des déchets, efficacité énergétique) et des ressources humaines (HR). En même temps, l'entreprise pourrait s'engager davantage sur des questions liées à la santé

mentale des employés et à leur éco-éducation, à la mise en œuvre de produits à empreinte carbone réduite, ainsi qu'à des actions en faveur de la communauté locale, car les parties prenantes n'ont pas connaissance d'initiatives dans ce sens.

Cette conclusion souligne qu'il existe des domaines nécessitant une amélioration ou une mise en évidence.

Les résultats de l'analyse seront pris en compte dans la mise en œuvre des actions en cours et dans les plans opérationnels des prochaines années. Ils ont également été intégrés dans l'évaluation de la pertinence et du choix des aspects présentés dans ce rapport.

## 1.6 Stratégie de développement durable

**GRI 2-22** **GRI 2-9** Nous constatons récemment l'impact significatif des changements climatiques, qui se manifestent depuis plusieurs années en raison des activités humaines, entraînant une réduction drastique des ressources naturelles. Ces conséquences sont ressenties directement dans notre travail quotidien. Par ailleurs, les exigences législatives croissantes, ainsi que les attentes des clients, partenaires commerciaux et de l'opinion publique envers les grandes entreprises en matière de développement durable, redéfinissent la direction de nos actions et imposent des objectifs de plus en plus ambitieux.

L'intensification de notre politique de développement durable est, selon nous, la démarche la plus appropriée. C'est également une opportunité pour nous de bâtir une image authentique d'une entreprise engagée et responsable. Nous mettons en œuvre de nombreuses actions coordonnées qui transforment en continu le fonctionnement de notre organisation et encouragent une approche responsable au sein de notre réseau de clients, employés, partenaires commerciaux, fournisseurs et communautés locales. Ainsi, nous devenons un partenaire de choix pour les parties prenantes qui comprennent l'importance cruciale du développement durable dans les affaires.

### Équipe

Jusqu'à récemment, la responsabilité du développement durable chez Nowy Styl était assurée par le Directeur du Département Marketing, qui rendait directement compte à un membre du Conseil d'Administration. Les tâches liées à ce domaine étaient réalisées avec le soutien d'une équipe pluridisciplinaire, composée de collaborateurs de différents départements de notre entreprise ainsi que de sociétés affiliées. Afin de répondre aux exigences de la directive européenne du 16 décembre 2022 sur la communication des entreprises en matière de développement durable (CSRD) et de préparer notre organisation à une transformation complète dans l'esprit du développement durable, nous avons pris des mesures pour structurer formellement cette équipe interdisciplinaire.

Conformément à l'Ordonnance n° 2/30/10/2024 du 30.10.2024 du Conseil d'Administration de Nowy Styl concernant les actions en faveur du Développement Durable au sein de l'entreprise, un groupe transversal sur l'ESG (Environnement, Social, Gouvernance) a été créé à partir du 1er novembre 2024. Ce groupe est composé de 9 membres, représentant des principales zones de l'orga-

nisation (telles que : Division RH, Division Environnement, Division Juridique, Division Achats et Approvisionnement, Division Produit, Division Qualité, Division Marketing et Division Contrôle de gestion). L'équipe est coordonnée par la Manager ESG, Madame Adrianna Kobylak, tandis que la supervision directe du travail de l'équipe a été confiée à l'un des membres du Conseil d'Administration de Nowy Styl, Monsieur Paweł Smas, qui a pris en charge, au nom du Conseil d'Administration, la responsabilité des questions liées au développement durable.

Les principales missions de l'équipe ESG comprennent, entre autres, la mise à jour de la stratégie de développement durable en harmonie avec les objectifs commerciaux de Nowy Styl, l'élaboration et la mise en œuvre d'un système de reporting en matière de développement durable conformément aux directives de la CSRD, le suivi régulier des progrès vers les objectifs et la communication transparente des résultats, ainsi que la promotion de la sensibilisation au développement durable auprès des employés et des autres parties prenantes de l'entreprise.



## Reporting

**GRI 2-3** **GRI 2-25** **GRI 3-3** Les pratiques durables sont profondément ancrées dans notre culture d'entreprise, fondée sur des valeurs telles que l'ambition, la tolérance, l'honnêteté et l'humilité.

Au fil des ans, ces principes n'ont pas été documentés, ce qui n'était bien sûr pas une situation isolée, mais à mesure de notre développement et de l'élargissement de notre champ d'activité, nous avons commencé à prêter attention à de nombreuses autres questions. C'est ainsi qu'est née la nécessité de les systématiser.

C'est ainsi qu'a été élaboré notre premier rapport de développement durable pour les années 2012-2013. Il convient de souligner qu'à l'époque, il s'agissait de l'une des rares publications de ce genre en Pologne. Nous nous sommes inspirés des pratiques occidentales, où l'idée d'un business responsable jouait déjà un rôle clé dans le développement des entreprises. Depuis ce

moment, par décision du Conseil d'Administration, la publication d'un rapport tous les deux ans est devenue notre pratique régulière. Les publications suivantes concernaient les périodes suivantes : 2014-2015, 2016-2017, 2018-2019, 2020-2021.

Notre stratégie de développement durable et sa mise en œuvre s'inscrivent dans l'initiative du Pacte Mondial des Nations Unies (dix principes universels sur les droits de l'homme, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption), dont nous sommes signataires depuis 2012, ainsi que dans les "Lignes directrices sur les entreprises et les droits de l'homme" approuvées par l'ONU. Nos objectifs stratégiques sont également alignés avec certains des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Nous les suivons lors de la détermination de notre stratégie commerciale et des actions visant à la réaliser, comme le montre le reste de ce rapport.

**3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING**



**4 QUALITY EDUCATION**



**7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY**



**8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH**



**9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE**



**10 REDUCED INEQUALITIES**



**12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION**



**13 CLIMATE ACTION**



En analysant le contenu des différents rapports, il est facile de constater que la politique de développement durable joue un rôle de plus en plus important dans notre entreprise, ce qui a été reconnu tant au niveau national qu'international.

## Nous avons été reconnus pour notre RSE :



- **EcoVadis** - est une plateforme technologique qui permet d'évaluer les pratiques et comportements des entreprises en matière de responsabilité sociale. L'évaluation repose sur une méthodologie basée sur des normes internationales, telles que les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies, les normes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), les standards du Global Reporting Initiative (GRI), la norme ISO 26000, le plan d'action CERES et les lignes directrices des Nations Unies concernant les entreprises et les droits de l'homme (Ruggie Framework).

Cette approche permet de mesurer l'intégration des principes du développement durable dans les systèmes commerciaux et de gestion des entreprises, en prenant en compte les preuves fournies, les informations sectorielles, les spécificités du pays, la taille de l'entreprise, ainsi que les évaluations réalisées par les analystes d'EcoVadis. L'évaluation couvre plusieurs questions sur une échelle de 0 à 100, réparties sur quatre domaines : environnemental, social, éthique et chaîne d'approvisionnement.

Plus de 45 000 entreprises sont évaluées par EcoVadis, et ses résultats permettent de suivre les pratiques de durabilité des acteurs de divers secteurs, dans 190 catégories d'achats réparties sur 150 pays. Notre démarche a été jugée structurée et proactive. En 2022 et 2023, Nowy Styl a obtenu la médaille Platine et a été classée parmi les 1 % des entreprises les mieux notées.

[👉 Cliquez pour en savoir plus](#)

- **Classement des entreprises responsables** - préparé par le professeur Bolesław Rok du Centre d'Éthique des Affaires de l'Académie Leon Koźmiński, Deloitte et "Dziennik Gazeta Prawna". En 2020, nous avons occupé la 7e place dans notre secteur.

[👉 Cliquez pour en savoir plus](#)

- **"L'entreprise responsable en Pologne. Bonnes pratiques"** - une publication du Forum for Responsible Business - 9 pratiques de Nowy Styl sont décrites dans le rapport 2022.

[👉 Cliquez pour en savoir plus](#)



## 1.7 Engagement éthique

GRI 2-27

GRI 205-3

GRI 206-1

GRI 406-1

Différentes cultures, nationalités, langues, âges ou nature du travail effectué se côtoient dans notre organisation. Malgré ces nombreuses différences, accentuées par les diverses législations des pays dans lesquels nous opérons, nous aspirons au respect total des valeurs universelles : ambition, honnêteté, humilité et tolérance. Ces principes sont devenus les piliers des documents développés par Nowy Styl – politiques et codes régissant nos relations avec les parties prenantes.

Nous n'avons recensé aucun cas de corruption pour aucune des entreprises rapportées (y compris le licenciement ou la sanction disciplinaire d'un employé pour corruption, le non-renouvellement de contrats avec des partenaires commerciaux en raison de violations des règles de lutte contre la corruption) ; aucune discrimination ; aucune non-conformité avec les réglementations et codes volontaires concernant l'impact des produits et services sur la santé et la sécurité ; aucune non-conformité avec les réglementations et codes volontaires liés à l'étiquetage et aux informations sur les produits et services ; aucune non-conformité avec les réglementations et codes

volontaires régissant la communication marketing (y compris la publicité, la promotion et le sponsoring) ; aucune plainte justifiée concernant des violations de la vie privée des clients ou la perte de leurs données ; ainsi qu'aucune non-conformité avec les réglementations légales, y compris environnementales et socio-économiques (sous réserve des réclamations des acheteurs dans le cadre de la garantie de qualité ou de la responsabilité pour vices cachés liés à la qualité des produits).

De plus, entre le 1er janvier 2022 et le 31 décembre 2023, aucune procédure judiciaire n'a été engagée ou menée contre les entreprises rapportées ni contre leurs employés pour pratiques anticoncurrentielles, violations des lois antitrust, corruption, discrimination, non-conformité avec les réglementations et codes volontaires concernant l'impact des produits et services sur la santé et la sécurité, l'étiquetage et l'information sur les produits et services, ainsi que les questions de communication marketing (y compris la publicité, la promotion et le sponsoring). Il n'y a également eu aucune procédure concernant des violations de la vie privée des clients ou la perte de leurs données.

GRI 102-16

### Nos valeurs



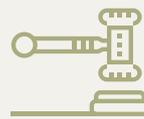
#### Ambition

Notre entreprise est animée par des collaborateurs ambitieux et dynamiques, constamment engagés dans l'amélioration de leurs méthodes de travail et l'exploration de nouvelles solutions afin d'optimiser nos résultats.



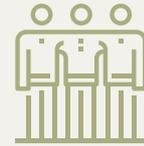
#### Humilité

Nous valorisons l'expérience et l'expertise de chacun, favorisant un apprentissage continu et le développement de nos compétences. Conscients que chaque erreur est une opportunité de progression, nous en tirons des enseignements tout en étant fiers de nos réussites et des avancées déjà accomplies.



#### Intégrité

Le respect de la législation, des règles internes de l'entreprise et de nos engagements professionnels constitue pour nous le fondement d'une relation de confiance, saine et durable. À l'image de notre conduite dans la vie privée, nous agissons avec éthique et intégrité, en accord avec les principes de respect et de décence.



#### Tolérance

Nous considérons la diversité au sein de notre organisation et de notre environnement comme une véritable richesse. Nous l'accueillons avec respect et bienveillance, en encourageant la compréhension mutuelle et en favorisant une culture d'inclusion.

## Documents relatifs à la responsabilité des entreprises

GRI  
2-23

GRI  
2-25

GRI  
3-3

Nowy Styl veille non seulement au respect des lois, mais, en tant qu'acteur international, s'efforce également de respecter les normes sociales propres à chaque communauté. Consciente de son impact sur son environnement, l'entreprise assume pleinement la responsabilité de ses actions.

Dans cette optique, nos équipes œuvrent en permanence à l'amélioration des standards éthiques en vigueur au sein de notre organisation et développent de nouvelles références visant à préciser et renforcer notre culture d'entreprise. Construire une organisation fondée sur des valeurs est un processus exigeant, qui nécessite constance et cohé-

rence. Nous sommes convaincus que l'éthique en affaires favorise une gestion plus fluide et réduit les risques liés aux conflits découlant du non-respect des principes moraux.

Une entreprise est avant tout le reflet de celles et ceux qui la composent. Son bon fonctionnement repose sur le comportement exemplaire de ses collaborateurs, dont l'honnêteté et l'intégrité influencent directement sa réputation. C'est pourquoi nous attachons une importance particulière au recrutement et à la sélection de nos équipes, garants des valeurs que nous incarnons.

## Code d'éthique

Tous nos employés sont soumis au **Code éthique**, initialement élaboré en 2017 et mis à jour en 2023. Véritable boussole, ce document oriente nos actions dans des domaines clés en s'appuyant sur les valeurs et principes fondamentaux de Nowy Styl.

Notre culture organisationnelle éthique repose sur trois piliers essentiels :

- **Les relations** : entre Nowy Styl et ses employés, clients, fournisseurs, concurrents, partenaires sociaux et l'environnement, englobant ainsi l'ensemble de nos parties prenantes.
- **La conformité** : au respect strict des législations en vigueur ainsi qu'aux règles et valeurs internes de Nowy Styl, qui vont au-delà des seules obligations légales.
- **Le dialogue** : un levier clé pour bâtir des relations solides avec nos parties prenantes et promouvoir nos valeurs fondamentales – ambition, humilité, honnêteté et tolérance.

Nous adhérons au principe *Tone at the Top*, selon lequel le comportement exemplaire de la direction façonne l'image et l'authenticité de notre organisation, influençant ainsi l'ensemble des collaborateurs à tous les niveaux. Nous sommes convaincus qu'une culture éthique forte repose sur la confiance et la crédibilité, et qu'elle doit s'incarner au quotidien dans nos attitudes et nos comportements.

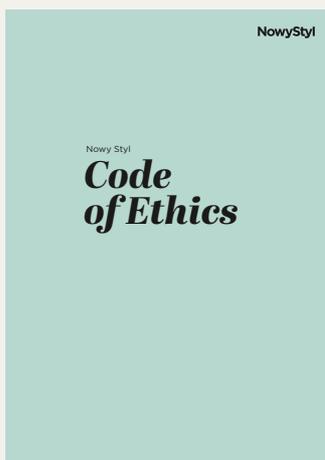
Chacun de nous est un ambassadeur des valeurs éthiques de Nowy Styl. Le Code éthique constitue le socle sur lequel nous construisons et faisons évoluer en permanence notre culture organisationnelle. Notre ambition est que chaque employé et collaborateur comprenne pleinement ces valeurs, s'y identifie et les applique dans son travail quotidien.

Dans le Code d'éthique, Nowy Styl s'engage notamment à :

- mettre en œuvre des systèmes et des contrôles efficaces pour se protéger contre toute forme d'esclavage moderne dans le cadre de Nowy Styl ou de la chaîne d'approvisionnement. Cet engagement est mis en œuvre par le respect des principes du droit du travail ;
- assurer la protection des informations et des données confidentielles. Cet engagement est respecté en garantissant l'application, par les employés de Nowy Styl, des règles internes de l'organisation en matière de protection des informations et des données qu'ils traitent dans le cadre de leurs fonctions, y compris les données personnelles. De plus, la sécurité des données est supervisée par le service informatique (l'implémentation de systèmes informatiques de protection) ;
- fournir des informations honnêtes et exactes dans les relations avec les clients, ce à quoi sont particulièrement tenus les employés des services commerciaux.
- prévenir la corruption. Les employés de Nowy Styl ne peuvent accepter aucun avantage matériel découlant de leurs fonctions ou missions. Cet engagement est assuré grâce à des formations à la prévention de la corruption, dispensées tant lors de l'embauche que régulièrement par la suite.

- éviter tout conflit d'intérêts. Les employés sont tenus d'informer immédiatement leur supérieur hiérarchique direct ou un représentant de Nowy Styl de toute situation dans laquelle un membre de leur famille (conjoint, parents, enfants, frères et sœurs) ou une autre personne proche est employée ou collabore, ou exprime le souhait de collaborer avec un client, un fournisseur ou un concurrent de l'entreprise ;
- ne pas conclure de contrats ou d'accords avec des entités concurrentes, dont l'objectif ou l'effet serait de restreindre le libre-échange, notamment les accords limitant la concurrence ou portant atteinte aux intérêts collectifs des consommateurs. Cet engagement est mis en œuvre par la vérification des documents par le service juridique interne, qui analyse les contrats et accords afin d'identifier d'éventuelles infractions aux règles de la concurrence ;
- respecter les règles de sécurité et d'hygiène au travail. Nowy Styl garantit à tous ses employés des formations régulières sur la sécurité et l'hygiène au travail, leur mise à jour continue, ainsi que la fourniture d'équipements de protection individuelle et un environnement de travail sécurisé.

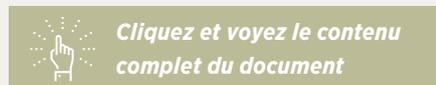
En acceptant *le Code d'éthique*, les employés de Nowy Styl acceptent de respecter les engagements ci-dessus.



**Le Code éthique** de Nowy Styl est le fruit de pratiques commerciales ancrées dans notre histoire. Il synthétise les enseignements tirés de notre expérience tout en projetant notre vision de l'avenir, définissant nos objectifs et affirmant l'identité que nous aspirons à incarner. Son élaboration marque une étape supplémentaire dans notre engagement en faveur de la responsabilité, tant locale que mondiale, et du respect mutuel dans nos relations quotidiennes.

Ce document établit les principes éthiques qui régissent la gestion des biens de l'entreprise, la protection de la marque, les relations avec les employés, les clients et les fournisseurs, ainsi que les règles générales encadrant le respect du Code. Il précise également le rôle des managers dans la promotion d'une culture éthique, la mission du représentant de l'éthique et les procédures de signalement des irrégularités.

Le Code éthique incarne ainsi notre engagement à bâtir une organisation fondée sur des valeurs solides, favorisant un environnement de travail intègre et respectueux.



GRI  
2-26

GRI  
406-1

Dans cette optique, nous avons organisé des formations sur l'éthique pour 96 % de nos collaborateurs en 2020-2021. Cette initiative a été poursuivie en 2022-2023, avec un total de 1 990 participants ayant suivi ces sessions de formation.

Dans le respect des principes d'éthique des affaires, les Médiateurs en matière d'éthique jouent un rôle essentiel. Ils sont les interlocuteurs privilégiés des employés de Nowy Styl pour poser leurs questions, exprimer leurs doutes ou signaler d'éventuelles violations du Code éthique. Selon leur rapport, aucun cas de discrimination n'a été signalé entre 2022 et 2023.

Durant cette même période, il était également possible de signaler des irrégularités auprès de l'Expert en conformité (Compliance) pour les violations du droit du travail et des droits de l'homme, ainsi qu'auprès des Médiateurs en matière d'éthique. Plusieurs canaux de signalement étaient mis à disposition : par e-mail à [compliance@nowystyl.com](mailto:compliance@nowystyl.com) et [etyka@nowystyl.com](mailto:etyka@nowystyl.com), par téléphone, en personne, par courrier postal adressé au siège de l'entreprise, ainsi que via des boîtes de signalement situées dans les usines et établissements de Nowy Styl, permettant d'adresser directement les correspondances aux personnes dédiées.

Des informations détaillées sur ces procédures sont disponibles dans le Code éthique et la politique anti-corruption de Nowy Styl.

Le 25 septembre 2024, Nowy Styl a mis en place une Procédure de signalement interne et de suivi des actions correctives, introduisant de nouveaux canaux de signalement, gérés par l'Expert en conformité, permettant notamment des signalements anonymes. Les signalements peuvent être effectués (y compris l'autorisation de faire des rapports anonymes) :

- par écrit (formulaire), oralement (enregistrement vocal), via une plateforme dédiée, accessible à l'adresse suivante  
<https://nowystyl.whistlelink.com/>;
- par écrit à l'adresse de correspondance : Nowy Styl Sp. z o.o., ul. Jasnogórska 9, kl. A, II P, 31-358 Kraków, Poland - avec la mention «Confidentiel pour l'expert en conformité» ;
- oralement par téléphone au numéro de l'Expert en conformité;
- à la demande du lanceur d'alerte, lors d'une rencontre en face-à-face, organisée dans un délai de 14 jours à compter de la réception de la demande.

Le partage des compétences entre l'Expert en conformité et les Référénts en éthique a été maintenu. Les signalements adressés aux Référénts en éthique continuent de s'effectuer selon les principes établis dans *le Code d'éthique* ainsi que dans le Règlement du Référént en éthique.

## Politique et Procédure de prévention du harcèlement moral et de la discrimination

GRI  
2-23

GRI  
2-24

Afin de garantir que notre activité, ainsi que celle de notre chaîne d'approvisionnement, soit menée de manière éthique et transparente, nous élaborons et mettons en œuvre des politiques spécifiques. Soucieux d'assurer des conditions de travail optimales et de prévenir tout comportement non éthique, nous avons instauré **la Politique et Procédure de prévention du harcèlement moral et de la discrimination**, officiellement annoncée par la direction de Nowy Styl en 2020.

Dans le cadre de cette politique, nous avons progressivement formé tous les employés, qu'ils soient en présentiel ou en ligne, indépendamment de leur type de contrat, de leur poste ou de leur lieu de travail. Entre 2022 et 2023, 1 934 personnes ont été formées dans le cadre

d'un programme portant sur le harcèlement moral, la discrimination et les procédures de signalement, qu'elles soient informelles ou formelles.

Nowy Styl s'engage à prendre toutes les mesures nécessaires pour prévenir le harcèlement moral et la discrimination des employés, conformément à la législation en vigueur. En tant qu'employeur, nous mettons également en place des actions visant à éliminer les conséquences sociales du harcèlement et de la discrimination, notamment en apportant un soutien aux victimes de ces comportements. Tout employé qui estime être victime de harcèlement moral ou de discrimination a le droit d'exiger que l'employeur prenne les mesures nécessaires pour y remédier.

## Politique Anticorruption

GRI  
2-23

GRI  
2-24

Chez Nowy Styl, nous adoptons une politique de tolérance zéro en matière de corruption. Nous nous engageons à mener nos activités avec éthique et intégrité, dans le strict respect des réglementations en vigueur dans chaque pays où nous opérons. Cette approche, en parfaite adéquation avec nos valeurs fondamentales, consolide la position de Nowy Styl en tant que partenaire de confiance et renforce notre engagement envers la transparence et la responsabilité.

Afin d'assurer l'application effective de ce principe et d'en souligner l'importance, nous avons élaboré un document spécifique dédié à cette thématique : **la Politique Anticorruption de Nowy Styl**, en vigueur depuis le 1er mars 2022. Par ailleurs, le Conseil d'administration a nommé un Expert en Conformité, chargé de veiller au respect des directives établies. Dans le cadre de notre engagement en faveur d'une amélioration continue, cette politique a été mise à jour le 16 septembre 2024.

L'objectif de cette *Politique Anticorruption* est d'établir des principes uniformes au sein de Nowy Styl et de ses filiales, définissant les procédures à suivre en cas de détection de malversations ou de soupçons d'actes répréhensibles, tout en tenant compte des cadres juridiques applicables à chaque entité. Elle fournit également des directives précises pour identifier les risques de corruption et prévenir les situations de conflit d'intérêts. Ce document s'inscrit dans un cadre éthique global, en complément du *Code d'éthique de Nowy Styl* et des règlements internes en vigueur, et constitue un élément clé du système de prévention de la corruption mis en place par l'entreprise.

*La Politique Anticorruption* s'applique à l'ensemble des employés et collaborateurs de Nowy Styl et de ses filiales, ainsi qu'à toutes les parties prenantes externes avec lesquelles nous entretenons ou envisageons d'établir des relations commerciales.

Pour garantir une diffusion optimale, ce document a été communiqué par e-mail, publié sur le site internet de Nowy Styl (section Développement Durable), intégré à l'Intranet (Portail Nowy Styl) et affiché dans les sites de production.

Les principes énoncés dans cette politique sont également intégrés au programme de formation à l'intégration des nouveaux collaborateurs. En complément, le Département Achats et Approvisionnements a suivi

en 2022 une formation spécifique sur la prévention de la corruption, dispensée par un cabinet juridique externe. Dans le cadre du renforcement de la culture compliance, une formation complémentaire a été organisée en juillet-août 2024 à destination des collaborateurs concernés, portant sur la corruption dans les affaires. Cette formation, disponible sur la plateforme e-learning du Bureau Central Anticorruption, donne lieu à la délivrance d'un certificat de participation.

En 2024, des initiatives ont été déployées pour renforcer la sensibilisation et la formation sur ces enjeux. Un module *e-learning* obligatoire dédié à la conformité a été mis en place sur la plateforme e-learning de Nowy Styl, couvrant les thématiques suivantes : Éthique des affaires, Lutte contre la corruption, Protection des données (RODO).

L'ensemble des collaborateurs devait suivre cette formation avant le 30 novembre 2024.

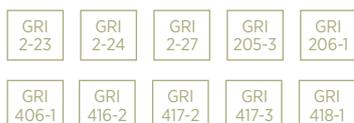
Dans le cadre de la Journée *Compliance Day*, qui s'est tenue le 26 septembre 2024 une campagne éducative a été lancée afin de sensibiliser aux enjeux de la conformité, sous le slogan «*Let's make compliance together*». Cette initiative s'est traduite par la création et la diffusion d'affiches pédagogiques abordant trois thématiques essentielles de la lutte anticorruption :

Partie 1 La corruption, Partie 2 Les conflits d'intérêts, Partie 3 La gestion des cadeaux et de l'hospitalité.

L'objectif de cette campagne était de rendre ces sujets accessibles grâce à un format pédagogique et engageant.

Dans sa *Politique Anticorruption*, Nowy Styl réaffirme son engagement à maintenir un cadre éthique rigoureux, où la prévention de la corruption constitue une priorité stratégique. Nous nous attachons à prévenir, détecter et signaler toute activité susceptible de favoriser la corruption, en collaboration avec l'Expert en Conformité. L'ensemble des employés et collaborateurs de Nowy Styl a la responsabilité de respecter ces principes et d'éviter toute action pouvant enfreindre la politique en vigueur. Nous nous engageons également à identifier et gérer activement les conflits d'intérêts et à définir des règles claires encadrant la politique des cadeaux au sein de l'entreprise.

Pour garantir l'efficacité de ces engagements, nous mettons un accent particulier sur la sensibilisation et la formation continue.



Nos principaux documents liés à la responsabilité des affaires sont disponibles sur notre site internet.

[👉 Cliquez pour en savoir plus](#)

Grâce à l'application rigoureuse de la politique éthique de l'entreprise, comme les années précédentes, aucune des sociétés concernées n'a enregistré de cas de corruption, y compris de licenciement ou de sanction disciplinaire d'un employé pour corruption, ni de non-renouvellement de contrats avec des partenaires en raison de violations des principes de lutte contre la corruption. Aucun cas de discrimination, de non-conformité avec les réglementations et codes volontaires relatifs à l'impact des produits et services sur la santé et la sécurité, à l'étiquetage et aux informations sur les produits et services, ou à la communication marketing (publicité, promotion et sponsoring) n'a été signalé. De même, aucune plainte justifiée concernant des violations de la vie privée des clients, la perte de données clients, ou la non-conformité avec les réglementations juridiques, y compris

environnementales et socio-économiques, n'a été enregistrée, sous réserve des réclamations des acheteurs liées aux garanties de qualité ou à la qualité des produits.

De plus, entre le 1er janvier 2022 et le 31 décembre 2023, aucune procédure judiciaire relative à la corruption, la discrimination, ou la non-conformité avec les réglementations et codes volontaires sur l'impact des produits et services sur la santé et la sécurité, l'étiquetage et les informations sur les produits et services, ou la communication marketing (publicité, promotion et sponsoring), ainsi qu'aux violations de la vie privée des clients et à la perte de données clients, n'a été engagée ni menée contre les sociétés concernées ou leurs employés respectifs.

**Cela témoigne de l'efficacité des actions mises en place pour encourager des pratiques commerciales éthiques.**

## 1.8 Protection des droits de l'homme

GRI  
2-23

GRI  
2-24

Nowy Styl respecte les normes internationales du travail et les normes relatives aux droits de l'homme, telles que la Déclaration universelle des droits de l'homme de l'ONU, le Pacte international relatif aux droits civils et politiques, les Principes directeurs de l'ONU relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, la Convention européenne des droits de l'homme, la Déclaration de l'Organisation internationale du travail et d'autres documents internationaux concernant les groupes de personnes spécifiés (par exemple, les enfants, les femmes, les minorités, les personnes handicapées, les travailleurs migrants ou les populations autochtones).

Depuis 2012, Nowy Styl est signataire de l'initiative des Nations Unies, **United Nations Global Compact**, s'engageant ainsi à respecter les dix principes fondamentaux relatifs aux droits de l'homme, aux droits des travailleurs, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption dans ses activités.

Afin de réaffirmer son engagement en faveur des droits et libertés de l'homme, notre organisation a élaboré et publié, fin 2023, **la Politique des Droits de l'Homme**. Ce document définit les principes et bonnes pratiques garantissant le respect de ces droits.

Dans ce cadre, Nowy Styl s'engage notamment à :

- respecter l'ensemble des lois applicables en matière de salaires, temps de travail, heures supplémentaires et prestations des employés ;
- garantir un environnement de travail sûr et sain, en conformité avec les réglementations en vigueur

et les normes internes, afin de minimiser les risques d'accidents, de blessures et de dangers pour la santé ;

- assurer aux travailleurs la liberté de créer ou d'adhérer à des syndicats conformément à la législation nationale, sans crainte de représailles, de harcèlement ou d'intimidation ;
- promouvoir une culture organisationnelle fondée sur le respect de la diversité ;
- préserver le droit à la vie privée des employés ;
- mener toutes ses activités de manière éthique, honnête et transparente ;
- mettre en place des mécanismes efficaces pour lutter contre toutes les formes d'esclavage moderne au sein de la chaîne de valeur ;
- ne pas employer d'enfants en deçà de l'âge minimum légal fixé par la législation locale, conformément à la Convention de l'Organisation Internationale du Travail ;
- protéger l'environnement, y compris les ressources terrestres et en eau.

Nowy Styl veille au respect de ces principes en mettant à disposition un système de signalement des irrégularités auprès de l'expert en conformité. En cas de violation des droits du travail et des droits de l'homme, un recours est également possible auprès des Médiateurs en matière d'éthique.

Le 31 décembre 2023, une **Déclaration sur l'esclavage moderne et le trafic d'êtres humains** a été publiée au nom de Nowy Styl Sp. z o.o. et de ses filiales, couvrant l'exercice clos à cette date. Ce document détaille les mesures mises en place pour s'assurer que l'esclavage moderne, le travail forcé et le trafic d'êtres humains n'existent ni au sein de l'organisation ni dans sa chaîne d'approvisionnement.

En 2023, Nowy Styl a également rejoint les signataires de **la Charte de la Diversité**, coordonnée par le Forum pour une Entreprise Responsable. Cette initiative, déployée dans 26 pays de l'Union Européenne, vise à promouvoir une politique d'égalité de traitement et de gestion de la diversité sur le lieu de travail. L'adhésion à cette Charte confirme que la diversité, l'égalité et le respect des droits de l'homme font partie intégrante de la culture de notre organisation. Elle témoigne également de l'engagement de l'ensemble des collaborateurs, ainsi que de nos partenaires sociaux et commerciaux, à lutter contre toute forme de discrimination et à favoriser un environnement de travail inclusif.

[👉 Cliquez pour en savoir plus](#)



## Procédure de signalement interne et actions de suivi

GRI  
2-26

Chez Nowy Styl, nous cultivons une culture de confiance et de responsabilité, convaincus de l'importance de favoriser un environnement ouvert et sécurisé. Nous veillons à ce que chacun puisse, en toute bonne foi, signaler des violations, avec la garantie que son signalement sera traité de manière confidentielle et protégé contre toute forme de représailles.

Conformément à la loi du 14 juin 2024 sur la protection des lanceurs d'alerte, nous avons mis en place **la Procédure de signalement interne et actions de suivi**. Ce dispositif permet de signaler des violations relatives aux domaines spécifiquement mentionnés dans son champ d'application, notamment la corruption, les marchés publics, la prévention du blanchiment d'argent et du financement du terrorisme, la sécurité des produits et leur conformité aux exigences, la sécurité des transports et la protection de l'environnement.

La *Procédure de signalement interne et actions de suivi* est en vigueur depuis le 25 septembre 2024 et complète les solutions précédemment utilisées pour signaler les irrégularités.

La procédure susmentionnée a introduit les canaux de notification suivants pour les zones indiquées dans la procédure :

- par écrit (formulaire) ou oralement (message vocal enregistré) par le canal disponible à l'adresse <https://nowystyl.whistlelink.com/> ;
- par écrit à l'adresse de correspondance :  
Nowy Styl Sp. z o.o., ul. Jasnogórska 9, kl. A, II P, 31-358 Kraków, Pologne - avec la mention «Confidentiel pour le responsable de la conformité» ;
- par téléphone au numéro de l'Expert en Compliance.
- à la demande du lanceur d'alerte, lors d'une rencontre en face-à-face, organisée dans un délai de 14 jours à compter de la réception de la demande.

Pour garantir l'envoi sécurisé et confidentiel des signalements, nous avons mis à disposition une plateforme sur notre site Internet et dans notre intranet (Portail Nowy Styl) pour signaler les violations. Cette plateforme permet des signalements écrits (par formulaire) et oraux (par message vocal). Nous permettons également des signalements anonymes.

Afin de communiquer efficacement cette **Procédure** et les nouveaux canaux de signalement, nous avons décidé de communiquer ces nouvelles solutions de manière suivante :

- par email à tous les employés concernant l'entrée en vigueur de la *Procédure de signalement interne et actions de suivi* ;
- mise à disposition de la procédure dans l'intranet (Portail Nowy Styl) sous l'onglet «Essentiels» – *Compliance* ;
- publication d'une affiche sur les tableaux d'affichage dans les sites de production : *Votre notification est importante. Signalez les irrégularités et participez au changement positif !* L'affiche contient un code QR qui, lorsqu'il est scanné, renvoie à un formulaire de candidature ;
- une vidéo diffusée sur les écrans des zones communes dans les bureaux de Nowy Styl, informant de manière conviviale sur les types de violations et la manière de les signaler chez Nowy Styl. La procédure a été mise en œuvre en 2024.

Ce sujet est inclus dans la formation en ligne *Compliance*, qui couvre des blocs thématiques tels que : Éthique des affaires et Anticorruption.



Cliquez pour voir le Système de signalement des infractions

## 1.9 Partenariats et affiliations

GRI  
2-23

GRI  
2-28

En tant qu'entreprise opérant sur divers marchés, Nowy Styl s'engage activement dans des initiatives visant à établir et maintenir des standards élevés en matière de produits et de pratiques commerciales. Nous sommes convaincus que cette démarche nous permet d'avoir un impact encore plus

significatif sur l'intégration des principes du développement durable au sein de notre organisation et de les promouvoir activement à l'extérieur. Nowy Styl est aujourd'hui membre de plusieurs organisations, tant au niveau international que régional.

### Organisations internationales :

- **UN Global Compact Initiative** - Depuis 2012, nous sommes membres de l'initiative Global Compact – une plateforme internationale regroupant des entreprises et des institutions respectant les principes universels des Nations Unies en matière de droits de l'homme, de normes de travail, de protection de l'environnement et de lutte contre la corruption.
- **FEMB (Fédération Européenne des Meubles de Bureau)(European Office Furniture Federation)** – En 2013, Nowy Styl a rejoint cette organisation qui fournit des informations économiques fiables sur le développement de l'industrie du mobilier de bureau et œuvre pour la normalisation du secteur en Europe. Nous sommes fiers de cette distinction, car il est très rare que des entreprises privées soient admises au sein de la FEMB.

### Allemagne :

- **IBA (Industrieverband Büro und Arbeitswelt e.V.)** - est une organisation allemande de fabricants de mobilier de bureau qui mène des recherches et établit des statistiques sur le secteur, assure la promotion de ses membres, représente le secteur dans les organismes de normalisation et lance des projets sectoriels.
- **DNB (Deutsches Netzwerk Büro)** - une association qui soutient et promeut un travail de bureau sain et ergonomique.
- **German Design Council** - Depuis l'automne 2017, nous sommes membres du Conseil allemand du design, l'une des principales organisations européennes responsables du développement du design.

### Pays-Bas :

- **MVO Nederland (CSR Netherlands)** - Dans le Réseau d'entreprises où les entrepreneurs collaborent avec des experts pour développer des outils et partager des bonnes pratiques en matière de RSE.
- **VIP (Vereniging van Interieur Professionals)** - l'organisation pour les professionnels de l'aménagement et de la conception d'intérieurs de bureau. Nowy Styl est l'une des principales entreprises à l'origine du document de développement en circuit fermé signé par les membres de l'organisation.
- **BNI (Bond voor Nederlandse Architecten)** - une organisation néerlandaise d'architectes d'intérieur qui les soutient et les promeut aux Pays-Bas et au niveau international.
- **NEN (The Royal Netherlands Standardisation Institute)** - une organisation sans but lucratif au service du Comité néerlandais de normalisation.

### France :

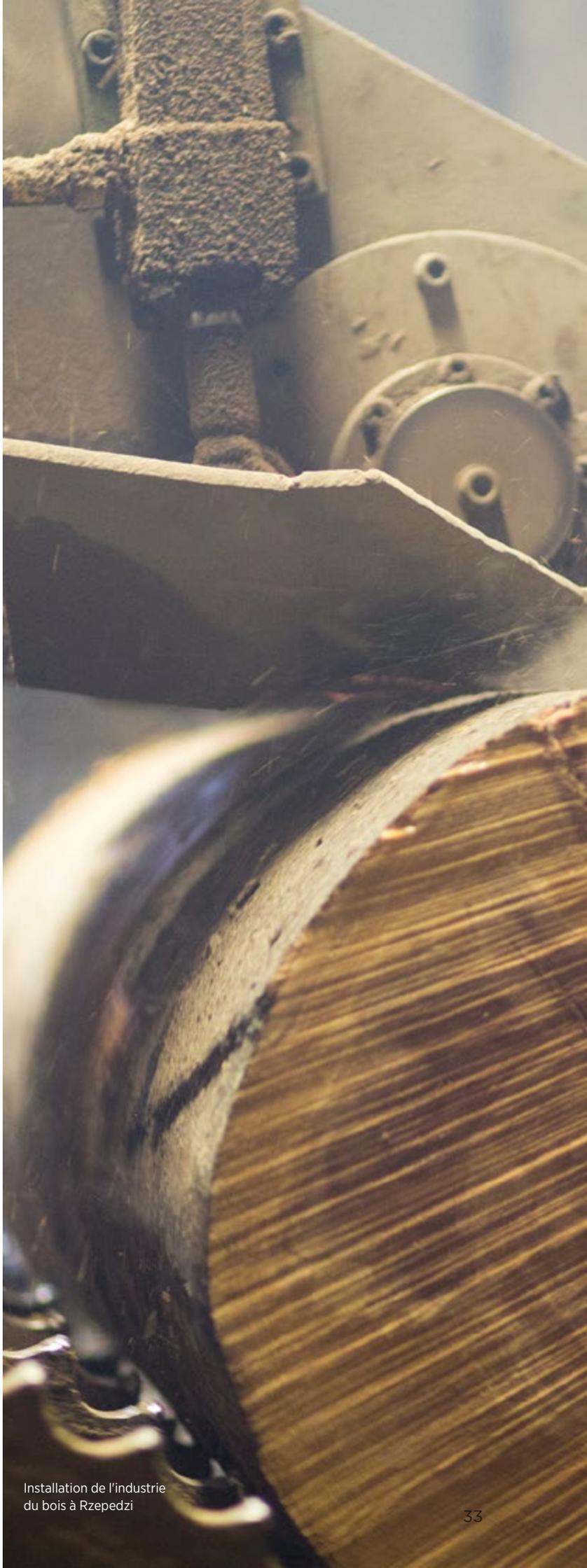
- **Ameublement Français** (Chambre nationale de l'industrie française de l'ameublement)
- **IDET** (Association des professionnels de l'environnement de travail)

### Suisse :

- **Möbelschweiz** (Association suisse des entreprises de l'ameublement - Arbeitgeberverband Verband der schweizer Möbelindustrie)

## Pologne :

- **Konfederacja Lewiatan (Confédération Lewiatan)** – L'une des organisations d'affaires les plus influentes en Pologne, membre du Conseil de Dialogue Social, qui regroupe plus de 4100 entreprises, employant au total plus d'un million de personnes. Il regroupe plus de 4100 entreprises, employant au total plus de 1 million de personnes.
- **Executive Club** - Organisation d'affaires regroupant les dirigeants des plus grandes entreprises polonaises.
- **Klub Pro Progressio** - Regroupe des organisations du secteur des Services Modernes aux Entreprises ainsi que leurs environnements directs et indirects.
- **Association des entreprises familiales** - Organisation regroupant les propriétaires d'entreprises familiales ainsi que les experts et chercheurs soutenant cet environnement. Convaincus que les entreprises familiales constituent l'épine dorsale des entreprises européennes, Adam et Jerzy Krzanowski contribuent à ce débat en participant à des tables rondes et à des réunions d'affaires à huis clos.
- **Club des Entrepreneurs de Podkarpackie** - Organisation réunissant les entrepreneurs et les employeurs de Podkarpackie. Son cofondateur était Jerzy Krzanowski.
- **Chambre de commerce polono-ukrainienne** - L'organisation d'autogestion économique représentant les intérêts des entités économiques polonaises et ukrainiennes membres de l'organisation auprès des autorités et des organisations non gouvernementales des deux pays.
- **Conseil des Affaires Polonais** - Association regroupant les propriétaires et les managers clés des plus grandes entreprises polonaises et des entreprises internationales opérant en Pologne.
- **Association Polonaise des Managers de Logistique et des Achats (PSML)** – Organisation à but non lucratif représentant les intérêts des managers polonais de la chaîne d'approvisionnement, de la logistique et des achats. PSML travaille à la construction d'un centre de compétences en matière de chaîne d'approvisionnement à l'échelle européenne en Pologne. L'organisation coopère avec les universités et les entreprises, en promouvant les bonnes pratiques commerciales et en développant les compétences et le personnel. Nowy Styl est membre de soutien du PSML depuis 2023.





2

## 2 Nos produits et leur environnement

### Engagements pour 2024-2025 :

- Nous développerons le portefeuille de la marque Kusch+Co, en particulier pour les segments : santé, transport et design.
- Nous ajouterons de nouvelles finitions à notre collection standard, fabriquées à partir de matériaux obtenus et transformés de manière à minimiser l'impact environnemental.
- Nous augmenterons la proportion de matériaux recyclés dans nos produits.
- Nous introduirons de nouveaux produits en adoptant un système de conception écologique afin de réduire l'impact environnemental.
- Nous améliorerons les caractéristiques ergonomiques de nos chaises de bureau pour les adapter aux évolutions anthropométriques de la population (testées selon la norme EN 1335-1 et les types Ax, A, B).
- Nous créerons de nouvelles sections sur notre site internet pour diffuser des connaissances sur l'inclusivité, l'acoustique, le workplace et l'ergonomie.



Des centaines de milliers de personnes dans plus de 70 pays à travers le monde utilisent nos produits quotidiennement. Nous ne fournissons pas seulement des chaises et des bureaux, mais aussi des solutions complètes pour des espaces de travail spécifiques et des lieux publics.

Une grande échelle signifie une grande responsabilité, c'est pourquoi dans ce chapitre, nous parlerons davantage de nos marques et des processus à travers lesquels passent les produits de Nowy Styl.

## 2.1 Notre portefeuille

**GRI 2-6** Nowy Styl est le nom de l'entreprise ainsi que la marque principale et la plus représentative de notre large gamme de produits et services. En plus

de cette marque, notre portefeuille comprend quatre autres marques, nous permettant d'offrir à nos clients une gamme complète de solutions.

# NowyStyl



### ➤ Nowy Styl

La marque Nowy Styl propose de nombreux sièges, bureaux, canapés et autres meubles permettant d'aménager un espace de bureau « de A à Z ». Ces produits ont équipé des centaines de bureaux dans plus de 70 pays à travers le monde. Parmi nos références, nous comptons des entreprises telles que Siemens, Toyota, DS Smith, Honeywell, Deloitte et ABB.

### ➤ Kusch+Co

La marque est reconnue mondialement pour l'excellente qualité et le *design* exceptionnel de ses chaises et meubles, ainsi que pour ses solutions de mobilier spécialisées dans les secteurs de la santé et des transports.

Placée sous le signe de l'humain, Kusch+Co met l'accent sur la qualité nécessaire pour soutenir un mode de vie et un environnement de travail de plus en plus dynamiques.

### ➤ Sitag by Nowy Styl

Il s'agit d'une marque locale avec des traditions solides, offrant sur le marché suisse du mobilier de bureau ergonomique de haute qualité, accompagnés de tout son *savoir-faire*.

### ➤ SOHOS by Nowy Styl

Il s'agit d'une *sous-marque* de Nowy Styl, offrant un large portefeuille de mobiliers de bureau solides et ergonomiques à des prix abordables. Les produits de cette marque se distinguent particulièrement dans les environnements domestiques ou les petits bureaux. L'offre inclut des fauteuils, des chaises pour enfants et adolescents, des chaises pour la cuisine et les cafés, des tables ainsi que divers accessoires.

### ➤ Forum by Nowy Styl

Depuis plusieurs années, cette marque équipe des stades, des salles sportives, des cinémas, des théâtres et des auditoriums avec des sièges et des tribunes télescopiques. Ces produits sont reconnus pour leur durabilité, leur résistance au feu et leur conformité aux normes de sécurité exigées dans les lieux publics..



Showroom à Vienne

Notre portefeuille évolue constamment, car nous perfectionnons les produits proposés pour mieux répondre aux besoins des utilisateurs. Nous avons à cœur d'offrir des solutions adaptées au XXI<sup>e</sup> siècle – réfléchies, confortables, sûres et conçues **dans une optique de développement durable**. Ainsi, chaque année, nous **élargissons notre certification**.

Les solutions et produits de Nowy Styl sont présentés dans près de **28 showrooms** en Europe et au Moyen-Orient. En 2022-2023, nous avons ouvert de nouveaux showrooms et réaménagé plusieurs de nos espaces existants.



Showroom à Sennwald



Showroom à Londres

## Avant que le produit ne parvienne au client

Nous accompagnons nos clients tout au long du processus, souvent complexe, d'aménagement de nouveaux bureaux. Nous préparons une offre basée sur une analyse des besoins et un projet d'agencement des produits. Nous fabriquons le mobilier, puis le livrons et l'installons en prenant en compte les capacités logistiques et organisationnelles du site. Ensuite, nous assurons un service après-vente, offrant des formations sur les produits, la possibilité de commander rapidement des équipements supplémentaires et, si nécessaire, un service après-vente réactif.

Lors de la conception de nos produits, nous mettons avant tout l'accent sur le bien-être de nos clients. Leur confort et leur santé sont essentiels pour nous, c'est pourquoi nous prenons en compte l'impact environnemental de chaque produit tout au long de son cycle de vie. Nous vérifions la durabilité et la possibilité de recycler les matériaux utilisés. Nous assurons également une fonctionnalité polyvalente des produits, car nous savons que des produits adaptables ont une durée de vie prolongée.

Le fait que le produit final trouve sa place dans le bureau, la clinique, l'aéroport, le stade ou le bureau à domicile résulte du travail collaboratif de nombreuses équipes. Parmi celles-ci, on trouve des designers, des ingénieurs, des techniciens, des architectes, des programmeurs, des acousticiens, des commerciaux, des spécialistes du marketing et bien d'autres personnes.

Dans le cadre de nos produits, nous souhaitons particulièrement souligner deux équipes.

La première, en raison de son influence particulière sur la conception et le développement des produits, est le **Service de gestion des produits**. Ce département gère le portefeuille de produits, introduit de nouveaux produits et veille à leur certification sur tous les marchés géographiques et pour toutes les marques. Il est également responsable de la réduction des délais de commercialisation et s'assure que les nouvelles mises en œuvre répondent aux besoins et aux capacités financières des clients. L'interdisciplinarité est une caractéristique clé de cette équipe, car elle touche pratiquement tous les domaines de l'entreprise, de la production et du marketing à la vente et au service client.

La seconde équipe, **Workplace & Trainings**, fournit des conseils sur l'aménagement de bureaux efficaces et ergonomiques, adaptés aux préférences variées des employés et à la nature de leur travail. Cette équipe se divise en deux sous-équipes :

- **Workplace Consulting**, spécialisée dans les services d'études, de mesure et de conseil pour nos clients, ainsi que dans la préparation de publications et le partage des dernières connaissances dans le domaine du workplace.
- **Formation et Conseil sur les Produits**, qui permet à nos produits d'être intégrés dans les espaces de manière à répondre au mieux aux besoins des clients en fonction des différentes fonctions des bureaux individuels et de leurs zones.



Showroom à Varsovie

## Département de la gestion des produits

### Gestion et optimisation du portefeuille

- développement du portefeuille de marques
- optimisation du portefeuille
- le positionnement des prix
- création de concepts de finition des mobiliers
- surveillance du marché et de la concurrence

### Développement de produits

- nouveaux projets de mise en œuvre – de la création de prototypes à la préparation finale pour la production
- développement des lignes de produits existantes.

### Soutien et certification des produits

- préparation à la certification des produits requise sur les différents marchés
- élaboration de la documentation environnementale pour les projets commerciaux
- soutien des équipes de mise en œuvre dans le domaine de l'écoconception et de l'économie circulaire

## Workplace & Trainings

### Formation et conseils sur les produits

- organisation de formations internes et externes soutenant les ventes ou concernant les nouveaux produits
- administration de la plateforme e-learning pour les employés et partenaires, création de contenus de formation en quatre langues (PL, EN, DE, FR).
- gestion et mise à jour de la base de données sur l'offre produit et conseil produit
- consultations ergonomiques auprès des clients
- coordination de l'intégration des nouveaux employés nationaux et internationaux. conseils sur les produits

### Formation et consultation sur le Workplace et l'acoustique

- formation interne et externe sur les questions liées au lieu de travail et à l'acoustique
- recherche sur l'environnement de travail et les besoins et attentes des employés
- participation à des conférences sur l'acoustique et les questions liées au lieu de travail
- diffusion des connaissances et la préparation de matériel pédagogique
- soutien des départements commerciaux et de projet dans les relations avec les clients.
- services *Workplace Strategy, Change Management* et simulations et mesures acoustiques des espaces de bureaux pour les clients du marché de la conception



L'aboutissement de notre savoir-faire et de nos actions dans la création d'espaces de travail efficaces est le « Wellbeing Quality Certificate 2023 » – une distinction décernée aux entreprises dont les produits et services contribuent à améliorer le bien-être des individus et des organisations.

## 2.2 Une approche fondée sur l'économie circulaire

Nous sommes conscients des dommages que l'homme cause à l'environnement. Nous voyons comment, avec le temps, la disponibilité des ressources naturelles diminue, et comment les changements climatiques

deviennent de plus en plus graves. C'est pourquoi, en tant qu'organisation, nous cherchons à introduire autant de solutions respectueuses de l'écoconception, plus proches des principes de l'économie circulaire.

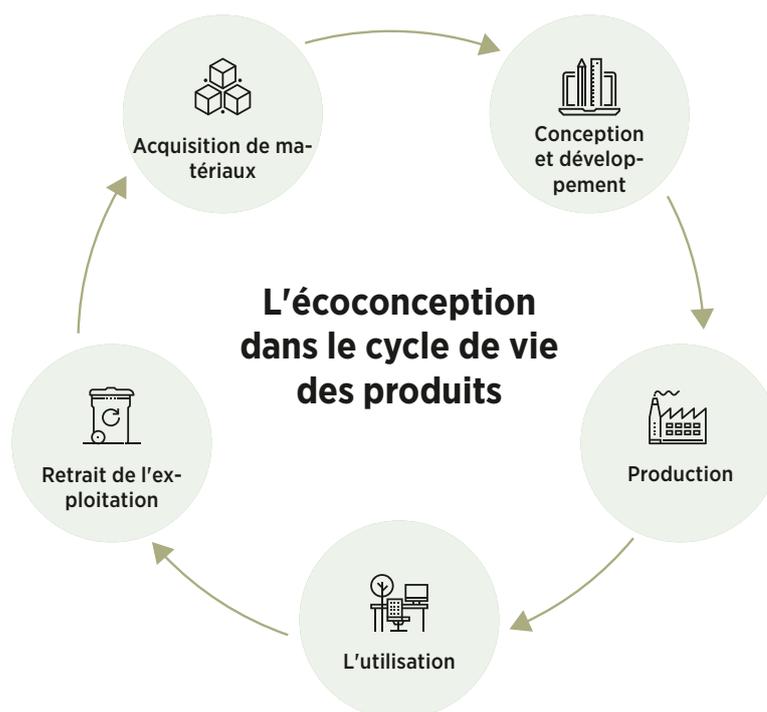
### Eco-conception

**GRI 3-3** **En 2021, Nowy Styl a mis en place un système de gestion appelé écoconception, en conformité avec la norme ISO 14006** (Systèmes de management environnemental - Lignes directrices pour l'intégration de l'écoconception). **Cette initiative a étendu la gestion environnementale de l'organisation selon la norme ISO 14001.**

Nous tirons parti de l'expérience acquise dans la conception et l'implémentation de nouveaux produits, ainsi que des connaissances issues de la certification.

Sur cette base, nous avons créé des procédures et formé notre personnel pour concevoir de nouveaux produits encore plus efficaces, ayant un impact environnemental réduit «du berceau au berceau».

L'écoconception repose sur une approche globale du produit, impliquant la prise en compte des aspects environnementaux tout au long de son cycle de vie. Parfois, un seul composant détermine si un produit peut être recyclé ou non, et s'il générera des déchets.



Dans nos procédures, les exigences écologiques sont paramétrées et définies à plusieurs niveaux, conformément aux exigences législatives et aux certifications de mobilier de bureau ainsi que des systèmes de gestion. Ces exigences incluent des aspects environnementaux larges, tels que : la conception en tenant compte du recyclage futur, l'allongement de la durée de vie du produit (disponibilité de pièces de rechange, possibilité de remplacement de pièces et d'extension), la réduction de la consommation

d'énergie et d'eau dans le processus de production, une utilisation efficace des matériaux, l'augmentation de l'utilisation de matières recyclées et de sources durables, la réduction des emballages (principalement plastiques et à usage unique), l'élimination des substances et produits chimiques dangereux pour l'homme et l'environnement (par exemple, les substances figurant sur la liste REACH et la liste candidate, le formaldéhyde ou les COV)

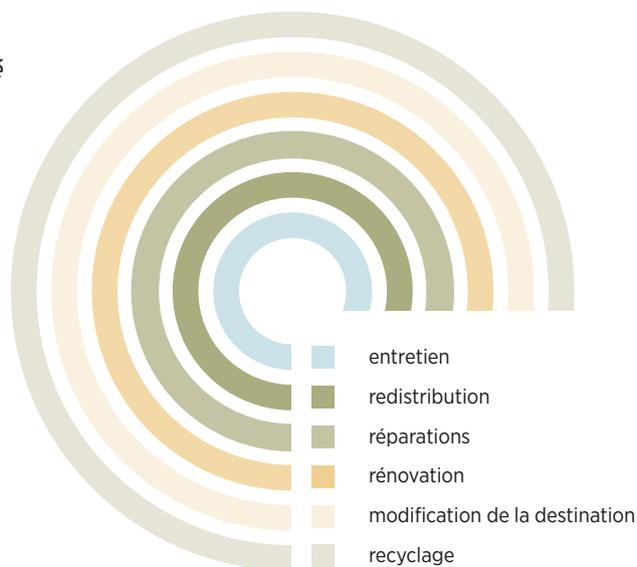
## Circularité

L'économie circulaire (ou économie de boucle fermée) est un concept qui vise à utiliser les ressources de manière rationnelle et efficace, tout en minimisant l'impact environnemental des produits fabriqués. Dans ce modèle, l'objectif est de maintenir les matières premières et les produits en circulation aussi longtemps que possible, contrairement à l'économie linéaire, qui repose sur le principe : « prendre, utiliser et jeter ».

Chez Nowy Styl, nous nous efforçons de développer un modèle commercial basé sur l'économie circulaire.

Progressivement, nous mettons en place de nouveaux services permettant aux entreprises de gérer leur équipement de bureau de manière plus durable. Nous suivons le modèle **des 6 boucles de circularité**.

### 6 boucles de circularité



Au cours des années rapportées, nous avons poursuivi, par exemple, un projet pilote confié par le gouvernement néerlandais, fondé sur les principes de l'économie circulaire. La circularité et la fermeture des différentes boucles de circularité nécessitent une collaboration étroite. Nous travaillons en partenariat avec l'entreprise Alvero, spécialisée dans le transport, l'inventaire, la réparation et la rénovation.

Dans ces processus, nous utilisons des étiquettes RFID spéciales, dotées d'un code QR unique, qui contiennent des informations sur le cycle de vie du produit, telles que la date de fabrication, les dates des révisions, et les réparations effectuées. La gestion administrative du processus de réfection des sièges se fait entre Nowy Styl et Alvero, tandis que le travail lui-même est réalisé par plusieurs entreprises, dont Joustra Chair Caretakers. Cette dernière emploie de nombreux travailleurs ayant été exclus du marché du travail pour diverses raisons.

Ci-dessous, nous présentons certaines actions entreprises dans le cadre de cette collaboration..

- Ministère des Infrastructures et des Ressources en Eau / Rijkswaterstaat (RWS) : Projet Rotterdam : rénovation de 300 postes de travail, y compris des chaises, des bureaux et des meubles de conférence.
- Ministère des Infrastructures et des Ressources en Eau / Rijkswaterstaat (RWS) : Chaises 24/7 - 600 pièces vérifiées, nettoyées ou, si nécessaire, réparées pour prolonger leur durée de vie.

- Bureau central de recouvrement des créances judiciaires (CJIB) : Rénovation des meubles dans les salles de conférence.
- Ministère de l'Intérieur : Rénovation de 200 chaises de conférence.
- Ministère des Infrastructures et des Ressources en Eau / Rijkswaterstaat (RWS) : Projet Haarlem - rénovation de tous les meubles de conférence.

En 2022, nous avons également fourni 450 sièges rénovés Xenium à la SVB (Banque des Assurances Sociales).

Actuellement, nous nous engageons de plus en plus souvent dans des projets qui ne consistent pas seulement à fournir de nouveaux produits, mais aussi à réutiliser ceux que nous trouvons sur place.

Un exemple de cela est le Stade Municipal de Rybnik, où, dans le cadre de la marque Forum by Nowy Styl, nous prévoyons de démonter les anciens sièges en plastique du stade, puis de les broyer en granulés qui seront utilisés pour fabriquer d'autres nouveaux produits en plastique. Le polypropylène, dont sont faits à la fois les anciens et les nouveaux sièges, est un matériau 100% recyclable et peut être utilisé pendant de nombreuses années sous différentes formes. Ainsi, nous travaillons actuellement à fournir 6000 nouveaux sièges Omega fabriqués à partir de matériaux recyclés.

Les principes de l'économie circulaire nous accompagnent dans la mise en œuvre de nouveaux produits, comme dans le cas de la gamme de chaises Xillium de la marque Nowy Styl, qui peut presque être entièrement recyclée une fois son utilisation terminée. De plus, la majorité de ses composants peut être remplacée, et pour plus de la moitié d'entre

eux, cela peut être effectué par l'utilisateur lui-même à l'aide de simples outils et instructions. Cela contribue à la réduction des déchets et génère des économies. Xillium a été conçu pour durer longtemps, c'est pourquoi les produits de cette série sont garantis pendant cinq ans.



Exemples de modèles de chaises Xillium

Un autre exemple de chaise de la gamme Nowy Styl est le siège Souly. La maille MV utilisée pour le dossier est composée à 80 % de polyester recyclé. Sa galette d'assise, son appui-tête et son support lombaire peuvent être facilement enlevés et remplacés par vous-même à tout moment. Tous les composants de la chaise sont faciles à séparer,

à mettre à l'écart et à éliminer. Un avantage supplémentaire, difficile à réaliser dans l'industrie du mobilier, est que Souly est emballé de manière compacte et assez léger, ce qui permet de l'expédier par courrier sans palette. De plus, son emballage a été conçu pour utiliser le moins de plastique possible.



Exemple de modèle de chaise Souly

Un des piliers principaux du design pour le recyclage est de fournir des instructions de démontage. C'est un moyen fondamental de transmettre des informations aux utilisateurs finaux, leur permettant de séparer facilement

et correctement les matériaux utilisés dans le produit afin de les recycler. Nowy Styl fournit des instructions de démontage adaptées pour le recyclage des produits, disponibles notamment sur son site web.



Exemple de disposition de la ligne Genaya



Exemples de modèles de lignes Genaya

La ligne Genaya, lancée en 2023, incarne l'alliance parfaite entre fonctionnalité, esthétique, et respect de l'environnement dans la gamme Kusch+Co. Sa modularité lui permet de répondre à divers besoins des utilisateurs tout en s'intégrant harmonieusement dans n'importe quel espace. Les canapés de cette gamme sont légers, notamment grâce à la structure perforée du siège et du dossier, et sont fabriqués à partir de matériaux durables de haute qualité.

Le nombre de pieds a été réduit grâce à l'introduction d'un pied universel, et le nombre de composants nécessaires à la construction des configurations a été minimisé, conférant ainsi à la gamme un caractère polyvalent. De plus, en offrant la possibilité d'acheter le produit en kit à monter soi-même, le transport a été optimisé, ce qui contribue à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> lors de la livraison.



Stade de l'Eintracht Francfort

Afin d'augmenter la proportion de matières recyclées dans les produits fabriqués pour Nowy Styl, nous avons élaboré un grand projet de mise en œuvre avec notre principal fournisseur de composants plastiques, dans lequel de nouveaux matériaux sont testés.

La marque Forum by Nowy Styl continue de développer son savoir-faire dans l'approche novatrice des plastiques, visant à devenir un leader dans la fourniture de sièges pour les stades. Un excellent exemple de cette approche est notre partenariat avec Grupa Azoty Compounding, dans le cadre duquel nous prévoyons de fournir plus de 40 000

sièges pour le projet de rénovation du stade Eintracht Frankfurt, dont 80% du matériau provient du recyclage. Le défi que nous avons délibérément accepté est d'enrichir le principal composant des sièges de stade, le nylon, avec des retardateurs de flamme et des stabilisants UV.

L'utilisation de matériau recyclé a impliqué la création d'un tout nouveau mélange, conçu pour garantir la meilleure qualité du produit.

[!\[\]\(b23bf7909a7eba79cc55617131da70b0\_img.jpg\) Plus d'informations sur ce sujet](#)



## Déclarations environnementales

Un nombre croissant de nos lignes de produits font l'objet d'une **Déclaration environnementale de type III, appelée EPD.**

Il s'agit d'un document vérifié de manière indépendante et enregistré, qui contient des informations transparentes et comparables sur l'impact environnemental des produits à différentes étapes de leur fabrication et tout au long de leur cycle de vie. Les cartes EPD sont conformes aux normes **ISO 14025** et **ISO 14040**. L'analyse de l'impact environnemental de nos produits dans le cadre de l'EPD comprend plusieurs indicateurs, tels que les émissions de CO<sub>2</sub> lors des différentes étapes du cycle de vie du produit (par exemple, lors de l'extraction des matières premières, leur transport vers nos sites de production, ou la production finale). Les cartes EPD deviennent de plus en plus exigées dans les projets commerciaux, **influençant ainsi la participation de Nowy Styl dans les «appels d'offres publics verts»**. Les déclarations environnementales de type III pour nos produits sont validées par **l'Institut de la Technique de la Construction de Varsovie**, qui est membre de ECO Platform, la plateforme européenne des institutions autorisées à délivrer ces documents.

Pour un nombre croissant de lignes de produits, **des Déclarations environnementales de type II, appelées Material & Recycling Product Passport, selon la norme EN ISO 14021, sont également créées.** Ces documents contiennent des informations sur la composition des matériaux du produit et les options du recyclage.



## 2.3 Aménagement d'espaces sûrs et optimisés

Notre espace de travail est influencé par un grand nombre de facteurs. Ainsi, lorsque nous parlons de l'endroit approprié pour effectuer les tâches quotidiennes, nous pensons à bien plus qu'un simple bureau et une chaise confortables.

Lors de la conception des espaces de bureau, nous prêtons une attention particulière à ce que chaque employé

puisse se sentir à l'aise, en sécurité et trouver les meilleures conditions pour travailler efficacement. Cela est possible grâce aux solutions ergonomiques et acoustiques de Nowy Styl, ainsi qu'à notre expérience croissante dans le domaine du workplace.

## Ergonomie

Nous passons en moyenne 13 heures par jour en position assise. Souvent, nous nous asseyons de manière incorrecte, ce qui expose notre corps à de nombreuses douleurs. Les charges exercées sur notre colonne vertébrale provoquent des douleurs qui ne disparaissent pas une fois la journée de travail terminée. C'est pourquoi il est essentiel de changer fréquemment de position. Le modèle idéal suppose que 50% du temps de travail soit passé assis, 25% debout (travail debout, réunions à table haute) et 25% en mouvement (se déplacer dans le bureau, aller chercher un café ou de l'eau). En tenant compte de cette et d'autres connaissances ergonomiques, nous concevons des meubles qui auront un impact positif sur leurs utilisateurs.

Nous avons développé une gamme de systèmes ergonomiques innovants, tels que :

- **GLIDE-TEC** - solution brevetée pour protéger le dos lors du changement de position,

- **Duo-Back** recommandé pour les problèmes de dos,
- **S-MOVE** - conçu pour la gamme de chaises 4ME,
- **X-MOVE** - système breveté reliant le dossier au siège,
- **AirCare** - système de cellules d'air à l'intérieur du siège offrant un soutien dynamique,
- **Mécanisme de la chaise WithMe** - mouvement synchrone assuré par le mécanisme et les propriétés flexibles du matériau utilisé (*matériaux intelligence*).

La reconnaissance de notre approche ergonomique dans la conception des sièges se reflète dans le fait que certains modèles de sièges de bureau pivotants ont obtenu la classe AX la plus élevée selon la norme EN 1335-1 en ce qui concerne leur réglage et leur capacité à s'adapter au maximum aux besoins de l'utilisateur.



De plus, nous élargissons constamment notre offre de **bureaux avec réglage électrique de la hauteur** permettant de travailler en position debout. Les lignes existantes de bureaux électriques **eUP**, ainsi que **eModel 2.0** et **XIO 2.0** avec des réglages avancés ont été élargies (**eModel 3.0** et **eUP3 PRO**, qui permet un montage très rapide d'un nouveau poste de travail). Nous continuons également à proposer des bureaux électriques dans les systèmes **Play&Work** et **eRange**.

Répondant aux exigences du travail hybride et du télétravail, nous avons lancé une nouvelle ligne **eComo** une solution ergonomique et économique, offrant un confort optimal et une durabilité accrue à un large public.

Dans cette optique, le bureau à colonne unique avec réglage électrique de la hauteur **eModel 2.0 MINI**, conçu pour être expédié par voie postale, s'intègre parfaitement. Le bureau **eModel 2.0** existe également dans

une version électriquement indépendante - avec réglage manuel de la hauteur (à l'aide d'une manivelle).

La large gamme de produits mentionnés ci-dessus a été dictée par la prise de conscience croissante des principes d'ergonomie et par la demande accrue des employés, et donc des employeurs, de créer des postes de travail ergonomiques.

Comme les années précédentes, nous continuons de former régulièrement les employés, distributeurs et utilisateurs finaux sur les solutions ergonomiques, en particulier sur la manière de régler correctement nos meubles afin de garantir des conditions de travail confortables. Nous sensibilisons également le public sur l'importance d'introduire des solutions ergonomiques dans nos postes de travail.

➤ Pour en savoir plus sur l'ergonomie sur le lieu de travail, consultez notre site web : [Ergonomie | Nowy Styl](#)



## Acoustique

Même le meilleur bureau ne peut garantir un environnement de travail optimal si des nuisances sonores persistent. Le bruit, généré par divers facteurs tels que les conversations, les imprimantes en fonctionnement ou les sonneries de téléphone, impacte directement le bien-être et la productivité des employés. Le traitement des problématiques acoustiques passe par un aménagement réfléchi des espaces et l'intégration de solutions adaptées. Nowy Styl propose une large gamme de produits acoustiques, conçus pour améliorer le confort sonore au bureau. Avant d'intégrer un nouveau produit à notre portefeuille, nous procédons à une évaluation rigoureuse de ses performances acoustiques. Nous collaborons étroitement avec des institutions de recherche externes pour enrichir notre base matérielle et optimiser les performances acoustiques des solutions que nous développons.

Nos recherches acoustiques sont menées dans plusieurs centres de référence, notamment le laboratoire d'Acoustique Technique de l'Académie des Mines et de la Métallurgie de Cracovie, l'Institut de la Technique de la Construction de Varsovie et Müller-BBM GmbH à Munich. Notre équipe dédiée est composée de spécialistes en acoustique qui enrichissent continuellement leurs compétences grâce à la recherche scientifique, aux études de cas et à une veille technologique active. Nous participons régulièrement à des formations spécialisées, des conférences et des salons professionnels, ce qui nous permet d'affirmer notre position en tant qu'experts

de l'acoustique des espaces de travail et de sensibiliser aux enjeux liés au bruit.

Nous disposons également d'équipements et de logiciels de pointe permettant d'effectuer des mesures acoustiques en milieu professionnel et d'évaluer les performances des solutions mises en œuvre. Par ailleurs, notre propre laboratoire nous permet de tester et d'optimiser les propriétés acoustiques des matériaux absorbants intégrés à nos mobiliers. Nous poursuivons activement le développement de notre gamme de produits insonorisants dédiés aux bureaux et aux espaces publics. Parmi les solutions proposées, nous offrons notamment des panneaux muraux aux propriétés d'absorption acoustique variées ainsi que de la laine acoustique fabriquée à partir de déchets de production, illustrant notre engagement en faveur de l'économie circulaire.

Ces dernières années, nous avons accordé une attention particulière à la mise en œuvre de la norme ISO 22955, qui définit les exigences acoustiques des bureaux en open space. En nous basant sur ses recommandations, nous avons développé un programme de formation interne afin d'accompagner nos équipes et nos partenaires dans l'intégration des meilleures pratiques en matière d'acoustique..

*📖 Pour en savoir plus sur les solutions acoustiques de nos meubles, consultez le site web de Nowy Styl : [Acoustique](#) / [Nowy Styl](#)*

## Aménagement de l'espace

Tout comme nous évoluons, les circonstances changent aussi, modifiant ainsi la nature de notre travail. Pour que le bureau reste un espace efficace et non seulement esthétique, il doit répondre aux besoins et attentes actuels des employés ainsi que des organisations dans leur ensemble.

Après la pandémie de COVID-19, qui a conduit à la création de l'offre *Safety Solutions* (un lieu de travail hygiénique, augmentant la distance, mais aussi la sécurité) et du bureau hybride – *Workspace of Tomorrow* (garantisant l'efficacité, que le travail soit effectué depuis le bureau ou à domicile), il est venu le temps de comprendre les nouveaux besoins des employés.

C'est pourquoi en 2022, nous avons décidé de mener une étude intitulée *Qu'attends-je de mon bureau ?*, dans laquelle nous avons interrogé nos répondants sur la manière dont devrait être le bureau du futur, quelles sont les fonctions les plus importantes du bureau, ainsi que les plus grands avantages et inconvénients de travailler dans un espace de bureau ou à distance. Nous avons analysé comment positionner confortablement les espaces de travail spécifiques, en tenant compte des caractéristiques des tâches professionnelles de chacun.

Après avoir examiné les résultats de l'étude, notre équipe a décidé de relever le défi de créer un espace répondant aux nouveaux besoins et attentes des employés, tout en étant prêt à des transformations rapides. Fort de notre vaste expérience avec les clients, complétée par la littérature sur l'aménagement des espaces de bureau, nous avons créé un concept original d'aménagement du bureau du futur – *Le Bureau Reunion*, qui constitue

le cœur de l'organisation, un lieu d'interaction – un travail collaboratif favorisant des relations positives et le sentiment d'appartenir à un tout plus grand, tout en garantissant concentration et focus. Un bureau où les employés reviendront volontiers dans la nouvelle réalité post-pandémique pour restaurer les liens d'équipe. L'objectif était de proposer des solutions mobilières confortables, adaptées aux besoins variés. Un autre phénomène de plus en plus intégré dans la conception de l'espace de bureau est la prise en compte de la neurodiversité et de la variabilité du système nerveux.

Afin de répondre aux besoins individuels des employés, nous souhaitons avoir un impact positif sur leur efficacité en réduisant les facteurs de stress et en augmentant le confort. C'est pourquoi nous préparons actuellement un rapport – *Le Bureau et ses microzones*, dans lequel nous aimerions présenter les plus petits espaces fonctionnels du bureau, accompagnés des ensembles de mobilier que nous proposons pour assurer des paramètres adaptés à chaque zone. En effet, notre objectif est de créer un espace individualisé et inclusif dans lequel chacun trouve sa place. Pour cela, nous avons réalisé des centaines d'entretiens, collecté des milliers de questionnaires et participé à de nombreuses formations et ateliers.

L'équipe d'experts de Nowy Styl peut se targuer d'une grande contribution à la popularisation des connaissances dans le domaine du *workplace* tant auprès des employés (notamment dans le cadre de la formation *onboarding*) que dans les relations extérieures à l'organisation :

- De nombreux articles et publications sur le site de Nowy Styl ainsi que dans *Focus on Business*, *ICAN Institute* ;
- Un webinar sur les tendances et les nouvelles exigences concernant les espaces de bureau et la perspective de l'expérience des *employés* ;
- atelier pour les étudiants en architecture de l'Académie des Beaux-Arts ;
- lancement de travaux sur le projet de sections thématiques ;
- Le travail sur des rapports : celui déjà mentionné *Le Bureau et ses microzones* mettant en avant l'importance des microzones dans l'amélioration du confort et de la productivité, ainsi que *Make your Space*, un recueil de connaissances sur la conception des espaces de bureau.

L'analyse des recherches et de notre propre expérience acquise lors de la collaboration avec nos clients nous permet de meubler et d'adapter les espaces de bureau de manière consciente et efficace, en fonction des attentes des clients.

➤ Pour en savoir plus sur l'aménagement des espaces de bureaux, consultez notre site web : *Workplace | Nowy Styl*

### Articles et publications :

➤ *Bureau Nowy Styl - un espace répondant aux nouveaux besoins et attentes des salariés | MIT SMRP*

➤ *Eksperten svarer: Hvor viktig er ergonomi på kontoret? | SenabEikeland*

➤ *Designing for neurodiversity. | LinkedIn*

➤ *What shapes my workplace? Current trends and their impact on the office space. | LinkedIn*

### Webinaire :

➤ *„The fusion of working worlds. The future of office and home” - webinar by Nowy Styl and Deloitte (youtube.com)*



*Vous trouverez tous les rapports sur la planification de l'espace sur notre site web : Workplace | Nowy Styl*

## 2.4 Production responsable : normes et certifications

**GRI 416-1** Dans un souci de qualité optimale, tous nos produits font l'objet d'une évaluation rigoureuse afin de garantir la santé et la sécurité des utilisateurs. Les tests sont réalisés au sein de notre propre centre de recherche en Pologne ainsi que dans des laboratoires externes certifiés, en Pologne et à l'international. Nos installations d'essai sont dotées d'équipements de pointe et de spécialistes qualifiés, permettant de vérifier la conformité de nos produits aux normes industrielles dans plusieurs domaines.

- Dimensions (ergonomie), sécurité (résistance, stabilité) et qualité – Nous collaborons avec des instituts de recherche de renom, notamment TÜV SÜD et TÜV Rheinland en Allemagne.
- Acoustique – Nos laboratoires sont équipés de technologies avancées pour analyser les propriétés acoustiques des matériaux utilisés dans la fabrication de nos meubles. Des simulations informatiques sont égale-

ment effectuées afin d'optimiser les performances de nos solutions acoustiques.

- Émissions de formaldéhyde – Nous testons régulièrement les lots de production de notre contreplaqué afin de garantir la conformité des composants utilisés dans la fabrication de nos produits.

Tous les certificats, rapports, déclarations et attestations sont centralisés afin que nos équipes puissent consulter ces documents à tout moment et vérifier les exigences remplies par chaque produit. Nous veillons également à informer nos clients des certifications obtenues. Ceux qui recherchent des solutions de mobilier durables et responsables peuvent choisir parmi une large gamme de produits Nowy Styl, dont la conformité aux normes de sécurité, environnementales et de durabilité est attestée par des certifications reconnues.

## Quelques certifications :



**Certificat European Level by FEMB** – il s'agit d'un système de certification paneuropéen conçu pour assurer les méthodes les plus transparentes d'évaluation et de communication de l'impact des produits de mobilier sur l'environnement et la société.

En 2021 et 2023, un groupe de nos produits a réussi le processus d'évaluation exigeant et a obtenu un nouveau certificat LEVEL. L'audit et l'évaluation LEVEL portent non seulement sur le choix des matériaux utilisés dans les produits et leur processus de fabrication, mais aussi sur la responsabilité sociale de l'entreprise, sa consommation d'énergie et l'impact des produits chimiques utilisés sur l'environnement et les personnes. Il tient compte de la législation européenne, des principes des marchés publics écologiques et des lignes directrices de l'UE pour une économie circulaire. Dans toutes les catégories soumises, nos produits ont atteint le niveau de conformité le plus élevé, à savoir le NIVEAU 3.



**Blue Angel** – le plus ancien et le plus connu des éco-certificats au monde, axé en particulier sur le processus de recyclage des matières premières et la production de biens en fonction de leur impact sur l'environnement naturel. Blue Angel est un label écologique qui informe les consommateurs sur les produits de haute qualité écologique, favorisant une consommation responsable sur le plan écologique. Les produits portant cette étiquette présentent un niveau d'émission extrêmement faible, garantissant un climat intérieur sain. Cela est d'une grande importance pour l'utilisateur qui privilégie la durabilité des produits, ainsi que leur sécurité et leur impact sur la santé.



**Forest Stewardship Council® (FSC®)** - il s'agit d'une organisation internationale à but non lucratif certifiant les forêts et les produits contenant du bois ou des matériaux dérivés du bois. Le certificat FSC® est une preuve fiable que ces matériaux proviennent de forêts gérées de manière responsable, prenant en compte les aspects sociaux et écologiques. Certaines lignes de produits de notre offre sont certifiées FSC®.



**PEFC** - Il s'agit d'une organisation internationale à but non lucratif dont l'objectif est de promouvoir la gestion forestière responsable par la certification indépendante des tiers. Le PEFC couvre actuellement des systèmes de certification dans plus de 30 pays, représentant plus de 275 millions d'hectares de forêts. Dans la gamme Kusch+Co, plusieurs lignes de produits sont certifiées PEFC.



**Möbelfakta** - ce certificat est attribué aux produits qui répondent à des exigences élevées en matière de durabilité, de sécurité, de respect de l'environnement et de responsabilité sociale. C'est l'une des normes les plus respectées sur le marché scandinave. Les principaux critères d'évaluation des meubles comprennent les exigences dans trois domaines : qualité, environnement et responsabilité sociale, avec une chaîne d'approvisionnement responsable. La première ligne de produits de Nowy Styl a reçu ce certificat début mai 2022, et deux autres en 2023.

La liste complète des certificats obtenus se trouve à la fin de la publication.

[!\[\]\(4320400ee3ebe6c50aee29c8a165d6ee\_img.jpg\) Cliquez et en lisez plus](#)



### Solutions de mobilier pour les environnements de soins et de santé

L'une de nos marques, Kusch+Co, est spécialisée depuis de nombreuses années dans la conception de solutions adaptées au secteur de la santé. Grâce à une expertise approfondie et une collaboration étroite avec des institutions allemandes de référence, la marque a développé une offre dédiée : Kuschmed. Cette gamme repose sur des standards rigoureux en matière d'hygiène et de durabilité. De nombreux produits ont fait l'objet de tests approfondis, incluant une exposition répétée aux agents désinfectants, afin de garantir leur résistance et leur conformité aux exigences strictes de ce secteur. Parmi les solutions emblématiques proposées par Kusch+Co figure Embla, un produit spécialement conçu pour répondre aux besoins des établissements de santé.

Au cours des dernières années, nous avons également initié le développement et l'implémentation d'une nouvelle ligne de mobilier destinée aux établissements médicaux, aux bureaux et aux espaces publics : V-Care. Cette gamme

se distingue par ses surfaces antibactériennes durables et sa résistance exceptionnelle aux produits de nettoyage et de désinfection. Conçue pour allier ergonomie et confort, elle vise à assurer un bien-être optimal aux utilisateurs, même lors d'une utilisation prolongée. Grâce à un design innovant et à l'utilisation de matériaux de haute qualité, la collection de chaises et bancs V-Care constitue une solution idéale pour les environnements où l'hygiène et l'esthétique sont primordiales.

En associant qualité, ergonomie et design élégant, ces meubles répondent aux exigences des hôpitaux et des établissements médicaux, mais trouvent également leur place dans les bureaux, restaurants et autres espaces publics. Leur facilité d'entretien, combinée à une conception soignée, en fait un choix privilégié pour les environnements où la fonctionnalité et l'esthétisme doivent coexister harmonieusement.



## Résistance au feu de nos produits

Stades, gymnases, aéroports, salles de concert, cliniques et hôpitaux – ce sont des environnements où le mobilier doit répondre à des normes de sécurité strictes, notamment en matière de résistance au feu. Deux de nos marques – **Forum by Nowy Styl** et **Kusch+Co** – proposent des produits conformes à ces normes. 100 % des produits Forum by Nowy Styl sont testés et classés comme résistants au feu selon les normes régionales.

En 2022, le Centre de Compétence en Protection Contre l'Incendie et en Hygiène Kusch+Co a été ouvert (**laboratoire de tests Kusch+CoCompetence**). Des simulations d'essais d'incendie conformes à la norme DIN et des formations sont organisées dans le centre.



### Institut allemand de normalisation (DIN)



Il s'agit d'une organisation membre de l'ISO, située à Berlin. Reconnue par le gouvernement allemand comme l'organe national de normalisation officiel, elle représente les intérêts allemands au niveau international et européen. Grâce aux travaux du DIN, environ 30 000 normes ont été élaborées, couvrant presque tous les domaines technologiques.

## Conformité aux normes

GRI 2-27 GRI 416-2 GRI 417-2 GRI 417-3 Notre priorité est de garantir la fiabilité envers nos partenaires commerciaux, clients et utilisateurs. Nous aspirons à ce que Nowy Styl soit reconnu comme un fabricant responsable. C'est pourquoi nous mettons un accent particulier sur la conformité de nos produits avec les normes en vigueur. Cela est démontré par **le fait qu'aucune entreprise de Nowy Styl n'a fait l'objet de sanctions liées au non-respect des réglementations**

ou des codes volontaires pendant la période de référence, en particulier concernant l'impact des produits et services sur la santé et la sécurité. Aucune violation n'a non plus été enregistrée concernant la conformité des étiquetages des produits et services, la véracité des informations marketing, ni la conformité avec la législation ou les réglementations dans les domaines environnementaux, sociaux et économiques.

## 2.5 Distinctions et prix en design

La technologie actuelle permet de concrétiser littéralement toutes les idées, ce qui engendre un marché saturé de produits inutiles. Le plus grand défi pour le monde du design réside dans la création de solutions ayant un impact réel sur la vie des gens, justifiées par leur fonctionnalité – celles qui aident dans le quotidien ou préservent la santé, tout en étant visuellement attrayantes. Pour

atteindre cet objectif, nous invitons à collaborer, en plus des spécialistes en acoustique, ergonomie et *workplace*, avec **des designers reconnus**. Le résultat de cette collaboration, au-delà de la satisfaction client, se traduit par des prix et distinctions qui motivent notre équipe à s'investir encore plus dans le processus de conception de nouvelles gammes de produits.

Prix choisis :



reddot winner 2023



## Designers



2DODESIGN



Andreas Krob



Arkadiusz Kulon



Armin Sander



Bernd Crabus



Brodbeck Kopp



Claudio Bellini



Hilary Birkbeck



Jens Korte



Jerzy Langier



Justus Kolberg



Karim Rashid



Kaschkasch



Luigi Colani



Mac Foot



Martin Ballendat



Norbert Geelen



Oscar Buffon



Rafał Rogozik



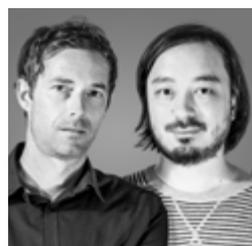
Ray Carter



Rebecca Stewart



Simon Schossboeck



WertelOberfell



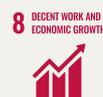
Vincent van der Horst



### 3 Une équipe engagée

#### Engagements pour 2024-2025 :

- Nous mettrons en place une politique de formation afin de promouvoir le développement professionnel continu et l'égalité d'accès à la formation.
- Nous lancerons une plateforme de gestion des formations, qui inclura progressivement tous les employés (administratifs, puis directement et indirectement liés à la production), facilitant leur accès à des formations de développement (y compris l'e-learning) à des moments qui leur conviennent.
- Nous mettrons en place une formation pour les nouveaux managers, afin de les préparer à gérer une équipe, grâce à un cycle de formations sur les compétences managériales de base.
- Nous organiserons une formation *Diversity and Inclusion* pour tous les employés, afin de créer un environnement de travail plus inclusif.
- Nous nous engagerons dans le bénévolat d'entreprise.
- Nous réviserons notre procédure de recrutement afin de garantir le respect complet des principes d'égalité et de diversité à toutes les étapes.
- Nous lancerons un programme de stages pour les étudiants des écoles techniques spécialisées en «Opérateur CNC», en collaboration avec l'Équipe des Écoles Techniques de Jasło.
- Nous analyserons et mettrons à jour l'offre d'assurance vie pour nos employés, afin de l'adapter à la structure démographique actuelle des employés.
- Nous affinerons et relancerons le processus d'offboarding comme un moyen de prévenir et de réduire les licenciements ainsi que leurs effets.



Aujourd'hui, Nowy Styl est l'un des leaders européens dans la fabrication de mobilier de bureau. Il est difficile d'imaginer qu'il y a un peu plus de 30 ans, nous avons démarré la production avec seulement sept employés et trois modèles de chaises. Notre développement a été soutenu par des investissements, la construction d'usines modernes et d'un centre de recherche. Toutefois, le véritable moteur du succès de Nowy Styl repose avant tout sur les personnes – créatives, ambitieuses et engagées. Elles sont sélectionnées à travers un processus de recrutement rigoureux, fondé sur les principes d'égalité, de non-

discrimination et d'inclusion, tels qu'exprimés dans nos politiques et notre Code de déontologie.

Nous sommes convaincus que la diversité des collaborateurs enrichit l'ensemble de l'organisation. C'est pourquoi nous améliorons en continu nos procédures de recrutement et mettons en avant ces principes éthiques, notamment lors de l'intégration des nouveaux employés (onboarding). Nous accordons également une attention constante à la sécurité et à l'hygiène de travail de nos collaborateurs et leur offrons diverses opportunités de développement, comme détaillé dans ce chapitre.

### 3.1 Nos employés

**GRI 2-7** Les employés constituent le fondement de notre entreprise. Nous recrutons des personnes possédant les compétences les plus élevées, en adéquation avec notre culture organisationnelle. À la fin de l'année 2023, les entreprises du groupe Nowy Styl comptaient 3190 collaborateurs. Nos employés sont majoritairement recrutés localement, dans les régions où nos unités sont implantées. Le plus grand nombre, soit 2738 personnes, travaille en Pologne, dont 94% dans la région de Podkarpackie, où se trouvent nos plus grandes usines.

Nous nous engageons à créer un environnement de travail où chaque employé se sent respecté et valorisé pour son identité et ses expériences. La forme dominante d'emploi chez Nowy Styl est le contrat à durée indéterminée, représentant près de 90% de l'ensemble des contrats.

**GRI 2-8** Un petit groupe de nos collaborateurs sont des travailleurs indépendants. Le nombre total de personnes qui ne sont pas des employés au sens du droit du travail, mais dont les activités sont supervisées par notre organisation, ne dépasse pas 2% de l'ensemble des personnes impliquées dans le processus de travail. Il s'agit principalement de contrats B2B et de contrats de droit civil, conclus de manière occasionnelle, souvent pour des projets en cours. La nature des tâches effectuées par ces collaborateurs dépend des spécificités du travail au sein de chaque unité organisationnelle. La majorité des missions concernent la vente, la vérification et la compilation de la documentation de projet, le service clientèle et d'autres tâches administratives.

**GRI 2-7** **GRI 2-8** Structure de l'emploi chez Nowy Styl en 2023. (au 31.12.2023 par rapport à 2022 au 31.12.2022).

Échelle de l'emploi dans les régions d'activité de Nowy Styl	<b>GRI 2-7</b> Nombre d'employés (contrat de travail)		<b>GRI 2-8</b> Nombre de collaborateurs (forme d'emploi autre que le contrat de travail)	
	2022	2023	2022	2023
Nowy Styl sp. z o.o.	2933	2738	65	61
Kusch+Co GmbH	207	183	0	1
Nowy Styl Deutschland GmbH	112	106	2	1
Sitag AG	110	99	1	1
<b>NOWY STYL</b>	<b>3362</b>	<b>3126</b>	<b>68</b>	<b>64</b>

Méthode de présentation des indicateurs : données exprimées en personnes selon le système de gestion des ressources humaines et des salaires à la fin de l'année civile. 1 personne correspond à 1 entité.



## Structure de l'emploi par sexe, type et nature de contrat

2022	Forme d'emploi					
	Temps plein			Temps partiel		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nowy Styl sp. z o.o.	956	1966	2922	7	4	11
Kusch+Co GmbH	36	142	178	23	6	29
Nowy Styl Deutschland GmbH	18	75	93	11	8	19
Sitag AG	24	74	98	4	8	12
<b>NOWY STYL</b>	<b>1034</b>	<b>2257</b>	<b>3291</b>	<b>45</b>	<b>26</b>	<b>71</b>

2023	Forme d'emploi					
	Temps plein			Temps partiel		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nowy Styl sp. z o.o.	897	1828	2725	8	5	13
Kusch+Co GmbH	32	124	156	23	4	27
Nowy Styl Deutschland GmbH	14	78	92	9	5	14
Sitag AG	21	67	88	4	7	11
<b>NOWY STYL</b>	<b>964</b>	<b>2097</b>	<b>3061</b>	<b>44</b>	<b>21</b>	<b>65</b>

2022	Type d'emploi					
	Durée indéterminée			Durée déterminée		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nowy Styl sp. z o.o.	792	1757	2549	171	213	384
Kusch+Co GmbH	57	145	202	2	3	5
Nowy Styl Deutschland GmbH	24	76	100	5	7	12
Sitag AG	28	82	110	0	0	0
<b>NOWY STYL</b>	<b>901</b>	<b>2060</b>	<b>2961</b>	<b>178</b>	<b>223</b>	<b>401</b>

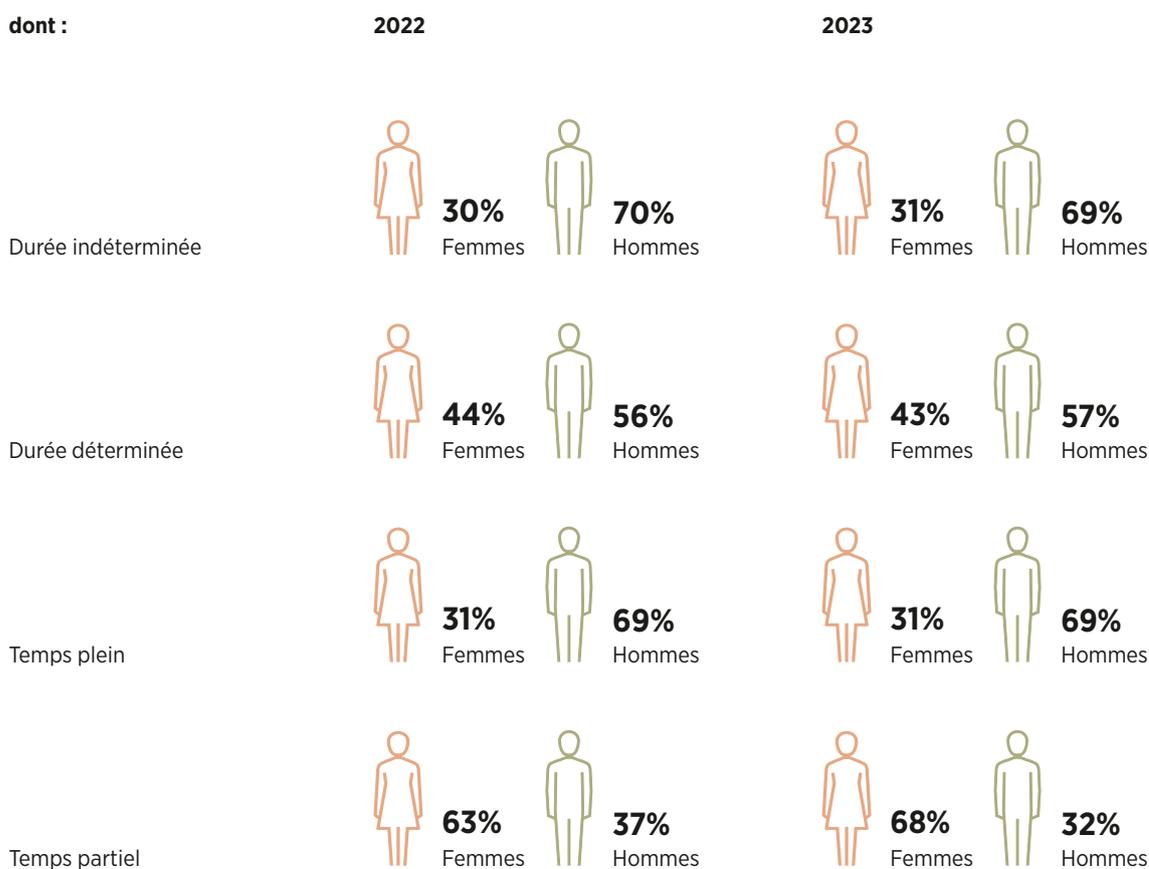
2023	Type d'emploi					
	Durée indéterminée			Durée déterminée		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nowy Styl sp. z o.o.	767	1653	2420	138	180	318
Kusch+Co GmbH	52	121	173	3	6	9
Nowy Styl Deutschland GmbH	21	79	100	2	4	6
Sitag AG	25	74	99	0	0	0
<b>NOWY STYL</b>	<b>865</b>	<b>1927</b>	<b>2792</b>	<b>143</b>	<b>190</b>	<b>333</b>

Méthode de présentation des indicateurs : données exprimées en personnes selon le système de gestion des ressources humaines

## Structure de l'emploi par sexe, type et nature de contrat

Type d'emploi	2022	2023
Durée indéterminée	88%	89%
Durée déterminée	12%	11%
Temps plein	98%	98%
Temps partiel	2%	2%

dont :



La structure du personnel montre une prédominance numérique des hommes, ce qui peut être dû aux exigences physiques nécessaires pour occuper certains postes dans les usines. Ces dernières années, probablement en raison de l'automatisation

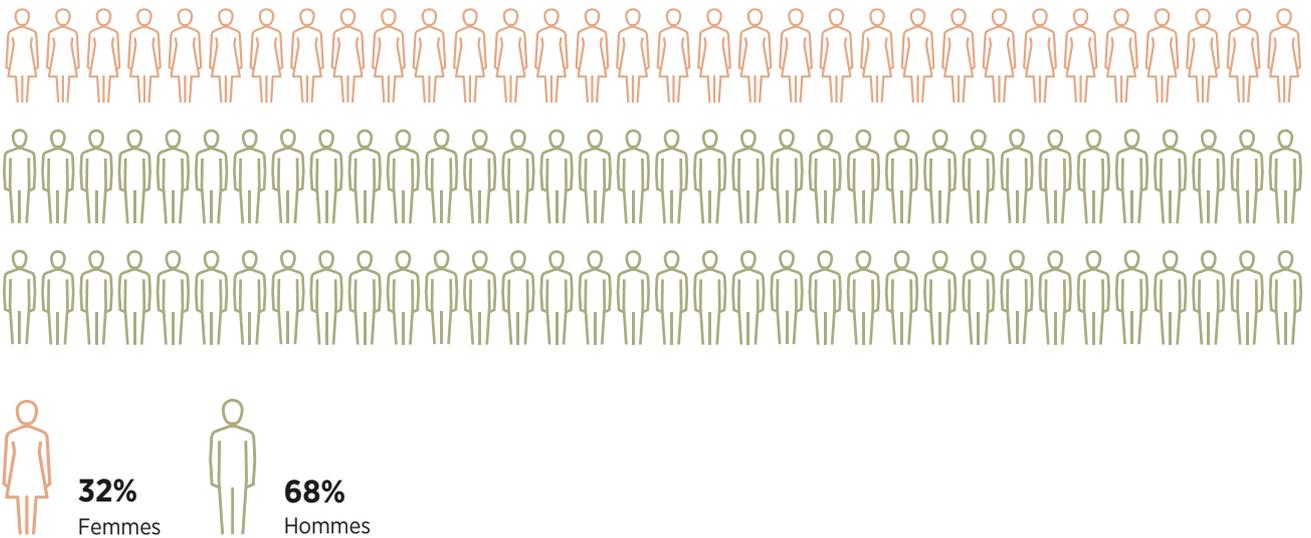
de nombreuses tâches, on observe une augmentation du nombre de femmes qui choisissent de travailler dans les usines.

## Structure de l'emploi par sexe

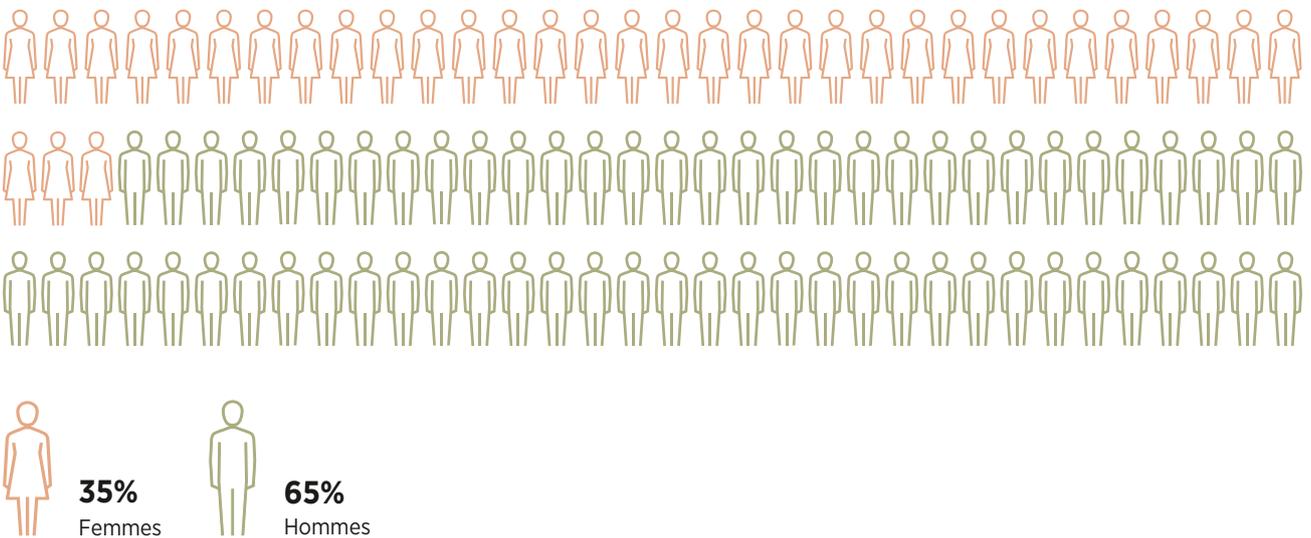
	2022		2023	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Nowy Styl sp. z o.o.	963	1970	905	1833
Kusch+Co GmbH	59	148	55	128
Nowy Styl Deutschland GmbH	29	83	23	83
Sitag AG	28	82	25	74
<b>NOWY STYL</b>	<b>1079</b>	<b>2283</b>	<b>1008</b>	<b>2118</b>

Méthode de présentation des indicateurs : données exprimées en personnes selon le système de gestion des ressources humaines et des salaires à la fin de l'année civile

### 2022



### 2023



La composition de notre équipe reflète la diversité de la société. Nous employons des personnes de différentes tranches d'âge, ce qui nous permet d'apprendre les uns des autres et d'aborder les sujets sous divers angles.

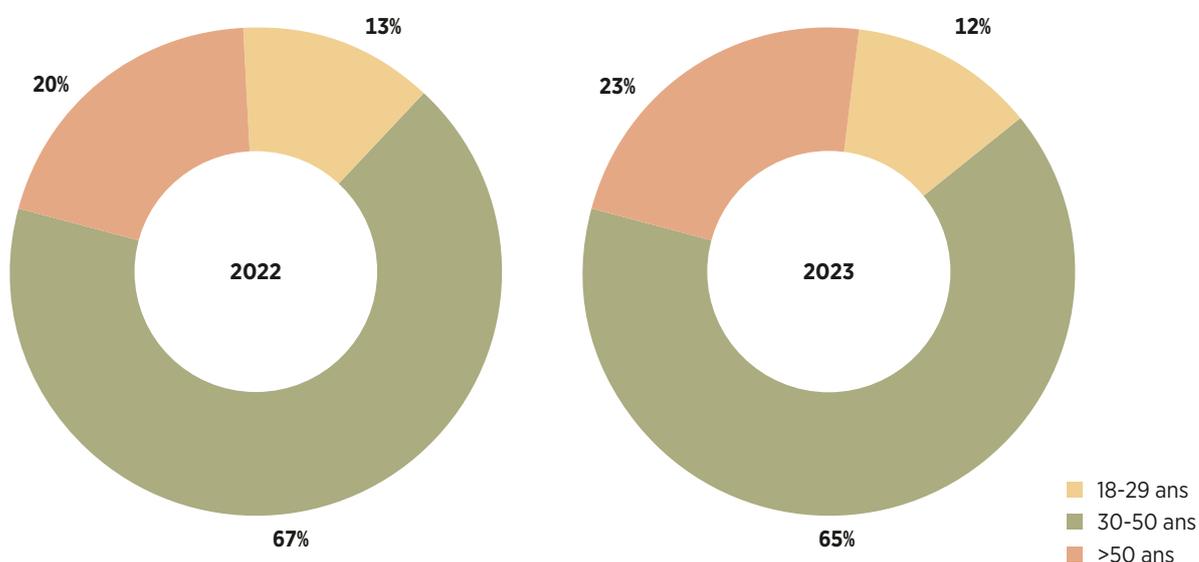
Conformément à la législation de l'UE, nous n'employons pas d'enfants. Le droit du travail polonais repose sur le principe généralement accepté de l'emploi des adultes. Toutefois, il existe des réglementations permettant l'embauche de personnes de moins de 18 ans, notamment des apprentis mineurs.

L'embauche de mineurs est soumise à diverses restrictions et conditions, et est régie par les lois du pays d'emploi, que nous respectons strictement. Par exemple, chez Nowy Styl Deutschland GmbH, un stagiaire a acquis des compétences dès 2022 à l'âge de 17 ans, et chez Kusch GmbH, un stagiaire de 17 ans a commencé à travailler en 2023.

Des informations supplémentaires sur la structure de l'emploi chez Nowy Styl sont présentées dans les tableaux à la fin du rapport.

GRI 405-1

### Structure de l'emploi par âge



2022	18-29 ans		30-50 ans		Âge >50 ans	
Nowy Styl sp. z o.o.	385	13%	1964	67%	584	20%
Kusch+Co GmbH	27	13%	60	29%	120	58%
Nowy Styl Deutschland GmbH	24	17%	47	34%	67	48%
Sitag AG	7	6%	46	42%	57	52%
<b>NOWY STYL</b>	<b>443</b>	<b>13%</b>	<b>2117</b>	<b>63%</b>	<b>828</b>	<b>24%</b>

2023	18-29 ans		30-50 ans		Âge >50 ans	
Nowy Styl sp. z o.o.	320	12%	1781	65%	637	23%
Kusch+Co GmbH	23	13%	48	26%	112	61%
Nowy Styl Deutschland GmbH	16	13%	50	40%	59	47%
Sitag AG	9	9%	44	44%	46	46%
<b>NOWY STYL</b>	<b>368</b>	<b>12%</b>	<b>1923</b>	<b>61%</b>	<b>854</b>	<b>27%</b>

Méthode de présentation des indicateurs : données exprimées en personnes selon le système de gestion des ressources humaines et des salaires à la fin de l'année civile

## Composition du Conseil d'Administration par catégorie d'âge et diversité

À la fin de l'année 2022, le Conseil d'administration des sociétés comprenait 7 hommes, et en 2023, 8 personnes, dont 1 femme.

2022	Femmes	Hommes	18-29 ans	30-50 ans	Âge >50 ans
Nowy Styl sp. z o.o.	0	3	0	1	2
Kusch+Co GmbH	0	0	0	0	0
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	2	0	1	1
Sitag AG	0	2	0	1	1
<b>NOWY STYL</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Total % répartition</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>

2023	Femmes	Hommes	18-29 ans	30-50 ans	Âge >50 ans
Nowy Styl sp. z o.o.	1	3	0	2	2
Kusch+Co GmbH	0	0	0	0	0
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	2	0	1	1
Sitag AG	0	2	0	1	1
<b>NOWY STYL</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Total % répartition</b>	<b>12%</b>	<b>88%</b>	<b>0%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>

Méthode de présentation des indicateurs : données exprimées en personnes selon le système de gestion des ressources humaines et des salaires à la fin de l'année civile

## L'encadrement supérieur en fonction de l'âge et de la diversité

L'encadrement supérieur de notre organisation se compose de personnes qui appliquent et mettent en œuvre les principes d'inclusivité et de collaboration au quotidien. Elles possèdent des compétences avancées en communication interpersonnelle et en leadership, et leur comportement reflète pleinement nos valeurs.

2022	Femmes	Hommes	18-29 ans	30-50 ans	Âge >50 ans
Nowy Styl sp. z o.o.	6	20	0	22	4
Kusch+Co GmbH	0	1	0	0	1
Nowy Styl Deutschland GmbH	2	10	0	6	6
Sitag AG	0	0	0	0	0
<b>NOWY STYL</b>	<b>8</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>11</b>
<b>Total % répartition</b>	<b>21%</b>	<b>79%</b>	<b>0%</b>	<b>72%</b>	<b>28%</b>

2023	Femmes	Hommes	18-29 ans	30-50 ans	Âge >50 ans
Nowy Styl sp. z o.o.	4	19	0	17	6
Kusch+Co GmbH	0	1	0	0	1
Nowy Styl Deutschland GmbH	1	8	0	4	5
Sitag AG	0	0	0	0	0
<b>NOWY STYL</b>	<b>5</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>12</b>
<b>Total % répartition</b>	<b>15%</b>	<b>85%</b>	<b>0%</b>	<b>64%</b>	<b>36%</b>

Méthode de présentation des indicateurs : données exprimées en personnes selon le système de gestion des ressources humaines et des salaires à la fin de l'année civile



## Rémunération

Nous appliquons les principes d'égalité et de non-discrimination des employés dans le domaine de la rémunération des femmes et des hommes pour un travail égal ou de valeur égale. Le montant des salaires dépend de l'expérience, de la formation, de l'ancienneté et de la nature du travail

effectué, ainsi que des réglementations locales en matière de droit du travail.

Le montant du salaire des employés de niveau le plus bas par rapport au salaire minimum en fonction du sexe est présenté dans le tableau à la fin de la publication.

## Élections des Représentants des Employés

Les Représentants des Employés élus en 2009 ont occupé leur fonction dans l'organisation pendant 13 ans.

À la fin de l'année 2022, nous avons organisé des élections pour tous les employés de Nowy Styl sp. z o.o., soit près de 3000 personnes, ce qui nous a permis de désigner une nouvelle équipe de trois Représentants des Employés. Conformément aux principes du développement durable, les élections ont été organisées sous forme électronique afin d'éviter l'utilisation d'environ 4000 feuilles de papier et de permettre à tous les employés d'accéder plus facilement au vote. Le taux de participation global a été de 45%.

Les élections étaient universelles, secrètes, égales et directes.

La mise en œuvre du projet, qui a impliqué tous les employés de Nowy Styl, a exigé de notre part une grande discipline et une série d'actions menées efficacement : élaboration du concept, analyse des aspects

juridiques et techniques, et mise en œuvre efficace, impliquant une équipe d'employés de divers domaines de l'entreprise. Un élément clé a été la forme numérisée du vote, qui a accéléré tout le processus et permis d'éliminer l'utilisation inutile de papier.

Le nombre élevé de sites, la disparité du nombre de personnes travaillant sur chaque site et la diversité des types de travail (employés de bureau, de production et de production indirecte) nous ont conduits à créer trois circonscriptions électorales, au sein desquelles ont été formées 6 commissions électorales.

Les usines de production fonctionnent selon un système de travail en deux ou trois équipes. C'est pourquoi le travail des Commissions Électorales a été planifié de manière à ce que chaque employé puisse voter pendant ses heures de travail. Les commissions ont travaillé dans la plage horaire de 9h00 à 24h00.

# WYBORY

## Przedstawicieli Pracowników Nowego Stylu



**Kim są przedstawiciele pracowników?**  
Są to osoby, które reprezentując wszystkich pracowników, biorą udział w konsultowaniu z pracodawcą kwestii m.in. z zakresu:  
– gospodarstwa środkami z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych,  
– warunków pracy, w tym związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy,  
– i inne działania opisane w regulaminie.

**Jak kandydować?**  
Jeśli chcesz zostać kandydatem na przedstawiciela pracowników, złóż swoje zgłoszenie do dnia **02.12.2022 r.** Zgłoszenie można złożyć:  
– osobiście: Jasio ul. Fabryczna 6, Dział HR  
– pocztą wewnętrzną zaadresowaną do Działu HR  
– drogą mailową: [dzialhr@nowystyl.com](mailto:dzialhr@nowystyl.com)  
\* pod warunkiem dostarczenia oryginału oświadczenia do Działu HR

Kandydować mogą tylko osoby zatrudnione w spółce Nowy Styl Sp. z o.o.

**Formularz zgłoszenia jest dostępny:**  
– na portalu firmowym,  
– w sekretariatach zakładów produkcyjnych,  
– w Dziale HR (Kosno lub Jasio)

**Okręgi wyborcze**

- 1 Kraków  
Krosno  
FMB
- 2 ZPFIK  
ZPM
- 3 Rzepedź

Lokalizacja pracy określa okręg kandydatury.

**NowyStyl** Na pytania związane z wyborami odpowiada dział HR. Z regulaminem Wyborów można zapoznać się w sekretariatach, na portalu firmowym i w Dziale HR.

# WYBORY

## Przedstawicieli Pracowników Nowego Stylu

# 15.12 2022

**OKRĘGI WYBORCZE**

- 1 Kraków Krosno FMB**  
**Lista kandydatów**  
1. **Kasza Michał**  
Operator Logistyki Wewnętrznej  
Dział Logistyki Wewnętrznej  
2. **Maciejczyk Kamila**  
Specjalista  
Dział Obsługi Klienta  
3. **Santajski Paweł**  
Specjalista  
Dział Obsługi Klienta  
**Miejsce głosowania**  
– Komisja Wyborcza nr 1  
Krosno, ul. Jasnogórska 9  
Sala Szkoleniowa  
w godzinach: 09:00-18:00  
– Komisja Wyborcza nr 2  
Krosno, ul. Półska 49  
Sala Szkoleniowa (przy Pracowni i planów)  
w godzinach: 09:00-18:00  
– Komisja Wyborcza nr 3  
Jasio, Fabryka Masz. Bieżących  
Pokoje planowej pomocy  
w godzinach: 09:00-18:00 | 21:00-23:00
- 2 ZPFIK ZPM**  
**Lista kandydatów**  
1. **Biały Tomasz**  
Specjalista Ds. Szabeli i Kontrola Jakości  
Dział Organizacji Produkcji  
2. **Barek Krzysztof**  
Operator Maszyn Specjalista  
Wydział Polimerowo  
3. **Kobak Tomasz**  
Elektryk Doświadczony  
Składowa Utrzymywania Ruszu - Dział Elektryczny NSC  
4. **Kolacz Paweł**  
Dajucer Specjalista  
Wydział Kształt. Ramowych  
Dozowników  
5. **Palcisz Jerzy**  
Operator Maszyn Specjalista  
Wydział Polimerowo  
6. **Szajna Joanna**  
Kontrolator Procesów Ciągłego  
Dozownik  
7. **Smetana Joanna**  
Specjalista Ds. Reklamacji  
Dział Reklamacji  
8. **Wierchal Dorota**  
Laborant, Analiza Chemicznych Specjalista  
Laboratoryjny  
9. **Wojtowicz Paweł**  
Specjalista Specjalista  
Wydział Wyrzobów Spajanych  
**Miejsce głosowania**  
– Komisja Wyborcza nr 4  
Jasio, Zakład Produkcji Foteli i Krzesła  
Sala szkoleniowa przy kempingu  
w godzinach: 09:00-18:00 | 21:00-23:00  
– Komisja Wyborcza nr 5  
Jasio, Zakład Produkcji Metalowej  
Sala Szkoleniowa Doświadczona Produkcji  
w godzinach: 09:00-18:00 | 21:00-23:00
- 3 Rzepedź**  
**Lista kandydatów**  
1. **Konopka Krzysztof**  
DZ. HIGIENY  
Wydział Produkcji WPW Oddział  
Przygotowania Produkcji  
2. **Majdusz Agnieszka**  
Specjalista  
Wydział Produkcji WPK Oddział Montaż  
3. **Salska Ireneusz**  
Specjalista Ds. Organizacji Produkcji  
Administracyjna ZPS Rzepedź  
4. **Tomaszewski Andrzej**  
Higienista  
Wydział Produkcji WEGK - Oddział  
Czyszczenia Mechanicznego  
**Miejsce głosowania**  
– Komisja Wyborcza nr 6  
Rzepedź, Zakład Przemysłu Drzewnego  
Sala Szkoleniowa  
w godzinach: 10:00-19:00 | 22:00-24:00

**JAK GŁOSOWAĆ?**

Oddaj swój głos w Komisji zwołującej się w określone obywateli, w którym pracujesz, jeśli nie jesteś powyżej, do której Komisji należysz zobowiązuje: 572 808 963

➔ Oddaj głos w Komisji zwołującej się w określone obywateli, w którym pracujesz, jeśli nie jesteś powyżej, do której Komisji należysz zobowiązuje: 572 808 963

➔ Złóż podpis na liście wyborców.

➔ Zgłoś się do wybranych kandydatów, za pomocą elektronicznej arkuszy na urządzeniu osobistym przez członków Komisji Wyborczej.

**WYNIKI WYBORÓW PRZEDSTAWICIELI PRACOWNIKÓW ZOSTANĄ OGŁOSZONE DNIA 16 GRUDNIA 2022 R.**

**NowyStyl** Z regulaminem Wyborów można zapoznać się w sekretariatach, na portalu firmowym i w Dziale HR. Na pytania związane z wyborami odpowiada Dział HR, Joanna Grzebinowska tel. 572 808 963, joanna.grzebinowska@nowystyl.com.

Les représentants des employés élus représentent actuellement 100% de tous les employés de Nowy Styl. Leur rôle consiste à participer aux consultations avec l'employeur sur les questions relatives au personnel, notamment concernant :

- les conditions d'utilisation du fonds social de l'entreprise ;
- la possibilité de prolonger la période de règlement et d'introduire des horaires de travail flexibles ;
- la liste des travaux effectués dans des conditions particulièrement pénibles ou particulièrement nuisibles à la santé, ainsi que les travaux monotones effectués à un rythme prédéterminé ;
- la liste des travaux devant être effectués par au moins deux personnes pour garantir une assistance mutuelle ;
- les actions liées à la sécurité et à l'hygiène au travail ;
- la nomination d'un comité de santé et de sécurité ;
- les tâches liées au travail de l'équipe chargée de l'accident ;
- les accords de suspension, totale ou partielle, de la législation du travail fixant les droits et obligations des parties ;
- les licenciements collectifs ;
- les contrats de gestion des plans d'investissement des salariés ;
- *Politiques et procédures contre les brimades et la discrimination* et mise en place d'une équipe chargée des questions relatives aux employés.

## Avantages pour les employés

GRI  
401-2

Nos employés ont accès à de nombreux avantages qui facilitent la vie et aident à prendre soin de leur santé et de leur bien-être. Ils en sont informés dès la procédure d'intégration. Les détails et les mises à jour sont communiqués via des e-mails et des plateformes internes, telles que l'Intranet et le portail des employés,

qui contiennent l'offre actuelle d'avantages ainsi que la procédure claire pour en faire la demande avec les formulaires nécessaires. Les employés des entreprises rapportées peuvent bénéficier des prestations suivantes :

### Nowy Styl sp. z o.o.



#### Assurance vie et soins médicaux privés

Assurance collective volontaire pouvant être souscrite par un salarié, un associé, leur conjoint/partenaire et leurs enfants adultes. L'offre inclut une assurance invalidité. L'offre d'assurance comprend des soins médicaux privés.



#### Vaccinations

Des vaccinations volontaires et gratuites contre la grippe sont organisées à l'automne dans tous les sites de notre entreprise en Pologne.



#### Carte Medicover Sport

Cofinancement du programme Medicover Sport pour les employés.



#### Cadeaux de Noël

Cadeaux de Noël pour les enfants jusqu'à 12 ans. Les cadeaux sont des bons cadeaux d'une valeur de 150 PLN à utiliser dans les magasins et les librairies. Il est à noter que chaque parent reçoit un bon par enfant. De nombreux couples mariés travaillant dans notre organisation, plusieurs enfants ont reçu des chèques d'une valeur de 300 PLN.



#### Camps d'été pour enfants

Voyages organisés en été pour les enfants à partir de 8 ans jusqu'à 16 ans. L'entreprise subventionne les voyages entre 50 et 90 %.



#### Avantages financiers

Avantages financiers supplémentaires versés deux fois par an



#### Programme de recommandations

Les employés et collaborateurs de Nowy Styl peuvent recommander leurs amis et famille pour participer au processus de recrutement dans l'entreprise. Une prime de 1000 PLN brut est prévue pour une recommandation réussie (après 6 mois de travail de la personne recommandée avec un nombre d'absences limité).



#### Cours de langues

Les employés dont les tâches quotidiennes nécessitent de communiquer en langues étrangères peuvent suivre un cours en ligne cofinancé par l'employeur. L'offre comprend les langues suivantes : anglais, allemand, français, espagnol, italien et bien d'autres.



#### Réductions sur nos produits

Réductions attrayantes pour les produits de notre marque.



#### Aides financières

Des aides financières non remboursables sont accordées aux employés qui se trouvent dans une situation de vie difficile.

\* Tous les employés de Nowy Styl sp. z o.o. peuvent bénéficier des avantages susmentionnés.

### Kusch+Co GmbH

- Primes d'anniversaire
- Prime annuelle
- Prestations mensuelles en nature
- Allocation pour l'école maternelle

### Nowy Styl Deutschland GmbH

- Subvention à la retraite (supérieure au minimum légal)
- Prime annuelle (annual variable bonus)
- Location de vélos «BusinessBike Leasing»
- Des fruits pour les employés
- Subventions liées à la santé (par exemple, salle de sport)
- Remise sur les produits de l'entreprise

### Sitag AG

- Assurance pension complémentaire
- Événements de renforcement de l'esprit d'équipe, événements pour les employés
- Jours de congés payés supplémentaires ou prix du jubilé au choix pour les employés ayant 10 ans d'ancienneté dans l'organisation.
- Système d'horaires de travail favorable - le vendredi, la production se termine à 13 heures.
- Nous soutenons la formation continue des employés, la formation et les cours de langue.



## Recrutement

En 2022, nous avons mené 75 processus de recrutement et en 2023, 93. Chaque personne participant au processus de recrutement chez Nowy Styl est évaluée selon les mêmes critères définis précédemment, en tenant compte du profil requis. Cela nous permet de garantir l'égalité des chances et de prévenir toute forme de discrimination.

Cette structuration du processus était très importante pour nous, car nous discutons presque tous les jours avec les candidats. Nous utilisons un formulaire unifié pour les entretiens de recrutement, qui comprend les étapes suivantes :

- création d'un profil d'exigences - il s'agit ici d'identifier les compétences et les connaissances nécessaires pour le poste,
- élaboration de la matrice d'évaluation du candidat : nous attribuons des points en fonction des critères du profil.
- préparation de scénarios pour les entretiens téléphoniques : nous menons un entretien préliminaire avant d'inviter à une rencontre.n,
- Méthode STAR - nous préparons un entretien de compétences basé sur des questions comportementales.

Nous attachons une grande importance à un processus de recrutement transparent et structuré, c'est pourquoi nous nous efforçons constamment d'améliorer nos politiques internes. Nous avons élaboré la *Procédure de Recrutement* sous forme de description écrite ainsi qu'un schéma graphique tenant compte des actions déjà menées (profil des compétences du candidat et matrice d'évaluation). Dans le document, nous mettons en avant la question de l'égalité de traitement lors de la prise de décisions d'embauche, ainsi que l'absence de frais de recrutement pour les candidats.

La procédure a été présentée au Président du Conseil d'Administration en décembre 2023, et sa communication aux employés est prévue pour début 2024.

Nos employés peuvent également participer à des recrutements internes. Cela représente une opportunité de développement au sein de la structure de l'entreprise, ainsi qu'une possibilité de promotion verticale ou horizontale.

## Nous aidons à former des experts

Nowy Styl participe à l'organisation de stages et de pratiques destinés à des étudiants, des élèves de lycées et d'écoles professionnelles, ainsi qu'à des diplômés. Nous offrons la possibilité d'acquérir de l'expérience et de développer

des compétences sous la supervision de tuteurs spécialisés dans leurs domaines. En 2022, nous avons accueilli 53 personnes en stage, et en 2023, 64 personnes ont rejoint notre programme.



## Nous collaborons avec des écoles et des universités locales et régionales.

### Il s'agit notamment de

#### ➤ **Académie Nationale des Sciences Appliquées de Krosno**

La collaboration avec l'Académie des Sciences Appliquées de Krosno (anciennement l'Université d'État des Carpathes de Krosno) concerne en grande partie la co-crédation de programmes d'études en alternance dans les domaines suivants : Automatisation et robotique et Ingénierie mécanique. Grâce à cette coopération, les étudiants ont la possibilité de combiner théorie et apprentissage pratique et d'obtenir des qualifications de haut niveau en tant qu'ingénieurs spécialisés.

Nous faisons également partie du Conseil Consultatif pour le programme de gestion, où nous participons à l'évaluation des programmes d'enseignement et des nouvelles spécialités. Un exemple est la création, à partir de l'année académique 2022/2023, de la spécialité Gestion de la sécurité dans le secteur public et privé. L'apprentissage dans cette spécialité permet d'acquérir des connaissances et des compétences en gestion de la sécurité, notamment en ce qui concerne le travail au sein de différentes structures organisationnelles, tant dans le secteur privé que public. Ces compétences incluent la gestion des actions en cas de menaces, de phénomènes indésirables ou de situations de crise, ainsi que la sécurité interne et la sécurité au travail dans les entreprises et dans le secteur public (gouvernemental et local), ainsi que dans d'autres entités économiques et administratives responsables du bon fonctionnement et des interventions lors de situations d'urgence.

En tant qu'entreprise locale, nous participons chaque année aux travaux du jury du concours «Młoda Strefa Biznesu – concours pour la meilleure idée de création d'entreprise». Les élèves des écoles secondaires ainsi que les étudiants et étudiantes du PANS de Krosno y participent. Pour les gagnants du concours, Nowy Styl offre à chaque fois des prix en nature sous la forme de ses produits.

#### ➤ **Université des Sciences de la Vie de Varsovie**

Nous avons proposé aux étudiants de la Faculté de Technologie du Bois de SGGW de réaliser des stages de 3 semaines avec une aide au logement.

Nous avons également été partenaires du 5e Concours National de Connaissances sur le Bois organisé par la Faculté de Technologie du Bois de SGGW. En tant que partenaire, nous avons sponsorisé les prix des trois premiers lauréats sous forme de produits de l'entreprise.

#### ➤ **Université des Sciences et de la Gestion de Rzeszów (WSliZ)**

Nous avons signé un accord de coopération pour l'admission d'étudiants à temps plein et à temps partiel du premier et du deuxième cycle qui étudient la durabilité et l'environnement.

#### ➤ **Complexe scolaire technique Bohaterów Września à Jasło**

En 2022, nous avons établi une collaboration avec cette école pour promouvoir la formation technique dans les métiers de l'électricien et du mécanicien.

#### ➤ **Complexe scolaire mécanique Stanislaw Staszic à Krosno**

Cette collaboration concerne l'offre de stages pour l'année scolaire 2022/ 2023 pour les élèves de niveau secondaire en mécanique et mécatronique, qui peuvent les effectuer au sein de notre service de maintenance industrielle.

#### ➤ **Complexe scolaire des Services et de l'Alimentation de Jasło**

Nowy Styl a réaménagé la salle d'enseignement du laboratoire alimentaire de l'école en faisant don de 30 tabourets qui seront utilisés pendant les cours.

#### ➤ **Académie de Tarnów**

Dans le cadre de cette collaboration, nous avons proposé la possibilité d'accueillir des étudiants pour des stages, en lien avec la création du programme Français pour les métiers avec une spécialisation en Français dans la logistique.



Installation de l'industrie du bois à Rzepedz

### Visites de sites de production

Les écoles et les universités peuvent demander à visiter nos installations de production et le centre d'inspiration *Office* à Cracovie. En 2022, nous avons organisé 6 visites de ce type pour 75 personnes. Il y a eu 5 visites en 2023, pour un total de 107 personnes.

### Adaptation et onboarding

Le processus d'adaptation des employés de production ou d'onboarding des employés de bureau permet aux nouveaux collaborateurs de se familiariser avec le fonctionnement de l'entreprise, de comprendre l'étendue de ses activités et les orientations stratégiques de Nowy Styl. À travers des formations et des ateliers, les employés découvrent l'histoire de l'entreprise, sa culture organisationnelle, ses valeurs, sa structure, ses clients et la portée géographique de ses opérations.

L'onboarding a lieu au moins tous les deux mois et dure 4 jours. Ce processus concerne l'ensemble des employés de bureau de l'organisation, quel que soit leur type de contrat, y compris les stagiaires et les apprentis.

Une partie de l'onboarding se déroule en présentiel, avec des formations telles que «Bienvenue chez Nowy Styl» ou des visites des installations de production et du centre d'inspiration *Office*. Des formations spécifiques sont proposées à distance, couvrant des sujets comme la politique de prévention du harcèlement et de la discrimination, l'impact du RGPD sur l'organisation, et nos marques – notre force.

Au total, durant la période de reporting, 129 employés de production et 137 employés de bureau ont suivi ce processus d'adaptation.



Onboarding – Office Inspiration Centre de Cracovie

Année	Onboarding	Participants	Adaptation	Nombre de Participants	Nombre total de participants
2022	6	56	32	96	152
2023	5	81	42	90	171
<b>Total des éditions</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>74</b>	<b>-</b>	<b>323</b>

## Évaluation des employés

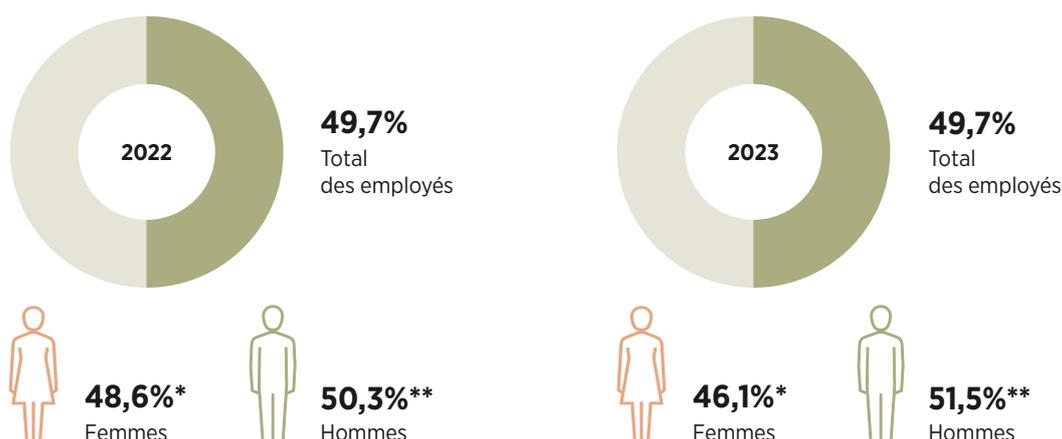
**GRI 404-3** De nos jours, la responsabilité sociale des entreprises prend une importance particulière, en particulier dans le secteur de la production, où l'engagement et le développement des employés jouent un rôle clé. Consciente de ces défis, notre entreprise a poursuivi en 2022-2023 l'évaluation des employés dans le Pôle Technique et le Pôle Planification de la Production et des Magasins de Matériaux. L'objectif de ce système n'est pas seulement de contrôler l'efficacité et la productivité, mais aussi de soutenir le développement professionnel continu de nos employés, ce qui améliore directement la qualité et l'innovation de nos produits.

L'évaluation des employés est réalisée lors de réunions régulières avec les employés, qui constituent la base de la communication entre les supérieurs et les employés. Lors de ces entretiens, les réalisations, les défis et les objec-

tifs futurs sont discutés. Un élément clé est la collecte de feedback, qui aide les employés à comprendre leurs points forts ainsi que les domaines nécessitant des améliorations.

Les critères d'évaluation sont clairement définis et adaptés aux spécificités de chaque division. Ce système présente de nombreux avantages, car il permet d'identifier les talents qui peuvent être promus et développés au sein de l'entreprise, tout en offrant la possibilité de détecter précocement les problèmes susceptibles d'affecter la performance et la motivation des employés. Cela nous permet de réagir rapidement et de mettre en place des actions correctives appropriées. L'évaluation systématique et les entretiens avec les employés renforcent la culture de la communication ouverte, ce qui est essentiel pour une organisation saine et efficace.

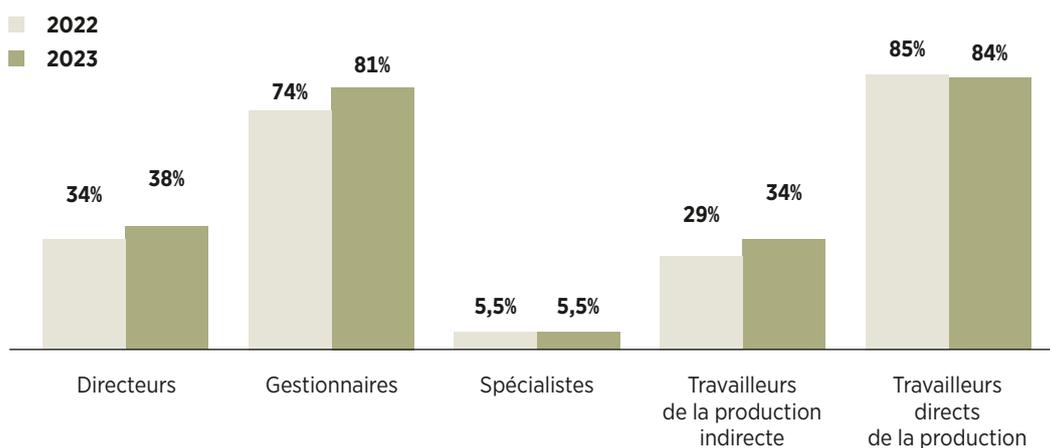
**GRI 404-3** Pourcentage d'employés soumis à des évaluations régulières de la qualité du travail et à des examens du développement de carrière selon le sexe.



\* Total des femmes employées

\*\* Total des hommes employés

**GRI 404-3** Pourcentage du personnel faisant l'objet d'évaluations régulières des performances et d'examen de l'évolution de carrière, par catégorie d'emploi

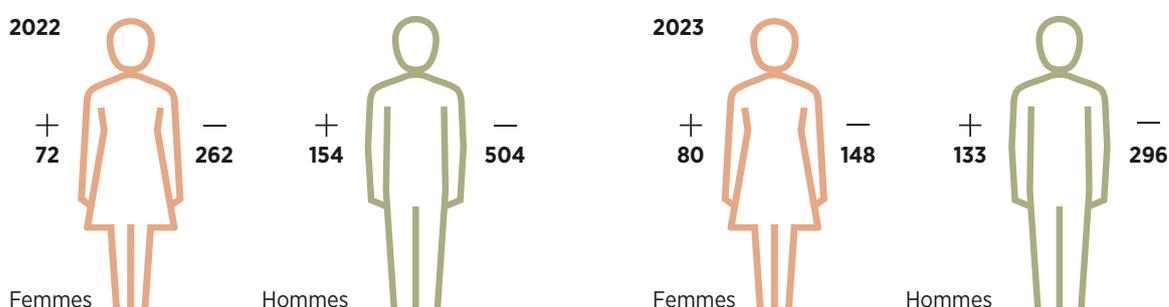


## Nouvelles embauches et départs

Nous sommes une organisation qui s'efforce de créer un environnement de travail attrayant, non seulement pour les employés expérimentés, mais également pour ceux qui débudent leur carrière professionnelle. La majorité des membres ayant rejoint l'équipe de Nowy Styl en 2022-2023 sont des hommes et des personnes âgées de moins de 50 ans. Sur l'ensemble des nouvelles recrues, 45 % ont moins de 30 ans et 48 % ont entre 30 et 50 ans. Le taux de rotation au cours de ces années a varié de 23 % en 2022 à 14 % en 2023. La plupart des départs ont concerné

des employés ayant très peu d'ancienneté dans notre organisation, ce qui confirme la règle selon laquelle la plupart des départs ont lieu entre 3 et 12 mois de service. Il peut s'agir de démissions de la part des employés ou de décisions difficiles prises par les responsables lorsqu'ils concluent qu'une personne ne répond pas aux attentes. Toutefois, il s'agit généralement de la fin d'un contrat à durée déterminée. Ces dernières années, les personnes âgées de 30 à 50 ans étaient les plus susceptibles de quitter l'organisation - jusqu'à 52 % en 2023.

### GRI 401-1 Nouvelles embauches et départs



## Rotation du personnel 2022 - 2023

	2022	2023
taux de rotation	23%	14%

Le taux de rotation est calculé en prenant en compte le nombre de personnes ayant quitté Nowy Styl sp. z o.o. (salariés sous contrat de travail) au cours d'une année donnée, que ce soit à l'initiative de l'employé ou de l'employeur.

Dans le calcul du taux de rotation au sein de Nowy Styl, le numérateur comprend les employés ayant quitté l'entreprise entre janvier et décembre de l'année concernée, tandis que le dénominateur correspond au nombre de salariés en poste au 31 décembre de la même année.

L'analyse des causes de cette rotation révèle plusieurs facteurs majeurs ayant contribué à son évolution, notamment les changements sur la scène internationale, la crise, ainsi que les fluctuations économiques et structurelles dans le secteur d'activité de l'entreprise. La réorganisation des installations de production et l'impact démographique, avec l'arrivée à l'âge de la retraite de certains employés, ont également eu une influence significative sur cet indicateur.

Le suivi du taux de rotation a permis à notre organisation de mettre en place des actions correctives spécifiques, telles que la flexibilisation des horaires et des modalités de travail afin de favoriser un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle, l'introduction du télétravail, l'amélioration des conditions ergonomiques des postes de travail, l'offre de divers avantages sociaux et le développement des compétences des employés.

## Entretien de départ

Depuis 2018, chez Nowy Styl, nous réalisons des études sur les départs des employés. Pour ce faire, nous contactons les personnes ayant décidé de mettre fin à leur collaboration de manière volontaire afin de recueillir des informations sur les raisons de leur départ. Cette démarche nous permet d'identifier les axes d'amélioration nécessaires au sein de l'organisation, dans le but de lutter contre la rotation du personnel et d'améliorer leur satisfaction générale au travail.

Nous avons cherché à contacter toutes les personnes ayant présenté leur démission. En 2022, nous avons mené des entretiens avec plus de la moitié des employés (65%) ayant quitté l'entreprise de leur propre initiative. En 2023, ce chiffre a atteint 48%. La durée de chaque entretien varie entre 15 et 45 minutes. Actuellement, nous privilégions les entretiens en face-à-face, dans la mesure du possible et selon la disponibilité des employés.

## 3.2 Développement des compétences et évolution professionnelle

Nous investissons en permanence dans le développement de nos collaborateurs. Nous mettons en place de nombreux programmes de formation et de développement pour les soutenir dans leur travail quotidien.

Notre entreprise est composée de personnes ambitieuses et dynamiques, ce qui explique le grand succès des formations que nous proposons.



### Formation pour les employés

**GRI 404-2** Nowy Styl accompagne ses employés dans le développement de leurs compétences en leur offrant la possibilité de participer à des formations internes et externes, à des ateliers, des conférences et des salons internationaux. Cela leur permet d'acquérir des connaissances et des compétences tant techniques que comportementales.

Le développement personnel des employés joue un rôle clé dans la construction du succès durable de l'entreprise.

L'attention portée à l'amélioration des compétences, des qualifications et du potentiel de nos employés contribue non seulement à accroître leur productivité, mais influence également positivement leur engagement et leur motivation. Dans ce chapitre, nous présenterons les initiatives mises en place par notre entreprise pour soutenir le développement personnel de nos employés ainsi que les bénéfices mutuels que cela apporte, tant pour eux que pour notre organisation.

## Les domaines de formation clés de Nowy Styl pour 2022-2023 :

### Ateliers de savoir-faire

rencontres nationales et internationales pour partager les connaissances et l'expérience de la collaboration avec les clients sur un marché particulier

### Ateliers de développement général

développement des compétences managériales : communication (feedback, délégation des tâches), planification et organisation, motivation des employés, *storytelling*

### Ateliers spécialisés

formation en production, logistique, qualité, commerce, finances, conception des espaces de travail, optimisation des espaces, gestion du changement de bureau

### Formations *Lean Manufacturing*

menée par le Centre de l'Excellence de la Production

### Formation technique

Les formations et certifications qui permettent d'acquérir un niveau d'expertise dans des compétences techniques spécifiques, telles que les formations en soudage ou les essais non destructifs.

### Formation à la vente

Efficacité personnelle, négociations commerciales



### Formation sur les produits

Gamme de sièges et de mobilier, soft seating solutions acoustiques, développement de produits.

### Formation éthique

concernant la lutte contre la discrimination, la corruption, la diversité, les valeurs de l'entreprise et le code d'éthique

## Programmes de développement

Les initiatives de développement que nous avons mises en œuvre ces dernières années ont contribué à maintenir une main-d'œuvre suffisamment qualifiée et à soutenir le développement personnel des participants. Des programmes destinés à des groupes spéci-

fiques d'employés ont permis à ces derniers d'acquérir des connaissances spécialisées et de se sentir ainsi plus confiants dans leur poste et mieux à même d'accomplir leur travail quotidien.

<b>Projet :</b> <b>«Direction : développement»</b>	Il s'étend de 2022 à juin 2023 et s'adresse aux candidats potentiels à des postes d'encadrement. L'objectif principal du projet était de constituer un vivier de talents pour occuper des postes de managers dans divers domaines, avec une attention particulière portée aux Pôles Techniques, Planification et Magasins de Matériaux, ainsi qu'aux départements Achats, Approvisionnement et Qualité.	16 personnes 2 groupes de formation 8 modules thématiques Action Learning
<b>Programme de développement pour les managers</b>	Lancé en décembre 2022, ce programme s'adressait aux managers de toutes les unités organisationnelles de Nowy Styl en Pologne. Son objectif était de développer les compétences managériales identifiées comme nécessitant un renforcement à la suite d'une enquête menée auprès des directeurs en 2022. Objectifs du projet : <ul style="list-style-type: none"> <li>• développer les compétences en matière de gestion d'équipe chez les managers chez Nowy Styl,</li> <li>• harmoniser des compétences et des pratiques de gestion entre les cadres,</li> <li>• développer la coopération entre les services de l'entreprise.</li> </ul>	173 managers 12-15 groupes de formation 5 modules
<b>Projet «Gestion agile dans la conception nouveaux produits»</b>	L'objectif principal de ce projet était de réduire le temps de prototypage d'un produit, passant de plusieurs mois à seulement quelques mois, en intégrant des techniques agiles dans la gestion de projet. Un bénéfice supplémentaire a été le développement des employés et des managers dans l'application de ces méthodes, aboutissant à une nouvelle approche de gestion de projet chez Nowy Styl.	12 personnes 1 équipe de projet 3 produits
<b>Formation :</b> <b>«Présentation des solutions et de la construction de l'accord»</b>	La formation a été dispensée entre avril et octobre 2022. La première édition s'adressait aux gestionnaires, aux présentateurs et aux formateurs des divisions Finances, Service à la clientèle, Informatique et Logistique. Des employés des divisions de la production, de la technologie et des ressources humaines ont participé à la deuxième édition. Chaque participant a pris part à deux modules de formation d'une journée, dispensés en groupes de 8 personnes maximum (module 1) et de 6 personnes maximum (module 2).	70 personnes 2 modules (16h) 9 -10 groupes de formation
<b>Atelier «Storytelling dans la vente».</b>	L'expérience et les observations ont mis en évidence le besoin de renforcer les compétences <i>en storytelling</i> dans les domaines de la vente, des formations produits et du marketing. Un cycle d'ateliers a donc été mis en place pour développer ces compétences au sein d'un groupe inter fonctionnel, chargé d'aider les équipes commerciales à créer des récits convaincants. L'atelier (3 jours) a été dirigé par un consultant externe.	10 personnes 1 groupe de formation 3 jours d'ateliers
<b>«Négociations commerciales pour les acheteurs moins expérimentés»</b>	Dans le domaine des achats, un besoin a été identifié pour former les acheteurs juniors aux techniques de négociation. Un prestataire externe, spécialisé en négociation des achats, a été sélectionné pour animer cette formation. Le programme comprenait des activités en ligne ainsi que des sessions en présentiel avec des exercices pratiques d'application. Il a été très apprécié, tant par les participants que par leurs superviseurs.	13 personnes 1 groupe de formation
<b>«Maître/Maitresse chez Nowy Styl»</b>	La deuxième édition de ce programme est la continuation d'une initiative lancée en mai 2021 et achevée en septembre 2022. Il s'adressait aux futurs maîtres et visait à préparer une réserve de personnel pour occuper ce poste dans toutes les usines de production. Au cours du programme, 6 personnes ont été promues au poste de maître.	21 personnes 2 groupes de formation 15 ateliers de formation

<b>Analyse des besoins des employés - des spécialistes</b>	L'étude des besoins en développement des employés (spécialistes de différents domaines d'activité de l'entreprise) a été réalisée auprès des directeurs rattachés directement à la direction ainsi que des managers recommandés. L'objectif était d'identifier les priorités de développement des employés et de préparer un plan de formation en utilisant une plateforme d'e-learning. D'après les résultats de l'étude, les compétences clés à renforcer sont : résolution de problèmes et innovation, engagement et initiative, communication et collaboration, planification et organisation, adaptation aux changements organisationnels. D'autres domaines nécessitant un soutien sont : la pensée analytique et critique, l'analyse de données, l'utilisation de logiciels de CAO spécialisés et la gestion de projets.	21 directeurs 35 gestionnaires
<b>Formation externe</b>	En 2023, des formations ont été organisées avec des prestataires externes sur les thèmes suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• droit douanier,</li> <li>• essais non destructifs,</li> <li>• gestion des produits chimiques dans l'entreprise,</li> <li>• analyse dans le domaine du recrutement,</li> <li>• compétences du futur,</li> <li>• premiers soins.</li> </ul>	8 groupes de formation 91 personnes dans la zone de production
<b>Webinaire pour l'encadrement dirigeant : «Le pouvoir de la diversité</b>	En 2023, une formation sur le thème <i>Diversity &amp; Inclusion</i> a été organisée. Dans un premier temps, la formation a été dispensée aux cadres dirigeants. La formation était dispensée sous forme d'un webinaire en ligne d'une heure, illustrant des cas concrets de comportements observés en entreprise.	162 personnes

## Respect de la diversité

Nous valorisons la diversité. Chez Nowy Styl, nous évoluons dans un environnement international, mais conformément à notre devise « Penser globalement, agir localement », nous privilégions une politique d'emploi locale. Les travail-

leurs étrangers représentent moins de 3 % de nos effectifs. Cette approche nous permet d'être au plus proche de nos clients et de contribuer au développement du marché du travail dans les régions où nous opérons.

 **Pourcentage de ressortissants étrangers dans le personnel total de l'organisation** (au sens de ceux qui travaillent en dehors de leur pays d'origine)



En outre, plus de 3 % des employés de Nowy Styl sp. z o.o. sont des personnes handicapées. Tous les employés sont

traités de la même manière, et chacun est tenu de respecter les autres, quelles que soient les différences individuelles.

## Nombre d'employés contractuels ayant un handicap reconnu, ventilé par sexe

	2022			2023		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nowy Styl sp. z o.o.	42	60	102	41	66	107
Kusch+Co GmbH	4	0	4	4	0	4
Nowy Styl Deutschland GmbH	1	3	4	0	2	2
Sitag AG	0	4	4	0	3	3
<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>67</b>	<b>114</b>	<b>45</b>	<b>71</b>	<b>116</b>

## Taux d'employés handicapés chez Nowy Styl

	2022	2023
Nombre de personnes handicapées	114	116
Taux d'invalidité	3,39%	3,71%

**Le 21 août 2023, Nowy Styl a rejoint les signataires de la Charte de la Diversité. Cette charte est une initiative internationale visant à promouvoir et diffuser les politiques d'égalité de traitement et de gestion de la diversité en milieu professionnel. Elle est placée sous le patronage de la Commission européenne et mise en œuvre dans 26 pays de l'UE.**



La Charte de la Diversité est un engagement pris par les organisations qui choisissent d'interdire toute discrimination sur le lieu de travail et de s'impliquer activement dans la promotion de la diversité. Elle exprime la volonté de l'entreprise de s'engager activement en faveur de la cohésion sociale et de l'égalité des chances, tant pour ses employés que pour ses partenaires commerciaux et sociaux.

Notre adhésion à la Charte de la Diversité confirme que la diversité et le respect des droits humains sont des valeurs fondamentales intégrées à la culture de notre organisation. Nous considérons notre diversité — qu'il s'agisse des langues, origines, habitudes, âges ou types de métiers exercés — comme une richesse et nous aspirons constamment à un meilleur dialogue et à une meilleure compréhension mutuelle. Chaque employé apporte un point de vue unique, de nouvelles idées et une manière de travailler qui lui est propre.

Notre engagement dans la Charte de la Diversité se traduit notamment par :

- création d'un environnement de travail et d'une culture organisationnelle fondés sur le respect de la diversité ;
- mise en place de mesures concrètes pour garantir l'égalité de traitement, prévenir toute discrimination et lutter contre le harcèlement au sein de l'entreprise ;
- promotion d'une culture de l'inclusion, qui encourage l'initiative, soutient et valorise la pluralité des voix de nos collaborateurs ;
- l'éducation cyclique et la sensibilisation et la connaissance de la diversité et de son impact positif sur notre organisation.



Usine de meubles de bureau à Jasło

### 3.3 Culture de la sécurité

**GRI 2-25** **GRI 3-3** L'un des besoins les plus importants de chaque individu est le sentiment de sécurité, c'est pourquoi chez Nowy Styl, nous travaillons constamment pour garantir que le niveau de sécurité au travail soit basé sur les normes les plus élevées en matière de santé et de sécurité au travail (SST). Nous éliminons les risques potentiels par l'identification, l'analyse et l'évaluation des risques et des opportunités dans nos processus et postes de travail. Nous assurons des conditions de travail sûres et hygiéniques pour prévenir les blessures et les maladies. Nous protégeons la santé et la sécurité des occupants de nos sites. Nous formons également nos employés, en soulignant l'importance de leur conscience, de leur attitude appropriée et de leur engagement pour assurer la sécurité de tous.

**GRI 403-1** **GRI 403-5** Nowy Styl sp. z o.o. et Sitag AG ont mis en place un système de gestion de la sécurité et de l'hygiène au travail, formalisé et certifié, basé sur la norme ISO 45001, renouvelée périodiquement. Tous

les employés de l'organisation, y compris les travailleurs temporaires et les employés des entreprises extérieures, reçoivent des instructions nécessaires concernant la sécurité et l'hygiène au travail, l'évacuation, les premiers secours, le comportement en cas de danger, l'utilisation des équipements de protection individuelle et les démarches à suivre après un accident.

Kusch+Co GmbH a mis en œuvre les normes ISO 14001:2015 (gestion environnementale) et ISO 9001:2015 pour la gestion de la qualité (certifiée par TÜV - Rheinland).

Depuis plusieurs années, elle gère un système intégré de gestion de la qualité, de l'environnement et de la sécurité au travail, ce qui lui permet également de répondre aux exigences de la norme ISO 45001 (précédemment OHSAS), même si elle n'est pas certifiée selon cette norme. Cependant, il n'est pas certifié selon la norme ISO 45001.

Nowy Styl Deutschland GmbH est, quant à elle, certifiée par TÜV Süd pour les systèmes ISO 14001:2015 (gestion environnementale) et EMAS, ainsi que ISO 9001:2015 (gestion de la qualité).

## Commissions de santé et sécurité, représentants des employés, identification des risques, évaluation des dangers et analyse des accidents

GRI  
403-1

GRI  
403-2

GRI  
403-3

GRI  
403-4

Dans un souci de sécurité des employés, nous surveillons en permanence les postes de travail exposés à des facteurs nuisibles à la santé. Nous souhaitons réduire ces risques en améliorant les conditions de travail, en mettant en place des mesures de sécurité collectives, en évaluant les risques, en formant nos employés et en analysant chaque incident. Nous menons également de nombreuses actions préventives et de promotion de la santé.

Dans toutes nos filiales, des *Commissions de santé et sécurité au travail (SST)* sont en place. La composition de ces commissions, notamment les représentants des employés et de l'employeur, dépend de chaque filiale et des réglementations en vigueur dans le pays concerné. Toutefois, elles ont des missions similaires : évaluer régulièrement l'état de la sécurité au sein de l'entreprise, discuter, consulter et prévenir les accidents du travail, collaborer activement à l'amélioration des conditions de travail. Les commissions se réunissent au moins une fois par an. Nous détaillons ci-dessous les activités entreprises dans chacune des entreprises.

Le département Santé et Sécurité collecte et traite des données confidentielles conformément aux réglementations applicables, en particulier au Règlement 2016/679 (RGPD). Les données traitées sont uniquement celles nécessaires à la gestion des dossiers concernés. Seules les données pertinentes pour le cas en question sont traitées, et seules les personnes autorisées par l'employeur ont accès aux données, et uniquement dans la mesure où cela est nécessaire à l'exécution de la tâche. Des mesures organisationnelles et techniques sont mises en place pour garantir que toutes les opérations sur les données confidentielles sont effectuées exclusivement par des personnes habilitées.

### Nowy Styl sp. z o.o.

L'organisation évalue les risques professionnels conformément à la norme polonaise PN-N-18002. Cette méthode repose sur deux paramètres de risque : la gravité des conséquences des dangers présents sur le poste de travail, la probabilité que ces conséquences (blessures, maladies) se produisent.

L'équipe d'évaluation des risques professionnels est composée du responsable du secteur auquel appartient le poste évalué, du spécialiste en sécurité et santé au travail, du responsable de département, et, de manière optionnelle, du représentant du personnel ou du médecin du travail qui effectue les examens préventifs. Grâce aux différentes formations organisées par l'entreprise, les employés membres de l'équipe d'évaluation des risques connaissent et comprennent les principes d'évaluation de ces risques, ont les connaissances nécessaires pour identifier les dangers sur les postes évalués, connaissent les principes d'application des mesures de protection contre les risques, et sont capables d'évaluer les conséquences négatives des dangers identifiés.

De plus, l'organisation dispose de programmes de **signallement des incidents potentiellement accidentels (ZPW)**

### et de programmes de suggestions des employés (PSP).

Lorsqu'un employé est témoin d'une situation potentiellement dangereuse, il la signale aussi rapidement que possible afin de prendre les mesures correctives nécessaires. Le programme PSP permet aux employés de soumettre leurs idées, suggestions et solutions concernant des situations potentiellement dangereuses ou des suggestions générales sur les processus de travail. Les employés sont récompensés pour leur participation aux programmes susmentionnés afin de les encourager à faire des suggestions.

L'entreprise dispose d'un comité de santé et de sécurité, composé (à parts égales) de représentants des employeurs et des travailleurs - leur représentation est démocratiquement élue. Lors des consultations avec les représentants des employeurs, des discussions sont menées sur des sujets liés à l'évaluation des risques professionnels, à l'attribution des mesures de protection, à la surveillance des conditions de travail, et à la participation aux programmes de formation en santé et sécurité au travail. Les représentants donnent également leur avis sur les mesures prises par l'employeur pour prévenir les accidents et les maladies professionnelles. Le comité de santé et de sécurité au travail analyse lui-même les conditions de travail et formule des propositions en vue de leur amélioration, évalue périodiquement l'état de la santé et de la sécurité au travail et coopère avec l'employeur dans la mise en œuvre de ses obligations en la matière. Les membres du comité de santé et de sécurité se réunissent au moins une fois par trimestre.

### Nowy Styl Deutschland GmbH

Le comité de santé et de sécurité de l'entreprise est composé de représentants de la direction, de spécialistes de la sécurité sur le lieu de travail et de représentants élus des travailleurs. Ce comité se réunit régulièrement pour garantir la conformité avec les réglementations de sécurité et pour mettre en œuvre des améliorations continues. Le médecin du travail et un spécialiste externe participent également aux réunions de la commission. Lors de ces réunions, les risques potentiels sont analysés. Une partie de la réunion consiste en une visite de l'usine où sont identifiés les secteurs nécessitant des améliorations et où des mesures et objectifs sont déterminés. Outre le spécialiste de la sécurité au travail, Nowy Styl Deutschland GmbH dispose également d'une personne responsable de la sécurité dans chaque domaine et département. Les informations concernant les employés désignés à cette tâche sont affichées sur le panneau d'information de l'usine. Toutes les suggestions sont discutées avec le spécialiste de la sécurité au travail et lors des réunions de la commission de sécurité (ASA). Si nécessaire, des mesures correctives sont prises. La Commission de Confiance veille à la protection des employés qui suggèrent des idées concernant les dangers et risques sur le lieu de travail.

L'entreprise suit une procédure standardisée pour le signalement des accidents de travail et des événements dangereux. Les employés sont tenus de documenter et signaler les incidents à l'équipe désignée en charge de la sécurité et de l'hygiène du travail, conformément aux directives établies.

## Kusch+Co GmbH

GRI  
2-30

L'entreprise dispose d'une convention collective qui couvre tous les employés. Les directeurs et chefs de département travaillent sur la base de contrats individuels, mais en réalité, la plupart des dispositions de la convention collective les concernent également (à l'exception des questions liées à la rémunération et aux horaires de travail). Des syndicats sont également présents, représentant la partie des employés. Le Conseil d'entreprise, élu par les employés, constitue la majorité de la représentation des employés. Les membres de la Commission de santé et sécurité au travail sont élus à partir de différents départements conformément à la législation allemande sur la sécurité au travail. Le comité se compose de la direction, d'un spécialiste de la sécurité au travail, d'un membre du conseil d'entreprise et du médecin du travail. De plus, les chefs de département peuvent être appelés à discuter de sujets spécifiques. Les réunions du comité de sécurité (réunions ASA) ont lieu au moins tous les trois mois. Le comité conseille sur les questions de sécurité et de prévention des accidents, évalue les risques et réalise des audits internes. Il participe également à la proposition d'améliorations et à la mise en œuvre d'innovations en matière de santé et de sécurité. Il se réunit au moins une fois par trimestre. Les aspects liés à la sécurité ne sont pas convenus avec les syndicats, mais avec le comité d'entreprise.

Pour chaque domaine de travail, la personne responsable, en collaboration avec le spécialiste de la sécurité au travail, a effectué et documenté une évaluation des risques liés aux postes de travail, à l'équipement et aux tâches. Ces évaluations des risques sont mises à jour à chaque modification dans le domaine de travail. De plus, elles sont révisées au moins une fois par an. L'organisation est prête pour un contrôle éventuel des règles de sécurité et d'hygiène au travail par la Société des Assurances de Responsabilité Civile des Employeurs, qui évalue sur la base de la matrice des risques de Nohl. Les risques généraux sont documentés par le spécialiste de la sécurité au travail, discutés en commission et éliminés ou minimisés en conséquence.

Les accidents, ainsi que tous les incidents potentiellement accidentels signalés, sont vérifiés pour leurs causes et circonstances par le spécialiste de la sécurité au travail et la personne responsable du domaine (superviseur). Après avoir déterminé les causes de l'accident, des mesures correctives appropriées sont définies. Les actions correc-

tives sont documentées par l'évaluation des risques dans chaque domaine conformément à la hiérarchie des objectifs et des moyens, ou dans le procès-verbal de la commission. Ces mesures ne font pas l'objet d'un registre séparé. Toutes les mesures de sécurité au travail sont enregistrées dans le procès-verbal de la commission ASA ou dans les évaluations des risques des départements. Si un employé est absent en raison d'une blessure pendant plus de 3 jours ouvrables, le spécialiste de la sécurité établit un rapport d'accident pour la Société des Assurances de Responsabilité Civile des Employeurs.

Tout employé peut faire part de suggestions sur la sécurité au travail au médecin du travail, aux membres du Conseil d'entreprise ou au spécialiste de la sécurité au travail sans craindre de conséquences négatives.

## Sitag AG

La société applique la GAV - convention collective de travail pour l'industrie du meuble en Suisse, qui s'applique automatiquement à tous les employés sous contrat de travail. Les membres du Comité de sécurité au travail sont des employés ayant suivi une formation pratique en sécurité et hygiène au travail pour les officiers et superviseurs. L'organisation effectue des audits hebdomadaires avec les employés selon la méthodologie 6S. Il s'agit d'un ensemble de techniques et de méthodes qui permettent de créer et de maintenir des postes de travail optimaux en termes d'ergonomie, tout en améliorant la culture organisationnelle et en stabilisant les processus. L'objectif de 6S est d'améliorer la productivité en éliminant les pertes, en réduisant les processus inutiles et en optimisant ceux qui sont utiles.

De plus, un audit interne et externe complet est réalisé une fois par an. Les résultats de ces processus sont enregistrés dans une matrice, tandis que toutes les tâches ouvertes sont consignées dans l'application Trello, où chaque tâche est attribuée à une personne responsable.

L'organisation est soumise à des inspections régulières par une institution externe, la SUVA, qui s'occupe de l'assurance contre les accidents, qui conseille et, si nécessaire, soutient l'organisation dans la prévention des accidents de travail. Tous les incidents qualifiés de tels accidents sont signalés à cette institution. Les employés peuvent contacter la SUVA par l'intermédiaire de l'entreprise ou via des contacts publiquement accessibles.

De plus, dans notre société Sitag AG, nous menons depuis des années un programme dans lequel, 5 ans avant leur départ à la retraite, chaque employé peut bénéficier d'une consultation gratuite avec un spécialiste des assurances et discuter des aspects financiers liés à la planification de leur retraite.

## Accidents du travail

Le signalement et l'analyse des accidents sont effectués conformément aux exigences légales du droit du travail du pays dans lequel la société est située. Ainsi, certaines

entreprises enregistrent les accidents sans distinction entre les accidents du travail et les accidents sur le trajet domicile-travail.



GRI  
403-9

Comme par le passé, en 2022 et 2023, aucun de nos sites n'a enregistré d'accidents mortels du travail. Aucun

accident grave n'a été enregistré non plus dans la société Nowy Styl sp. z o.o. Sur deux de nos sites (ZPFik- Chair and Armchair Manufacturing Plant et ZPM Metal Manufacturing Plant), nous avons célébré 365 jours sans accident. Un tel résultat a exigé non seulement l'engagement des employés et de la direction, mais aussi la mise en œuvre efficace de nombreuses procédures de sécurité dans toute l'organisation. Cela a été remarqué par le jury **de la XXX édition du concours «Employeur - Organisateur du Travail Sécuritaire»** en 2023, où ont été évalués, entre autres, le niveau élevé de sécurité et de protection de la santé des employés garanti par l'organisation au cours des trois dernières années, le respect exemplaire des lois du travail et des principes de sécurité, les solutions systémiques en matière de gestion de la sécurité au travail, ainsi que les accidents de travail et autres éléments de protection du travail. Notre usine - Usine de Mobiliers de Bureau Nowy Styl sp. z o.o. a obtenu la troisième place élevée. Cela a ainsi valu à notre entreprise la reconnaissance pour son engagement dans les actions de prévention des risques, en particulier pour l'introduction de nouvelles solutions technologiques et l'amélioration des processus de production garantissant la sécurité sur le lieu de travail, qui reste une priorité pour nous.

## Nombre total d'accidents du travail

	2022			2023		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nowy Styl sp. z o.o.	4	25	29	2	7	9
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	3	3	0	0	0
Sitag AG	0	3	3	0	3	3
Kusch+Co GmbH	1	5	6	2	4	6
<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>36</b>	<b>41</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>18</b>

## Nombre total de victimes d'accidents du travail

	2022			2023		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nowy Styl sp. z o.o.	4	25	29	2	7	9
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	3	3	0	0	0
Sitag AG	0	3	3	0	3	3
Kusch+Co GmbH	1	5	6	2	4	6
<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>36</b>	<b>41</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>18</b>

## Nombre total de jours d'absence pour cause d'accident du travail

	2022			2023		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nowy Styl sp. z o.o.	201	1358	1599	7	248	255
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	30	30	0	0	0
Sitag AG	0	76	76	0	27	27
Kusch+Co GmbH	0	77	77	9	7	16
<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>201</b>	<b>1541</b>	<b>1782</b>	<b>16</b>	<b>282</b>	<b>298</b>

*Nous surveillons en permanence les postes de travail exposés à des facteurs nuisibles pour la santé. Nous souhaitons limiter les expositions, c'est pourquoi nous investissons dans l'amélioration des conditions de travail, mettons en place des mesures de sécurité collective, évaluons les risques et formons les employés. Nous menons de nombreuses actions préventives et de promotion de la santé.*

### Protection contre les agents nocifs

**GRI 403-3** Nous sommes conscients qu'il existe dans les usines de nos sociétés Nowy Styl sp. z o.o. et Kusch+Co GmbH des postes de travail où les niveaux d'intensité et de concentration des facteurs nuisibles, tels que le bruit, la poussière industrielle, la poussière de bois, les vibrations mécaniques et les produits chimiques, dépassent

les limites maximales autorisées. Chez Nowy Styl sp. z o.o., les mesures des niveaux d'intensité et de concentration des facteurs nuisibles sont effectuées par des institutions externes. Chez Kusch+Co GmbH, elles sont réalisées par leur association professionnelle.

## Nombre de travailleurs exposés à des agents nocifs

2022	Bruit	Poussière de bois/poussière industrielle	Vibrations mécaniques	Composés chimiques	Travailleurs exposés à 2 facteurs ou plus	Tous les employés
Nowy Styl sp. z o.o.	170	0	49	0	219	3 220
Sitag AG	18	15	0	2	15	110
Kusch+Co GmbH	27	17	0	15	15	207
Nowy Styl Deutschland GmbH	39	0	0	14	12	139
<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>254</b>	<b>32</b>	<b>49</b>	<b>31</b>	<b>261</b>	<b>3 676</b>

2023	Bruit	Poussière de bois/poussière industrielle	Vibrations mécaniques	Composés chimiques	Travailleurs exposés à 2 facteurs ou plus	Tous les employés
Nowy Styl sp. z o.o.	155	0	42	0	197	2 779
Sitag AG	18	15	0	2	15	99
Kusch+Co GmbH	25	17	0	17	17	184
Nowy Styl Deutschland GmbH	31	0	0	12	10	125
<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>229</b>	<b>32</b>	<b>42</b>	<b>31</b>	<b>239</b>	<b>3 187</b>

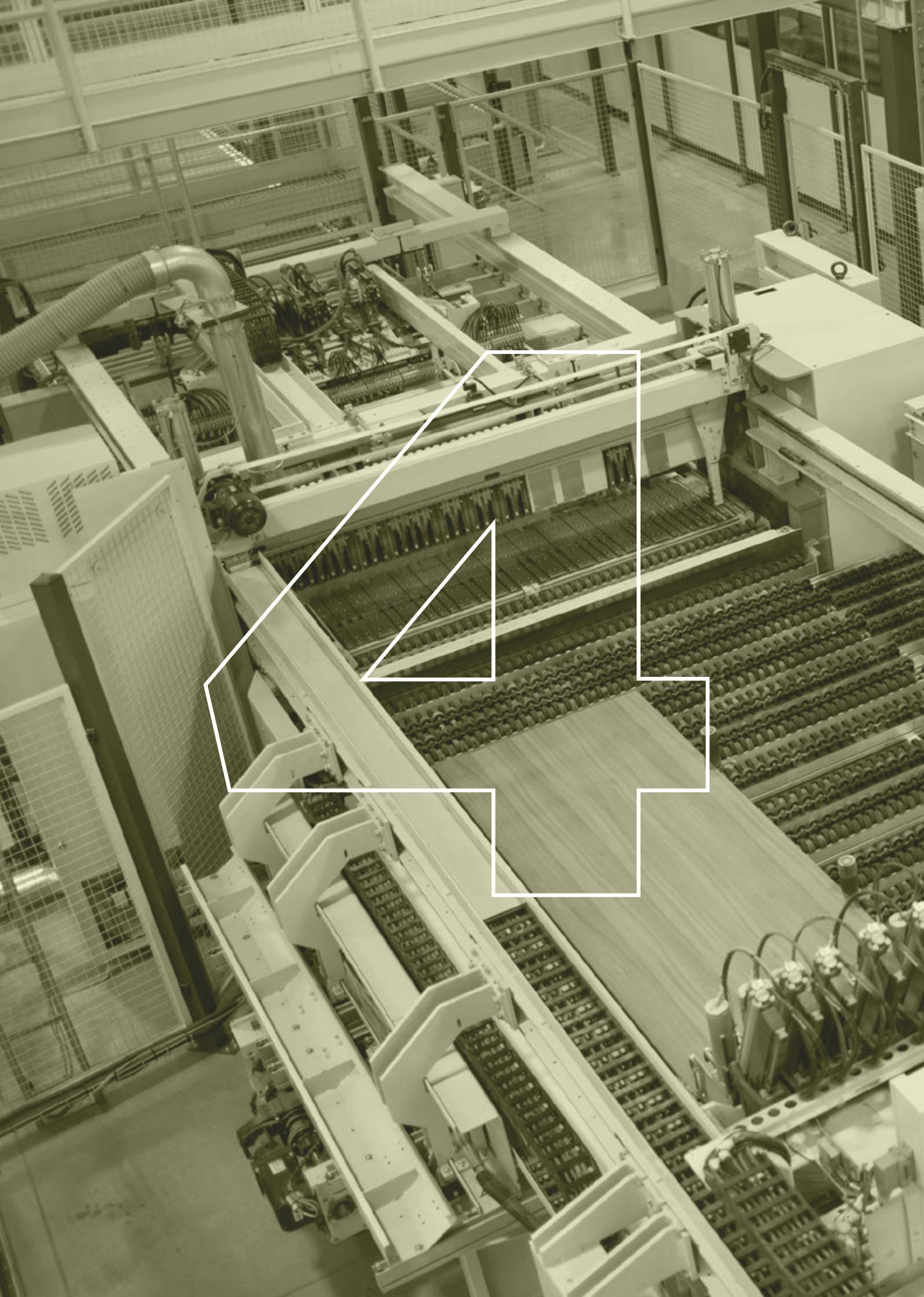
**GRI 403-4** Nous nous efforçons de réduire les risques liés au travail dans des conditions défavorables. C'est pourquoi, sur tous les postes où des facteurs nuisibles sont présents, les employés sont équipés de vêtements de travail ou de protection, de chaussures appropriées et de moyens de protection individuelle (protections auditives, lunettes de protection, masques, visières, etc.).

Nous essayons également, dans la mesure du possible, de réduire les facteurs nocifs de l'environnement de travail. Une réalisation importante a été récemment le remplacement du chrome hexavalent (Cr VI), considéré comme cancérigène, par un chrome trivalent (Cr III), moins toxique pour la peau, les yeux et les voies respiratoires, ce qui a amélioré le confort et la sécurité au travail pour plusieurs personnes.

**GRI 403-6** Conscients de la valeur de la santé, nous menons régulièrement des actions visant à promouvoir à la fois la santé et la sécurité au travail parmi nos employés. Chez Nowy Styl sp. z o.o. et Kusch+Co GmbH,

les employés peuvent se faire vacciner gratuitement contre la grippe chaque année et bénéficier d'offres médicales et sportives spécialement préparées pour eux. Kusch+Co GmbH emploie un médecin d'entreprise qui est à la disposition de chaque employé une fois par semaine. Chez Nowy Styl sp. z o.o., nous avons mis en place un programme de fourniture et de remplacement cyclique de lunettes correctrices et de protection, dont ont déjà bénéficié plus de 600 employés.

De plus, dans nos usines en Pologne, nous organisons le déjà mentionné Programme de Signalement des Événements Potentiellement Accidentels (ZPW) et le Programme de Suggestions des Employés (PSP). Un employé témoin d'une situation potentiellement accidentelle est encouragé à soumettre ses idées, suggestions et solutions visant à réduire les risques ou concernant de manière générale les processus de travail. Afin de motiver les employés à participer activement à l'amélioration des conditions et de la sécurité au travail dans nos usines, ils sont récompensés pour leur participation à ces programmes.



## 4 Engagement envers le développement local

### Engagements pour 2024-2025

- Nous maintiendrons notre engagement en faveur du développement local, du sport, de la culture et continuerons à soutenir des organisations, en particulier celles situées dans la région de Podkarpatie.
- Nous poursuivrons l'organisation du Bal Caritatif, sous la forme d'une fête destinée aux enfants et aux jeunes des centres d'éducation de la région de Podkarpatie.



GRI  
2-25

GRI  
3-3

Nowy Styl est une grande entreprise internationale originaire de Podkarpatie, consciente de son impact sur le développement de la région. Nous souhaitons avoir un impact positif sur notre environnement, dans lequel se trouvent nos bureaux et nos usines. C'est pourquoi nous nous efforçons d'écouter les voix de la communauté locale et de nous impliquer dans sa vie, tout en suivant les principes suivants :

➤ **localité** – nous concentrons notre engagement social sur des initiatives menées au niveau régional et local, principalement dans la voïvodie de Podkarpatie, dans les zones liées à l'activité de l'entreprise.

➤ **continuité** - nous savons à quel point la constance et la prévisibilité de notre engagement sont importantes pour la communauté locale, c'est pourquoi nous cherchons à maintenir les relations établies.

Les priorités de notre engagement ont été établies après avoir examiné les besoins les plus importants de la communauté locale, ainsi que les possibilités et l'efficacité de l'impact de Nowy Styl dans cette région.

Les décisions de soutien à de nouveaux projets sont prises en fonction des principes de notre Politique de dons et d'engagement sociétal et de sponsoring.

 [Cliquez pour en savoir plus](#)

GRI  
413-1

Notre ancrage dans la région de Podkarpacie nous permet de comprendre ses besoins et ses problèmes. Nous voulons augmenter son potentiel en termes réels. Nous nous engageons volontiers dans des projets stratégiques à long terme (par exemple, le Bal Caritatif annuel pour les bénéficiaires des établissements de Podkarpacie ou la Fondation Janusz Korczak) ainsi que dans des initiatives plus grandes et plus petites réalisées

par nos partenaires sociaux. Les plus importantes sont présentées ci-dessous.

Outre les activités de Nowy Styl dans la région de Podkarpacie, les autres entreprises du groupe mènent également leurs propres activités pour soutenir leurs communautés locales (comme le soutien financier aux pompiers de Saint Marcellin, en France).

## Valeur des dons

	2022	2023
Nowy Styl sp. z o.o.	664 338 PLN	934 393 PLN
Sitag AG	6987 CHF	8535 CHF
Kusch+Co GmbH	3750 EUROS	3750 EUROS
Nowy Styl Deutschland GmbH	1600 EUROS	EUR 1900



### Éducation des enfants et des jeunes

Conscients de l'importance du développement dès le plus jeune âge, nous entreprenons des actions visant à égaliser les chances d'accès à l'éducation pour les enfants et les jeunes, y compris les personnes en situation de handicap. Nous participons également à des initiatives visant à promouvoir l'esprit d'entreprise. Nous collaborons avec des établissements d'enseignement supérieur dans le cadre de projets de recherche, soutenant la création de nouvelles filières d'études et permettant l'acquisition d'expérience lors de stages et de pratiques dans nos bureaux et nos usines.



### Soutien à la culture

Conscients de l'importance de la culture pour le développement social et la formation des valeurs éthiques, nous soutenons régulièrement des organisations et des projets culturels sélectionnés.



### Promotion et soutien du sport

Nous promovons l'exercice physique, non seulement comme un outil de prévention de la santé physique et mentale, mais aussi comme un facteur de formation du caractère et d'intégration sociale.

## 4.1 Initiatives éducatives

### Fondation Janusz Korczak

Fondée par Adam et Jerzy Krzanowski, la Fondation Janusz Korczak de Jasło soutient le développement des enfants et des jeunes talents de Podkarpacie depuis 2001. Les boursiers sont souvent des personnes étudiant simultanément dans deux domaines et n'ayant pas de temps pour travailler. Les boursiers sont souvent des personnes qui étudient deux domaines en même temps et n'ont pas le temps d'exercer une activité rémunérée. Le programme Nowy Styl prévoit des frais d'inscription à l'université ou, dans le cas des élèves de l'enseignement secondaire, un financement ciblé pour les cours préparatoires à l'université. Nos premiers boursiers ont depuis longtemps obtenu leur diplôme.

Certains ont trouvé un emploi dans notre entreprise. Ils travaillent principalement sur des postes d'ingénieurs et développent au quotidien de nouvelles technologies et solutions contribuant au développement d'un environnement de travail ergonomique pour des milliers de personnes utilisant les produits de Nowy Styl. Grâce aux bourses, les étudiants ont la possibilité de développer leurs talents et centres d'intérêt sans se soucier de savoir s'ils pourront financer leurs études. Nous espérons que l'aide qu'ils ont reçue soit un moteur supplémentaire pour leur développement personnel, mais aussi pour diffuser la «chaîne du bien».

### Association Siemacha

Depuis 20 ans, l'Association Siemacha de Cracovie fait partie des plus grandes organisations en Pologne à aider systématiquement les enfants et les jeunes. Les piliers du soutien à long terme et complet sont l'éducation, le sport et la thérapie. L'un des projets phares de l'asso-

ciation est la Maison Moderne de l'Enfant à Odporyszów, près de Tarnów. L'établissement a été créé et se développe grâce à des sponsors. Parmi eux, on trouve Nowy Styl, qui en 2021 a équipé un appartement de transition pour les jeunes de l'association.



## Fondation Demos

Depuis 2002, la fondation Demos gère un centre éducatif et de loisirs à Odporyszów. Ce lieu remarquable offre aux jeunes à la fois un lieu de détente et des opportunités de développement. Les conditions d'hébergement et de travail dans les ateliers, ainsi que la proximité de la forêt et la présence d'animaux, font de cet endroit

un lieu vivant qui attire les jeunes. Afin d'améliorer encore le confort de séjour, nous avons aidé la fondation à équiper une salle de cinéma et, un an plus tard, grâce à notre soutien, la salle à manger, *le café* et *le foyer* de la salle de cinéma ont été rénovés. En 2022, nous avons également fait don du mobilier utilisé pour organiser la bibliothèque.

## Université Technique des enfants

Les cours de l'Université Technique des Enfants offrent aux élèves du primaire, âgés de 7 à 12 ans, l'opportunité de découvrir le monde fascinant de la science à travers des jeux, des expériences et des activités interactives. Les enseignants, qui dirigent les exercices et les cours en laboratoire, les préparent de manière à ce que chaque enfant puisse comprendre et mémoriser le plus possible. L'objectif principal est que les enfants ne s'ennuient pas

pendant les cours, mais qu'ils acquièrent des connaissances par le jeu et une présentation adaptée à leur âge. L'École Polytechnique de Rzeszów, première institution universitaire de la région, a décidé d'ouvrir ses salles de cours aux petits étudiants. La participation au programme est entièrement gratuite pour les participants. Depuis 2021, Nowy Styl est un partenaire stratégique de l'initiative et soutient régulièrement ce projet.

## Bal Caritatif

Depuis 25 ans, Nowy Styl invite les pupilles des orphelins, des écoles et des centres éducatifs, des institutions de soins, des organisations travaillant avec des personnes handicapées et des familles d'accueil à fêter ensemble le Nouvel An lors d'un bal de bienfaisance. Cet événement, déjà bien connu en Podkarpacie, est non seulement une occasion de s'amuser joyeusement, mais aussi de favoriser une profonde intégration, un apprentissage précieux et de promouvoir l'inclusivité.

Chaque année, l'entreprise s'efforce de proposer un thème intéressant, destiné à susciter de nouvelles passions et à encourager le développement chez les invités. Lors du Bal Caritatif, le Père Noël est également présent pour distribuer des cadeaux demandés par les invités dans leurs lettres. Il s'agit souvent de soutien financier destiné aux activités statutaires des fondations

aidant les enfants, à l'organisation de sorties ou à l'équipement des établissements.

En 2023, plus de 1000 enfants des établissements d'accueil de Podkarpacie ont été invités au bal. Les participants ont pu profiter d'une superbe fête, avec des concours, des ateliers, diverses attractions, des cadeaux et des invités exceptionnels.

L'objectif reste inchangé : soutenir les besoins actuels des maisons de retraite et des établissements mentionnés de Podkarpacie. Comme chaque année, nous leur avons préparé des cadeaux financiers et matériels. Nous savons que la régularité de cet événement ravit non seulement les directeurs des établissements, mais aussi les enfants. Le bal occupe une place spéciale dans la vie des participants, comme nous le constatons chaque année.



*Nous sommes une entreprise internationale, mais nous n'oublions pas nos racines. C'est pourquoi nous mettons l'accent sur le soutien à la communauté locale. C'est ma première fois au bal caritatif et je suis profondément touché par cette initiative. Nous planifions déjà les prochaines éditions.*



**Bartosz Karasiński**  
Directeur du marketing  
chez Nowy Styl



Bal Caritatif de Nowy Styl



*Nous remercions pour la générosité et la volonté d'aider. Grâce à ce soutien, la réalisation de nos objectifs et projets est possible.*

### **Les enfants**

du complexe de centres de soins et d'éducation «Jaś», «Małgosia» et «Maciek» de Przemyśl

### **Éducation économique**

L'entrepreneuriat est l'une des caractéristiques de notre culture organisationnelle. Nous croyons qu'une bonne compréhension des bases de l'économie aide à prendre des décisions de vie éclairées, c'est pourquoi il est important de les enseigner dès le plus jeune âge.

En 2014, à l'initiative de Patrycja Krzanowska, fille de Jerzy Krzanowski, le livre "Le Monde de l'Argent" a été publié. Il s'agit d'un récit coloré destiné aux plus jeunes sur l'histoire et la signification de l'argent (les illustrations ont été créées par l'illustratrice bien connue Magda Grabowska-Waławek, alias Grabovska). Les entrepreneurs et les enfants ont été fascinés par

le livre. Un tirage supplémentaire a été commandé par plusieurs des plus grandes entreprises polonaises, et pour promouvoir la publication, nous avons créé la fondation "Le Monde de l'Argent".

À ce jour, plus de 50 000 exemplaires ont été imprimés. En accord avec les autorités de Krosno et le curateur local de l'éducation, la fondation a lancé des cours pilotes d'économie à l'école primaire n°14 de Krosno, et en 2018/2019, le projet a été étendu à presque toutes les écoles primaires de Krosno. Les cours interactifs, remplis de jeux et de concours, introduisent les enfants au monde des intérêts, des taux de change et d'autres concepts économiques.

## 4.2 Soutien à la culture

### Festival des jeunes artistes à Krosno

Le festival organisé par la Fondation Young Arts depuis 2015 attire des artistes locaux et internationaux. Cet événement musical annuel combine harmonieusement différents styles musicaux tels que la musique classique et le jazz dans une version moderne.

Lors du festival, vous pourrez admirer des musiciens exceptionnels. En 2022, les artistes tels que Kinga Głȳk et Leszek Możdżer ont performé, et en 2023 : Ralph Kamiński,

The Yellowjackets et JOSÉ MARIA FLORÊNCIO accompagné de l'orchestre symphonique de la Philharmonie de Silésie. Les concerts ont lieu dans des lieux exceptionnels de Krosno : dans les cours d'écoles, sur les balcons des immeubles, dans des églises et même dans un hangar d'aéroport.

L'objectif du festival est de promouvoir une variété de genres musicaux de manière accessible et attrayante pour un large public.



Festival des jeunes artistes à Krosno

### Nowa Sztuka et Pharmacie de Design



Pharmacie de Design

Nous nous engageons volontiers dans des initiatives favorisant le développement de la culture ainsi que la fusion entre la science et le design.

**Nówka Sztuka** est une foire d'artistes et de designers organisée par l'Académie des Beaux-Arts de Cracovie. L'événement s'adresse aux créatifs, aux connaisseurs d'art et de design, aux amateurs d'œuvres originales et aux chercheurs de talents. C'est la meilleure occasion de découvrir ou d'acquérir des œuvres d'art récentes. Cependant, Nówka Sztuka n'est pas seulement une exposition, mais aussi un riche programme d'événements éducatifs et connexes tels que des conférences, des tables rondes, des ateliers, des présentations de portfolios et des consultations avec des représentants respectés du milieu créatif. Nowy Styl soutient l'événement financièrement.

**La pharmacie du Design**, quant à elle, est un projet local – un laboratoire vivant unique dans un complexe post-hos-

pitalier, né dans le cadre de la revitalisation du quartier Wesola, qui devrait devenir à l'avenir un quartier créatif, un lieu de rencontre et de collaboration pour les designers.

Le projet de la Pharmacie de Design a été développé en collaboration avec le bureau du festival de Cracovie. Cette plateforme d'échange de savoir et d'expérience entre Nowy Styl et les participants et créateurs de Pharmacie ainsi que de tout le quartier de Wesola vise à inspirer les jeunes architectes et designers et à servir d'exemple pour d'autres institutions, entreprises et villes.

Notre objectif est de soutenir les initiatives locales, les événements et les jeunes générations qui auront un impact sur la formation de l'environnement, contribuant à la force artistique et créative de l'avenir. Ainsi, en plus de fournir des meubles de nos marques Nowy Styl et Kusch+Co, nous poursuivons notre collaboration avec Pharmacie de Design, car nous souhaitons participer activement au développement du programme d'ateliers et des événements qui y ont lieu.

### 4.3 Promotion du sport

Nous sommes présents dans le monde du sport à la fois en tant qu'entreprise et en raison de la passion et de l'esprit de l'activité physique que nous voulons répandre en tant qu'organisation. Nous combinons des objectifs commerciaux et une volonté de soutenir des initiatives régionales en parrainant des institutions et des projets sportifs.

#### Course de charité : Poland Business Run et Krakow Half Marathon de Marzanna

Chaque année, nous participons à la Kraków Business Run, une manifestation caritative. Dans le cadre du relais, chaque concurrent devait effectuer un parcours de 3,8 km dans le centre de Cracovie. Les fonds récoltés lors de la course permettent à la Fondation Poland Business Run d'aider les personnes ayant subi des amputations et souffrant de dysfonctionnements musculo-squelettiques. Les employés du bureau de Cracovie de Nowy Styl ont rejoint l'action en tant que bénévoles, en organisant une collecte sous forme de "vente aux enchères silencieuses", où il était possible de miser à l'aveugle sur des offres proposées par des collègues du bureau – notamment un sac shopper fait main, une excursion dans une mine, de l'escalade,

une randonnée en montagne, ou encore une séance photo professionnelle. Tous les revenus de l'action ont été destinés aux bénéficiaires de la course, permettant de récolter en 2022 un total de 4 620 PLN et de décrocher la 4e place dans la liste des entreprises soutenant l'événement. En 2023, nous avons récolté 2 930 PLN.

Les employés de Nowy Styl ont également pris une part importante au Krakowskim Półmaratonie Marzanny organisé au profit des bénéficiaires de la Fondation pour le soutien de la chirurgie cardiaque pédiatrique Schola-Cordis dirigée par le professeur Janusz Skalski. Les courses se déroulent dans les plus beaux endroits de Cracovie, autour des Błoń et sur les rives de la Vistule.



Poland Business Run

## Nowy Styl Running Team

**Nowy Styl Running Team est un groupe de coureurs associés à notre organisation qui participent régulièrement à diverses compétitions de course à pied, y compris des ultra-marathons. L'équipe a remporté plusieurs fois de suite le championnat par équipe de l'Ultra marathon Magura, entre autres. Les membres de l'équipe allient leur passion pour la course à pied à un esprit de coopération et de soutien mutuel, ce qui contribue à leur succès.**

Nous souhaitons soutenir tant les athlètes qui travaillent chez nous que les organisateurs de courses, pas seulement financièrement. C'est pourquoi nous faisons régulièrement des dons en nature, en fournissant des meubles nécessaires pour aménager les zones des organisateurs ou des t-shirts pour les coureurs.

Les employés de Nowy Styl participent régulièrement à de nombreuses courses, telles que :

- L'ultra marathon Magura, l'une des courses de montagne les plus importantes et difficiles

de Pologne, avec des distances de 58 et 92 km, ainsi que la course MaguRun de 20 km qui accompagne le marathon,

- L'Ultra Trail Łemkowyna avec des parcours exigeants, souvent boueux, attirant des coureurs de plusieurs dizaines de pays, et le plus difficile, le légendaire tronçon de 150 kilomètres de Krynica à Komańcza, que l'élite des coureurs affronte chaque année,
- L'ultra marathon Jaga-Kora qui suit les traces des passeurs de la Seconde Guerre mondiale sur des distances de 70 et 41 km,
- La course à pied Beskidnik, célèbre pour ses parcours pittoresques traversant le Parc National de Magura.

En promouvant des modes de vie sains et le sport, nous voulons souligner l'importance des valeurs qui en découlent et que nous tenons à appliquer dans notre travail quotidien : persévérance, bonne organisation et cohérence des objectifs.

## Juvenia Krakow

Le rugby, grâce à sa présence mondiale, est devenu un symbole de communauté et d'esprit de combat collectif, unissant les gens de différentes cultures et coins du monde. Il porte un message important : un joueur sur le terrain ne signifie rien sans le soutien

de ses coéquipiers. Les joueurs de rugby de l'un des plus anciens clubs de Cracovie, avec leurs familles, leurs supporters et sympathisants de la discipline, forment une communauté exceptionnelle, qui nous apprend l'importance de passer de bons moments ensemble.

## 4.4 Actions solidaires face au conflit en Ukraine

La guerre en Ukraine représente un test crucial pour la responsabilité sociale des entreprises. En signe de solidarité avec l'Ukraine, immédiatement après le début

de l'agression brutale de la Russie, les autorités de Nowy Styl ont pris la décision de se retirer du marché russe, condamnant fermement cet acte.



*Nos pensées et nos actions sont dirigées au-delà de la frontière orientale. Nous nous opposons à l'agression injustifiée et aux actes de violence perpétrés en Ukraine. Notre première préoccupation concerne nos employés de nationalité ukrainienne – tant ceux travaillant en Pologne que dans nos usines partenaires à Kharkiv. En ces temps difficiles, nous leur accordons une attention particulière.*

**Communiqué  
de la société  
de mars 2022.**

Pour les employés ukrainiens et leurs familles, nous avons créé un fonds spécial, géré par des structures locales, afin de répondre au mieux à leurs besoins. De plus,

grâce à l'engagement et à la générosité des employés de Nowy Styl, nous avons envoyé à Kharkiv des fournitures de première nécessité.



**Jerzy Krzanowski**, cofondateur de Nowy Styl et à la fois consul honoraire d'Ukraine de 2003 à 2021 et président du conseil de la chambre de commerce polono-ukrainienne, s'est particulièrement impliqué dans l'aide à l'Ukraine depuis les révolutions de Maïdan et de Donbas en 2014.

Il a soutenu des projets socio-économiques communs de nos pays, ainsi que ceux luttant pour l'indépendance de l'Ukraine. Il a envoyé des camions remplis de nourriture et de médicaments à Kharkiv, équipé des établissements accueillant des réfugiés à Przemyśl, Sopot, Varsovie, Gdańsk, Łódź et Cracovie.

«C'est avec beaucoup de regret et d'incrédulité que nous avons appris le décès du cofondateur de notre entreprise, M. Jerzy Krzanowski. Un homme exceptionnel, familial et créatif, toujours présent pour nous avec de merveilleuses idées. Au nom du Conseil d'Administration et de tous les employés de l'entreprise Nowy Styl, nous adressons nos condoléances à la famille endeuillée.»

Communiqué de l'entreprise, le 7 juin 2024

Les initiatives caritatives et philanthropiques lancées par Jerzy, décrites dans ce chapitre, continuent d'être menées.



Nowy Styl soutient le peuple ukrainien et tous ceux qui, dans le monde entier, réclament la fin immédiate de l'attaque illégale contre une Ukraine indépendante et son peuple. Ce soutien a été reconnu par le **Forum d'Entreprise Responsable**, qui a qualifié notre aide de pratique conforme aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU (Objectif 2 - Faim zéro, Objectif 10 - Réduire les inégalités) et l'a incluse dans le Rapport sur la Responsabilité Sociale des Entreprises en Pologne en 2022, aux côtés de huit autres pratiques de notre organisation.



*Cliquez et lisez le rapport  
 sur l'entreprise responsable  
 en Pologne*



## 5 Vers une chaîne d'approvisionnement durable

### Engagements pour 2024-2025 :

- Nous créerons une base de Fournisseurs Premium afin de renforcer la collaboration avec les fournisseurs impliqués dans le développement durable.
- Nous poursuivrons les initiatives impliquant les fournisseurs – le concours Supplier Sustainability Award et le webinaire RSE pour les fournisseurs afin de soutenir mutuellement et d'éduquer sur les questions liées au développement durable.
- Nous formerons l'équipe des achats sur le développement durable dans la chaîne d'approvisionnement.
- Nous développerons des outils permettant de suivre les fournisseurs en termes de qualité et davantage en matière de développement durable.
- Nous augmenterons l'utilisation de matériaux recyclés dans les composants et les matériaux d'emballage, par exemple, le film étirable, les éléments en plastique des chaises.
- Nous augmenterons la part des composants certifiés FSC® dans l'offre de Nowy Styl.
- Nous réduirons la quantité d'emballages dans les processus logistiques de 10 % d'ici 2030 par rapport à 2023.
- Nous réduirons les émissions de gaz d'échappement de 10 % d'ici 2030 par rapport à 2023.

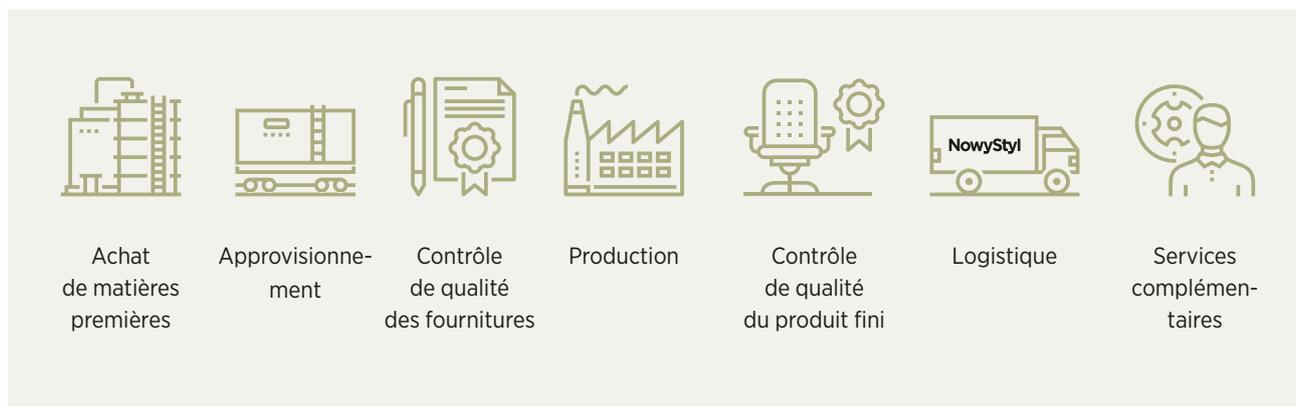


### 5.1 Gestion de la chaîne d'approvisionnement

**GRI 3-3** **GRI 2-6** Le contrôle de la chaîne est l'un des domaines les plus difficiles pour toute grande entreprise. Plus elle est longue, plus il y a de possibilités de rupture. La chaîne d'approvisionnement est bien plus

que l'acquisition et la livraison de matériaux nécessaires à la production. C'est aussi l'organisation, le stockage et la planification de la production, le processus technologique, le transport interne et la logistique des expéditions.

## Schéma de la chaîne d'approvisionnement



### L'approvisionnement en matières premières

L'approvisionnement en matières premières est un processus complexe qui englobe la sélection de nouveaux fournisseurs, l'audit et l'évaluation des risques liés à la coopération, la recherche de solutions innovantes en matière de matériaux et produits adaptés aux besoins des clients, l'optimisation des paramètres d'achat, de qualité et logistiques, ainsi que l'analyse des indicateurs d'achat et le traitement des réclamations.

Cette fonction de la chaîne d'approvisionnement est gérée par le Département Central des Achats et de l'Approvisionnement. Le document *Politique d'achat de Nowy Styl* définit les principes que nous suivons en tant qu'organisation lorsque nous établissons des relations avec nos fournisseurs de biens et services. Nous attendons de tous nos partenaires, sans exception, qu'ils adhèrent aux normes qu'il décrit, y compris au sein de leurs propres chaînes de valeur.

Afin de mieux contrôler les dépenses à l'échelle de l'entreprise, nous avons centralisé les processus d'achats

et d'approvisionnement en adoptant une stratégie d'achat uniforme. Ainsi, toutes nos implantations bénéficient de conditions standardisées. La coordination des achats dans les différentes filiales de Nowy Styl est optimisée grâce à des plateformes informatiques spécifiques, telles que le système ERP-IFS, l'outil de communication Office 365 et les systèmes de reporting pour les paramètres d'achat et la consolidation des données.

La gestion des fournisseurs constitue un maillon de plus en plus crucial de la chaîne d'approvisionnement, notamment dans une grande organisation multinationale et face à des réglementations de plus en plus strictes. Ce processus complexe a été structuré de manière adaptée au sein de Nowy Styl, comme détaillé dans la section suivante.



**Cliquez et consultez la politique d'achat de Nowy Styl**



## Production

Un point fort de Nowy Styl est son autonomie de production. Nous possédons des usines de plus de 141 000 m<sup>2</sup> réparties sur 3 pays européens. Nous basons notre production sur des technologies de production et informatiques modernes. Nous disposons de notre propre atelier d'outillage ainsi que d'un parc de machines multifon-

tionnelles pour le travail complet du bois et du métal. Nous avons également notre propre Centre de Recherche et Développement et investissons dans des solutions industrielles de quatrième génération afin de mieux répondre aux besoins des clients. Nous souhaitons produire de manière efficace, en minimisant l'impact négatif sur l'environnement et en nous adaptant au mieux aux préférences des consommateurs. Depuis plusieurs années, nous utilisons les outils lean dans toutes nos usines. Un équipe d'experts internationaux supervise leur mise en œuvre et leur conformité, ayant développé un modèle d'opération spécifique à nos besoins, visant à augmenter l'effet de synergie dans la production et permettant de réagir rapidement et précisément aux fluctuations du marché.



## Contrôle de qualité

Nous avons établi des normes de qualité cohérentes à travers toute l'organisation, basées sur les exigences de la norme ISO 9001:2015. La qualité des produits, en plus de la sélection rigoureuse des matières premières et des matériaux, est également influencée par les conditions de travail. Cela inclut, entre autres, la compréhension des processus en cours sur la ligne de production, un flux d'informations fluide entre les employés, des formations régulières, des règles de rémunération transparentes, et, surtout, un environnement ordonné et sécurisé. Ces éléments assurent le bon déroulement du processus de production, fondé sur la méthode lean management, garantissant ainsi une qualité optimale et une productivité adéquate du produit final.



## Logistique

En tant que l'un des principaux fabricants de solutions de mobiliers et de sièges en Europe, nous organisons des centaines de livraisons à travers le monde. C'est pourquoi nous développons continuellement notre savoir-faire logistique pour coordonner au mieux tous les éléments des processus de stockage, distribution et assemblage, afin de réaliser les commandes des clients à temps, selon les normes les plus élevées, tout en prenant soin de l'environnement naturel.

La distribution de nos produits se fait à la fois par notre propre flotte de véhicules et par des transporteurs externes. La politique de transport de Nowy Styl vise à minimiser l'espace occupé par les produits transportés (emballage empilé) et à éviter les trajets à vide, ainsi qu'à assurer un chargement efficace (utilisation de carrosseries BDF).

Nous adoptons une approche individuelle pour chaque client, en proposant la manière la plus optimale d'emballer, de charger et de livrer.

Le transport ponctuel des produits est essentiel pour la réussite des projets que nous menons. Conformément à notre procédure standard, nous mettons en place une équipe d'assemblage qualifiée, généralement parlant la langue locale. Avant l'assemblage, nous procédons à une visite sur site pour évaluer l'avancement des travaux des autres équipes, définir avec les gestionnaires les détails relatifs à l'accès au site et convenir des conditions spécifiques à respecter (comme le tonnage des véhicules, la méthode de livraison, ou encore les horaires d'accès). Cela permet d'éviter le stockage multiple et le transport redondant des marchandises, garantissant ainsi l'achèvement des travaux dans les délais prévus.

Après la fin du projet, nous organisons le service après-vente avec le soutien des techniciens locaux,

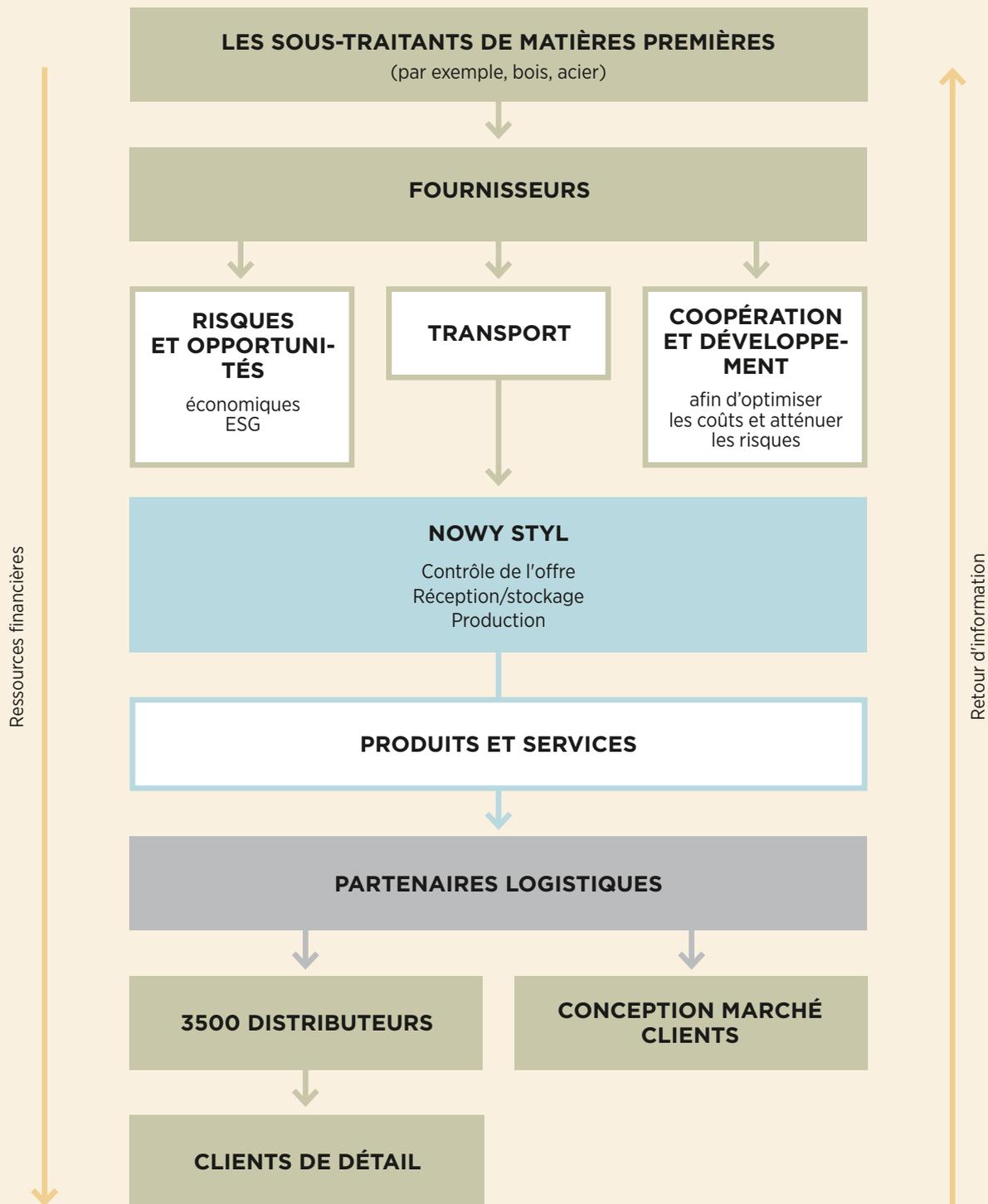
réduisant ainsi les coûts financiers et environnementaux des services rendus.

L'élimination des emballages a récemment constitué un défi majeur pour nos projets. Cependant, en révisant notre approche de l'emballage, nous avons réussi à concilier respect de l'environnement et réduction des coûts ainsi que des délais de livraison et d'assemblage. Nous proposons à nos clients une solution d'emballage optimale, prenant en compte le remplissage maximal des espaces de chargement tout en garantissant la sécurité des produits. Ces derniers sont protégés contre les dommages lors du stockage et du transport grâce à des protections pour les roulettes et les accoudoirs, ainsi que des housses de protection réutilisables.

Nous améliorons constamment nos méthodes d'emballage pour minimiser l'utilisation des matériaux, tout en développant des solutions telles que la livraison sur supports réutilisables (corletta) et l'usage de matériaux réutilisables comme des couvertures faites à partir de chutes de tissus. Nous privilégions également l'utilisation de palettes de type «L» chaque fois que possible. Nos experts s'efforcent d'optimiser les trajets de transport en planifiant des itinéraires efficaces pour réduire les trajets inutiles et éliminer les espaces vides, préparant des plans de chargement détaillés.

Ces solutions sont en parfaite adéquation avec les attentes de nos clients soucieux de l'écologie et du respect de l'environnement.

[!\[\]\(1a935a0667e7c4f6e8da2c32be39da8c\_img.jpg\) Cliquez et lisez plus sur nos initiatives de réduction des emballages de transport](#)



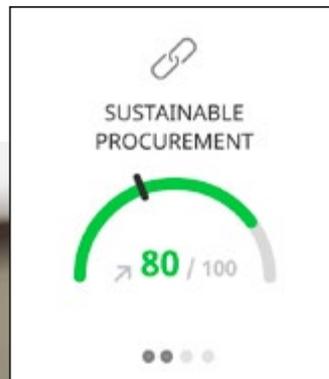
## 5.2 Mise en place d'une chaîne d'approvisionnement durable

Depuis de nombreuses années, nous nous engageons à sélectionner des partenaires qui partagent notre vision en matière de durabilité. Dans le cadre de relations commerciales positives, durables et équilibrées, nous attendons de nos partenaires qu'ils respectent les politiques et documents de Nowy Styl, tels que la Politique d'Achat, la Politique de Diversité des Fournisseurs, le Code des Fournisseurs, les Exigences de Base et les Conditions Générales de Collaboration.

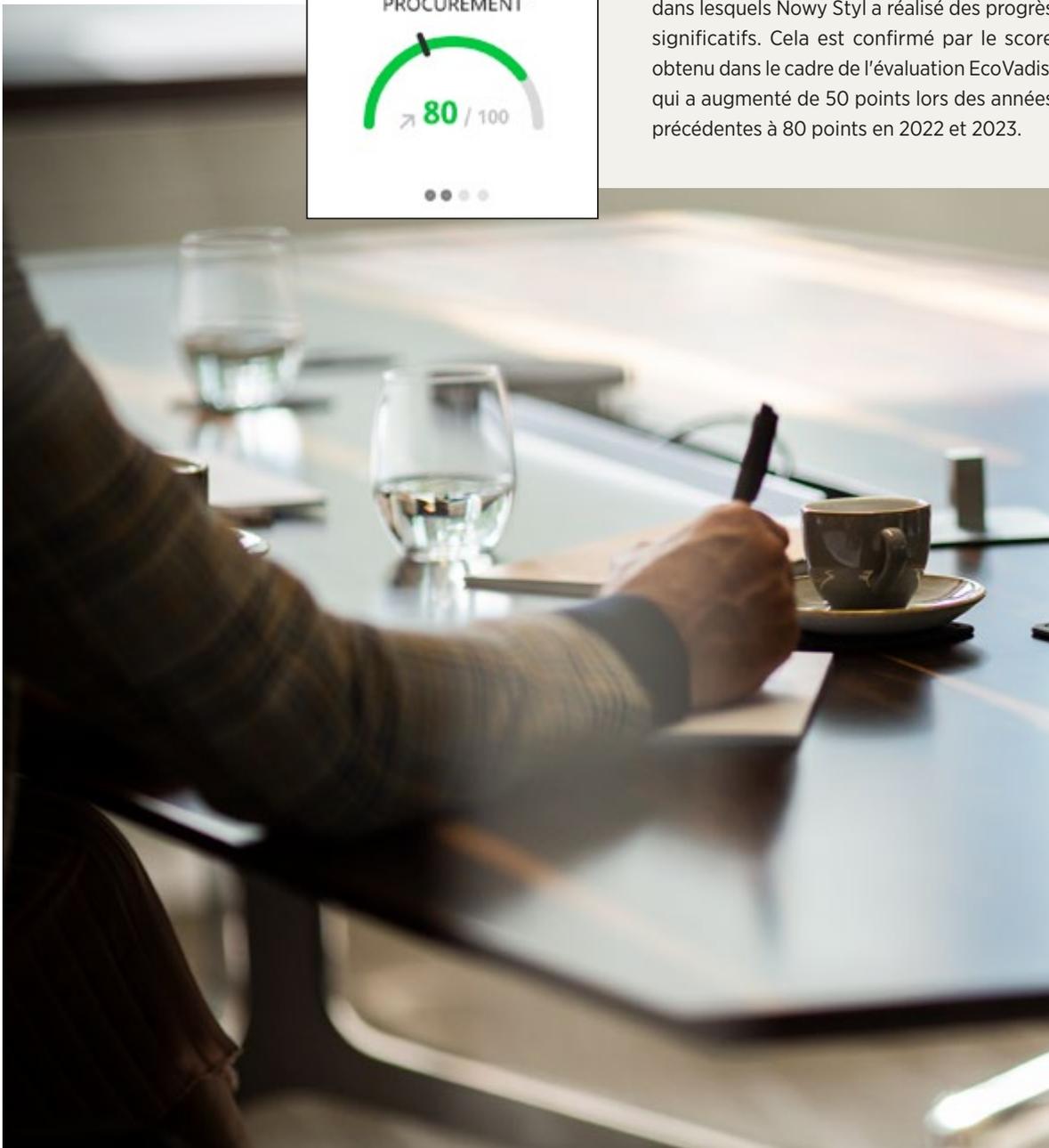
Nous nous assurons que nos relations sont équitables, transparentes et exemptes de toute forme de corruption,

créant ainsi un environnement bénéfique pour tous nos partenaires commerciaux, tant en Pologne qu'à l'international, où nous possédons des entreprises affiliées telles que Kusch+Co GmbH, Nowy Styl Deutschland GmbH, NSG International GmbH, Nowy Styl GmbH, Nowy Styl Nederland B.V., Sitag AG et Nowy Styl France.

Le développement durable est une priorité pour nous. C'est pourquoi nous encourageons nos fournisseurs à assumer la responsabilité de leurs actions en matière de durabilité, tant au sein de leurs propres organisations qu'au sein de leurs chaînes de valeur.



Les achats durables sont l'un des domaines dans lesquels Nowy Styl a réalisé des progrès significatifs. Cela est confirmé par le score obtenu dans le cadre de l'évaluation EcoVadis, qui a augmenté de 50 points lors des années précédentes à 80 points en 2022 et 2023.





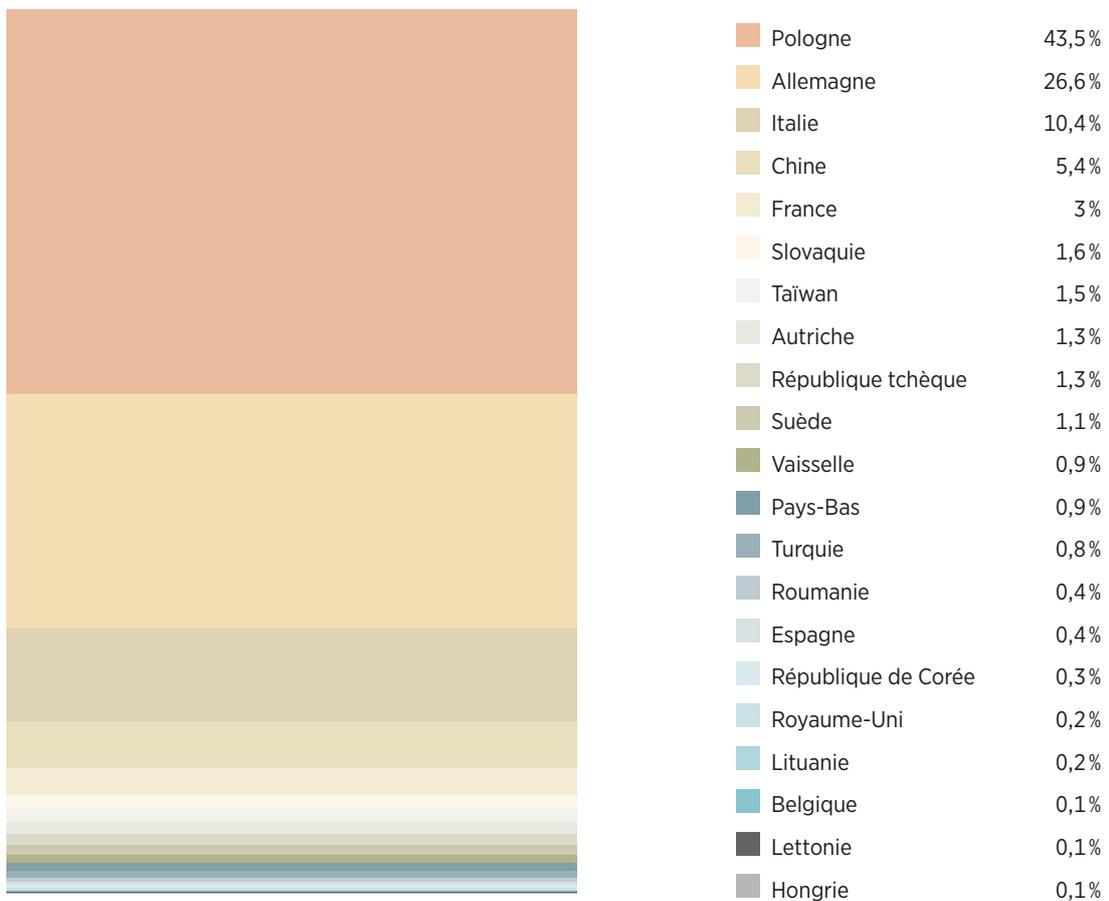
La promotion du respect de l'environnement, des comportements éthiques et des pratiques commerciales, ainsi que la garantie de conditions de concurrence libres et loyales pour nos fournisseurs, tant en Pologne qu'à l'international, est assurée par notre équipe du Département Central des Achats et de l'Approvisionnement. Cette équipe veille à ce que tous nos fournisseurs respectent les exigences strictes des normes

ISO 9001 : 2015, ISO 14001 : 2015, ISO 14006 : 2020 et ISO 45001 : 2018, des normes que nous nous efforçons de respecter pleinement.

La nature spécifique des marchés sur lesquels notre organisation fabrique des produits nous permet de considérer les entreprises produisant des produits ou des services en Pologne et en Allemagne comme des fournisseurs locaux.

*En 2022-2023, la part des dépenses pour les produits et services auprès des fournisseurs locaux était respectivement : 51% et 52% sur le marché polonais et 61% et 67% sur le marché allemand.*

Les fournisseurs de Nowy Styl en 2023 selon leur pays d'origine - pourcentage du chiffre d'affaires.



## 5.2.1 Achats responsables : documents et programme de recommandation des fournisseurs

**GRI 3-3** En raison de l'approche proactive de Nowy Styl vis-à-vis des exigences CSR et ESG, qui sont de plus en plus encadrées par de nouvelles législations, ainsi que des exigences commerciales et une prise de conscience croissante des clients et des consommateurs, Nowy Styl a adopté **la Politique de Diversité des Fournisseurs** en avril 2023. Cette politique repose sur des valeurs fondamentales telles que l'intégrité, l'attention, le respect, le soutien à la communauté locale, ainsi que la connaissance et le talent.

Pour maintenir et développer une chaîne d'approvisionnement mondiale diversifiée, nous effectuons des vérifications rigoureuses de nos fournisseurs, établissons et entretenons des relations durables avec eux, tout en rendant régulièrement compte de nos actions. Cela nous permet de continuer à croître et à nous adapter aux exigences légales et commerciales en constante évolution.

**La Politique de Diversité des Fournisseurs** adoptée par Nowy Styl se concentre sur l'intégration de fournisseurs vérifiés et diversifiés dans nos processus stratégiques d'approvisionnement et d'achats, à condition qu'ils respectent les exigences définies dans notre **Politique d'Achat**, notre **Code des Fournisseurs** et nos **Exigences de Base**.

En 2023, Nowy Styl a également publié **une Déclaration sur l'Esclavage Moderne et la Traite des Êtres Humains**, soulignant son engagement à développer des pratiques visant à combattre ce fléau. Conscients qu'il s'agit

d'un problème social majeur, mais souvent invisible, nous estimons qu'il est crucial de mettre en place des mesures efficaces pour prévenir les pratiques criminelles dans notre chaîne d'approvisionnement.

Nous nous engageons à agir de manière éthique et transparente dans toutes nos relations commerciales, en appliquant des systèmes de contrôle rigoureux pour garantir qu'aucune forme d'esclavage n'existe chez Nowy Styl ni dans notre chaîne de valeur. Nous effectuons une sélection minutieuse de nos nouveaux fournisseurs et soumettons nos fournisseurs existants à un contrôle régulier afin de sensibiliser toutes nos parties prenantes, en particulier nos fournisseurs stratégiques, à l'importance du respect de ces principes. Nous portons une attention particulière aux fournisseurs des pays à haut risque et nous veillons au respect des droits de l'homme.

Nous comprenons que l'adoption des meilleures pratiques peut nécessiter du temps et un accompagnement. C'est pourquoi nous soutenons nos fournisseurs en collaborant avec des organisations non gouvernementales, en partageant notre expérience, en les éduquant et en stimulant leur développement en matière de responsabilité sociale.



*Cliquez et consultez les documents sur le développement durable de Nowy Styl*



Afin d'encourager les fournisseurs à une amélioration continue, non seulement en termes de qualité des produits, mais aussi dans tous les domaines ESG, Nowy Styl a mis en place le **Programme de Recommandation des Fournisseurs**.

Il vise à sensibiliser à nos normes de qualité et d'éthique, ainsi qu'à soutenir les initiatives environnementales et communautaires. Nous avons des avantages supplémentaires à offrir aux fournisseurs qualifiés *Premium*.



*Cliquez et consultez le programme de recommandation des fournisseurs.*



### **FOURNISSEURS PREMIUM : Le Clé d'un Partenariat Exceptionnel**

Nowy Styl reconnaît et valorise l'engagement de ses fournisseurs ainsi que leur contribution à la collaboration quotidienne. Dans un environnement commercial en constante évolution, les entreprises cherchent de plus en plus des produits et des services qui vont au-delà des solutions standard, en privilégiant l'innovation, la flexibilité et la durabilité.

C'est pourquoi nous avons décidé de mettre en place un programme de recommandation des fournisseurs au sein de la centrale d'achat et d'approvisionnement de Nowy Styl en 2023. Ce programme vise à établir des normes élevées et durables, à sensibiliser aux **Exigences de Base de Nowy Styl pour** les articles achetés, et à étendre la portée des initiatives durables. Le programme est destiné à nos fournisseurs mondiaux et leur permet de se qualifier pour les groupes Standard ou Premium.

Les fournisseurs Premium sont des entreprises offrant des produits et services aux normes de qualité et de développement durable les plus élevées. Chez Nowy Styl, nous avons décidé de valoriser les partenaires qui font des efforts en investissant dans la recherche et le développement et en mettant en œuvre des solutions innovantes pour nous aider à fournir les meilleurs produits.



**Cliquez et consultez les conditions de base de Nowy Styl pour l'achat d'articles.**

### **Fournisseurs Premium en 2024 :**

- CASCANDO PRODUCTS BV
- REHAU SP. Z O.O.
- DS SMITH POLSKA SP. Z O.O.
- MODÈLE D'EMBALLAGE SP. Z O.O.
- SMURFIT KAPPA GMBH
- GROSS+ FROELICH GMBH & CO. KG
- FROLI GMBH & CO. KG
- SCHUKRA BERNDORF GMBH
- LEGGETT PLATT OFFICE COMPONENTS INTERNATIONAL S.R.L.
- DONATI SPA
- TRAFILIX SPA
- ISPADUE SPA
- STABILUS ROMANIA S.R.L.
- BOCK 1 GMBH + CO.KG
- SPLAST SP. Z O.O.
- JENP-JOU ENTERPRISE CO, LTD.
- KONRAD HORNSCHUCH AG
- HMS MAASS GMBH CO. KG
- VEYHL GMBH
- HETTICH MARKETING UND VERTRIEBS GMBH
- AKZO NOBEL ADHESIVES AB
- GABRIEL AS
- KVADRAT AS
- CAMIRA FABRICS LTD
- SPRADLING INTERNATIONAL GMBH

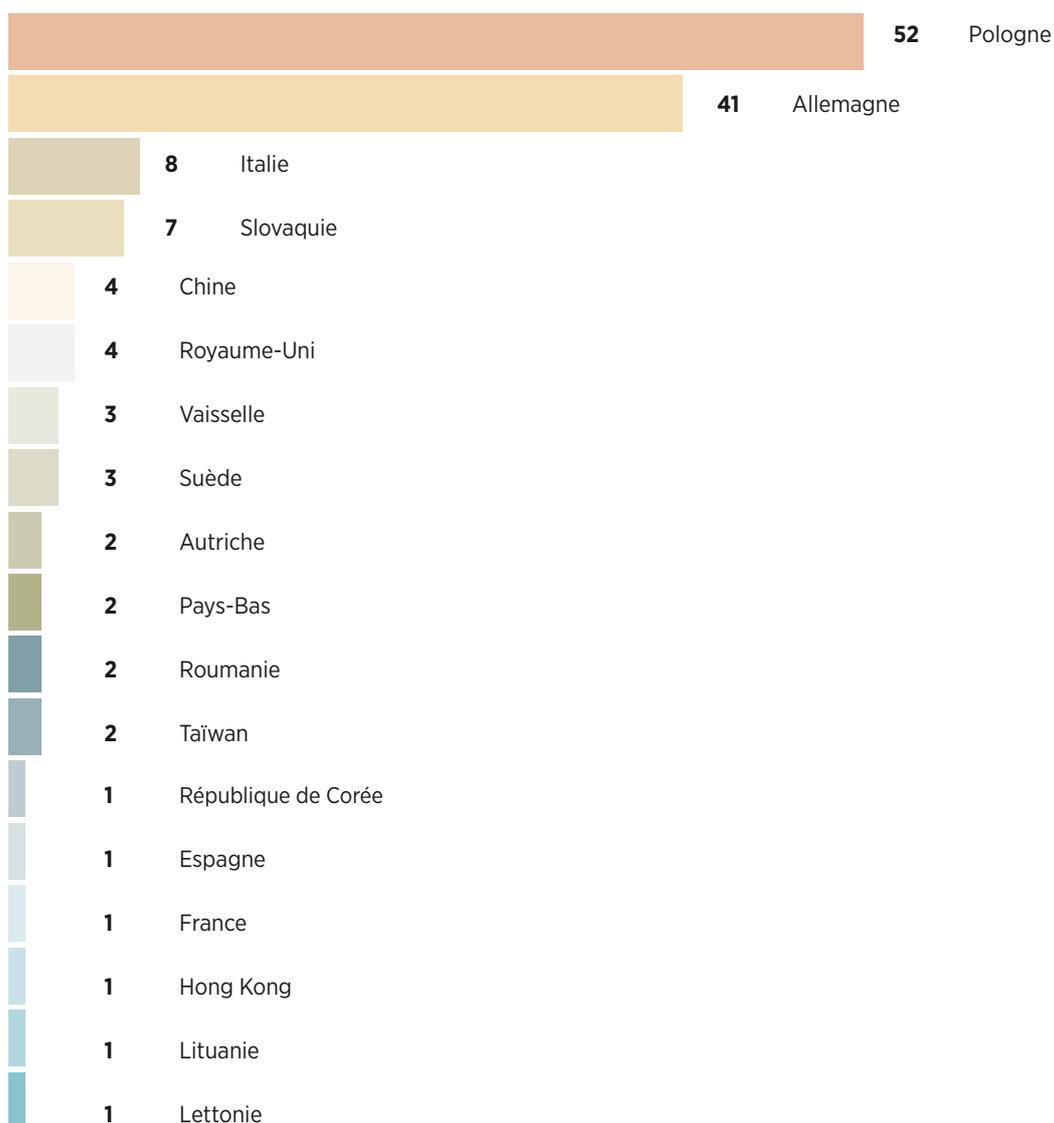
## 5.2.2 Évaluation des fournisseurs

Au cours de la période reportée, nous avons entrepris plusieurs actions visant à mieux connaître nos fournisseurs et à comprendre toute la chaîne d'approvisionnement.

En 2022, nous avons interrogé 136 fournisseurs clés représentant 80 % de notre chiffre d'affaires. L'évaluation a été réalisée à l'aide d'un outil d'auto-évaluation développé spécifiquement pour l'étude. Les domaines suivants ont été pris en considération :

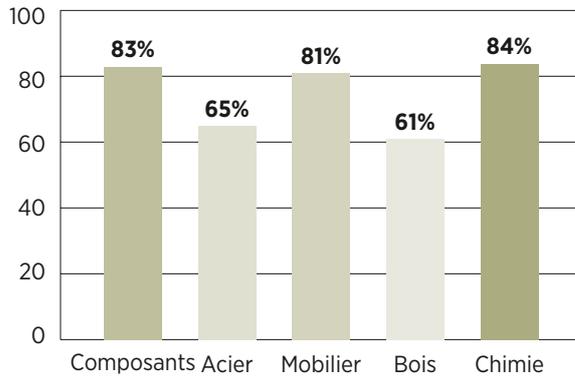
- les conditions d'emploi et la santé et la sécurité au travail,
- la conformité législative,
- les pratiques de développement durable,
- les processus de production,
- les processus d'achat,
- l'entretien,
- les processus d'amélioration,
- le respect des dispositions du Code des *fournisseurs*.

### Nombre de fournisseurs évalués par pays

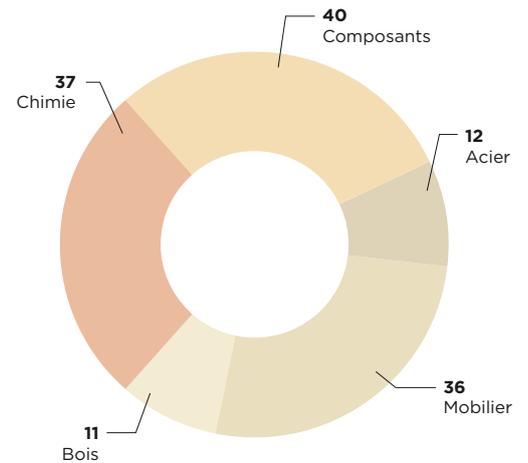


Les fournisseurs ayant obtenu un score inférieur à 60 % et provenant tous de pays à haut risque (selon la classification Amfori Risk Country Classification, nous travaillons avec cinq fournisseurs provenant de pays à haut risque) sont tenus de fournir un rapport d'audit d'une tierce partie. Dans le cas contraire, Nowy Styl a le droit de procéder elle-même à l'audit.

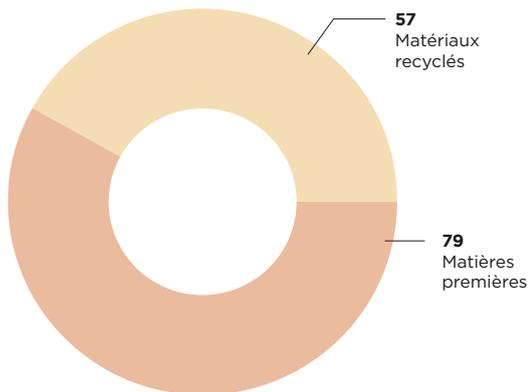
Résultat moyen des fournisseurs par catégorie d'achat



Nombre de fournisseurs évalués par catégorie d'achat

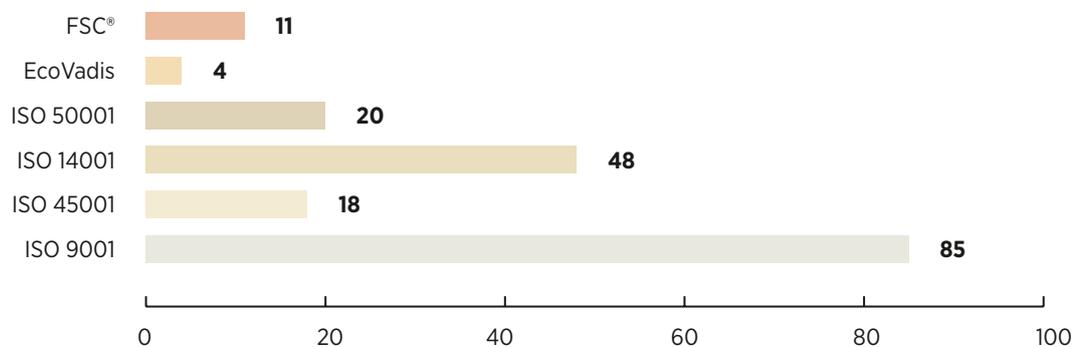


Nombre de fournisseurs proposant des produits fabriqués à partir de matériaux recyclés ou vierges

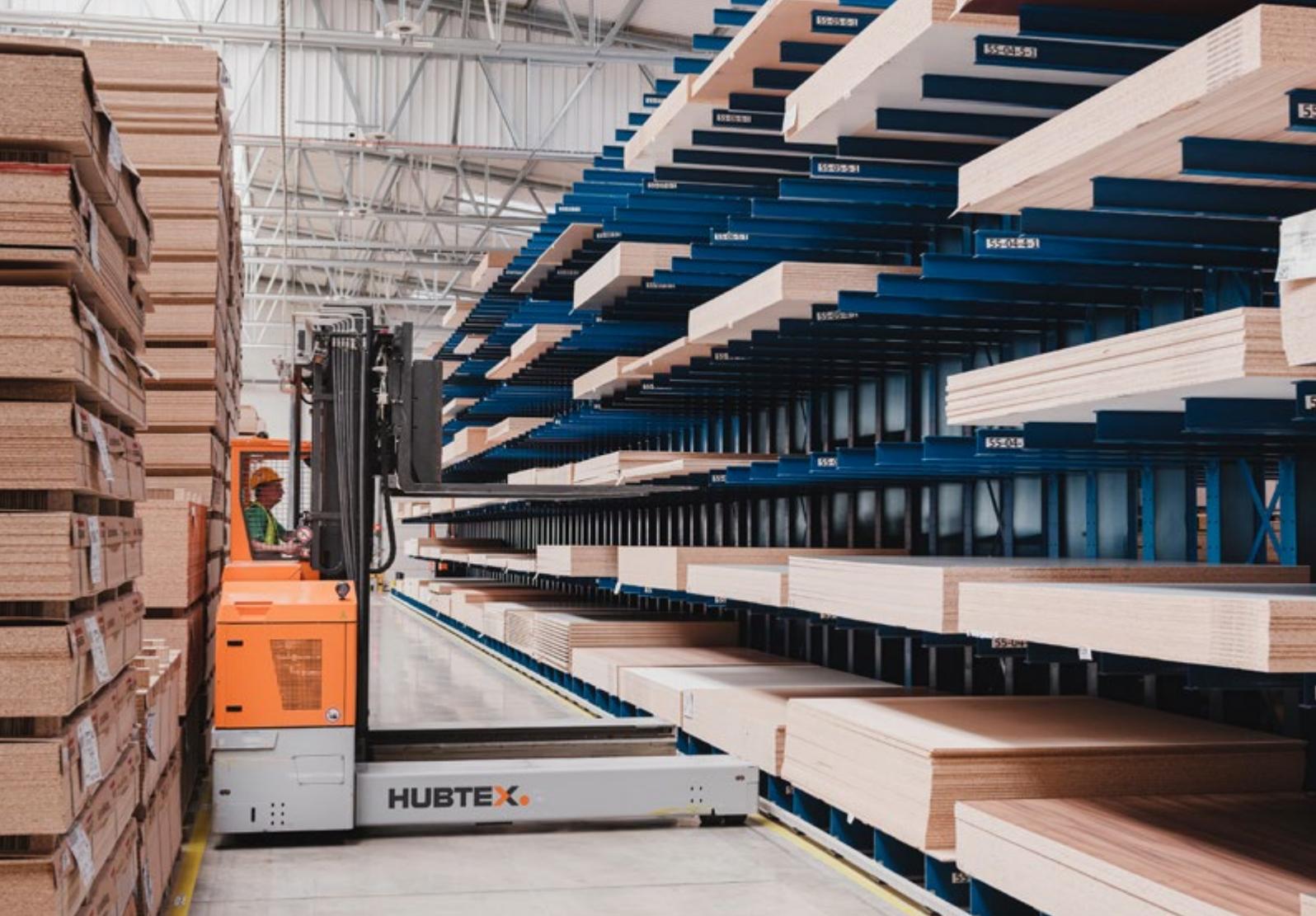


57 des fournisseurs évalués proposent des produits fabriqués à partir de matériaux recyclés.  
Les 79 fournisseurs évalués proposent des produits fabriqués à partir de matériaux vierges.

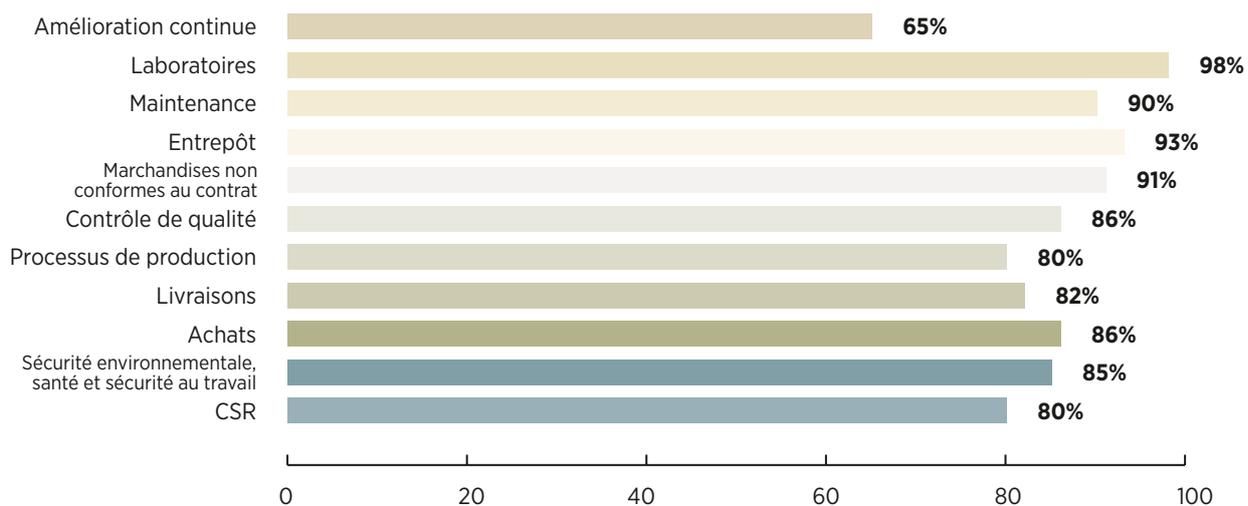
Nombre de fournisseurs évalués avec des certificats individuels



Le tableau indique le nombre de fournisseurs disposant d'un certificat particulier (certains fournisseurs peuvent en avoir plusieurs).



### Note moyenne par catégorie d'évaluation



## 5.2.3 Analyse des risques

**GRI 308-1** **GRI 414-1** En 2022, nous avons effectué une analyse de risque auprès de 136 entreprises afin d'identifier les risques potentiels pour nos fournisseurs actuels et futurs.

Pendant toute la période rapportée, 100 % des nouveaux fournisseurs ont été vérifiés en fonction des critères environnementaux et sociaux à l'aide d'un questionnaire d'auto-évaluation. Sur cette base, des décisions ont été prises concernant le début ou la poursuite de la collaboration avec un fournisseur spécifique.

En 2023, nous avons mis à jour l'analyse des risques pour les fournisseurs ayant généré les plus grands chiffres d'affaires en 2022. Au total, 177 fournisseurs ont été évalués.

Après avoir déterminé les niveaux de risque et les catégories prises en compte pour cette évaluation, la probabilité d'occurrence et le poids du risque ont été multipliés afin de déterminer si un fournisseur nécessitait des actions ou des décisions appropriées.

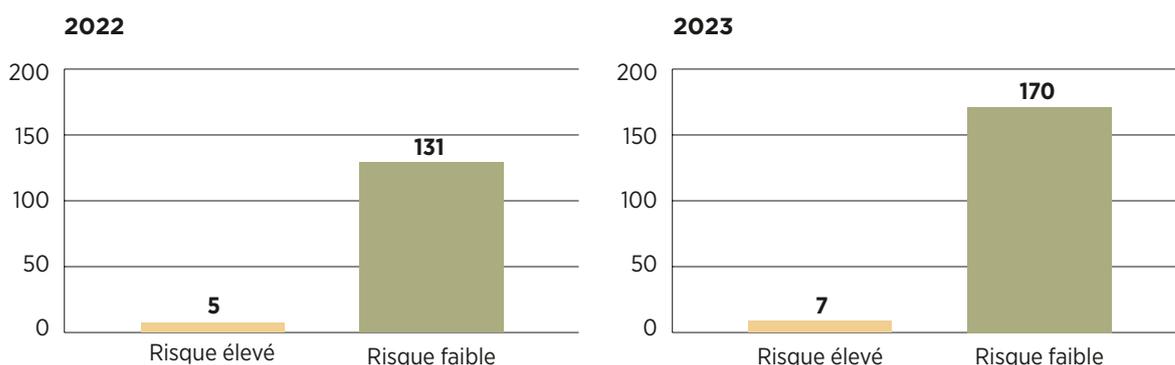
Les tableaux et graphiques ci-dessous présentent les résultats de cette analyse.

SECTION	CLASSIFICATION AMFORI DES RISQUES PAYS		
Secteur	Production et services	Construction et transport	Agriculture, sylviculture, exploitation minière, pêche
Type d'activité	Travail spécialisé	Emplois peu qualifiés	Travail non qualifié
Nature de la chaîne d'approvisionnement	Chaîne de production courte	Chaîne de production avec plusieurs liens	Longue chaîne de production avec des liens multiples
Relations et influence sur les fournisseurs	Contacts directs et fréquents avec les fournisseurs, relations à long terme	Contacts irréguliers avec le fournisseur, influence limitée sur ses activités	Nombreux fournisseurs intermédiaires, peu de contacts, pas d'influence sur leurs actions
Initiatives en matière de chaîne d'approvisionnement, de qualité et de systèmes de gestion	Initiatives certifiées en termes d'aspects sociaux et environnementaux	Initiatives certifiées dans les aspects sociaux ou environnementaux	Manque d'initiatives

		PROBABILITÉ				
		Aucune probabilité	Faible	Occasionnel	Probable	Grande
<b>ÉCHELLE</b>	1 - Mineur	1	2	3	4	5
	2 - Faible	2	4	6	8	10
	3 - Moyen	3	6	9	12	15
	4 - Grave	4	8	12	16	20
	5 - Catastrophique	5	10	15	20	25

Catastrophique	Inacceptable	Indésirable	Acceptable	Souhaitée
STOP	ACTION IMMÉDIATE	ACTION	SURVEILLANCE	PAS D'ACTION

## Nombre de fournisseurs par pays à risque



### 5.2.4. Préparation à la déclaration des émissions de CO<sub>2</sub> dans la chaîne d'approvisionnement

Nous assumons la responsabilité des émissions de CO<sub>2</sub> provenant de nos processus de production et du transport de nos produits. Nous attendons également de nos partenaires commerciaux et de nos fournisseurs qu'ils adoptent la même attitude dans la conduite de leurs affaires.

Les chaînes d'approvisionnement mondiales génèrent de grandes quantités de dioxyde de carbone - des émissions liées à la production, aux combustibles fossiles utilisés dans le transport, ainsi qu'aux émissions liées à l'entreposage et à la distribution.

Actuellement, nous calculons l'empreinte carbone de notre organisation dans les scopes 1 et 2, ce qui signifie que nous prenons en compte les émissions de CO<sub>2</sub> provenant de la consommation d'énergie dans nos installations, ainsi que de la fourniture d'électricité pour nos bureaux et nos usines, des voitures de service et des voyages aériens. Cependant, nous sommes conscients que

la majeure partie de notre impact dans ce domaine provient des fournisseurs qui fabriquent les matériaux et composants que nous utilisons.

Afin d'étudier l'ampleur de cet impact, en 2023, nous avons, pour la énième fois, envoyé une enquête sur les émissions de gaz à effet de serre à nos fournisseurs clés. Les réponses obtenues de chaque entreprise nous ont permis d'identifier les fournisseurs les plus conscients sur le plan des émissions, y compris les gagnants de notre prix Supplier Sustainability Award 2023 : Hettich Marketing und Vertriebs GmbH, Rehau Sp. z o.o. et Camira Fabrics LTD avec lesquels nous échangeons des connaissances et nous nous soutenons mutuellement dans la réduction de notre empreinte carbone. Pour les autres fournisseurs qui n'avaient pas encore surveillé ces données, nous avons envoyé un message clair : le reporting des émissions deviendra bientôt notre norme.

GRI  
305-3

Émissions de la chaîne d'approvisionnement 2022 et 2023		
	2022	2023
Émissions contrôlées de la chaîne d'approvisionnement (tonnes de CO <sub>2</sub> )*.	15 572	14 029, 66
Émissions en tonnes / 1 000 000 EUR	296	493

\*Production uniquement pour Nowy Styl dans des installations de fournisseurs contrôlées



## 5.2.5. Indicateurs de la performance 5KPI) en achats

Dans le département des Achats et de l'Approvisionnement, nous utilisons des indicateurs clés de performance (KPI) pour surveiller les résultats actuels de l'ensemble

du département, ainsi que de ses employés responsables de catégories d'achats spécifiques. Le tableau ci-dessous présente les indicateurs pour 2023.

GRI  
305-3

KPI	Résultat 2023	Objectif 2023
Pourcentage de fournisseurs cibles ayant signé le code des fournisseurs de Nowy Styl.	100%	100%
Pourcentage de fournisseurs cibles dont les contrats contiennent des clauses relatives aux exigences en matière d'environnement, de travail et de droits de l'homme	100%	100%
Pourcentage de fournisseurs cibles ayant fait l'objet d'une auto-évaluation des fournisseurs	100%	100%
Pourcentage de fournisseurs cibles ayant fait l'objet d'un audit RSE sur place	100%	100%
% de bois rond certifié (FSC® & PEFC)	65%	70%
% de fournisseurs ayant répondu à une demande d'informations sur les émissions de gaz à effet de serre	80% APV	80% APV
% de fournisseurs certifiés ISO 14001 ou EMAS	43%	45%
% de carton recyclé	87%	90%
% de matériaux en acier recyclés	20%	30%
% de matériaux en aluminium recyclé	79%	90%
% de carton d'ameublement recyclé	25%	30%
% de film d'emballage recyclé	27%	30%
% de plastiques recyclés	21%	25%
Pourcentage de fournisseurs inspectés/évalués impliqués dans des actions correctives ou dans le développement de leurs capacités/aptitudes	100%	100%
Pourcentage de commerçants de tous les sites qui ont été formés à l'achat durable	98%	100%
Émissions de gaz à effet de serre dans la chaîne d'approvisionnement - tonnes totales de CO <sub>2</sub> e	14 029,66	<10 000*
Émissions de gaz à effet de serre - tonnes/1 000 000 EUR émis	493	500
Nombre de rapports de corruption dans la chaîne de valeur	0	0

\*Pour le même nombre de fournisseurs déclarant des émissions de gaz à effet de serre



## 5.2.6. Concours Supplier Sustainability Award

L'objectif du concours Supplier Sustainability Award organisé par Nowy Styl est de développer et de promouvoir des initiatives liées à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), principalement axées sur la protection de l'environnement, l'éthique, les actions sociales, ainsi que l'engagement général et l'éducation, contribuant ainsi à l'amélioration de l'ensemble de la chaîne de valeur. La première édition du concours en 2021 a été un grand succès. Nous avons donc décidé de le poursuivre sur un cycle de deux ans. La deuxième édition de Nowy Styl Supplier Sustainability Award a été réalisée entre mars et octobre 2023.

Face aux défis ESG à venir, nous avons relevé le niveau dans cette deuxième édition du concours. Nous avons décerné des prix aux entreprises qui ont contribué de manière significative à l'atteinte des objectifs environnementaux de la Taxonomie UE.

Nous avons apprécié l'approche holistique et durable du produit ainsi que la stratégie RSE réfléchie et globalement élaborée visant à promouvoir l'économie circulaire (en mettant particulièrement l'accent sur l'origine et la recyclabilité).

Nous avons également reconnu les partenaires engagés dans l'intégration, la diversité et l'inclusion, qui soutiennent efficacement leurs employés et groupes vulnérables (comme les femmes, les réfugiés, les personnes handicapées), ainsi que ceux qui s'engagent dans l'aide aux personnes dans le besoin.

Les initiatives en faveur des personnes et de la culture, les actions innovantes soutenant les femmes, ainsi que les programmes promouvant la diversité et l'inclusion sur le lieu de travail ont été particulièrement appréciés.



*La gestion efficace de la chaîne de valeur repose largement sur une coopération étroite avec les fournisseurs, fondée sur une compréhension mutuelle des besoins et des objectifs de l'entreprise. Le renforcement des relations entre les fournisseurs et l'organisation, par le biais d'initiatives conjointes telles que le prix Nowy Styl Supplier Sustainability Award ou des webinaires réguliers, peut être bénéfique pour les deux parties du partenariat stratégique : en accroissant l'efficacité, en réduisant les risques ou en stimulant l'innovation. Ensemble, grâce à une collaboration plus profonde, bâtie sur la connaissance mutuelle et la confiance, nous pouvons atteindre un objectif commun plus ambitieux : créer des produits plus durables dans le cadre de l'économie circulaire, et ainsi contribuer à la construction d'un avenir meilleur, en préservant notre planète pour les générations futures.*



**Karolina Dacyl-Kwilosz**  
Sustainability  
Marketing Specialist  
at Nowy Styl



*La diversité et l'inclusion sont de plus en plus importantes dans le monde des affaires - elles font partie de la stratégie des organisations qui prennent la responsabilité de construire une culture organisationnelle basée sur la diversité, l'égalité et un environnement de travail inclusif. Les entreprises participant à notre concours mènent divers programmes pour les femmes, un modèle social multiculturel et favorisent l'inclusion.*



**Karolina Bolesta**  
Senior HR Specialist  
at Nowy Styl





LES PRIX ONT ÉTÉ ATTRIBUÉS AUX FOURNISSEURS SUIVANTS :

- 1 HETTICH MARKETING UND VERTRIEBS GMBH 
- 2 REHAU SP. Z O.O. 
- 3 CAMIRA FABRICS LTD 

DES DISTINCTIONS ONT ÉTÉ DÉCERNÉES À :

- BACHMANN GMBH
- BOCK 1 GMBH
- DONATI S.P.A.
- ELIS TEXTILE SERVICE SP. Z O.O.
- FABRYKA 4X4 SP. Z O.O. SOCIÉTÉ EN COMMANDITE
- GABRIEL A/S
- HYDRO EXTRUSION HOOGEZAND B.V.
- LEGGETT & PLATT OFFICE
- COMPONENTS INTERNATIONAL S.R.L.
- SPRADLING INTERNATIONAL GMBH

Le jury a décerné des prix et des distinctions aux réalisations exceptionnelles et innovantes suivantes dans le domaine du développement durable :

#### ENVIRONNEMENT

1. Activités de déclaration des émissions de CO<sub>2</sub>champs d'application 1, 2 et 3) et autres activités de soutien.
2. Origine recyclée et recyclabilité d'un produit dans le cadre du soutien à l'économie circulaire.
3. Contribuer à un ou plusieurs des objectifs environnementaux suivants :
  - l'atténuation du changement climatique,
  - l'adaptation au changement climatique,
  - l'utilisation durable et la protection des ressources en eau,
  - la transition vers une économie circulaire,
  - la prévention et le contrôle de la pollution,
  - protection et restauration de la biodiversité et les écosystèmes.

#### ÉTHIQUE ET IMPACT SUR LA COMMUNAUTÉ LOCALE

1. Programmes de soutien aux femmes dans l'organisation.
2. Activités visant à promouvoir la diversité sur le lieu de travail.
3. Activités de soutien aux citoyens ukrainiens.



*Nous sommes très fiers d'avoir remporté le Supplier Sustainability Award 2023, car le développement durable nous tient à cœur. Dans tout ce que nous faisons, nous pensons toujours à demain et aux générations suivantes. Par nos actions d'aujourd'hui, nous voulons nous assurer que demain sera riche en ressources pour nous tous.*

**Dr. Andreas Hettich**

Président du conseil consultatif  
du groupe Hettich

## 5.2.7. Webinaire SSA

En septembre 2023, dans le cadre de la continuité du concours Supplier Sustainability Award, nous avons invité nos fournisseurs à un webinaire SSA2023 afin de partager les meilleures pratiques CSR les mieux évaluées lors du concours, mises en œuvre dans les organisations de nos fournisseurs.

La réunion a rassemblé 46 experts de 11 fournisseurs, ainsi que Nowy Styl, Kusch+Co et Sitag. Le webinaire a été

une excellente occasion d'échanger des idées, d'acquérir de nouvelles connaissances et a inspiré des initiatives novatrices ainsi que des approches surprenantes sur divers sujets. Nous prévoyons de répéter cette initiative chaque année.

Ci-dessous sont présentées les actions durables menées dans les organisations de nos fournisseurs, qui ont été partagées lors du webinaire.

 <b>La révolution du recyclage</b> Gabriel	 <b>Économie en boucle fermée</b> REHAU
 <b>Recyclage du bois</b> Egger	 <b>Gestion des déchets</b> Spradling
 <b>Économie en boucle fermée</b> Camira	 <b>Des matières premières renouvelables dans les produits Bachmann</b>
 <b>CO<sub>2</sub> - plans de réduction</b> Hettich	 <b>Le SBTi et les SDG à Elis</b>
 <b>Approche durable des produits</b> Leggett&Platt	 <b>Diversité et inclusion, soutien aux femmes</b> Hydroélectricité
 <b>Environnement de travail convivial</b> Donati	

**Nos fournisseurs à propos du webinaire :**



*Ce fut un honneur de participer à ce webinaire - merci. J'ai beaucoup apprécié l'échange d'expériences, qui m'a inspiré. Nous attendons avec impatience le prochain Prix du développement durable pour les fournisseurs.*

**Robert Gleim**

Responsable du développement durable chez Bachmann GmbH



*Je vous remercie à nouveau de m'avoir donné l'occasion de participer à ce projet. La sensibilisation à la RSE, le partage des connaissances et de l'expérience devraient devenir des pratiques courantes, et cette initiative en est un excellent exemple.*

**Milena Szymanska**

Spécialiste du marketing chez REHAU Sp. z o.o.



*Merci d'avoir organisé ce webinaire et de nous avoir permis de communiquer avec d'autres fournisseurs. Il était vraiment intéressant de voir que nous adhérons tous à la durabilité et que nous sommes tous confrontés aux mêmes défis.*

**Paraskevi Fotoglou**

Ingénieur en développement durable chez Camira Fabrics LTD



*Je vous remercie de m'avoir donné l'occasion de participer à ce webinaire. Une fois de plus, je tiens à exprimer ma gratitude pour cette excellente initiative. J'ai vraiment eu l'impression de participer à une activité où tout le monde avait le même objectif et où chacun apportait son expérience unique.*

**Enrico Mazzoleni**

Responsable qualité chez Leggett & Platt Office Components International S.r.l.



*De nos jours, travailler avec un client sur un projet commercial ne se limite pas seulement au choix de produits et services de haute qualité. Avant de prendre la décision de réaliser un projet, le client évalue également notre entreprise et notre chaîne d'approvisionnement sous l'angle du développement durable. Nous mettons tout en œuvre pour que les actions de Nowy Styl et la coopération avec nos fournisseurs dans ce domaine produisent les meilleures solutions pour nos clients, tout en respectant et en agissant pour l'environnement et les personnes. Nous tenons à remercier nos fournisseurs pour leurs objectifs ambitieux en matière de développement durable, pour leur motivation à les atteindre et pour la promotion et l'application de bonnes pratiques de RSE dans leurs activités quotidiennes. Nous partageons ces connaissances afin de poursuivre la mise en œuvre et l'amélioration des stratégies de RSE.*



**Klaudia Pieczka**  
ESG Procurement Manager  
chez Nowy Styl

### 5.2.8. Enquête sur la durabilité des fournisseurs

La durabilité constitue un pilier essentiel de notre collaboration avec les fournisseurs.

Dans le cadre de notre engagement en faveur des critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance), nous avons sollicité nos partenaires en 2023 afin d'évaluer leur approche de ces enjeux au sein de leurs organisations et tout au long de leur chaîne de valeur. Pour ce faire, nous leur avons demandé de remplir un questionnaire portant sur leurs pratiques en matière d'environnement, de responsabilité sociétale et de gouvernance.

#### **1. L'environnement :**

les émissions de gaz à effet de serre (GES) et la consommation d'énergie, les émissions atmosphériques, la gestion de l'eau et des déchets, la prévention de la pollution.

#### **2. Société :**

la gestion du lieu de travail, la santé et la sécurité, les installations sanitaires, le travail forcé, les enfants et les jeunes travailleurs, la discrimination et l'exclusion sociale, la liberté d'association et les syndicats, le harcèlement, l'intégration et la diversité sur le lieu de travail.

#### **3. La gouvernance :**

Responsabilité du conseil d'administration, plaintes et recours, gestion de la chaîne d'approvisionnement, engagement des parties prenantes, informations relatives à l'ESG.

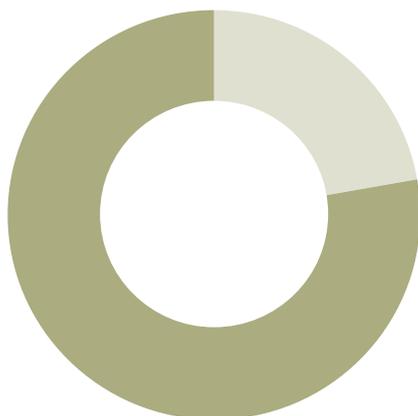
Le questionnaire comprenait également des questions sur l'évaluation, l'atténuation et la prévention des risques.

## NOUS PRÉSENTONS DES EXEMPLES DE RÉPONSES DE NOS FOURNISSEURS :

### 1. Questions sur l'environnement

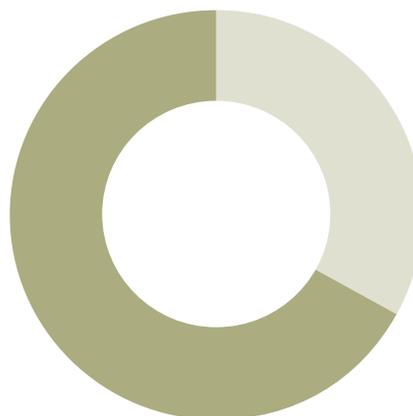
#### ➤ Émissions de gaz à effet de serre (GES) et consommation d'énergie

Votre entreprise a-t-elle mis en place un système de gestion environnementale certifié (ISO 1401:2015, EMAS ou tout autre système similaire) ?



78% Oui 22% Non

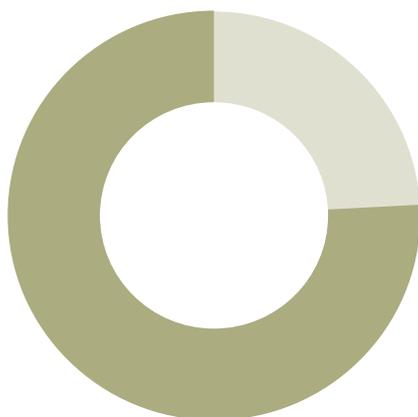
Votre entreprise dispose-t-elle d'un système permettant de limiter l'impact de la consommation d'énergie et des gaz à effet de serre sur l'environnement ?



67% Oui 33% Non

#### ➤ Émissions

Votre entreprise surveille-t-elle régulièrement les émissions (c'est-à-dire CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub>, polluants atmosphériques dangereux) ?



76% Oui 24% Non

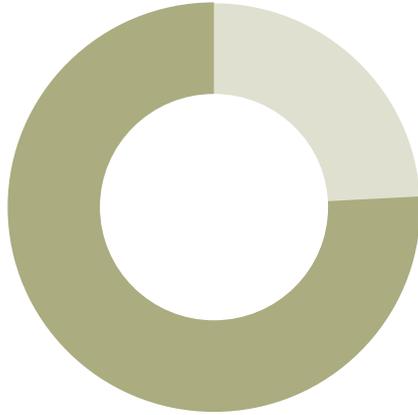
Votre entreprise dispose-t-elle d'un système de gestion des émissions atmosphériques ?



44% Oui 56% Non

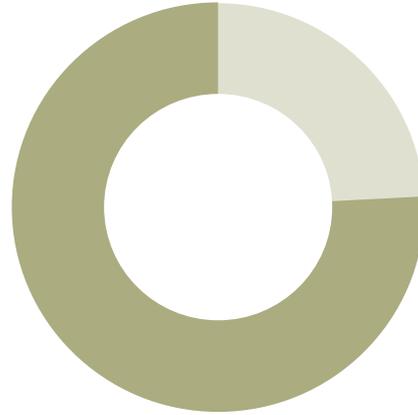
## > Gestion de l'eau

Votre entreprise évalue-t-elle les risques externes liés à l'approvisionnement et à la qualité des sources d'eau ?



**76%** Oui **24%** Non

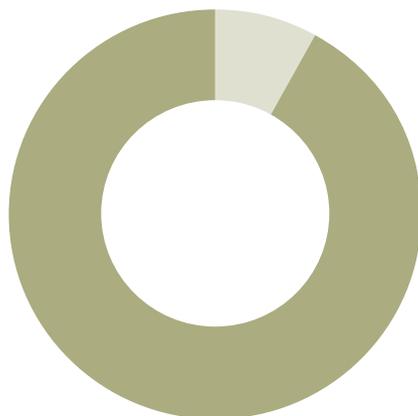
Votre entreprise dispose-t-elle d'un système de gestion et de contrôle de la consommation et de l'apport d'eau ?



**76%** Oui **24%** Non

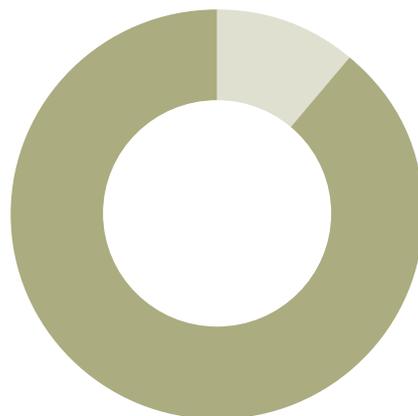
## > Gestion des déchets

Votre entreprise a-t-elle mis en place un programme et/ou des procédures visant à réduire ou éliminer les déchets dans ses activités ?



**92%** Oui **8%** Non

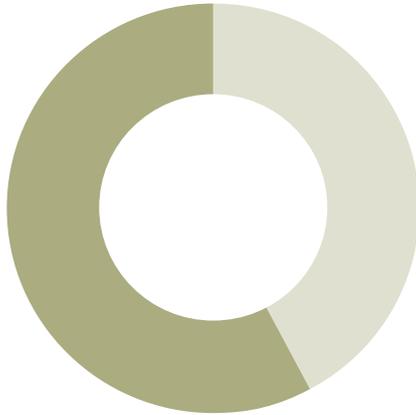
Votre entreprise a-t-elle mis en place un programme de recyclage visant à réduire ou éliminer les déchets dans ses processus ?



**89%** Oui **11%** Non

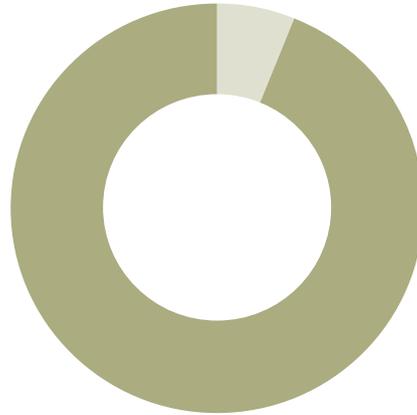
## > Gestion durable des matériaux

Votre entreprise utilise-t-elle l'analyse du cycle de vie (ACV) ?



58% Oui 42% Non

Existe-t-il une liste de tous les produits chimiques utilisés dans l'usine, accompagnée des fiches de données de sécurité (FDS) correspondantes ?

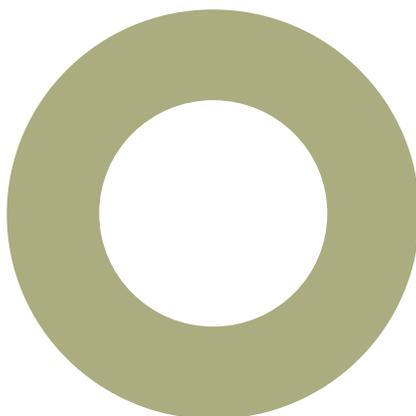


67% Oui 33% Non

## 2. Questions sur les problèmes sociaux

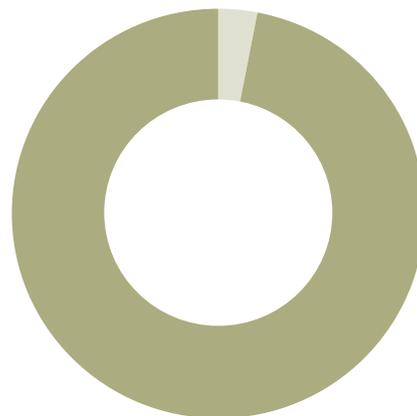
### > Santé et sécurité au travail

Tous les employés utilisant des espaces communs ont-ils la possibilité de stocker leurs documents et effets personnels de manière sécurisée ?



100% Oui 0% Non

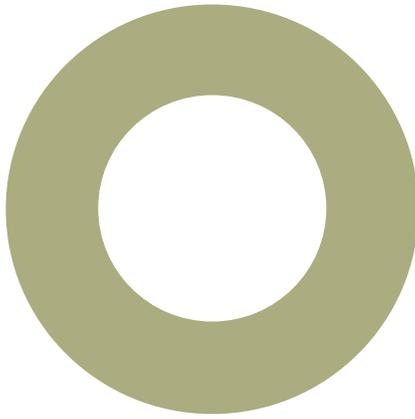
Votre entreprise dispose-t-elle de lieux adéquats et accessibles pour fournir les premiers secours dans chaque établissement de production ?



97% Oui 3% Non

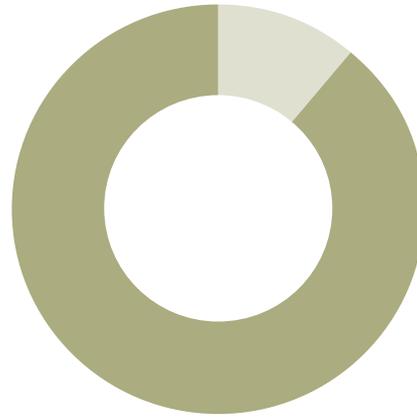
➤ **Organisation et sécurité sur le lieu de travail**

Votre entreprise a-t-elle mis en œuvre des politiques interdisant le travail forcé et le travail des enfants ?



**100%** Oui **0%** Non

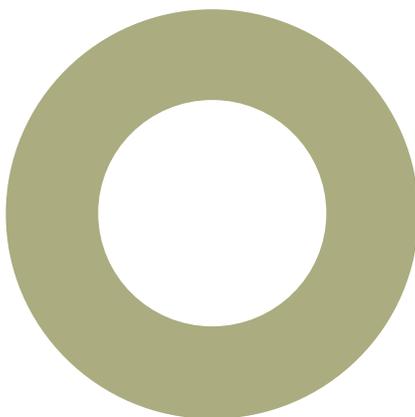
L'entreprise dispose-t-elle d'un système d'évaluation des employés qui inclut tous les employés et permet une évaluation objective de chacun d'entre eux ?



**89%** Oui **11%** Non

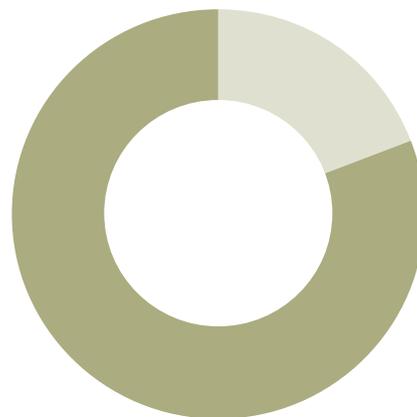
➤ **Discrimination, harcèlement et abus sur le lieu de travail**

Appliquez-vous des mesures anti-discriminatoires dans votre entreprise lors du processus de recrutement des employés ?



**100%** Oui **0%** Non

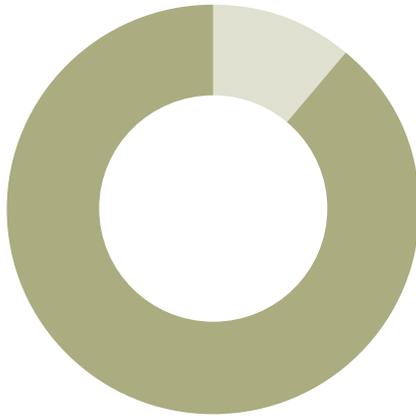
Votre entreprise a-t-elle mis en place une politique écrite visant à promouvoir l'intégration et la diversité sur le lieu de travail ?



**81%** Oui **19%** Non

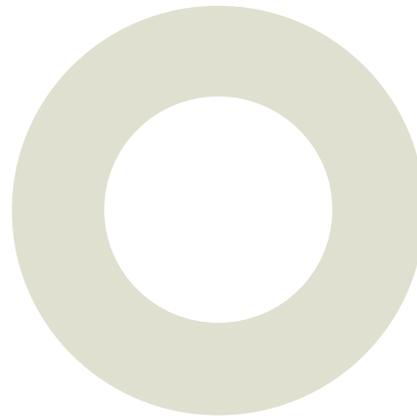
➤ **Travail forcé, travail des mineurs et des enfants**

Votre entreprise a-t-elle mis en place des procédures pour vérifier l'âge des employés ?



**89%** Oui **11%** Non

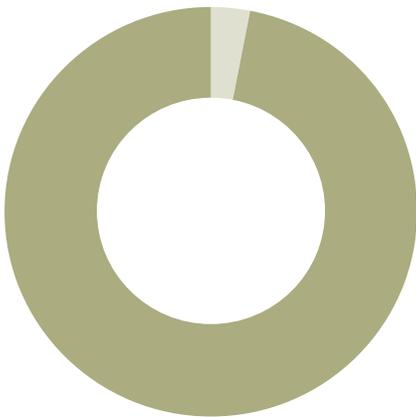
Votre entreprise emploie-t-elle des enfants (de moins de 15 ans) ?



**0%** Oui **100%** Non

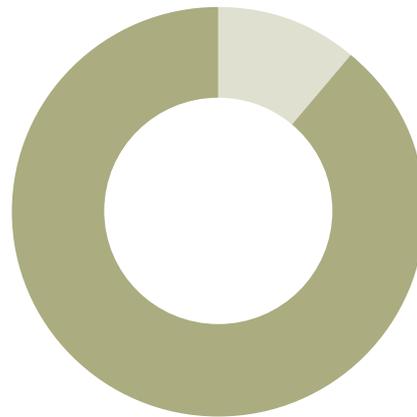
➤ **Syndicats, négociation collective et liberté d'association**

Les travailleurs sont-ils libres d'adhérer à des syndicats ou à leurs propres organisations de travailleurs, ou de les créer, et de négocier collectivement, si la loi l'autorise ?



**97%** Oui **3%** Non

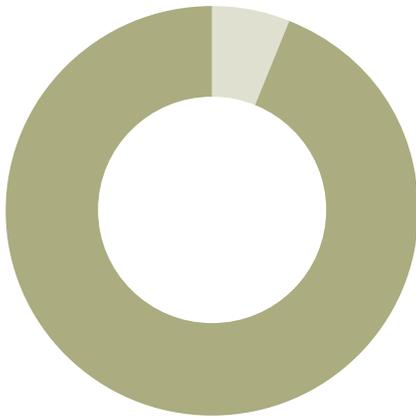
Existe-t-il des lois ou des réglementations dans la région où opère votre entreprise concernant le caractère volontaire de l'adhésion des travailleurs à des syndicats ou à des conventions collectives, ou de leur formation ?



**89%** Oui **11%** Non

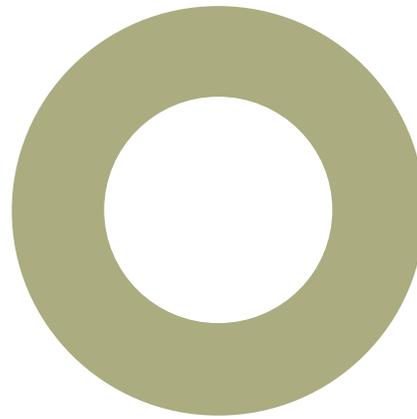
## ➤ Rémunération, horaires de travail

Votre entreprise a-t-elle mis en place des procédures pour s'assurer que les documents de paie indiquent toutes les heures travaillées ?



94% Oui 6% Non

Votre entreprise a-t-elle mis en place des procédures pour s'assurer que tous les employés ont droit aux congés auxquels ils ont légalement droit ?

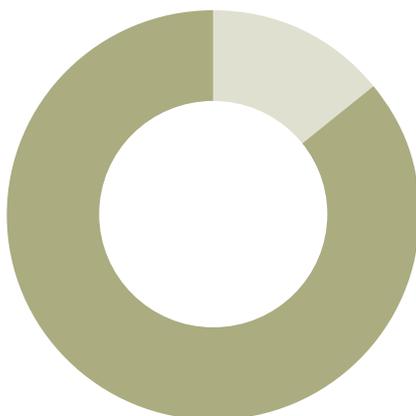


100% Oui 0% Non

## 3. Questions sur la gouvernance

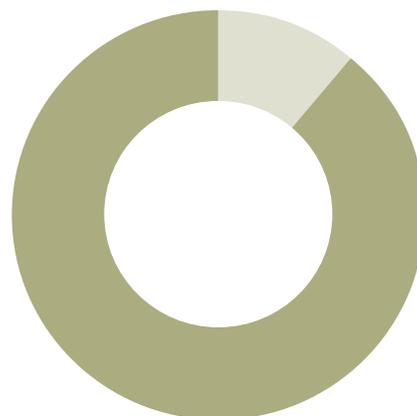
### ➤ Responsabilité

Votre entreprise a-t-elle désigné un représentant de la direction responsable de la conformité aux réglementations en matière de sécurité et de santé au travail (SST) ?



86% Oui 14% Non

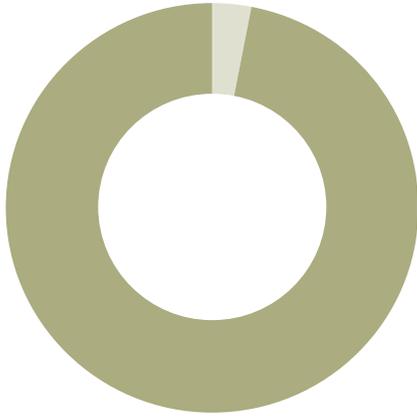
Votre entreprise a-t-elle mis en place un processus d'évaluation et de mise à jour continue de ses politiques en matière d'environnement, de société et de gouvernance (ESG) ?



89% Oui 11% Non

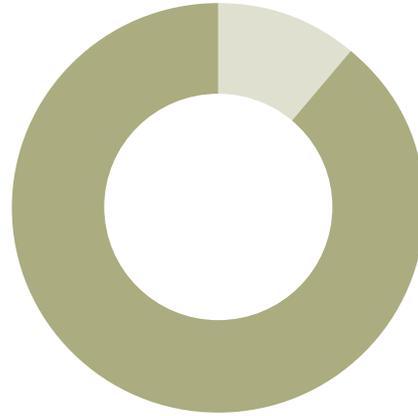
> **Participation des parties prenantes**

Votre entreprise associe-t-elle régulièrement les parties prenantes aux objectifs et stratégies de développement durable ?



**97%** Oui    **3%** Non

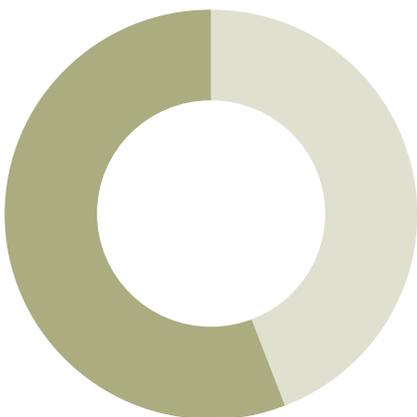
Votre entreprise rend-elle publics les résultats de l'engagement des parties prenantes ?



**89%** Oui    **11%** Non

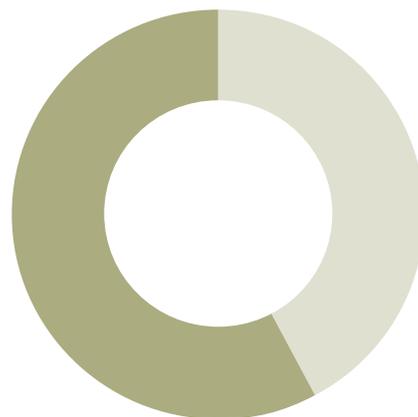
> **Divulgateion des Informations**

Votre entreprise rend-elle publiques ses politiques, programmes et résultats ESG sur Internet ou dans un rapport sur le développement durable ?



**56%** Oui    **44%** Non

Votre entreprise prend-elle en compte les résultats obtenus par les fournisseurs en matière d'indicateurs clés ESG dans ses décisions d'achat ?



**58%** Oui    **42%** Non



## 6 Engagement environnemental et lutte contre le changement climatique

### Engagements pour 2024-2025 :

- En 2025, nous réduirons notre empreinte carbone de 50 % par rapport à 2018, conformément à notre engagement dans le cadre de la certification CO<sub>2</sub> Performance Ladder. Cet objectif s'inscrit dans notre ambition à long terme d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.
- Nous continuerons d'investir dans des solutions technologiques et infrastructurelles visant à améliorer l'efficacité énergétique.
- Nous augmenterons la part des énergies renouvelables dans notre bouquet énergétique. Nous achèterons un paquet d'énergie verte afin que, d'ici 2025, 100 % de l'énergie consommée provienne de sources renouvelables.
- En 2024/2025, nous organiserons une série de formations sur les questions environnementales pour nos employés de production dans le cadre de formations Lean.
- Nous participerons à la campagne internationale de la Semaine des Forêts FSC® afin de promouvoir la protection de la biodiversité.
- Nous mettrons en œuvre un projet mondial pour éliminer les films plastiques, en les remplaçant par du papier.
- Nous continuerons nos efforts pour réduire la consommation de matériaux d'emballage dans le transport interne et externe de nos produits.



Le respect de l'environnement est au cœur de la mission de Nowy Styl. En tant qu'entreprise manufacturière, nous sommes pleinement conscients de notre impact environnemental. Nous nous engageons à identifier, contrôler et réduire au maximum les effets potentiellement négatifs de nos activités grâce à un programme d'action environnemental structuré.

L'ensemble de nos sites de production et de nos bureaux font l'objet d'analyses approfondies pour évaluer les aspects et les risques environnementaux. Cette évaluation s'inscrit dans une approche d'éco-conception intégrée, prenant en compte l'ensemble

du cycle de vie de nos produits afin d'optimiser leur impact sur l'environnement.

Nous travaillons selon des systèmes de gestion certifiés basés sur les exigences des normes ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14006, EMAS, CO<sub>2</sub> Performance Ladder et les normes FSC® et PEFC. Les systèmes ISO 9001:2015 et ISO 14001:2015 couvrent actuellement toutes nos entreprises de production. Nous nous engageons pleinement à faire fonctionner les systèmes en fournissant les ressources nécessaires à leur maintien et à leur amélioration continue, y compris l'amélioration continue de l'efficacité environnementale de nos produits tout au long de leur cycle de vie.



Dans notre société Nowy Styl Deutschland GmbH, en plus du système de gestion environnementale conforme à la norme ISO 14001:2015, un système de gestion environnementale et d'audit volontaire EMAS est en place, imposant des exigences supplémentaires, notamment en matière d'engagement actif des employés et de transparence dans les actions et la communication des résultats.

## 6.1 Politique de qualité et d'environnement de Nowy Styl

GRI  
2-23

Les principales orientations de notre organisation dans le domaine de la protection de l'environnement et de ses ressources sont contenues dans la *Politique de qualité et d'environnement de Nowy Styl*. Il comprend des engagements en termes de :

- l'atténuation et l'adaptation au changement climatique,
- l'utilisation durable et la protection des ressources hydriques et marines,
- la transition vers une économie circulaire,
- la prévention de la pollution de l'air, de l'eau et du sol,
- la protection et la restauration de la biodiversité et des écosystèmes.



*En 2023, nous avons franchi une étape importante en adaptant notre politique d'entreprise aux nouvelles exigences environnementales européennes. Face à l'évolution de la réglementation, nous avons pris des mesures concrètes pour intégrer des pratiques plus durables dans nos activités.*

*Chez Nowy Styl, nous avons donc revu notre politique qualité et environnement afin de répondre aux objectifs du règlement européen sur la taxonomie (UE 2020/852). Cette démarche reflète notre engagement à réduire notre impact écologique et à aligner nos actions sur des standards plus exigeants.*



**Adrianna Kobylak**  
Nowy Styl ESG Manager



Pour en savoir plus sur les objectifs que nous avons fixés à notre organisation, consultez la *Politique de qualité et d'environnement de Nowy Styl*.



*Cliquez et lisez la politique de qualité et d'environnement de Nowy Styl*

## Formation à l'environnement

Chez Nowy Styl, nous veillons à ce que nos employés aient un niveau élevé de connaissances et de compétences en matière d'environnement. Les formations sur des sujets tels que la gestion correcte des substances chimiques, la collecte sélective des déchets, la réponse aux situations d'urgence, ainsi que l'amélioration de l'efficacité énergétique et des matériaux, font partie intégrante des programmes de formation destinés à tous les employés à différents niveaux de gestion. En 2024/2025, nous prévoyons de réaliser des forma-

tions environnementales dans le cadre du programme Lean, destinées aux employés de la production.

En plus des formations directes, nous construisons également la connaissance et la conscience écologique à travers des actions d'information sur notre portail interne, des bulletins électroniques adressés à tous les employés et des affichages. Ainsi, nous diffusons des informations sur la réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub>, les méthodes d'économie d'énergie et la protection de la biodiversité.

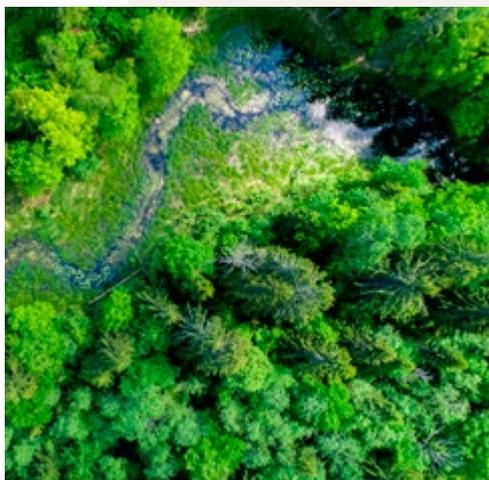
## 6.2 Réduction de notre empreinte carbone

  Depuis 2019, nous utilisons chez Nowy Styl le système néerlandais CO<sub>2</sub> Performance Ladder pour mieux gérer notre empreinte carbone et réduire nos émissions de CO<sub>2</sub>. Ce cadre nous permet de collecter des données précises, de fixer des objectifs ambitieux et d'établir un programme d'actions concret. Chaque année, un organisme de certification externe réalise des audits de surveillance afin de vérifier nos avancées.

Cette certification s'applique à plusieurs de nos entités, notamment Nowy Styl Sp. z o.o. en Pologne, Nowy Styl Deutschland GmbH en Allemagne et Nowy

Styl Nederland B.V. aux Pays-Bas. Une équipe internationale de spécialistes pilote la gestion et la coordination de cette démarche, en veillant à ce que nos engagements environnementaux soient respectés.

Pour garantir l'efficacité de notre stratégie bas carbone, un budget dédié est alloué à l'amélioration continue de notre système de gestion de l'empreinte carbone. Cela reflète notre volonté d'intégrer pleinement la durabilité dans nos opérations et de contribuer activement à la transition écologique.



Jusqu'à présent, notre objectif fixé dans le système de gestion a été de réduire les émissions de carbone de 30 % en 2025 par rapport à 2018.

Un certain nombre d'initiatives menées à bien entre 2022 et 2023 ont produit des résultats significatifs à cet égard. L'année 2023 a été une année record sur le chemin parcouru par Nowy Styl pour décarboniser les activités de l'entreprise. Nous avons réduit notre taux d'émission de CO<sub>2</sub> de 50 % par rapport à 2018 !

Nous avons donc décidé de relever notre objectif de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de 30 % à 50 % en 2025 par rapport à 2018 (l'objectif se réfère aux émissions relatives liées au chiffre d'affaires annuel défini comme le revenu provenant de la vente de produits et de services, à l'exclusion des autres revenus opérationnels et financiers).

Dans nos calculs et nos efforts, nous nous concentrons sur les émissions directes et indirectes de l'organisation, c'est-à-dire, selon la méthodologie du GHG Protocol, sur les champs d'application 1 et 2.

Champ d'application 1 - émissions directes provenant de la consommation de carburant dans des sources appartenant à l'organisation ou supervisées par elle : réduction de 10 % en 2025 par rapport à 2018.

Champ d'application 2 - émissions indirectes principalement liées à la consommation d'électricité produite dans les installations extérieures : réduction de 50 % en 2025 par rapport à 2018.

En outre, nous complétons les données sur les émissions de CO<sub>2</sub> par les voyages en avion.

Émissions de CO <sub>2</sub> en tonnes pour les entreprises couvertes par le certificat CO <sub>2</sub> Performance Ladder		2022	2023
<b>Nowy Styl sp. z o.o.</b>	Champ d'application 1	9 464	7 628
	Champ d'application 2	7531	5095
	Voyages d'affaires par avion	278	267
	<b>Total</b>	<b>17 273</b>	<b>12 990</b>
<b>Nowy Styl Deutschland GmbH</b>	Champ d'application 1	555	424
	Champ d'application 2	496	356
	Voyages d'affaires par avion	93	89
	<b>Total</b>	<b>1 143</b>	<b>868</b>
<b>Nowy Styl Nederland B.V.</b>	Champ d'application 1	124	116
	Champ d'application 2	0	0
	Voyages d'affaires par avion	93	89
	<b>Total</b>	<b>217</b>	<b>206</b>
<b>Total (champ d'application 1, champ d'application 2 et voyages d'affaires)</b>		<b>18 632</b>	<b>14 063</b>

Émissions de CO <sub>2</sub> relatives en % du chiffre d'affaires total* des entreprises certifiées CO <sub>2</sub> Performance Ladder		2018	2022	2023
<b>Nowy Styl sp. z o.o.</b>	Champ d'application 1	100,00%	51,00%	70,00%
	Champ d'application 2	100,00%	36,00%	28,00%
	Champ d'application 1 + Champ d'application 2	100,00%	52,00%	43,00%
	Voyages d'affaires par avion	100,00%	69,00%	74,00%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>52,00%</b>	<b>44,00%</b>
<b>Nowy Styl Deutschland GmbH</b>	Champ d'application 1	100,00%	67,00%	71,00%
	Champ d'application 2	100,00%	37,00%	37,00%
	Champ d'application 1 + Champ d'application 2	100,00%	49,00%	50,00%
	Voyages d'affaires par avion	100,00%	86,00%	115,00%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>52,00%</b>	<b>55,00%</b>
<b>Nowy Styl Nederland B.V.</b>	Champ d'application 1	100,00%	138,00%	128,00%
	Champ d'application 2	100,00%	1,00%	0,00%
	Champ d'application 1 + Champ d'application 2	100,00%	94,00%	87,00%
	Voyages d'affaires par avion	100,00%	201,00%	191,00%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>133,00%</b>	<b>125,00%</b>
<b>Total : Nowy Styl sp. z o.o. &amp; Nowy Styl Deutschland GmbH &amp; Nowy Styl Nederland B.V.</b>	Champ d'application 1	100,00%	85,00%	79,00%
	Champ d'application 2	100,00%	40,00%	31,00%
	Champ d'application 1 + Champ d'application 2	100,00%	57,00%	49,00%
	Voyages d'affaires par avion	100,00%	77,00%	86,00%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>57,00%</b>	<b>50,00%</b>

\* Ces objectifs se réfèrent au chiffre d'affaires annuel défini comme les recettes provenant de la vente de produits et de services, à l'exclusion des autres produits opérationnels et financiers.

Nous calculons actuellement l'empreinte carbone de l'organisation dans les tranches 1 et 2, c'est-à-dire en tenant compte des émissions de CO<sub>2</sub> liées à la consommation d'énergie dans nos installations, chez les fournisseurs d'électricité pour nos bureaux et nos usines et dans les voitures de société. En outre, nous complétons les données sur les émissions de CO<sub>2</sub> par les voyages en avion. Cependant, nous savons que l'essentiel de notre impact dans ce domaine se produit chez les fournisseurs qui produisent les matériaux et les composants dont nous avons besoin. Quelle est l'ampleur de cet impact ? En 2021, nous avons fait le premier pas pour diagnostiquer cette situation et, pour les années à venir, nous travaillons avec nos partenaires pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et surveiller les données de manière appropriée, de sorte que nous serons finalement prêts à commencer à déclarer notre portée 3 à l'avenir.

Nous continuons notre concours *Supplier Sustainability Award*, qui est également une plateforme d'échange de connaissances et de soutien mutuel sur le chemin de la minimisation de l'empreinte carbone.

Nowy Styl est une entreprise de production, la majorité de nos émissions de gaz à effet de serre proviennent des sites de production en Pologne. En 2023, 48,8 %

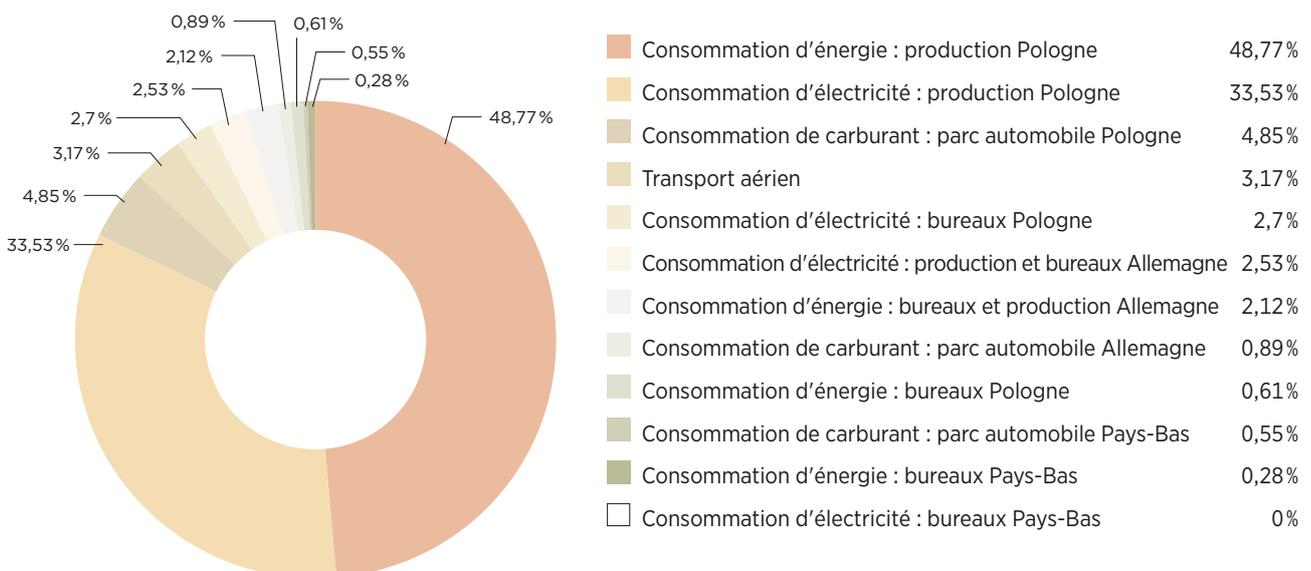
des émissions de CO<sub>2</sub> seront générées par les propres installations de l'entreprise - chaudières à gaz et production de chaleur à partir de biomasse - tandis que 33,5 % proviendront de la consommation d'électricité achetée pour alimenter les usines en Pologne. La part de cette dernière dans l'empreinte carbone de l'organisation a diminué de 8 % par rapport à l'année 2022, grâce à une augmentation significative de la part de l'énergie verte dans notre mix énergétique (en 2023, elle représentait 37,14 % de l'énergie achetée).

Nos déplacements professionnels sont responsables d'environ 9,46 % des émissions.

- Les émissions liées à la consommation de carburant par notre flotte représentent 6,29 %, c'est pourquoi, entre 2021 et 2023, nous avons procédé au remplacement de notre flotte de véhicules par des voitures hybrides et électriques. Cela a permis de réduire les émissions générées par la flotte d'environ 20 %.
- En 2021, les vols d'affaires ont représenté 3,17 % de nos émissions indirectes. Afin de réduire encore les déplacements, nous continuons à promouvoir l'utilisation du système de vidéoconférence et l'utilisation d'applications telles que Teams.

## Quels sont les processus responsables des émissions de CO<sub>2</sub> de Nowy Styl et comment les réduisons-nous ?

Données pour 2023



Depuis 2021, en dehors du cadre de la certification CO<sub>2</sub> Performance Ladder, mais conformément à sa méthodologie, nous calculons l'empreinte carbone pour les autres

sites de production de Nowy Styl, à savoir Kusch+Co GmbH en Allemagne et Sitag AD en Suisse. Les données relatives à ces entreprises figurent dans le tableau ci-dessous.

Émissions de CO <sub>2</sub> en tonnes calculées sur la base des performances selon les lignes directrices de l'échelle de performance en matière de CO <sub>2</sub>		2022	2023
<b>Kusch+Co GmbH</b>	Champ d'application 1	1 464	1 112
	Champ d'application 2	814	436
	Voyages d'affaires par avion	46	32
	<b>Total</b>	<b>2 324</b>	<b>1 580</b>
<b>Sitag AG</b>	Champ d'application 1	490	725
	Champ d'application 2	112	276
	Voyages d'affaires par avion	6	1
	<b>Total</b>	<b>607</b>	<b>1 002</b>
<b>Total (champ d'application 1, champ d'application 2 et voyages d'affaires)</b>		<b>2 931</b>	<b>2 582</b>

Après avoir rempli les engagements liés à la réduction des émissions de 50 % d'ici 2025 par rapport à 2018 pour Nowy Styl Sp. z o.o. en Pologne, Nowy Styl Deutschland GmbH et Nowy Styl Nederland B.V., nous prévoyons

d'inclure Kusch+Co GmbH et Sitag AD dans le cadre de la certification pour la prochaine période et des engagements associés.

*Conformément à la Politique de qualité et d'environnement de Nowy Styl: « ...En 2025, nous prévoyons d'inclure le champ d'application 3 dans le rapport sur notre empreinte carbone. Nous travaillons à la préparation de la phase suivante - la transformation "zéro émission nette». Nous prenons des mesures pour réduire de moitié notre empreinte carbone d'ici à 2030 et pour parvenir à zéro émission d'ici à 2050...» Les objectifs ci-dessus sont alignés avec l'objectif de l'initiative Science Based Targets (SBTi) concernant la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Après la pleine mise en œuvre du Scope 3, nous prévoyons de rejoindre cette initiative.*

### 6.3 Optimisation de la consommation énergétique

**GRI 3-3** **GRI 302-1** **GRI 302-4** Au sein du groupe Nowy Styl, nous nous engageons chaque jour à améliorer notre efficacité énergétique, aussi bien dans nos processus de production que dans la gestion de l'énergie nécessaire au fonctionnement de nos bâtiments et infrastructures. Cet effort constant nous permet d'optimiser notre consommation, de réduire notre impact environnemental et de renforcer notre engagement en faveur du développement durable. Notre objectif principal est de limiter au maximum la consommation d'énergie provenant de sources non renouvelables. Nous augmen-

tons progressivement la part de l'énergie renouvelable dans notre mix énergétique en achetant des forfaits d'énergie verte de plus en plus importants (au moins 30 % par an), dans le but d'utiliser exclusivement de l'énergie provenant 100% de sources renouvelables à partir de 2025.

Dans notre société allemande, Nowy Styl Deutschland GmbH, les usines et les bureaux utilisent déjà une énergie 100 % verte provenant principalement de centrales hydroélectriques scandinaves. Ce fait est confirmé par le certificat Ökostrom, approuvé par les auditeurs de TÜV SÜV.

### Ferme photovoltaïque

Afin d'augmenter la proportion d'énergie provenant de sources renouvelables et de réduire ainsi nos émissions de CO<sub>2</sub> dans le champ d'application 2, nous avons pris des mesures pour développer une ferme photovoltaïque à Jaslo. Nous sommes actuellement en train d'obtenir un permis de construire à la suite de décisions environnementales. La capacité prévue de la ferme est d'environ 7 MWh.



Dans le cadre de l'amélioration de notre efficacité énergétique, nous modernisons progressivement notre parc de machines depuis plusieurs années. Parmi les nombreuses mesures introduites jusqu'à présent, on peut citer :

- **remplacement de plus de 70 % des machines à coudre traditionnelles** par des machines modernes équipées de moteurs servo-économiques en énergie, garantissant une réduction de la consommation d'énergie électrique (20 machines en 2021, 5 machines entre 2022 et 2023). Les machines à moteurs servo consomment environ 20 % d'énergie en moins par rapport aux moteurs à embrayage ;
- installation d'un compresseur à vis avec sécheur et variateur de fréquence – modèle CSDX 165 T SFC à l'usine de production de bois à Rzepedź. Le compresseur acquis est équipé de solutions techniques modernes permettant d'économiser l'énergie de diverses manières. Nous avons obtenu environ 5 à 10 % de réduction de la consommation d'énergie électrique nécessaire à la production d'air comprimé ; Nous avons obtenu environ 5 à 10 % de réduction de la consommation d'énergie électrique nécessaire à la production d'air comprimé ;
- **installation de deux nouveaux centres d'usinage CNC** pour le traitement d'objets en bois, matériaux dérivés du bois, plastiques et composites à l'usine de produc-

tion de bois à Rzepedź. Grâce à des solutions technologiques innovantes, nous avons réussi à réduire le temps de traitement des pièces, ce qui a automatiquement entraîné une réduction de la consommation d'énergie électrique et de la consommation d'outils. L'état de veille activé lorsque les machines ne sont pas utilisées permet de couper l'alimentation des appareils électriques et électroniques inutiles. Toutes ces mesures ont permis de réaliser des économies d'énergie mesurables de l'ordre de 10 à 15 % ;

- **extension d'une ligne d'emballage de mobiliers à plat avec un système de convoyage automatique.** Cela a permis d'éliminer 1 chariot élévateur à fourche. La consommation d'énergie pour effectuer le même travail à l'aide d'un convoyeur à rouleaux est 4 à 5 fois moins importante que la charge des batteries pour faire fonctionner le chariot ;
- **la prochaine phase d'extension de notre ligne de production de mobilier de bureau inclut désormais l'intégration de rouleaux pour le transport des meubles assemblés.** Cette amélioration permet un acheminement direct vers l'entrepôt des produits finis, réduisant ainsi de 50 % la consommation d'électricité liée au transport des articles sur cette ligne..



En 2022/2023, nous avons mené plusieurs projets d'investissement visant à optimiser l'éclairage de nos sites industriels :

- À l'Usine de l'Industrie du Bois, dans le département du Bois Massif, l'amélioration de l'éclairage a permis de réduire la consommation d'énergie d'environ 20 % par an. Par ailleurs, la modernisation de l'éclairage extérieur a généré une économie annuelle de 25 000 PLN.
- Dans l'usine de mobilier de bureau, le remplacement de 100 lampes dans la zone de perçage a entraîné une réduction de la consommation énergétique d'environ 40 % par an.
- À l'usine de fabrication de métaux, dans le département CP20, nous avons modernisé l'éclairage en intégrant un système contrôlé par des capteurs de lumière du jour. Grâce à cette amélioration, la consommation énergétique mensuelle moyenne a diminué, passant de 10 058 MWh à 6 900 MWh.

## AUDITS ÉNERGÉTIQUES INTERNES

Au cours des années 2022/2023, nous avons mis en œuvre un programme d'audits énergétiques internes. Il s'agissait d'un processus de revue de toutes les installations industrielles utilisées à des fins de production, de stockage ainsi que dans les bâtiments administratifs et sociaux. L'audit a porté sur les points suivants

- les installations d'éclairage,
- les systèmes d'air comprimé,
- la ventilation et la climatisation,
- les installations d'extraction,
- Installations CH et DHW (chauffage central, eau chaude sanitaire).

Les audits ont été effectués par une équipe spécialisée, en collaboration avec les responsables de l'utilisation des différentes installations. Suite à ces évaluations, des actions ont été mises en place pour réduire la consommation énergétique, tout en maintenant les paramètres nécessaires à leur bon fonctionnement et en respectant les exigences des processus technologiques et de production.

Diverses solutions techniques ont été utilisées, ainsi que des changements organisationnels pour arrêter les installations après leur utilisation. L'ancien éclairage a notamment été remplacé par de nouvelles solutions LED à haut rendement énergétique.

Dans le cadre du programme de révision de l'usine, 18 audits ont été réalisés dans tous les domaines et sur tous les sites de production. En conséquence, environ 200 examens de l'utilisation et du fonctionnement d'installations individuelles ont été effectués. Environ 100 mesures de réduction de la consommation d'énergie ont été analysées en profondeur, ce qui représente 50 % des changements techniques et organisationnels. Parmi les plus intéressants et les plus efficaces, nous pouvons citer

- une réduction de la pression du réseau d'air comprimé de 8,5 à 7 bars, entraînant une réduction du temps de fonctionnement des compresseurs dans une partie de la zone CP08 et des deux lignes de peinture dans l'usine de fabrication de métaux ;
- le remplacement des compresseurs à dose fixe par des compresseurs à dose variable dans l'usine de production de métal et l'usine de mobilier de bureau.

[👉 Cliquer et voir le tableau - GRI 302-1](#)

## 6.4 Limitation des émissions de composés organiques volatils

GRI  
305-7

Afin d'assurer la sécurité des produits et de minimiser leur impact sur l'environnement, nous portons une attention particulière au choix des matériaux et composants appropriés. Nous poursuivons également nos actions pour réduire les émissions de composés organiques volatils (COV).

La surveillance stricte du niveau d'émission de formaldéhyde est essentielle pour nous. Depuis 2016, un laboratoire interne fonctionne dans l'Usine de l'Industrie du Bois à Rzepedź, où nous testons en continu les panneaux de contreplaqué et les composants dérivés du bois pour leur sécurité. Les tests internes sont périodiquement vérifiés par un auditeur indépendant.

Émissions de formaldéhyde dans le contreplaqué et les matériaux d'achat à base de bois que nous produisons ont été réduites de moitié par rapport à la valeur

requis dans la classe d'émission E1 de la norme européenne, répondant ainsi aux exigences strictes de l'ordonnance allemande sur les produits chimiques interdits (ChemVerbotsVO).

Les mesures susmentionnées nous ont permis de satisfaire à l'avance aux exigences du règlement (UE) 2023/1464 de la Commission du 14 juillet 2023 sur la réduction du formaldéhyde. En outre, notre usine de l'industrie du bois a été certifiée pour les composants de contreplaqué en 2023 pour la réduction des émissions de formaldéhyde, conformément aux exigences du titre VI de la loi américaine TSCA.

[👉 Cliquez et voyez le tableau - GRI 305-7 - sur les émissions de gaz à effet de serre](#)



Nous demandons également à nos fournisseurs de confirmer la réduction des émissions de formaldéhyde dans leurs produits. Nous ne travaillons qu'avec des fournisseurs qui n'utilisent pas de composés organiques halogénés, de CFC ou de HCFC comme agents moussants ou auxiliaires dans la production de mousse. Nous l'avons inclus, entre autres, dans les exigences normatives associées à la norme ISO 14006:2020 (éco-conception) mise en œuvre dans l'organisation. Les exigences pour nos fournisseurs sont disponibles sur le site web.



**Cliquez ici pour en savoir plus sur les exigences imposées à nos fournisseurs.**



Usine de meubles de bureau à Jasło

### Nous avons remplacé les vernis à base de solvants par des vernis à base d'eau sans danger.

Entre 2021 et 2022, nous avons complètement éliminé l'utilisation des derniers vernis à base de solvant (polyuréthane) utilisés dans les processus de production à l'usine de mobilier de bureau, en les remplaçant par des vernis à base d'eau. Cela nous a permis d'éviter l'utilisation d'environ 650 kg de vernis à base de solvant par an.

Les documents suivants confirment que nos produits peuvent être utilisés dans les bureaux et les espaces publics, car ils sont sans danger pour la santé et ont un impact moindre sur l'environnement :

- Certificats d'hygiène polonais du PZH,
- Certificat allemand Toxproof (Schadstoffgeprüft) - norme de sécurité documentée qui certifie l'absence

de substances dangereuses dans les matériaux et textiles ménagers, ➤ d'autres labels environnementaux de type I (ISO 14024), tels que le certificat allemand Ange Bleu, le niveau européen de FEMB ou le Möbelfakta suédois.



## 6.5 Gestion des matières premières et des matériaux

GRI  
301-1

La force de Nowy Styl réside dans sa grande autonomie de fabrication. Nous sommes en grande partie indépendants, car la plupart des matières premières nécessaires à la production sont traitées dans nos propres usines.

Nous utilisons des matériaux tels que le bois, les panneaux de particules et de fibres, l'acier, les tissus, les plastiques et les mousses de rembourrage. Nous veillons à ce que l'approvisionnement en matériaux et matières premières pour la production se fasse de manière durable, dans le respect de l'environnement naturel et sans violer les Droits de l'Homme. Nous recherchons des sources fiables, confirmées par des certifications. Nous nous efforçons d'utiliser de manière rationnelle les matières premières naturelles et les matériaux nécessaires à la production. Nous nous efforçons également d'améliorer en permanence notre efficacité matérielle, notamment en développant des technologies qui réduisent la quantité de déchets de production.

Conformément à l'esprit du système de conception écologique mis en place, nous visons à concevoir et à produire selon le modèle de l'économie circulaire (GOZ).

[Cliquez sur le tableau pour le voir - GRI 301-1 - Matières premières et matériaux utilisés en poids et en volume](#)

Dans nos produits, nous proposons aux clients des matériaux respectueux de l'environnement, tels que du bois et des matériaux dérivés du bois certifiés FSC® (FSC®-C120977) et PEFC, des matériaux de finition portant le label EU flower, des tissus en laine certifiés Wools of New Zealand (garantissant un élevage durable des moutons), ou du feutre thermoformable, un matériau créé à partir de bouteilles PET recyclées.



Cliquez et apprenez-en plus sur l'éco-conception



### Matériaux recyclés

Sur la base des données collectées auprès des fournisseurs pour 2023, nous pouvons résumer les indicateurs relatifs aux matières premières recyclées et aux matériaux durables dans nos produits :



Les composants en plastique que nous utilisons et qui pèsent  $\geq 50g$  sont étiquetés conformément à la norme ISO 11469, indiquant le type spécifique de plastique utilisé.

Nous fournissons à nos clients des informations claires sur la recyclabilité des différents composants et sur la manière de les trier.

## Bois

GRI  
304-2

Nowy Styl possède sa propre usine d'industrie du bois, située à Rzepedź. C'est le bois naturel qui nous apprend le plus le respect des matériaux. Lorsque l'on visite les installations de production de Rzepedź, il est difficile de ne pas remarquer à quel point nous nous préoccupons de leur utilisation rationnelle.

Afin de soutenir la biodiversité, nous veillons à ce que les matières premières que nous achetons proviennent de sources vérifiées. Le bois utilisé par Nowy Styl est conforme au règlement (UE) n° 995/2010 du Parlement européen et du Conseil du 20 octobre 2010. (EUTR), dont les principales dispositions concernent la lutte contre son

extraction illégale. En outre, dans la perspective de l'entrée en vigueur du règlement (UE) n° 2023/1115 du Parlement européen et du Conseil du 31 mai 2023 (EUDR), nous travaillons à la mise en œuvre de ses exigences au sein de l'organisation. En 2023, 65 % du bois que nous utilisons proviendra de forêts gérées durablement et certifiées FSC® ou PEFC. En faisant partie du système FSC®, nous contribuons à une mise en œuvre plus efficace des objectifs de développement durable des Nations unies et garantissons la conformité avec les politiques d'approvisionnement des secteurs public et privé qui identifient spécifiquement les matériaux d'origine responsable.



Installation de l'industrie du bois à Rzepedzi

## LA FORÊT POURQUOI EST-ELLE IMPORTANTE ?

### Elle produit de l'oxygène

Un pin adulte de 60 ans produit la quantité d'oxygène nécessaire à la vie de trois personnes

### Elle purifie l'air

100 arbres éliminent environ 454 kg de polluants par an

### Elle régule le débit de l'eau

Les forêts ralentissent le ruissellement de surface de l'eau, réduisant ainsi le risque d'inondation



### Elle donne la vie

Les forêts abritent 80 % de tous les organismes terrestres de la planète

### Elle régule la température

Les arbres influencent le microclimat et régulent la température de l'air

### Elle réduit le taux de CO<sub>2</sub>

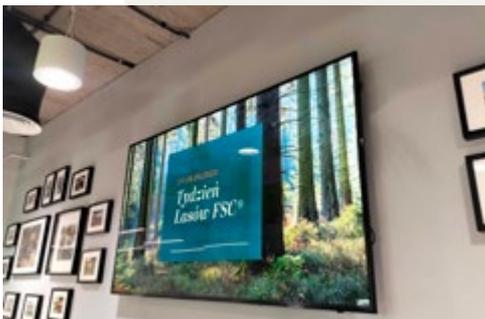
Un hectare de forêt absorbe en moyenne 4 à 5 tonnes de CO<sub>2</sub> par an

L'un des dépliants de formation des employés utilisés lors de la campagne FSC® Forest Week



En 2023, notre entreprise, en collaboration avec l'organisation FSC®, a invité ses employés et ses partenaires commerciaux à la campagne éducative *de la Semaine des forêts FSC® Faites confiance à la Forêt !*

Nous voulions ainsi montrer à nos employés et à nos clients l'importance de la certification FSC® pour la gestion durable des forêts, la façon dont nous pouvons tous contribuer à la protection de l'environnement, à la lutte contre le déclin de la biodiversité et à l'atténuation du changement climatique ou à la réduction des événements atmosphériques négatifs qui y sont associés. Nous avons expliqué les principes du FSC® à tous les participants, en illustrant leur application avec des exemples de produits de notre gamme. Un article et du matériel de formation sur la certification FSC® ont été mis à disposition de nos employés sur notre portail interne, tandis que des informations générales ont été affichées sur des écrans dans les salles à manger et les centres d'information de nos sites et bureaux. Parallèlement, nous avons mené une campagne de sensibilisation à destination de nos clients et partenaires commerciaux, en utilisant les médias sociaux et notre site web.



Nowy Styl offre une large sélection de produits fabriqués à partir de matières premières en bois certifiées FSC® et arborant le logo FSC®, tels que Creva, Lupino, Njord et Embla. La certification FSC® assure à nos clients que

nos produits proviennent de bois d'origine légale, dont la gestion et la distribution tout au long de la chaîne d'approvisionnement ont été auditées.

KUSCH+CO



Creva

KUSCH+CO



Lupino

KUSCH+CO



Njord

KUSCH+CO



Embla

**Soucieux de l'utilisation rationnelle du bois, nous réalisons des investissements pour optimiser la consommation de bois dans l'usine de l'industrie du bois. Les plus importantes sont les suivantes :**

➤ **Une machine de soudure pour assembler des feuilles de placage**

Cet appareil permet d'assembler des feuilles de placage à l'aide d'un fil adhésif spécial, fusible, qui forme un motif ondulé à la surface et relie les feuilles entre elles. Il permet d'unir de petites sections de placage pour créer un ensemble compact. L'introduction de cette machine a entraîné des économies sur le bois rond. De plus, elle permet de résoudre le problème de stockage des petites feuilles de placage, souvent difficiles à utiliser, tout en évitant leur dépréciation due à des dommages pendant le stockage.



➤ **Machine de réparation pour corriger les défauts du placage**

Cette machine est utilisée pour réparer les défauts du placage, qu'ils soient causés par des imperfections dans la structure du bois (comme les nœuds ou les poches d'écorce) ou par des dommages mécaniques survenus lors de la coupe. Le processus consiste à découper les zones défectueuses du placage et à insérer simultanément un «insert sain» en remplacement. Les inserts sont découpés à partir de bandes de placage préparées à l'avance. Cette technique de réparation permet d'améliorer le rendement du placage de classe 2, en reclassant du placage de classe 3, ce qui contribue à économiser les matières premières (le bois).



Défaut avant réparation



Défaut après réparation

**Nous estimons qu'en utilisant l'équipement décrit ci-dessus pour les processus de réparation, l'économie mensuelle moyenne de bois rond est d'environ 121 m<sup>3</sup> de bois acheté en moins et, sur une base annuelle, d'environ 1450 m<sup>3</sup>.**

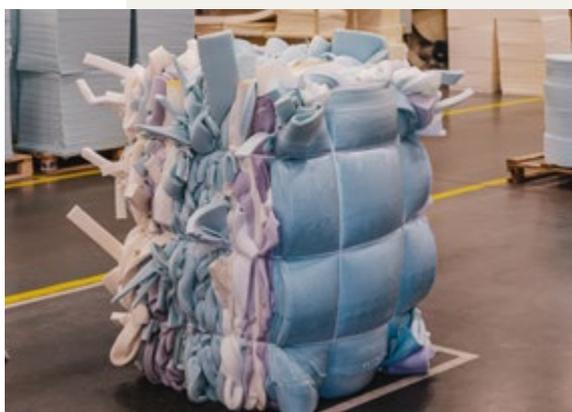
### ***Dans une démarche proactive\****

*En 2023/2024, afin d'améliorer l'efficacité de l'utilisation du bois et de répondre aux tendances actuelles du marché ainsi qu'aux attentes de nos clients, nous avons ajusté les critères de qualité des éléments en bois. Nous avons procédé à une réévaluation des exigences influençant la classification des éléments en bois pour les produits finis. Grâce à ces actions, nous prévoyons des économies d'environ 190 000 PLN par an sur l'achat de bois, sans compter les coûts opérationnels supplémentaires et les frais de stockage.*

#### **Mousse de rembourrage**

Dans nos produits, nous utilisons trois types de mousse de polyuréthane : la mousse découpée, qui nous est fournie sous forme de blocs par les principaux producteurs du marché, la mousse broyée fabriquée à partir de déchets de production recyclés, et la mousse moulée par injection produite sur place dans nos installations.

Grâce à l'automatisation du processus de découpe manuelle de la mousse, nous avons amélioré l'ergonomie du travail ainsi que la qualité des produits. De plus, les déchets de ce matériau ne sont pas éliminés, mais sont traités de manière approfondie pour revenir finalement à l'usine sous la forme d'un produit spécial : la mousse broyée recyclée.



**En 2023, nous avons donné plus de 200 tonnes de déchets de mousse de polyuréthane, qui nous reviennent sous forme d'éponge recyclée.**

*Nos mousses de rembourrage sont dotées d'un certificat sanitaire, d'une carte de sécurité des produits et d'un certificat d'hygiène.*

Dès 2021, nous avons pris des mesures pour réduire la quantité de matériaux utilisés dans la production de mousse de polyuréthane, en modifiant le processus de coulée des moules. La formation de la mousse de polyuréthane repose sur une réaction de polymérisation, où deux composants – les isocyanates et les polyols – sont mélangés avec un catalyseur et de l'eau. Notre objectif était d'optimiser la méthode de versée du mélange afin

d'obtenir une mousse aussi complète, régulière et lisse que possible. Cette tâche s'est avérée complexe, nécessitant à la fois compétences et expérience, car des facteurs tels que la température, l'humidité et la pression influent sur le bon déroulement du processus de moussage. Grâce à ces améliorations, nous avons réalisé des économies annuelles de 2294 kg d'isocyanates et de 6940 kg de polyols sur nos principaux produits en polyuréthane.

Conformément aux directives du règlement (UE) n° 517/2014 du Parlement européen et du Conseil relatif aux gaz à effet de serre fluorés imposant l'élimination progressive des CFC dont le PRP est  $\geq 750$ , nous avons pris des mesures pour éliminer 100 % du porophore HFC-134a dont le PRP est de 1430 du processus de production de mousse intégrale.

En 2022, nous l'avons remplacé par une matière première utilisant le porophore R1233zd, qui a un PRP de 1 et donc un impact environnemental négligeable.

## Tissus

Nous développons continuellement le portefeuille de finitions que nous utilisons, en augmentant la proportion de tissus recyclés ou renouvelables.

Nous proposons une large gamme de tissus en polyester, composés de 97 à 100 % de polyester dit de post-consommation. Il est notamment fabriqué à partir de bouteilles en plastique PET - le processus de recyclage de ces bouteilles génère moins d'émissions de CO<sub>2</sub> que le processus de production de fibres de polyester vierges et élimine la nécessité d'acheter de nouvelles matières

premières. De plus, en fin d'utilisation, ces tissus peuvent être recyclés à nouveau.

Notre portefeuille comprend également une large gamme de tissus de laine. La laine est une matière première qui vient de la nature et qui est rapidement renouvelable. Il se caractérise par une grande durabilité et un long cycle de vie, et il est recyclable à la fin de sa vie. La transformation de la laine en une fibre textile utilisable nécessite l'apport énergétique le plus faible de tous les grands groupes de fibres.

### Revêtements Nowy styl 2022/2023 (à l'exclusion du cuir et des tissus enduits)

	Recyclé	Laine	Certificat du label écologique de l'UE	Certifié Oeko-Tex Standard 100
Résumé en %	20,83%	20,83%	62,50%	58,33%



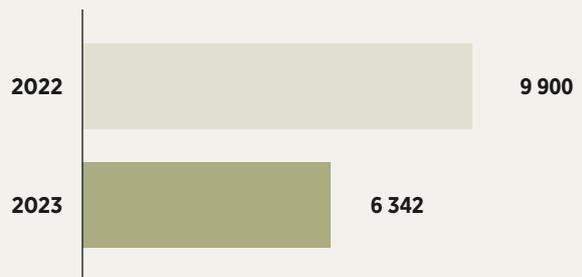
### Les panneaux du système modulaire Tepee

sont fabriqués en feutre compressé, un matériau entièrement recyclé. Les fibres sont fabriquées à partir de bouteilles PET recyclées à 100 %. 22 bouteilles en plastique de 500 ml sont utilisées pour fabriquer 1 mètre de ce tissu.

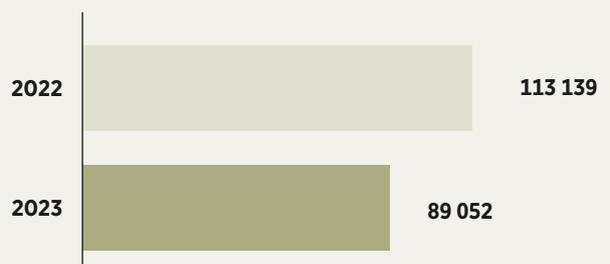
### Consommation de feutre et de laine naturelle entre 2022 et 2023



Feutre - fibres provenant de bouteilles PET 100% recyclées (m<sup>2</sup>)



Laine naturelle (m<sup>2</sup>)



**La sélection des tissus pour nos produits n'est pas anodine et est confirmée par plusieurs certificats, tels que :**



**Oeko-Tex®** est une certification qui atteste de la qualité des textiles et des produits textiles qui entrent en contact direct avec la peau humaine. L'organisation Oeko-Tex® attribue le certificat aux produits sur lesquels des tests ont été effectués pour détecter la présence des 100 substances les plus dangereuses pour les consommateurs.



Le certificat **EU Ecolabel** est attribué par la Commission européenne aux produits et services dont l'impact sur l'environnement est traçable tout au long de leur cycle de vie.



**Cradle to Cradle Certified®**, quant à lui, est un programme de certification qui repose sur cinq critères : matériaux sains, réutilisation des matières premières, utilisation de sources d'énergie renouvelables, empreinte carbone, gestion de l'eau et responsabilité sociale.



## Matériaux d'emballage

Conscients de l'impact des emballages traditionnels sur l'épuisement des ressources naturelles, nous nous engageons chaque année à explorer de nouvelles méthodes d'emballage pour nos produits. L'objectif est de réduire leur quantité tout en augmentant progressivement la part de matériaux réutilisables ou recyclables.

Ces dernières années, nous avons progressivement apporté des améliorations pour éliminer le carton et le plastique dit à usage unique.

Nous utilisons des emballages consignés, tels que

- des housses de protection cousues à partir de restes de tissus que nous produisons en interne, utilisées pour protéger les produits lors de leur circulation interne et pendant leur transport jusqu'au client ;
- des caisses en bois et des caisses-palettes en plastique pour le transport de composants en vrac entre les usines,
- couvertures de transport de meubles fabriquées à partir de tissus et de non-tissés recyclés.

Dans le cadre de notre logistique interne, nous avons mis en place et utilisons des dispositifs réutilisables tels que des distances réutilisables, des rayonnages, des courroies de transport et des résidus de coupe de tissu. Ces solutions protègent efficacement nos produits lors du transport entre les sites, ce qui nous a permis d'éliminer l'utilisation de film stretch et d'autres matériaux plastiques. Grâce à ces initiatives, nous avons évité la consommation de 7,2

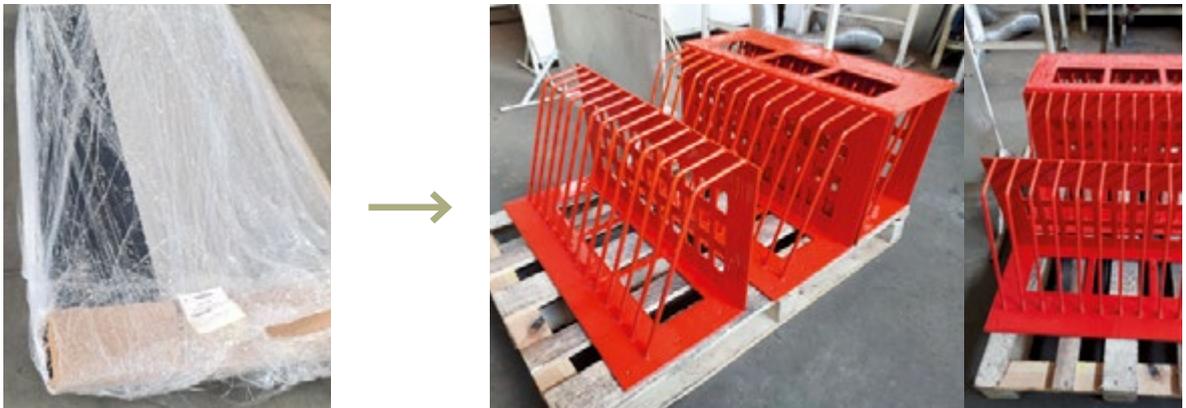
tonnes de film stretch entre 2020 et 2021, soit environ 22 % de notre consommation annuelle totale pour le transport interne. Cela a également entraîné une réduction significative des déchets associés à ce matériau.

En 2022, nous avons poursuivi nos efforts, ce qui a permis une diminution de plus de 60 % de l'utilisation de film stretch pour le transport interne.

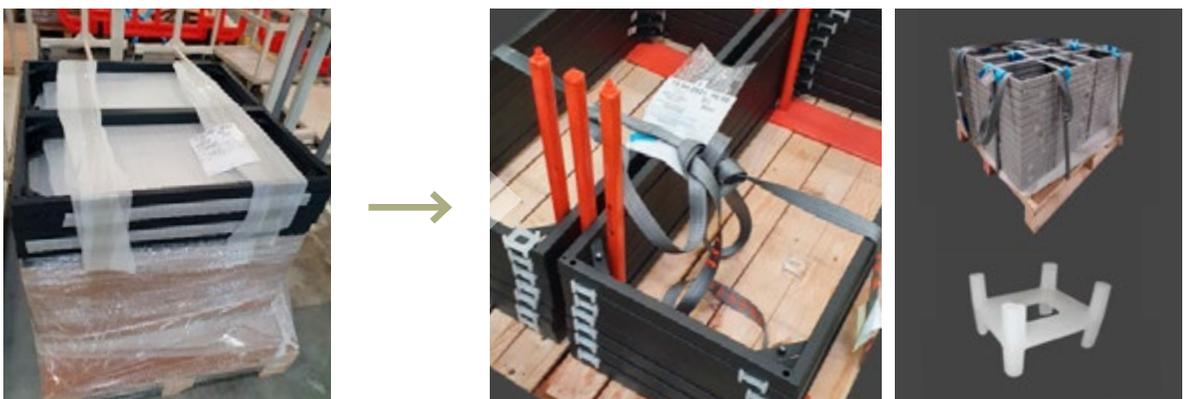
### Courroie de transport



### Cadres



### Distances de transport



## Utilisation des résidus de la coupe des textiles



Les mesures d'expansion de notre infrastructure nous permettent également de réduire la consommation de matériaux d'emballage dans la logistique interne. Voici quelques exemples de ces initiatives :

- **En 2021, nous avons étendu la ligne d'emballage de mobiliers à plat (flatpack)** dans notre usine de mobilier de bureau. Désormais, les colis de mobiliers et les éléments semi-finis sont transportés automatiquement via un système de convoyeurs, allant directement du hall d'assemblage à l'entrepôt des produits finis. Auparavant, les produits étaient stockés sur des palettes, emballés dans du plastique et transportés par des chariots élévateurs. L'installation du convoyeur a permis de réduire d'environ 30 % la consommation de film lors du transport entre le hall de production et l'entrepôt des produits finis ;
- **En 2022/2023, nous avons étendu la ligne de production des mobiliers assemblés dans notre**

**usine en ajoutant des rouleaux**, ce qui permet désormais leur transport direct vers l'entrepôt des produits finis ;

- **la construction d'une liaison d'environ 300 m de long en 2022/2023 entre l'usine de production de fauteuils et de chaises et l'entrepôt de produits finis** a permis d'éliminer les matériaux d'emballage nécessaires au transport par camion.

Les investissements susmentionnés ont également une dimension pro-environnementale. Dans le cas de l'extension de la ligne de production de l'usine de mobilier de bureau, il s'agit de la réduction de la consommation d'électricité décrite plus haut. En revanche, la construction de la liaison permet d'éviter les émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport effectué par deux dépôts de voitures sur un trajet total de 4 200 km par mois.



## Nous pensons toujours à l'environnement lorsque nous emballons le produit final.

Nous avons remplacé les coins de protection en plastique par des coins en carton et abandonné les profilés en mousse plastique, les remplaçant par des profilés en carton. De plus, grâce à l'emballage en vrac de nos produits, nous parvenons à économiser jusqu'à 1,8 kg de carton par bureau. Cela nous permet de réaliser des économies tout en réduisant les déchets pour les destinataires de nos produits.

En 2021, nous avons introduit un film étirable de 55 couches de 12 microns, remplaçant le film multicouche de 17 microns utilisé précédemment. Cette initiative a permis de réduire d'environ 30 % la quantité de film à recycler après le déballage des marchandises.

Nous avons également équipé nos nids de production à l'usine de fabrication de fauteuils et de chaises de machines d'emballage supplémentaires, dotées d'un système de pré-étirage du film, avec une capacité d'étirement allant jusqu'à 300 %. Cela a permis de réduire la consommation de film de 15 % par nid.

Nous nous engageons à utiliser des matériaux ne contenant pas de substances nocives et dont le processus de dégradation minimise l'impact environnemental. En outre, nous gérons l'utilisation des produits chimiques conformément à la directive REACH et étiquetons nos produits et emballages selon les normes du règlement CLP.



### Transport sur corlettes

La modification du système logistique pour une partie des expéditions en remplaçant le transporteur de palettes par ce que l'on appelle la corletta a permis de réduire considérablement l'utilisation de films, de cartons et de palettes.

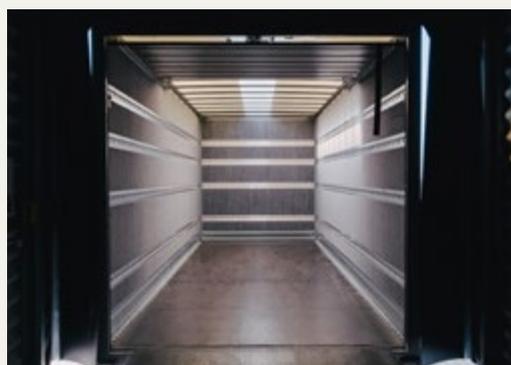
Jusqu'à présent, les produits finis montés étaient empilés sur des palettes et protégés pour le transport vers l'entrepôt principalement avec du film plastique. Ensuite, ils étaient reconditionnés dans leur support final à l'entrepôt.

Actuellement, pour certaines commandes qui seront transportées sur des corletts, nous changeons déjà le support sur le site de production. Cela nous permet d'éviter des opérations inutiles et de réduire le gaspillage de matériaux d'emballage.



## Transport BDF

Nos efforts pour réduire les matériaux d'emballage sont également soutenus par des solutions logistiques innovantes et optimisées. Nous livrons nos produits en utilisant le système BDF, un système de caisses mobiles interchangeables offrant une variété de carrosseries différentes. Tout d'abord, les produits ne nécessitent pas d'emballage. Ils sont protégés à l'aide de couvertures réutilisables et de sangles spéciales. L'expédition peut être effectuée sur des palettes ou non. Grâce aux double-plans, nous gagnons de l'espace de transport supplémentaire, permettant d'empiler davantage de chaises et de meubles. Placer les produits sur deux niveaux permet d'augmenter la capacité de charge des palettes Euro de 63 %. En utilisant le système BDF et en réduisant le trafic des véhicules de transport, nous diminuons les émissions de gaz d'échappement nocifs de 40 %.



En transportant nos produits dans le système BDF, nous utilisons moins d'emballages de transport.

Économiser les matériaux d'emballage en prenant l'exemple d'un projet commercial sélectionné

Produits	Économie de carton (kg)	Économies de plastique (kg)
Chaises de bureau	472	18
Chaises de café	472	4
Chaises de conférence	294	3
Conteneurs	132	0
Tables de café	271	0
<b>Total</b>	<b>1 761</b>	<b>25</b>

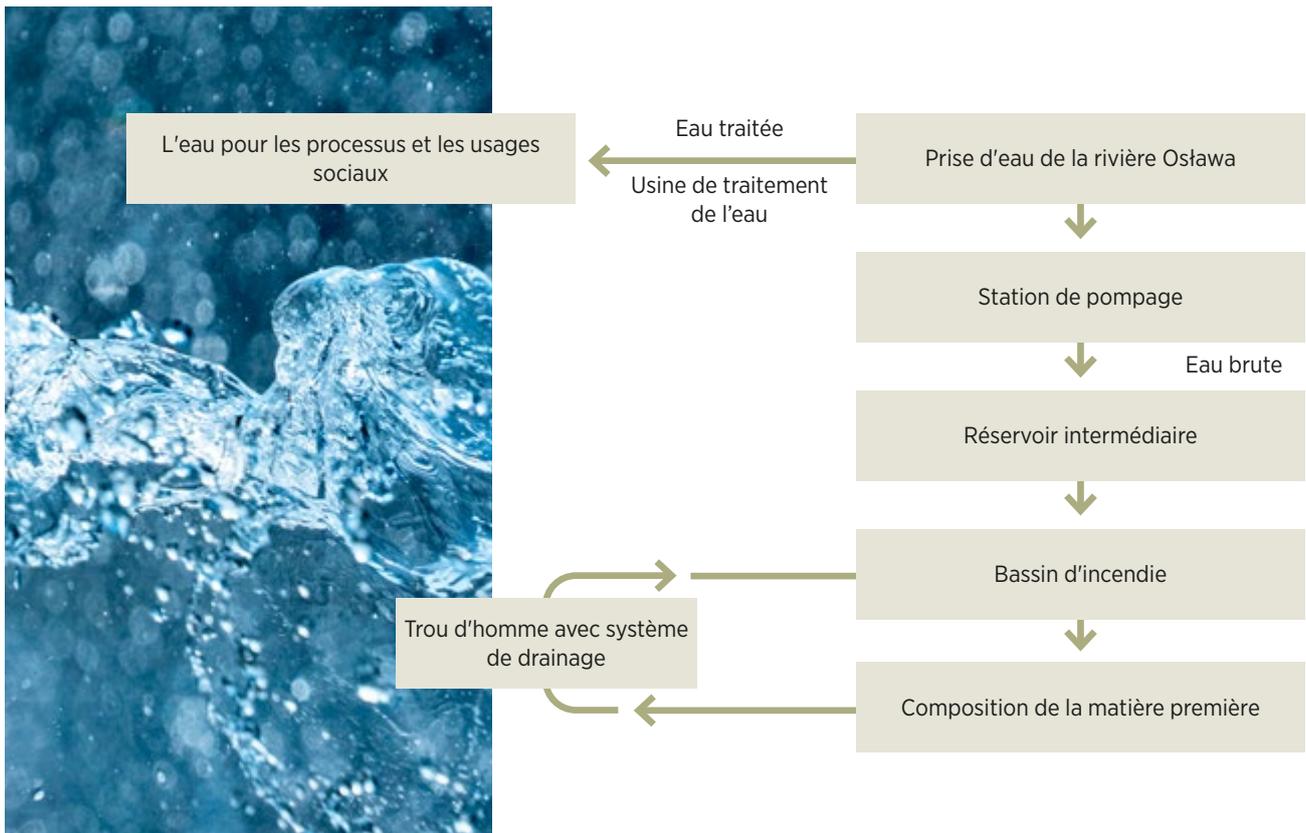
## 6.6 Maîtrise des ressources hydriques et traitement des eaux usées

**GRI 303-3** **GRI 303-4** L'eau est l'une des ressources les plus précieuses de la planète, c'est pourquoi nous adoptons une approche responsable de sa gestion. En tant qu'entreprise manufacturière, nous ne sommes pas en mesure de l'éliminer complètement de nos processus, mais nous nous efforçons, dans la mesure du possible, d'améliorer notre efficacité en matière d'eau afin d'en utiliser de moins en moins. Pour ce faire, nous introduisons notamment des circuits d'eau fermés et éliminons les pertes.

Pour le fonctionnement de nos usines, nous ne prélevons pas d'eau dans les régions où l'eau est rare\*. L'eau que nous utilisons provient de deux sources (100 % d'eau douce) : des réseaux municipaux d'eau potable et d'un puits d'eau de surface dans l'usine de transformation du bois à Rzepedź, qui possède sa propre station de pompage. L'eau est utilisée dans une partie du site pour les processus de production ainsi qu'à des fins sociales et domestiques.

Dans l'usine de Rzepedź, dès 2021, nous avons achevé le processus de modernisation du système de pulvérisation de brouillard. Un circuit fermé a également été installé, ce qui a permis une réduction significative de la consommation d'eau. L'eau tirée de la prise d'eau va maintenant dans le bassin, où elle est ensuite aspirée pour former un brouillard. L'eau qui s'écoule des troncs (de l'aire de stockage) est ensuite récupérée dans un puisard afin d'être acheminée par le système de drainage vers le bassin d'incendie. Les petites pertes d'eau dans la piscine sont compensées. Les rondins déposés dans la cour absorbent une partie de l'eau. En outre, nous constatons une évaporation accrue de l'eau stockée pendant l'été. En revanche, en cas de précipitations, la quantité d'eau prélevée dans la prise d'eau est réduite pour compenser les niveaux nécessaires au bon fonctionnement du processus.

La modernisation mise en oeuvre a permis de réduire la consommation d'eau pour ce processus d'environ 25 000 m<sup>3</sup> par an !



\*Le risque de déficit hydrique spécifique aux zones de captage de l'organisation a été défini sur la base d'une analyse des risques liés au changement climatique préparée par l'Institut de protection de l'environnement :

Risque lié au changement climatique - Klimada 2.0 (ios.gov.pl)

En 2024, nous prévoyons de lancer un projet d'extension du système de surveillance des ressources dans l'usine de transformation du bois à Rzepedź, et d'introduire une surveillance plus détaillée de la consommation d'eau dans les départements de production. C'est une nouvelle étape pour augmenter l'efficacité de l'eau, en introduisant des actions plus ciblées..

De plus, dans le cadre de l'adaptation au changement climatique et pour assurer la continuité de la production, en 2023, nous avons construit une connexion supplémentaire au réseau d'eau pour l'usine de transformation du bois à Rzepedź, permettant de basculer vers l'approvisionnement en eau du réseau en cas de faible niveau d'eau dans la rivière Oślawica.

On veille à la bonne gestion et à la réduction des eaux usées générées au cours du processus de production. Les eaux usées sanitaires sont déversées dans les installations des services publics municipaux. Deux usines situées en Pologne disposent de leur propre station d'épuration. À l'usine de l'industrie du bois de Rzepedzi, après traitement dans sa propre station d'épuration biologique, les eaux usées domestiques sont dirigées vers la rivière Oślawica. En revanche, les eaux usées industrielles produites dans l'usine de production métallurgique, après un traitement préalable dans la station d'épuration industrielle, sont dirigées vers la rivière Jasiołka.

L'analyse des eaux usées industrielles est effectuée par notre laboratoire interne et également, sur une base mensuelle, par le laboratoire d'essai accrédité PetroGeo.

En 2023, nous avons achevé deux investissements de modernisation en plusieurs phases à l'usine d'industrie du bois de Rzepedzi :

- la modernisation de la station de pompage d'eau (prise d'eau et station de traitement) - qui comprenait un certain nombre de réparations, le remplacement du lit de la rivière, des pompes et de la canalisation, ainsi que l'installation de capteurs d'inondation et d'une armoire de commande permettant de surveiller 24 heures sur 24 la consommation d'électricité et d'eau. Cela a permis de mettre en place un suivi complet de la consommation d'eau et de réduire les pertes lors d'une éventuelle panne de la station de pompage.
- la modernisation de la station d'épuration biologique, avec le remplacement des dépôts, un nouveau drainage, la plantation et l'aération des eaux usées et l'installation d'un compteur de débit d'eau à la sortie. Ces mesures ont permis d'accroître l'efficacité du processus de traitement des eaux usées et de mieux le contrôler.

 [Cliquer et voir le tableau - GRI 303-3 - Total des prélèvements d'eau par source](#)

 [Cliquer et voir le tableau - GRI 303-4 - Eaux usées](#)

## 6.7 Contrôle des substances chimiques

La sécurité de nos employés est une priorité pour nous. C'est pourquoi il est très important pour nous de gérer les produits chimiques utilisés dans nos usines de manière à ce qu'ils présentent le moindre risque possible pour nos employés et pour l'environnement naturel.

Toutes les questions liées à la gestion des produits chimiques, depuis la planification de leur achat, en passant par la livraison, le transport, le stockage, l'enregistrement, la formation, l'utilisation dans les processus, jusqu'à l'élimination des déchets et des emballages des produits chimiques, sont définies par la procédure interne de gestion des produits chimiques mise en place.

Pour une gestion efficace et complète des produits chimiques, nous avons mis en place une base de données centrale électronique des produits chimiques, dans laquelle nous enregistrons tous les produits chimiques utilisés, quelle que soit leur finalité : utilisation dans le processus de production, dans le processus d'entretien ou dans le laboratoire de l'entreprise.

La base de données regroupe les fiches de données de sécurité des produits chimiques, les recommandations concernant leur mise en œuvre, ainsi que les instructions de travail pour leur manipulation. Bien que ces instructions ne soient pas imposées par la législation, elles ont été mises en place pour renforcer la sécurité de nos employés. Elles sont élaborées à partir des informations figurant dans les fiches de données de sécurité et permettent une diffusion rapide des informations en cas d'incident ou d'urgence, par exemple.

De plus, dans la base, nous collectons des informations concernant la classification des substances selon le règlement CLP, les mentions de dangers H, les déclarations REACH et les fiches de données techniques (Technical Data Sheets).

Cette approche systématique et complète du sujet de la chimie nous aide dans les analyses effectuées au stade de la conception et du lancement de nouveaux produits, conformément à l'éco-conception mise en œuvre sur

la base de la norme ISO 14006:2020, ainsi qu'aux exigences des principales certifications environnementales.

Dans les processus en place, nous nous efforçons constamment de réduire la quantité de produits chimiques utilisés, en particulier ceux qui sont dangereux, ou de les remplacer par d'autres qui ont moins d'impact sur les travailleurs et l'environnement.

Parmi les exemples, citons les efforts visant à éliminer complètement les vernis à base de solvants des processus

de production de l'usine de mobiliers de bureau et à les remplacer par des vernis à base d'eau, et à réduire la quantité de polyols et d'isocyanates utilisés dans la production de mousse de polyuréthane grâce à la mise au point d'une méthode spéciale de coulage des moules.

*👉 Nous avons écrit à ce sujet à la page 134*



### CHANGEMENT DANS LA TECHNOLOGIE DU CHROMAGE

C'est un autre défi que nous avons relevé. Le processus de chromage hexavalent, bien que technologiquement très raffiné, présente des risques pour la santé humaine et l'environnement. Cela est dû à la nocivité de la principale matière première, le trioxyde de chrome (VI), également communément appelé anhydride chromique. Cette substance a des effets toxiques, cancérigènes et mutagènes.

Malgré l'amélioration des mesures de protection et de précaution, l'Agence européenne des produits chimiques (ECHA) a interdit la substance en la plaçant à l'annexe XIV du règlement REACH en 2014. Avec le développement de la technologie alternative, le chromage trivalent, et bien que l'utilisation de l'anhydride chromique soit restée une technologie disponible, Nowy Styl a décidé de la remplacer par une technologie plus sûre et plus respectueuse des travailleurs et de l'environnement.

De 2021 à 2022, nous avons étudié le niveau de développement de cette technologie chez différents fournisseurs et son adéquation aux exigences que doivent satisfaire nos produits. Les travaux ont abouti à la sélection de la technologie de chromage au sulfate, qui permet d'obtenir des produits dont la couleur est la plus proche de celle des produits fabriqués jusqu'à présent. La profondeur (couverture des recoins) et la résistance à la corrosion sont également des paramètres importants.

Fin 2023/début 2024, après la sélection et l'achat d'une technologie de chromage appropriée, nous avons procédé à une mise à niveau de la ligne de chromage.

Actuellement, notre processus s'inscrit déjà pleinement dans la technologie du chromage au Cr (III).

## 6.8 Gestion et valorisation des déchets

   Le processus de gestion des déchets dans nos entreprises est mené en totale conformité avec les exigences légales nationales et européennes.

Selon la hiérarchie des déchets, la prévention des déchets est au cœur de cette démarche. Si cela n'est pas possible, la réutilisation des déchets doit être recherchée. Les étapes suivantes sont le recyclage, la récupération d'énergie, jusqu'à la forme la moins préférée - l'élimination des déchets.

Nos déchets proviennent principalement des processus de production. C'est pourquoi nous présentons des données sur les déchets générés sur tous les sites de production de nos entreprises au cours de la période de référence. Nous sommes pleinement conscients de la nécessité de les réduire continuellement, déjà à la source, et c'est pourquoi nous entreprenons divers investissements

et mesures, par exemple pour améliorer l'efficacité des matériaux ou réduire les matériaux d'emballage. Nous avons déjà parlé de plusieurs d'entre eux dans ce chapitre.

Nous transférons 100 % des déchets que nous ne pouvons plus remettre en production ou gérer d'une autre manière à des opérateurs disposant des autorisations légales appropriées pour les gérer - principalement par le biais du recyclage.

Nous utilisons les déchets de bois issus du processus de transformation du bois à l'usine Timber Industry Plant comme combustible dans la chaufferie de l'usine pour générer la chaleur nécessaire aux opérations de traitement et au chauffage des bâtiments.

 Cliquez et consultez le tableau GRI 306-3 - Déchets générés, GRI 306-4 - Déchets valorisés, GRI 306-5 - Déchets destinés à l'élimination

Lors de la conception de nos produits, nous attachons une grande importance à la prolongation de leur cycle de vie. Nous nous efforçons d'utiliser des matériaux recyclés ou renouvelables. En outre, nous offrons à nos clients des services supplémentaires tels que la réparation ou la remise à neuf. Nos actions sont cohérentes avec les principes de l'économie circulaire.

La ligne Xilium est un exemple de maximisation de la durée de vie utile d'un produit et de son recyclage ultérieur. La chaise se caractérise notamment par le fait que plus de la moitié de ses composants peuvent être remplacés indépendamment.

De nombreux de nos produits possèdent des déclarations environnementales de type II, telles que le Green Product Passport ou le Material & Recycling Product Passport, dans lesquelles nous déclarons la composition du matériau ainsi que le degré de recyclabilité du produit.

Le support des informations détaillées concernant la manière de traiter le produit à la fin de sa durée de vie est constitué par les instructions de démontage développées - c'est l'un des principaux piliers de notre conception pour le recyclage.



En 2021, nous avons terminé un investissement concernant les boues générées par le processus de meulage des matériaux métalliques dans notre usine de production métallurgique. La méthode de filtration utilisée est basée sur un système de débordement. La première étape de filtration consiste à faire passer le liquide de refroidissement à travers un filtre magnétique qui retient environ 30 % du matériau destiné au recyclage, tandis que le reste des déchets se dépose dans un bassin (décanteur) d'une capacité de 1 m<sup>3</sup>.

La deuxième étape de filtration a lieu cycliquement tous les 1 à 3 mois - le liquide de refroidissement est renvoyé pour être réutilisé et les déchets sont éliminés. Avant l'introduction du processus de filtration, nous avons éliminé 48,234 Mg, tandis qu'après le changement de technologie de filtration, nous avons éliminé 18,025 Mg de déchets. Nous avons pu réduire la quantité de déchets de 62 %.

### Solution - Phase I



Installation après modification



Filtre magnétique installé



Ferraille d'acier ferreux après filtration

### Étape II - filtration



Matériau non magnétique pour le processus de filtration



Aspirateur industriel 1 m<sup>3</sup> nécessaire

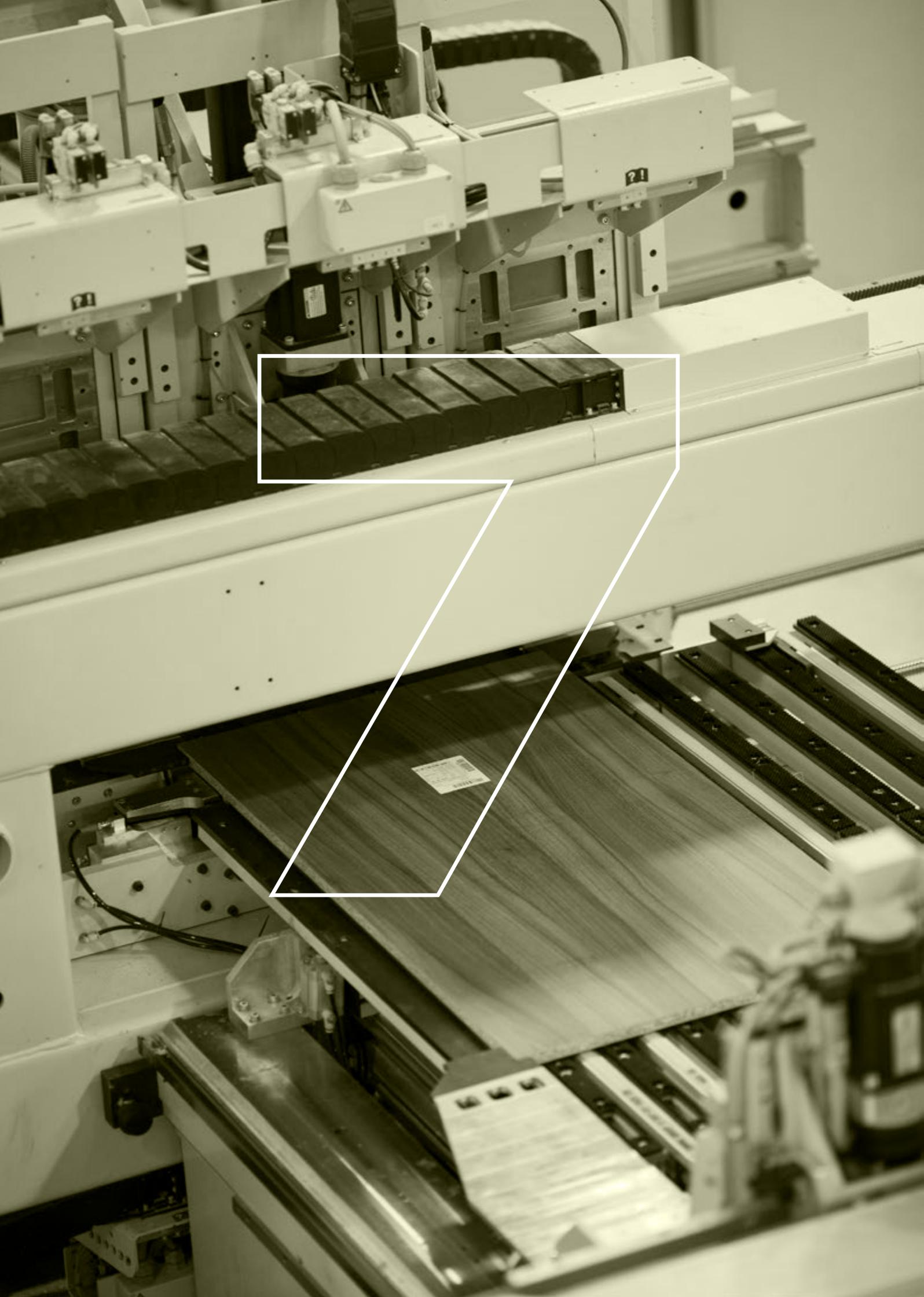


Disponible "Filtre-press"



Déchets après le processus de filtration





## 7 A propos du rapport



Ce sixième rapport sur le développement durable est publié dans un cycle biennal. Il présente les performances de Nowy Styl sp. z o.o. et de certaines de ses filiales sur la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2023.

Nous avons opté pour ce cycle de reporting couvrant deux exercices financiers, car l'entreprise n'est pas soumise à une obligation réglementaire en matière de rapport sur le développement durable. Toutefois, avec l'entrée en vigueur de cette obligation, ce cycle sera aligné sur celui du reporting financier.

Le précédent rapport RSE, «Make Your Space Responsible», couvrant la période 2020-2021, a été publié à l'automne 2022. Comme ce dernier, le présent rapport repose sur les normes 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI) et a fait l'objet d'un audit externe indépendant réalisé par KPMG Advisory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. (ci-après «KPMG Advisory»). Une sélection d'indicateurs GRI (signalés par un \* dans le tableau GRI en fin de publication) a été vérifiée.

Les données financières proviennent des rapports financiers audités par PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. (ci-après «PWC Polska»), garantissant ainsi la fiabilité et l'exhaustivité des informations présentées. Ce rapport couvre les principaux enjeux du développement durable, notamment les relations avec les employés, les impacts environnementaux, sociétaux et économiques, ainsi que la gestion de ces aspects.

Dans le cadre de notre stratégie d'optimisation des coûts et de renforcement de notre position sur

le marché allemand, la direction de Nowy Styl a pris la décision de restructurer ses opérations locales, entraînant l'arrêt des activités de production de Nowy Styl GmbH. Conformément à la méthodologie adoptée dans nos précédents rapports RSE, les données de Nowy Styl GmbH n'ont donc pas été intégrées au périmètre de reporting pour 2022-2023.

Par ailleurs, lors du rapport 2020-2021, aucune erreur significative n'a été relevée dans les indicateurs publiés, et aucun ajustement n'a donc été nécessaire. Les méthodologies de conversion des indicateurs restent inchangées par rapport aux rapports précédents, à l'exception de :

- L'indicateur 302-1, désormais exprimé en GJ au lieu de MWh
- L'indicateur 303-1, désormais exprimé en ML au lieu de m<sup>3</sup>.

Nous revoyons régulièrement la chaîne de valeur de Nowy Styl, car nous sommes conscients que chaque maillon de la chaîne peut générer de la valeur supplémentaire, des opportunités et des risques, ainsi que des possibilités de croissance. L'objectif de l'analyse est d'identifier les activités qui sont une source d'avantage concurrentiel ou les activités qui peuvent être optimisées pour augmenter la valeur fournie aux clients, par exemple en améliorant les processus de production. Nous voulons suivre l'évolution des marchés que nous servons et de leur environnement, conformément aux valeurs de notre culture organisationnelle. C'est pourquoi, en raison du conflit armé en cours en Ukraine, Nowy Styl a fermé ses canaux de vente en Russie.

GRI  
3-1

## Analyse de matérialité

Conformément aux lignes directrices de la GRI, nous avons identifié les questions les plus importantes pour notre organisation par le biais d'un processus en plusieurs étapes.

GRI  
3-1

Nous avons réexaminé notre chaîne de valeur, en tenant compte du contexte des tendances nationales et mondiales en matière de développement durable, des résultats des rapports d'étalonnage des concurrents et des rapports précédents de Nowy Styl.

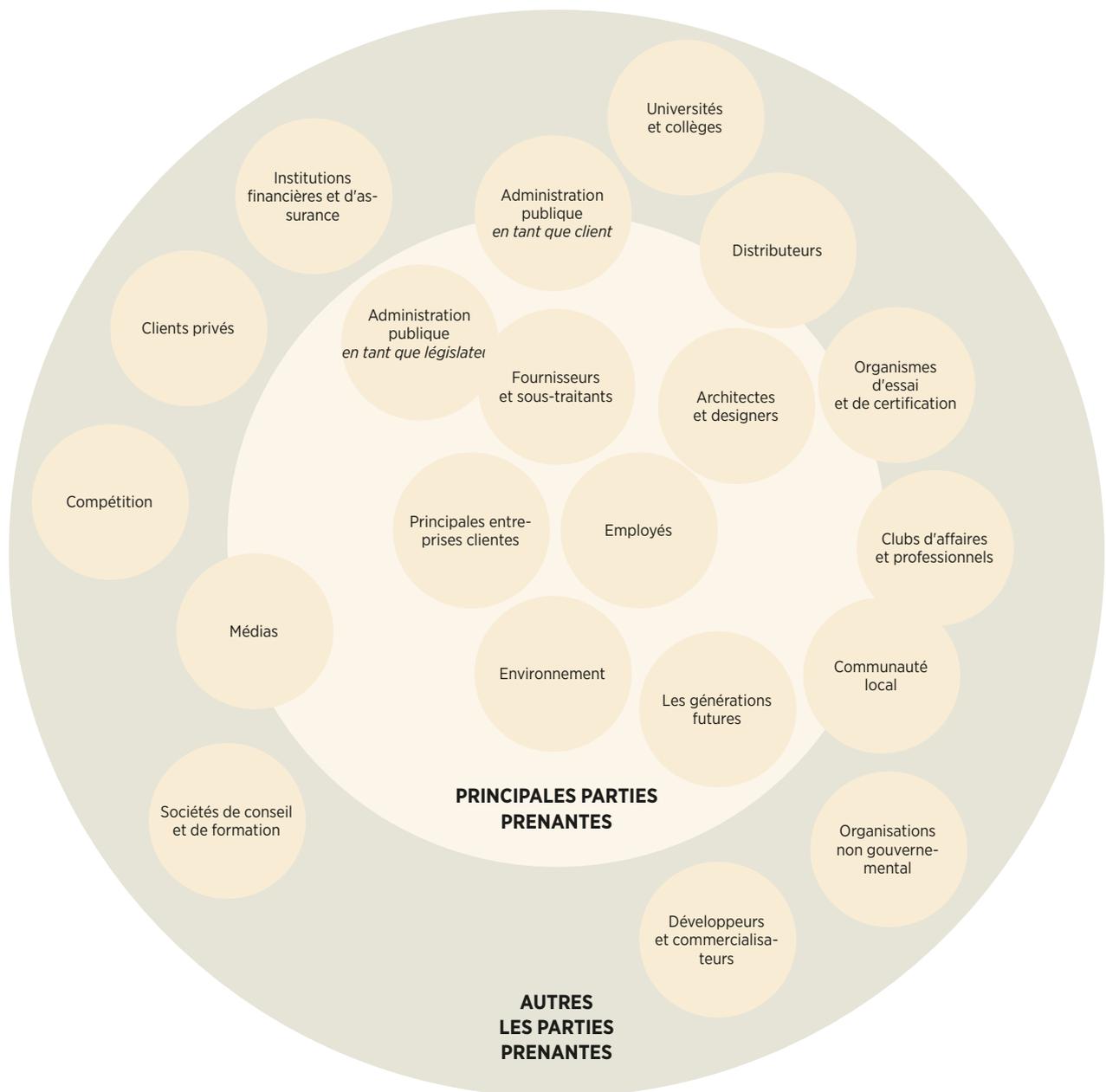
GRI  
3-1

Nous avons réalisé la cartographie des parties prenantes à l'aide d'une méthodologie *de type design thinking*, en tenant compte des changements intervenus au cours des deux dernières années, tant au sein de l'organisation elle-même que dans son environnement commercial. Lors de la préparation de l'enquête, nous avons impliqué une équipe interdisciplinaire représentant

différents domaines de notre organisation qui, au cours d'un atelier modéré, a mis à jour la liste des parties prenantes internes et externes, en identifiant leur impact et leur importance réels et potentiels pour l'organisation (*heavy users, non users, mainstream*). Les parties prenantes ont été divisées en groupes en fonction du rôle qu'elles jouent dans notre chaîne de valeur, puis nous avons représenté graphiquement les relations entre les différents groupes et Nowy Styl. Nous avons analysé en détail le type et le niveau de leur influence sur notre organisation, ainsi que la manière dont notre entreprise peut influencer ces parties prenantes. Ainsi, nous avons identifié les parties prenantes clés. Nous avons ainsi identifié les principales parties prenantes.



## Les parties prenantes de Nowy Styl



GRI  
2-29

### Dialogue avec les parties prenantes

La durabilité de notre activité repose sur l'écoute attentive et régulière des besoins de nos parties prenantes et sur notre capacité à y répondre rapidement et efficacement. Pour identifier les questions pertinentes au niveau externe, nous avons été aidés par un dialogue sous forme de questionnaires anonymes, qui ont été transmis par voie électronique à nos répondants. Il s'agit des employés

de l'entreprise, des partenaires commerciaux (clients, fournisseurs, sous-traitants), des médias, des universités, des institutions, des architectes et de la communauté locale.

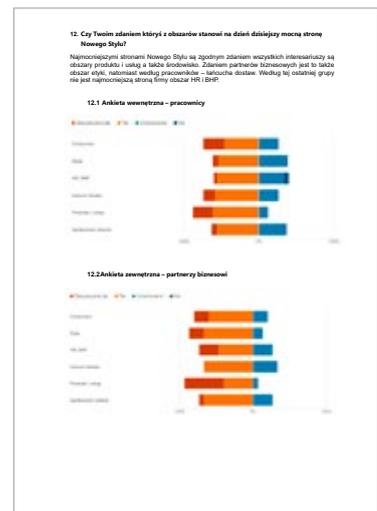
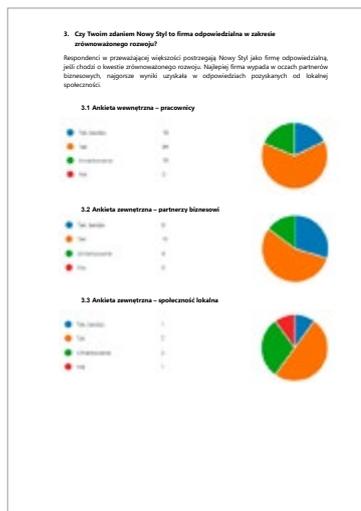
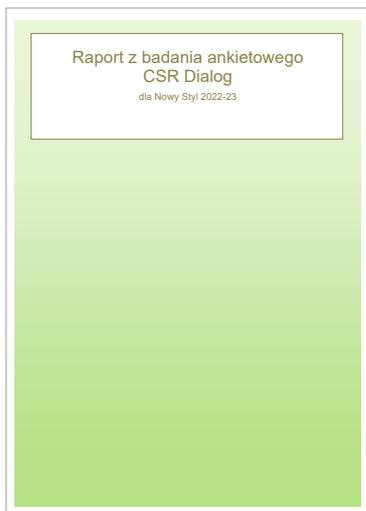
Nous avons préparé des séries de questions distinctes pour chacun de ces groupes, en tenant compte des changements récents les plus significatifs dans l'entreprise elle-même et dans son environnement.



Le questionnaire contenait une douzaine de questions de différents types (choix unique et multiple, matrice, description, questions ouvertes) sur les activités de l'entreprise dans le domaine du développement durable afin d'évaluer l'approche de Nowy Styl en matière d'intégrité et de transparence environnementale, sociale et commerciale.

Au total, 146 personnes ont participé à l'enquête, les employés (27) et les partenaires commerciaux (101) étant les plus représentés. Dans le rapport d'enquête, nous avons présenté les réponses des parties prenantes internes (employés) et externes (partenaires commerciaux et communauté locale) en raison

de leurs différents domaines d'intérêt et de leur niveau de connaissance en matière de développement durable. Nous avons analysé les principaux thèmes et questions soulevés par les parties prenantes et avons résumé les résultats dans le **rapport d'enquête**.



L'enquête nous a fourni des informations sur l'évaluation du rapport précédent, ainsi que sur les initiatives que les personnes interrogées pensent que nous devrions prendre pour mieux soutenir l'environnement et les personnes qui nous entourent.

La majorité des personnes interrogées connaissaient le contenu du précédent rapport Nowy Styl, qui était très largement positif. Selon eux, cela accroît la transparence de l'entreprise, renforce la confiance en Nowy Styl et en fait un partenaire commercial et un employeur fiable. L'attention portée aux produits, aux services et à l'environnement a été identifiée comme le point fort de l'entreprise.

Tous les groupes de parties prenantes ont unanimement indiqué que Nowy Styl devait poursuivre ses

initiatives en matière d'éco-conception et d'économie en circuit fermé, d'efficacité énergétique, de réduction de la production de déchets et de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. Au contraire, elle devrait s'engager encore plus fermement à accroître l'utilisation des énergies renouvelables, l'adaptation au changement climatique, l'éco-éducation et la santé mentale des employés.

L'enquête a confirmé que la question de la responsabilité des entreprises est un aspect important de la perception de l'entreprise et a révélé les domaines du développement durable dans lesquels l'entreprise devrait s'engager davantage, ainsi que les initiatives qui nécessitent d'être mises en valeur et communiquées, car elles n'ont pas été remarquées malgré leur mise en œuvre.

## Analyse de la pertinence des thèmes sur la base du dialogue mené

Groupe de parties prenantes clés	Principaux thèmes et questions soulevés par les parties prenantes
Clients	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eco-conception : nécessité de réduire les emballages, augmentation de la part des matériaux recyclés, circularité des produits</li> <li>• Réduire la quantité de déchets produits</li> <li>• Réduction de l'utilisation de substances nocives</li> <li>• Besoin de produits certifiés écologiques</li> <li>• Efficacité énergétique</li> <li>• Engagement en faveur de la décarbonisation</li> <li>• Augmenter la part de l'énergie produite à partir de sources renouvelables</li> <li>• Mise en œuvre de produits à empreinte carbone réduite</li> <li>• Protection de la biodiversité</li> </ul>
Fournisseurs et sous-traitants	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exigences relatives aux fournisseurs et aux produits</li> <li>• Projets de développement avec les fournisseurs</li> <li>• Besoins en formation</li> <li>• Augmenter la part de l'énergie produite à partir de sources renouvelables</li> <li>• Mise en œuvre de produits à empreinte carbone réduite</li> <li>• Adaptation au changement climatique</li> <li>• Protection de la biodiversité</li> </ul>
Employés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soins de la santé mentale du salarié</li> <li>• Salaires</li> <li>• Besoins liés à la mise en œuvre d'une culture de la durabilité dans l'entreprise</li> <li>• Propositions de programmes de ressources humaines et d'activités sociales</li> <li>• Augmenter la part de l'énergie produite à partir de sources renouvelables</li> <li>• Mise en œuvre de produits à empreinte carbone réduite</li> <li>• Adaptation au changement climatique</li> </ul>
Administration publique, recherche, organismes de certification et législateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respect des réglementations environnementales et socio-économiques</li> <li>• Modifications de la législation de l'Union européenne</li> <li>• Impact de l'entreprise sur le développement de l'environnement et de l'économie</li> <li>• Eco-éducation des employés, des fournisseurs et des sous-traitants</li> <li>• Adaptation au changement climatique</li> <li>• Réduire la quantité de déchets produits</li> <li>• Efficacité énergétique</li> </ul>
Communauté locale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efficacité énergétique</li> <li>• Eco-conception</li> <li>• Économie en boucle fermée</li> <li>• Réduire la quantité de déchets produits</li> <li>• Augmenter la part de l'énergie produite à partir de sources renouvelables</li> <li>• Initiative pour une rémunération décente</li> <li>• Adaptation au changement climatique</li> <li>• Éco-éducation</li> </ul>
Architectes et designers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoin de produits fabriqués à partir de matériaux recyclés</li> <li>• Le besoin de connaissances et d'un récit prêt à l'emploi sur l'origine responsable des produits</li> <li>• Ouverture accrue des entreprises au mobilier de seconde main</li> <li>• Mise en œuvre de produits à empreinte carbone réduite</li> <li>• Eco-éducation des employés, des fournisseurs et des sous-traitants</li> </ul>

GRI 2-29

Chez Nowy Styl, nous accordons une importance particulière à une communication responsable et transparente. Notre site web, [www.NowyStyl.com](http://www.NowyStyl.com), est régulièrement mis à jour en plusieurs langues pour offrir un accès direct aux informations sur nos produits, nos projets, la vie de l'entreprise ainsi qu'à de nombreuses sources d'inspiration et contenus spécialisés.

L'onglet **Développement Durable** regroupe les informations ESG les plus pertinentes pour nos parties prenantes, notamment nos rapports de développement durable, nos codes et politiques, nos procédures, nos certifications et autres documents essentiels.

Nos fournisseurs peuvent quant à eux retrouver les documents clés dans l'onglet **Pour les fournisseurs**, incluant **la Politique d'achat, le Code des fournisseurs, les Conditions générales, la Politique de diversité des fournisseurs** et bien d'autres ressources utiles.

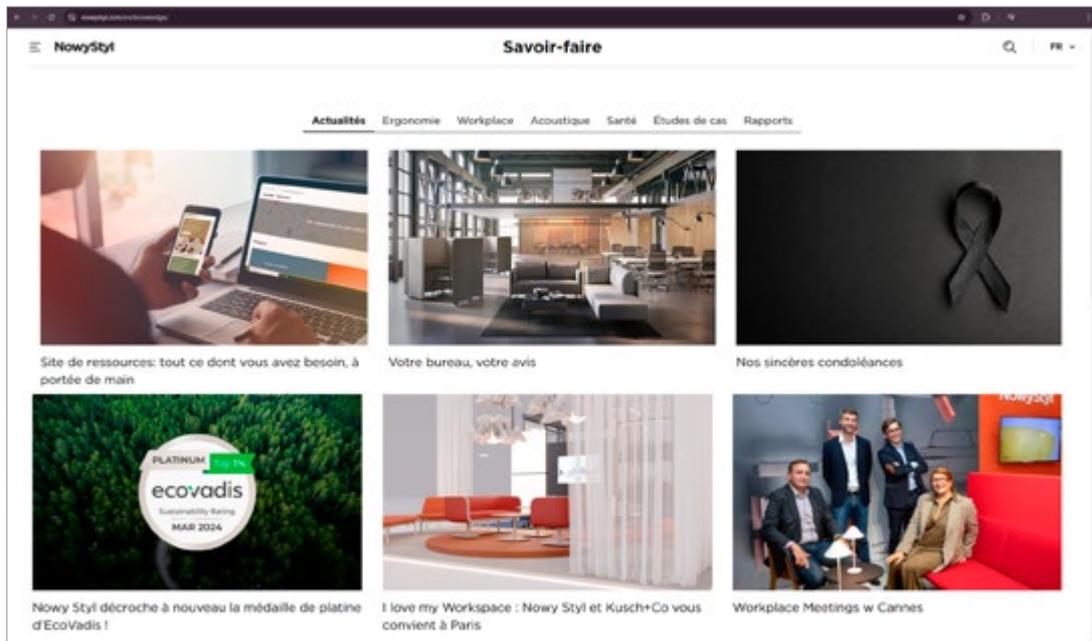
Le dialogue est au cœur de notre approche. Nous organisons régulièrement des **webinaires** pour partager

nos connaissances et notre expertise en matière de durabilité. De plus, la section **Savoir-fair** du site propose divers rapports et analyses répondant aux enjeux actuels du marché.

En interne, notre communication s'appuie sur un portail dédié et des campagnes d'affichage, complétés par des bulletins d'information internes et externes ainsi qu'une présence active sur les réseaux sociaux.

Nous accordons également une grande importance à l'écoute de nos clients : des enquêtes de satisfaction menées sur certains marchés nous permettent d'améliorer constamment nos produits et services.

Enfin, notre engagement se traduit par une participation active à des événements, conférences et salons professionnels, où nous partageons nos connaissances et échangeons directement avec nos différentes parties prenantes.





## Zones d'influence

L'étape suivante de l'analyse a permis d'identifier les questions clés pour l'organisation au niveau interne.

Nous avons analysé les domaines identifiés précédemment en termes de force de leur impact sur la capacité de l'entreprise à atteindre ses objectifs stratégiques, y compris dans le contexte de la gestion des risques et des opportunités.

L'ensemble du processus a été complété par l'identification des questions prioritaires en matière de développement durable et la confirmation de leur cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise lors de leur validation par la direction. De cette manière, nous avons développé le champ d'application des informations communiquées. Les conclusions de l'analyse sont prises en compte dans les activités en cours et les plans opérationnels pour les années à venir.

Dans notre liste de sujets pertinents, nous n'avons pas vu beaucoup de changements significatifs par rapport à la période précédente. Dans certains cas, cependant, le degré de pertinence d'un sujet a changé.

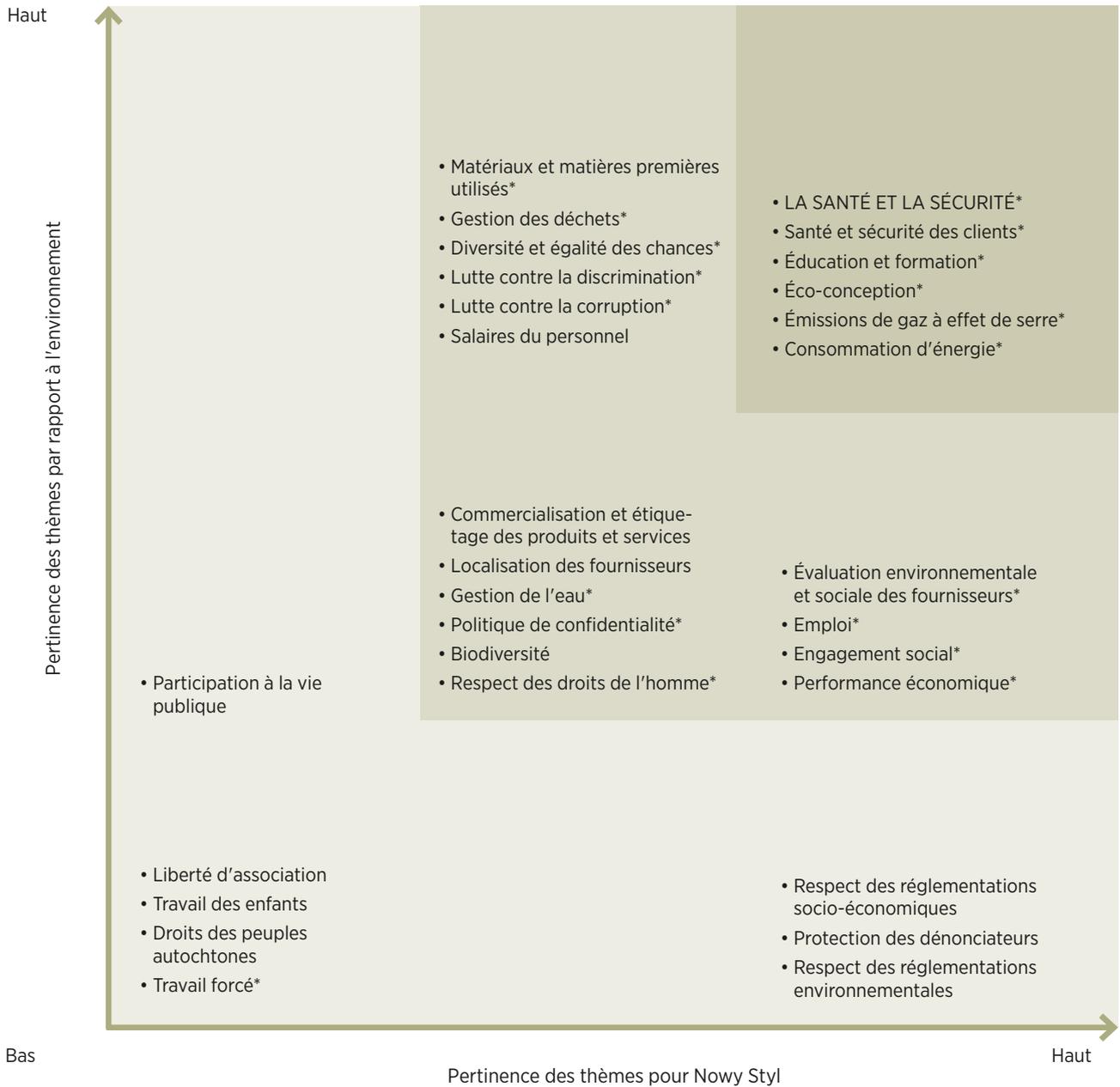
Les principaux changements sont liés à l'importance accrue de la question de la réduction des émissions de gaz à effet de serre et, par conséquent, de la question

de la consommation d'énergie. À l'heure des changements climatiques drastiques, ce sujet prend de plus en plus d'importance et se reflète clairement dans les directions d'action de Nowy Styl décrites dans ce rapport.

Un changement fortement souligné par nos clients a été l'augmentation de l'importance du système d'éco-conception déjà mis en place chez Nowy Styl, qui agrège de manière multi-niveaux de nombreuses exigences environnementales relatives à toutes les étapes du cycle de vie de nos produits. L'écoconception est pour nous la base du développement cohérent et de la mise en œuvre des principes de l'économie circulaire au niveau des produits, des processus et des modèles commerciaux.

Nous constatons également qu'il est de plus en plus nécessaire d'engager nos ressources pour garantir le respect des réglementations environnementales et socio-économiques, compte tenu de leur multiplicité, de leur complexité et des charges qui en découlent pour l'entreprise.

Toutefois, parmi les sujets les plus pertinents, on trouve toujours la question de la garantie de conditions de travail sûres et hygiéniques pour nos employés et de produits sains et sûrs pour nos clients.



\*Thèmes sélectionnés et présentés dans le rapport.

## L'équipe RSE

Le rapport de développement durable de Nowy Styl est un document global et transversal qui reflète les initiatives menées à l'échelle de toute l'organisation. Sa préparation a mobilisé une équipe interdisciplinaire composée d'em-

ployés de divers départements en Pologne, ainsi que de nos filiales en Allemagne, en Suisse et aux Pays-Bas.

Nous tenons à remercier chaleureusement toutes les personnes ayant contribué à son élaboration.



Adrianna Kobylak



Aleksandra Wantuch



Anna Jablonska



Anna Kanik



Boris Tolinski



Daniel Filus



Edyta Rajchel



Feicitas Turwitt



Heike Pott



Ilka Oltmann



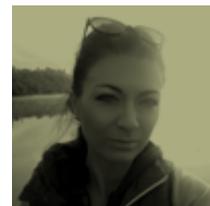
Izabela Wlerdak-Obrzut



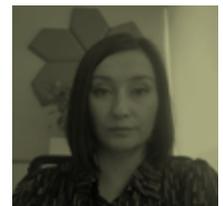
Jan Szpak



Karolina Bolesta



Karolina Dacyl-Kwilosz



Katarzyna Lubaś



Klaudia Pieczka



Natalia Buczek



Patrick Neurohr



Patricia Grzybowska-Rybak



Peter Schäfer



Rafał Styrkosz



Thomas Untersander



Thomas Windeler



Tobias Schotte

Bogusław Wójtowicz, Jan Kapała, Katarzyna Kocik, Magdalena Marczak, Michel Dezelak, Nina Gonera, Ramona Weller, Sandra Wismer, Wiktoria Zajdel et bien d'autres.

GRI  
2-3

Si vous avez des questions sur ce rapport, n'hésitez pas à nous contacter :

**Karolina Dacyl-Kwilosz**  
Sustainability Marketing Specialist  
csr@nowystyl.com

**Bartosz Karasiński**  
Marketing Director at Nowy Styl  
bartosz.karasinski@nowystyl.com

**Adrianna Kobylak**  
ESG Manager at Nowy Styl  
adrianna.kobylak@nowystyl.com



## Index des tableaux

### Nos certificats

Robustesse, durabilité, sécurité			
Certificats	Organismes de certification	Pays	Nombre de lignes de produits avec ces certificats
Certificat GS (Geprüfte Sicherheit)	TÜV Rheinland	Allemagne	43
Certificat GS (Geprüfte Sicherheit)	TÜV SÜD	Allemagne	43
Certificat NF Office Excellence	l'Institut Technologique Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement - FCBA	France	12
Certificats et rapports d'essai confirmant les normes applicables aux meubles et aux chaises	Institut d'inspection technique	Pologne	18
	Institut de technologie du bois	Pologne	1
Certificat du Bureau de qualité	Forum sur la qualité	Allemagne	22

Exigences ergonomiques			
Certificats	Organismes de certification	Pays	Nombre de lignes de produits avec ces certificats
Certificat Ergonomie Geprüft	TÜV Rheinland	Allemagne	5
Certificat de conformité à la norme néerlandaise NPR 1813	TÜV SÜD	Allemagne	9
Certificat Ergonomie Geprüft	TÜV SÜD	Allemagne	9
Protocoles d'évaluation ergonomique	Prof. J. Nofer Institut de médecine du travail	Pologne	21

Sécurité dans le contexte des substances dangereuses, des émissions de COV et du formaldéhyde			
Certificats	Organismes de certification	Pays	Nombre de lignes de produits avec ces certificats
Certificat d'étanchéité (Schadstoffgeprüft)	TÜV Rheinland, TÜV SÜD	Allemagne	4
Agréments d'hygiène - confirmation des exigences nationales de sécurité pour les établissements publics en Pologne	Université médicale de Gdańsk Département de toxicologie environnementale Pologne Institut national de santé publique Institut national d'hygiène	Pologne	26
Rapports d'essai confirmant la classe d'hygiène E1 (émission de formaldéhyde) et la conformité aux exigences allemandes strictes dans ce domaine (German ChemVerbotsV Formaldehyde class E1) pour tous les composants à base de bois de nos produits.	Organismes d'essais européens habilités à certifier dans ce domaine		

Confirmation des exigences environnementales			
Certificats	Organismes de certification	Pays	Nombre de lignes de produits avec ces certificats
Certificat de niveau européen (NIVEAU FEMB)	TÜV Rheinland	Allemagne	11
Certifié Blue Angel	RAL GmbH	Allemagne	18
NF Environnement	l'Institut Technologique Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement - FCBA	France	14
Certificat Möbelfakta	Möbelfakta Sverige AB	Suède	3

## Nos certifications.

Absence de substances dangereuses et minimisation de l'impact environnemental de nos tissus d'ameublement			
Certificats	Organismes de certification	Nombre de finitions d'ameublement possédant les certifications suivantes	
		Tissus	Résille
Certificat du label écologique de l'UE	Organismes d'essais habilités à la certification dans ce domaine	15	4
Certifié Oeko-Tex Standard 100	Organismes d'essais habilités à la certification dans ce domaine	14	9

GRI  
2-7

## Structure de l'emploi par sexe, type et nature de contrat

2022	Forme et type d'emploi							
			Temps plein			Temps partiel		
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nowy Styl Sp. z o.o.	963	1 970	956	1 966	<b>2 922</b>	7	4	<b>11</b>
Kusch+Co GmbH	59	148	36	142	<b>178</b>	23	6	<b>29</b>
Nowy Styl Deutschland GmbH	29	84	18	75	<b>93</b>	11	8	<b>19</b>
Sitag AG	28	82	24	74	<b>98</b>	4	8	<b>12</b>
<b>Nowy Styl ENSEMBLE</b>	<b>1 079</b>	<b>2 284</b>	<b>1 034</b>	<b>2 257</b>	<b>3 291</b>	<b>45</b>	<b>26</b>	<b>71</b>

2023	Forme et type d'emploi							
			Temps plein			Temps partiel		
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nowy Styl Sp. z o.o.	905	1 833	897	1 828	<b>2 725</b>	8	5	<b>13</b>
Kusch+Co GmbH	55	128	32	124	<b>156</b>	23	4	<b>27</b>
Nowy Styl Deutschland GmbH	23	83	14	78	<b>92</b>	9	5	<b>14</b>
Sitag AG	25	74	21	67	<b>88</b>	4	7	<b>11</b>
<b>Nowy Styl ENSEMBLE</b>	<b>1 008</b>	<b>2 118</b>	<b>964</b>	<b>2 097</b>	<b>3 061</b>	<b>44</b>	<b>21</b>	<b>65</b>

## Salaires des employés les moins qualifiés par sexe par rapport au salaire minimum

	Localisation	2022		2023	
		Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Nowy Styl sp. z o.o.	Pologne	118,04%	131,96%	—	—
Nowy Styl sp. z o.o. (I-VI 2023)*	Pologne	—	—	116,01%	127,01%
Nowy Styl sp. z o.o. (VII-XII 2023)*	Pologne	—	—	112,75%	124,07%
Kusch+Co GmbH	Allemagne	159,08%	175,83%	162,33%	178,17%
Nowy Styl Deutschland GmbH	Allemagne	109,97%	116,22%	111,10%	121,30%
Sitag AG	Suisse	112,12%	130,37%	116,18%	130,37%

\*En 2023, le salaire minimum légal en Pologne a été modifié deux fois, c'est pourquoi nous fournissons des valeurs séparées pour le premier et le second semestre 2023.

2022 : Forme et type d'emploi (suite)						Nombre total de salariés (contrat de travail)	
Durée indéterminée			Durée déterminée			Total	Total
Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total		
792	1 757	<b>2 549</b>	171	213	<b>384</b>	<b>2 933</b>	
57	145	<b>202</b>	2	3	<b>5</b>	<b>207</b>	
24	75	<b>99</b>	5	7	<b>12</b>	<b>112</b>	
28	82	<b>110</b>	0	0	<b>0</b>	<b>110</b>	
901	2 059	<b>2 960</b>	178	223	<b>401</b>	<b>3 362</b>	

2023 : Forme et type d'emploi (suite)						Nombre total de salariés (contrat de travail)	
Durée indéterminée			Durée déterminée			Total	Total
Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total		
767	1 653	<b>2 420</b>	138	180	<b>318</b>	<b>2 738</b>	
52	121	<b>173</b>	3	6	<b>9</b>	<b>183</b>	
21	79	<b>100</b>	2	4	<b>6</b>	<b>106</b>	
25	74	<b>99</b>	0	0	<b>0</b>	<b>99</b>	
865	1 927	<b>2 792</b>	143	190	<b>333</b>	<b>3 126</b>	

GRI  
204-1

## Part des dépenses consacrées aux services/produits des fournisseurs locaux\*.

2022			
Nom du lieu	Dépenses totales en produits/services des fournisseurs	Dépenses en produits/services de fournisseurs locaux	Part des dépenses en produits/services des fournisseurs locaux dans les dépenses totales en produits/services
Nowy Styl sp. z o. o	494 531 544,00 PLN	255 822 719,00 PLN	<b>52%</b>
Nowy Styl Deutschland GmbH, Sitag AG, Kusch+Co GmbH	163 490 451,00 PLN	99 868 423,00 PLN	<b>61%</b>
2023			
Nom du lieu	Dépenses totales en produits/services des fournisseurs	Dépenses en produits/services de fournisseurs locaux	Part des dépenses en produits/services des fournisseurs locaux dans les dépenses totales en produits/services
Nowy Styl sp. z o. o	404 781 787,00 PLN	205 091 919,00 PLN	<b>51%</b>
Nowy Styl Deutschland GmbH, Sitag AG, Kusch+Co GmbH	122 288 215,00 PLN	81 827 057,00 PLN	<b>67%</b>

\*Fournisseur local - entreprise qui fabrique des produits ou des services à la fois en Pologne et en Allemagne.

GRI  
301-1

## Matières premières/matériaux utilisés en poids et en volume

2022	Panneaux de fibres, de particules et similaires (m <sup>3</sup> )	Matière première bois* (m <sup>3</sup> )			Plastiques (t)	Métaux (t)	Tissus (m <sup>2</sup> )	Mousse (kg)
		Certifié FSC	Certifié PEFC	sans certification FSC® ou PEFC				
Nowy Styl sp. z o.o.	22 465	7895,79	4 879,45	5113,06	2 689,00	7 186	1 855 692	705 793
Nowy Styl Deutschland GmbH	—	—	—	—	149,00	923,66	5 671,6	5 650,00
Kusch+Co GmbH	326,09	—	—	—	138,58	246,31	18 028,56	14 987
Sitag AG	1 823,50	0,00	0,00	16,50	—	422,00	21 500,00	—
<b>Nowy Styl ENSEMBLE</b>	<b>24 614,59</b>	<b>7 895,79</b>	<b>4 879,45</b>	<b>5 129,56</b>	<b>2 976,58</b>	<b>8777,97</b>	<b>1 900 892,20</b>	<b>726 430,43</b>
2023	Panneaux de fibres, de particules et similaires (m <sup>3</sup> )	Matière première bois* (m <sup>3</sup> )			Plastiques (t)	Métaux (t)	Tissus (m <sup>2</sup> )	Mousse (kg)
		Certifié FSC	Certifié PEFC	sans certification FSC® ou PEFC				
Nowy Styl sp. z o.o.	18 036	4 538,55	3 843,48	6 007,96	2 328,00	6 362	1 614 763	596 582
Nowy Styl Deutschland GmbH	—	—	—	—	143,73	581,83	199 164	33 700,00
Kusch+Co GmbH	391,93	—	—	—	200,22	473,02	7 889,73	10 839
Sitag AG	1 536,50	0,00	0,00	13,50	—	331,00	18 200,00	—
<b>Nowy Styl ENSEMBLE</b>	<b>19 964,43</b>	<b>4 538,55</b>	<b>3 843,48</b>	<b>6 021,46</b>	<b>2 671,95</b>	<b>7747,42</b>	<b>1 840 016,91</b>	<b>641 121,00</b>

\*Matière première renouvelable

## Consommation d'énergie de Nowy Styl selon le type de matières premières - Total

Consommation totale d'énergie à partir de combustibles non renouvelables (propres ou achetés), ventilée par type de combustible	Valeurs (GJ)	
	2022	2023
gaz naturel	36 196	41 130
huile de chauffage	4 257	3 504
diesel	12 470	9 758
GPL	19 355	17 340
essence	2 512	4 117
Consommation totale d'énergie provenant de combustibles renouvelables (propres ou achetés), ventilée par type de combustible	Valeurs (GJ)	
	2022	2023
biomasse	217 514	158 614
Consommation totale d'énergie achetée, ventilée en : électricité, chaleur	Valeurs (GJ)	
	2022	2023
électricité achetée à partir de sources non renouvelables	58 207	42 400
électricité renouvelable achetée	26 391	32 083
énergie thermique achetée	29 955	18 817
<b>Nowy Styl TOTAL*</b>	<b>406 856</b>	<b>327 763</b>

\*Données agrégées pour les entreprises manufacturières : Nowy Styl Sp. z o.o., Nowy Styl Deutschland GmbH, Kusch+Co GmbH et Sitag AG

Source du taux de conversion utilisé :

<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>

## Total des prélèvements d'eau par source

Volume total d'eau prélevé par l'entreprise par source (en MI)		Volume total (MI)	
		2022	2023
eaux de surface	Nowy Styl sp. z o.o.	70	58,23
	Kusch+Co GmbH	0	0
	Nowy Styl Deutschland GmbH	0	0
	Sitag AG	0	0
	<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>58,23</b>
approvisionnement en eau à partir du réseau municipal	Nowy Styl sp. z o.o.	38	34,73
	Kusch+Co GmbH	2,6	2,20
	Nowy Styl Deutschland GmbH	2,4	1,63
	Sitag AG	1,3	1,34
	<b>Total</b>	<b>44,3</b>	<b>39,89</b>
<b>Nowy Styl ENSEMBLE</b>		<b>114,3</b>	<b>98,12</b>

Toute l'eau utilisée par l'organisation est de l'eau douce.

Nous ne prélevons pas d'eau dans les régions où l'eau est rare. Le risque de déficit hydrique spécifique aux zones de captage de l'organisation a été défini sur la base d'une analyse des risques liés au changement climatique préparée par l'Institut de l'environnement :

 Risque lié au changement climatique - Klimada 2.0 (ios.gov.pl)

## Eaux usées

2022 Volume d'eaux usées (en MI)				
Point de drainage	Pour les eaux souterraines	Pour les eaux de surface (lacs, rivières, etc.)	Aux entreprises municipales	Quantité totale d'eaux usées
Nowy Styl sp. z o.o.	0	21,2	22,5	<b>43,7</b>
Kusch+Co GmbH	0	0	2,6	<b>2,6</b>
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	2,4	0	<b>2,4</b>
Sitag AG	0	0	1,3	<b>1,3</b>
<b>Nowy Styl ENSEMBLE</b>	<b>0,0</b>	<b>23,6</b>	<b>26,4</b>	<b>50,0</b>

2023 Volume d'eaux usées (en MI)				
Point de drainage	Pour les eaux souterraines	Pour les eaux de surface (lacs, rivières, etc.)	Aux entreprises municipales	Quantité totale d'eaux usées
Nowy Styl sp. z o.o.	0	19,8	22,0	<b>41,8</b>
Kusch+Co GmbH	0	0	2,2	<b>2,2</b>
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	1,6	0	<b>1,6</b>
Sitag AG	0	0	1,3	<b>1,3</b>
<b>Nowy Styl ENSEMBLE</b>	<b>0</b>	<b>21,4</b>	<b>25,5</b>	<b>46,9</b>

GRI  
305-1

## Émissions directes de gaz à effet de serre (champ d'application 1)

Émissions directes	Émissions de gaz à effet de serre (tCO <sub>2</sub> e)*	
	2022	2023
Émissions provenant de la production de chaleur et des processus	10 521	8 545
Émissions dues au transport de matières, de produits et de déchets - TRANSPORT INTERNE	161	154
Flotte (voitures de société)	1 291	1 189
<b>Total des émissions directes</b>	<b>11 973</b>	<b>9 888</b>

\*Données agrégées pour les entreprises manufacturières : Nowy Styl Sp. z o.o., Nowy Styl Deutschland GmbH, Kusch+Co GmbH et Sitag AG.

GRI  
305-7Émissions de NO<sub>x</sub>, de SO<sub>x</sub> et d'autres composés pertinents dans l'air

Émissions de Nox, de Sox et d'autres composés pertinents dans l'air	Poids des émissions significatives dans l'air (tonnes)	
	2022	2023
NO <sub>x</sub>	25,62	23,26
SO <sub>x</sub>	2,11	1,72
Composés organiques volatils (COV/VOC)	43,02	42,37
Poussières (PM)	11,58	11,38

Le calcul des émissions a été effectué sur la base d'indicateurs provenant des permis d'émission, des fiches de données de sécurité. La source des facteurs d'émission est KOBIZE et les bases de données analogues dans les pays des entreprises déclarantes.

GRI  
306-3GRI  
306-4GRI  
306-5

## Déchets produits, détournés vers la valorisation et/ou l'élimination

Poids total des déchets produits par méthode de gestion	Poids des déchets en 2022. [t]				Poids des déchets en 2023. [t]			
	déchets non dangereux		déchets dangereux		déchets non dangereux		déchets dangereux	
	sur place	en dehors de l'organisation	sur place	en dehors de l'organisation	sur place	en dehors de l'organisation	sur place	en dehors de l'organisation
<b>Récupérés, dont</b>								
Préparation à la réutilisation	0	0	0	0	0	0	0	0
Recyclage	0	6 828	0	1	0	5 111	0	2
Autres méthodes de récupération	0	1 213	0	241	0	1 221	0	163
<b>Cédé, dont</b>								
Combustion (avec récupération d'énergie)	14 263	58	0	22	3 257	143	0	20
Combustion (sans récupération d'énergie)	0	0	0	25	0	19	0	26
Stockage	0	43	0	6	0	74	0	2
Autres méthodes d'élimination	0	17	0	104	0	16	0	83
<b>TOTAL</b>	<b>14 263</b>	<b>8 159</b>	<b>0</b>	<b>399</b>	<b>3 257</b>	<b>6 584</b>	<b>0</b>	<b>296</b>

Les données sur les déchets proviennent de tous les sites de production de nos entreprises.

Les données sont collectées pour Nowy Styl sp. z o.o. dans la base de données des produits et emballages et de la gestion des déchets (BDO) et dans des systèmes d'enregistrement analogues dans d'autres pays.

## Nouveaux groupes de fournisseurs évalués en fonction de critères environnementaux

Indicateurs numériques pour l'évaluation de l'impact environnemental dans la chaîne d'approvisionnement	2022	2023
Nombre total de nouveaux fournisseurs	6	6
Nombre total de nouveaux fournisseurs évalués en fonction de critères environnementaux	6	6
<b>Pourcentage de nouveaux fournisseurs évalués</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Recrutements

2022	Nombre de nouvelles embauches (par personne) par groupe	% de nouvelles recrues	Nombre de nouvelles embauches (par personne) par groupe	% de nouvelles recrues	Nombre de nouvelles embauches (par personne) par groupe	% de nouvelles recrues	Nombre de nouvelles embauches (par personne) par groupe	% de nouvelles recrues	Nombre de nouvelles embauches (par personne) par groupe	% de nouvelles recrues							
											Par sexe				Par âge		
											Hommes		Femmes		18-29 ans		30-50 ans
Nowy Styl sp. z o.o.	131	4,46%	62	2,11%	96	3,27%	81	2,76%	16	0,55%							
Kusch+Co GmbH	11	5,31%	5	2,42%	5	2,42%	8	3,86%	3	1,45%							
Nowy Styl Deutschland GmbH	5	4,46%	3	2,68%	0	0%	6	5,36%	2	1,79%							
Sitag AG	6	5,45%	2	1,62%	1	0,9%	6	5,45%	1	0,91%							
<b>Nowy Styl ENSEMBLE</b>	<b>153</b>	<b>4,55%</b>	<b>72</b>	<b>2,14%</b>	<b>102</b>	<b>3,03%</b>	<b>101</b>	<b>3%</b>	<b>22</b>	<b>0,65%</b>							

## Recrutements

2023	Nombre de nouvelles embauches (par personne) par groupe	% de nouvelles recrues	Nombre de nouvelles embauches (par personne) par groupe	% de nouvelles recrues	Nombre de nouvelles embauches (par personne) par groupe	% de nouvelles recrues	Nombre de nouvelles embauches (par personne) par groupe	% de nouvelles recrues	Nombre de nouvelles embauches (par personne) par groupe	% de nouvelles recrues							
											Par sexe				Par âge		
											Hommes		Femmes		18-29 ans		30-50 ans
Nowy Styl sp. z o.o.	118	4,31%	70	2,56%	86	3,14%	92	3,36%	10	0,37%							
Kusch+Co GmbH	8	2,17%	4	4,35%	2	1,09%	4	2,17%	6	3,26%							
Nowy Styl Deutschland GmbH	2	1,89%	2	1,89%	1	0,94%	3	2,83%	0	0%							
Sitag AG	4	4,04%	4	4,04%	4	4,04%	4	4,04%	0	0%							
<b>Nowy Styl ENSEMBLE</b>	<b>132</b>	<b>4,22%</b>	<b>80</b>	<b>2,56%</b>	<b>93</b>	<b>2,97%</b>	<b>103</b>	<b>3,29%</b>	<b>16</b>	<b>0,51%</b>							

GRI  
401-1

## Démissions

2022	Nombre de départs de personnel (par personne)		% de salariés quittant l'entreprise		Nombre de départs de personnel (par personne)		% de salariés quittant l'entreprise		Nombre de départs de personnel (par personne)		% de salariés quittant l'entreprise	
	Par sexe				Par âge							
	Hommes		Femmes		18-29 ans		30-50 ans		Âge >50 ans			
Nowy Styl sp. z o.o.	454	15,48%	250	8,52%	251	8,56%	356	12,14%	97	3,31%		
Kusch+Co GmbH	24	11,59%	6	2,90%	4	1,93%	3	1,45%	23	11,11%		
Nowy Styl Deutschland GmbH	21	18,75%	5	4,46%	9	8,04%	5	4,46%	12	10,71%		
Sitag AG	5	4,55%	1	0,91%	0	0%	2	0,18%	4	3,64%		
<b>Nowy Styl ENSEMBLE</b>	<b>504</b>	<b>14,99%</b>	<b>262</b>	<b>7,79%</b>	<b>264</b>	<b>7,85%</b>	<b>366</b>	<b>10,89%</b>	<b>136</b>	<b>4,05%</b>		

GRI  
401-1

## Démissions

2023	Nombre de départs de personnel (par personne)		% de salariés quittant l'entreprise		Nombre de départs de personnel (par personne)		% de salariés quittant l'entreprise		Nombre de départs de personnel (par personne)		% de salariés quittant l'entreprise	
	Par sexe				Par âge							
	Hommes		Femmes		18-29 ans		30-50 ans		Âge >50 ans			
Nowy Styl sp. z o.o.	247	9,02%	122	4,46%	95	3,47%	205	7,49%	69	2,52%		
Kusch+Co GmbH	25	13,59%	10	5,43%	2	1,09%	12	6,52%	21	11,41%		
Nowy Styl Deutschland GmbH	12	11,32%	8	7,55%	6	5,66%	6	5,66%	8	7,55%		
Sitag AG	12	12,12%	8	8,08%	3	3,03%	6	6,06%	11	11,11%		
<b>Nowy Styl ENSEMBLE</b>	<b>296</b>	<b>10,81%</b>	<b>148</b>	<b>5,41%</b>	<b>106</b>	<b>3,87%</b>	<b>229</b>	<b>8,36%</b>	<b>109</b>	<b>3,98%</b>		

## Taux d'incidents (TI)

	2022			2023		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nowy Styl sp. z o.o.	3,73	11,64	9,01	2,20	3,74	3,24
Nowy Styl Deutschland GmbH	0,00	28,57	21,58	0,00	0,00	0,00
Sitag AG	0,00	36,59	27,27	0,00	40,54	30,30
Kusch+Co GmbH	16,95	33,78	28,99	36,36	31,01	32,61
<b>Nowy Styl MOYEN</b>	<b>5,17</b>	<b>27,64</b>	<b>21,71</b>	<b>9,64</b>	<b>18,82</b>	<b>16,54</b>

RI, calculé comme le nombre total de blessés/emploi × 1000

## Taux de gravité des accidents

	2022			2023		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nowy Styl sp. z o.o.	50,25	54,32	53,76	3,50	35,43	28,33
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	10	30,00	0,00	0,00	0,00
Sitag AG	0	25,33	25,33	0,00	9,00	9,00
Kusch+Co GmbH	0	15,4	15,40	4,50	1,75	2,67
<b>Nowy Styl MOYEN</b>	<b>12,56</b>	<b>26,26</b>	<b>31,12</b>	<b>2</b>	<b>11,54</b>	<b>10</b>

Calculé comme le nombre de jours d'incapacité dus à un accident / nombre d'accidents.

## Nombre total de victimes d'accidents par sexe

	2022			2023		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nowy Styl sp. z o.o.	4	25	29	2	7	9
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	3	3	0	0	0
Sitag AG	0	3	3	0	3	3
Kusch+Co GmbH	1	5	6	2	4	6
<b>Nowy Styl ENSEMBLE</b>	<b>5</b>	<b>36</b>	<b>41</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>18</b>

Calculé comme le nombre total de jours perdus/nombre d'heures de travail prévues pour la période considérée × 200 000.

## Nombre total de jours d'absence pour cause d'accident du travail

	2022			2023		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nowy Styl sp. z o.o.	201	1 358	1 559	7	248	255
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	30	30	0	0	0
Sitag AG	0	76	76	0	27	27
Kusch+Co GmbH	0	77	77	9	7	16
<b>Nowy Styl ENSEMBLE</b>	<b>201</b>	<b>1 541</b>	<b>1 742</b>	<b>16</b>	<b>282</b>	<b>298</b>

Calculé comme le nombre total de jours perdus/nombre d'heures de travail prévues pour la période considérée × 200 000.

## Nombre de travailleurs exposés à des agents nocifs

2022	Bruit	Poussière de bois/poussière industrielle	Vibrations mécaniques	Composés chimiques	Travailleurs exposés à 2 facteurs ou plus	Tous les employés
Nowy Styl sp. z o.o.	170	0	49	0	219	3 220
Sitag AG	18	15	0	2	15	110
Kusch+Co GmbH	27	17	0	15	15	207
Nowy Styl Deutschland GmbH	39	0	0	14	12	139

## Nombre de travailleurs exposés à des agents nocifs cont.

2023	Bruit	Poussière de bois/poussière industrielle	Vibrations mécaniques	Composés chimiques	Travailleurs exposés à 2 facteurs ou plus	Tous les employés
Nowy Styl sp. z o.o.	155	0	42	0	197	2 779
Sitag AG	18	15	0	2	15	99
Kusch+Co GmbH	25	17	0	17	17	184
Nowy Styl Deutschland GmbH	31	0	0	12	10	125

## Taux d'accident total

	2022 au total	2023 total
Nowy Styl sp. z o.o.	1,14	0,40
Nowy Styl Deutschland GmbH	3,72	0
Sitag AG	3,27	3,53
Kusch+Co GmbH	4,04	4,57
<b>Nowy StylMOYEN</b>	<b>3,05</b>	<b>2,13</b>

## Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail

	2022			2023		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nowy Styl sp. z o.o.	2,51	7,23	5,74	1,43	2,25	2,00
Nowy Styl Deutschland GmbH	0,00	23,88	18,60	0,00	0,00	0,00
Sitag AG	0,00	21,72	16,35	0,00	23,65	17,66
Kusch+Co GmbH	13,38	22,49	20,20	29,00	20,67	22,85
<b>Nowy StylMOYEN</b>	<b>3,97</b>	<b>18,83</b>	<b>15,23</b>	<b>7,61</b>	<b>11,64</b>	<b>10,63</b>

Pour les employés directs : nombre total d'accidents avec arrêt de travail × 1 000 000/nombre total d'heures travaillées pour l'ensemble de l'entreprise.

## Indice de gravité des accidents du travail avec arrêt (ATA)

	2022			2023		
	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Nowy Styl sp. z o.o.	0,13	0,39	0,31	0,00	0,08	0,06
Nowy Styl Deutschland GmbH	0,00	0,24	0,19	0,00	0,00	0,00
Sitag AG	0,00	0,55	0,41	0,00	0,21	0,16
Kusch+Co GmbH	0,00	0,35	0,26	0,13	0,04	0,06
<b>Nowy StylMOYEN</b>	<b>0,03</b>	<b>0,38</b>	<b>0,29</b>	<b>0,03</b>	<b>0,08</b>	<b>0,07</b>

Pour les employés directs, il s'agit du nombre de jours perdus pour cause d'accident × 1000/total des heures travaillées.

## Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé à Nowy Styl sp. z o.o.

	2022	2023
Nombre de personnes employées à Nowy Styl sp. z o.o.	2 933	2 738
Nombre de personnes ayant bénéficié d'une formation professionnelle ou qualifiante	1 175	994
% de personnes ayant bénéficié d'une formation professionnelle ou d'une formation qualifiante	40%	36%
Nombre de personnes formées à la lutte contre la discrimination	76	1 858
% de personnes formées à la lutte contre la discrimination	2,59%	67,86%
Nombre de personnes ayant reçu une formation en matière d'éthique	91	1 899
% de personnes ayant reçu une formation en matière d'éthique	3%	69%

Nombre moyen d'heures de formation par an et par salarié, par structure d'emploi et par sexe

2022						
	Nom du lieu	Directeurs	Gestionnaires	Spécialistes	Travailleurs de la production indirecte	Travailleurs directs de la production
Nombre total de salariés par structure d'emploi	Nowy Styl Sp. z o.o.	26	129	775	666	1337
	Kusch+Co GmbH	1	4	101	32	69
	Nowy Styl Deutschland GmbH	9	8	19	30	45
	Sitag AG	2	6	12	50	40
	<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>147</b>	<b>907</b>	<b>778</b>	<b>1 491</b>
Nombre total d'heures de formation par structure d'emploi	Nowy Styl Sp. z o.o.	295	3 159,3	6 967,5	9 516	14 620,5
	Kusch+Co GmbH	0	8	204	0	0
	Nowy Styl Deutschland GmbH	121,5	0	287	495,5	8,5
	Sitag AG	9	0	0	621	43
	<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>425,50</b>	<b>3 167,30</b>	<b>7 458,50</b>	<b>10 632,50</b>	<b>14 672</b>
Nombre moyen d'heures de formation par salarié par structure d'emploi	Nowy Styl Sp. z o.o.	11,35	24,49	8,99	14,29	10,94
	Kusch+Co GmbH	0	2	2,02	0	0
	Nowy Styl Deutschland GmbH	13,50	0	15,11	16,52	0,19
	Sitag AG	4,50	0	0	12,42	1,08
	<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>7,92</b>	<b>12,25</b>	<b>4,50</b>	<b>13,35</b>	<b>6,01</b>
2023						
	Nom du lieu	Directeurs	Gestionnaires	Spécialistes	Travailleurs de la production indirecte	Travailleurs directs de la production
Nombre total de salariés par structure d'emploi	Nowy Styl Sp. z o.o.	25	124	760	653	1 176
	Kusch+Co GmbH	1	5	76	30	72
	Nowy Styl Deutschland GmbH	9	8	15	24	48
	Sitag AG	2	5	11	45	36
	<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>142</b>	<b>862</b>	<b>752</b>	<b>1 332</b>
Nombre total d'heures de formation par structure d'emploi	Nowy Styl Sp. z o.o.	544,6	4 080,8	8 356,9	8 389	10 147,25
	Kusch+Co GmbH	0	16	133	0	64
	Nowy Styl Deutschland GmbH	56	32	150,75	256,25	162,75
	Sitag AG	13	0	45	285	69
	<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>613,60</b>	<b>4 128,80</b>	<b>8 685,65</b>	<b>8 930,25</b>	<b>10 443</b>
Nombre moyen d'heures de formation par salarié par structure d'emploi	Nowy Styl Sp. z o.o.	21,78	32,91	11	12,85	8,63
	Kusch+Co GmbH	0,00	3,20	1,75	0	0,89
	Nowy Styl Deutschland GmbH	6,22	4	10,05	10,68	3,39
	Sitag AG	6,50	0	4,09	6,33	1,92
	<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>14,14</b>	<b>16,45</b>	<b>7,54</b>	<b>9,59</b>	<b>5,27</b>

## Nombre d'heures de formation par sexe

2022				
	Nom du lieu	Femmes	Hommes	Total
Nombre total d'heures de formation par sexe	Nowy Styl Sp. z o.o.	9 390,20	25 168,10	<b>34 558,30</b>
	Kusch+Co GmbH	84	128	<b>212,00</b>
	Nowy Styl Deutschland GmbH	422	490,50	<b>912,50</b>
	Sitag AG	456	217	<b>673,00</b>
	<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>10 352,20</b>	<b>26 003,60</b>	<b>36 355,80</b>
Nombre moyen d'heures de formation par employé, par sexe	Nowy Styl Sp. z o.o.	9,75	12,78	<b>11,27</b>
	Kusch+Co GmbH	1,42	0,86	<b>1,14</b>
	Nowy Styl Deutschland GmbH	14,55	5,84	<b>10,20</b>
	Sitag AG	16,29	2,65	<b>9,47</b>
	<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>10,50</b>	<b>5,53</b>	<b>8,02</b>

2023				
	Nom du lieu	Femmes	Hommes	Total
Nombre total d'heures de formation par sexe	Nowy Styl Sp. z o.o.	9 879,50	21 639,05	<b>31 518,55</b>
	Kusch+Co GmbH	69	144	<b>213,00</b>
	Nowy Styl Deutschland GmbH	303,75	360,50	<b>664,25</b>
	Sitag AG	257	155	<b>412,00</b>
	<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>10 509,25</b>	<b>22 298,55</b>	<b>32 807,80</b>
Nombre moyen d'heures de formation par employé, par sexe	Nowy Styl Sp. z o.o.	10,92	11,81	<b>11,37</b>
	Kusch+Co GmbH	1,28	1,11	<b>1,20</b>
	Nowy Styl Deutschland GmbH	13,21	4,34	<b>8,78</b>
	Sitag AG	10,28	2,09	<b>6,19</b>
	<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>8,92</b>	<b>4,84</b>	<b>6,88</b>

## Composition de l'effectif par catégorie de personnel - par sexe et par âge

2022	Par sexe				Par âge							
	Hommes		Femmes		Âge <18		18-29 ans		30-50 ans		Âge >50 ans	
Nowy Styl sp. z o.o.	1 970	67%	963	33%	0	0%	385	13%	1 964	67%	584	20%
Kusch+Co GmbH	148	71%	59	29%	0	0%	27	13%	60	29%	120	58%
Nowy Styl Deutschland GmbH	105	76%	34	24%	1	1%	24	17%	47	34%	67	48%
Sitag AG	82	75%	28	25%	0	0%	7	6%	46	42%	57	52%
<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>2305</b>	<b>68%</b>	<b>1084</b>	<b>32%</b>	<b>1</b>	<b>0,03%</b>	<b>443</b>	<b>13,07%</b>	<b>2117</b>	<b>62,47%</b>	<b>828</b>	<b>24,43%</b>

2023	Par sexe				Par âge							
	Hommes		Femmes		Âge <18		18-29 ans		30-50 ans		Âge >50 ans	
Nowy Styl sp. z o.o.	1 833	67%	905	33%	0	0%	320	12%	1 781	65%	637	23%
Kusch+Co GmbH	130	71%	54	29%	1	1%	23	12%	48	26%	112	61%
Nowy Styl Deutschland GmbH	94	75%	31	25%	0	0%	16	13%	50	40%	59	47%
Sitag AG	74	75%	25	25%	0	0%	9	9%	44	44%	46	47%
<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>2 131</b>	<b>68%</b>	<b>1 015</b>	<b>32%</b>	<b>1</b>	<b>0,02%</b>	<b>368</b>	<b>11,70%</b>	<b>1923</b>	<b>61,13%</b>	<b>854</b>	<b>27,15%</b>

GRI  
405-1

## Composition du Conseil d'Administration par catégorie d'âge et diversité

2022	Femmes	Hommes	Âge <18	18-29 ans	30-50 ans	Âge >50 ans
Nowy Styl sp. z o.o.	0	3	0	0	1	2
Kusch+Co GmbH	0	0	0	0	0	0
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	2	0	0	1	1
Sitag AG	0	2	0	0	1	1
<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Total % répartition</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>

2023	Femmes	Hommes	Âge <18	18-29 ans	30-50 ans	Âge >50 ans
Nowy Styl sp. z o.o.	1	3	0	0	2	2
Kusch+Co GmbH	0	0	0	0	0	0
Nowy Styl Deutschland GmbH	0	2	0	0	1	1
Sitag AG	0	2	0	0	1	1
<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Total % répartition</b>	<b>12,5%</b>	<b>87,5%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>

GRI  
405-1

## L'encadrement supérieur en fonction de l'âge et de la diversité

2022	Femmes	Hommes	Âge <18	18-29 ans	30-50 ans	Âge >50 ans
Nowy Styl sp. z o.o.	6	20	0	0	22	4
Kusch+Co GmbH	0	1	0	0	0	1
Nowy Styl Deutschland GmbH	2	10	0	0	6	6
Sitag AG	0	0	0	0	0	0
<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>11</b>
<b>Total % répartition</b>	<b>21%</b>	<b>79%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>72%</b>	<b>28%</b>

2023	Femmes	Hommes	Âge <18	18-29 ans	30-50 ans	Âge >50 ans
Nowy Styl sp. z o.o.	4	19	0	0	17	6
Kusch+Co GmbH	0	1	0	0	0	1
Nowy Styl Deutschland GmbH	1	8	0	0	4	5
Sitag AG	0	0	0	0	0	0
<b>Nowy Styl TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>12</b>
<b>Total % répartition</b>	<b>15%</b>	<b>85%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>64%</b>	<b>36%</b>

GRI  
405-2

## Rapport entre le salaire de base des femmes et celui des hommes par structure d'emploi

2022	Travailleurs directs de la production	Travailleurs de la production indirecte	Spécialistes	Gestionnaires	Directeurs
Nowy Styl sp. z o.o.	89,82%	92,03%	98,79%	101,17%	104,76%
Kusch+Co GmbH	90,47%	80,64%	80,79%	n/a*	n/a*
Nowy Styl Deutschland GmbH	94,63%	116,03%	115,66%	n/a	76,55%
Sitag AG	89,86%	79,09%	81,61%	n/a	n/a

2023	Travailleurs directs de la production	Travailleurs de la production indirecte	Spécialistes	Gestionnaires	Directeurs
Nowy Styl sp. z o.o.	90,96%	93,01%	98,04%	104,49%	117,10%
Kusch+Co GmbH	91,11%	81,60%	79,64%	111,41%	n/a*
Nowy Styl Deutschland GmbH	91,59%	112,97%	109,92%	n/a*	78,65%
Sitag AG	90,69%	85,00%	84,96%	n/a*	n/a*

\* Aucune femme n'est employée à la direction ou à l'administration

GRI  
414-1

## Nouveaux fournisseurs évalués sur la base de critères sociaux

Indicateurs numériques pour l'évaluation de l'impact environnemental dans la chaîne d'approvisionnement	2022	2023
Nombre total de nouveaux fournisseurs avec lesquels l'organisation a l'intention de travailler ou a commencé à travailler	6	6
Nombre de nouveaux fournisseurs ayant fait l'objet d'un contrôle sur la base de critères sociaux	6	6



## Indice GRI

Numéro de l'indicateur	Nom de l'indicateur	Pages
<b>GRI 1 : Fondation 2021</b>		
Le groupe Nowy Styl a présenté son rapport conformément aux normes GRI pour la période allant du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2023.		
<b>GRI 2 : Indicateurs de base 2021</b>		
<b>Organisation et pratiques en matière de rapports</b>		
GRI 2-1*	Données de l'organisation	11; 12; 14; 153
GRI 2-2*	Entités couvertes par les rapports ESG dans l'organisation	14; 17; 153
GRI 2-3*	Cycle de rapport et contact	22; 153; 161
GRI 2-4*	Corrections des informations	153
GRI 2-5*	Vérification externe	14; 153
<b>Activités et personnel</b>		
GRI 2-6*	Types d'entreprises, chaîne de valeur et autres relations commerciales	8; 12; 14; 17; 36; 95; 153
GRI 2-7*	Employés	8; 58; 59; 164; 165
GRI 2-8*	Personnes effectuant un travail qui ne sont pas des salariés	58
<b>Gestion</b>		
GRI 2-9*	Structure de gestion	16; 21
<b>Stratégies, politiques, procédures</b>		
GRI 2-22*	Déclaration sur la stratégie ESG	2; 21
GRI 2-23*	Engagements politiques	5; 18; 25; 27; 28; 29; 30; 32; 125; 126
GRI 2-24	Mise en œuvre des engagements politiques	27; 28; 29; 30
GRI 2-25	Processus d'atténuation	19; 22; 25; 78; 85; 125
GRI 2-26*	Mécanismes permettant de demander conseil et de faire part de ses préoccupations	27; 31
GRI 2-27	Respect des lois et règlements	24; 29; 54
GRI 2-28	Adhésion à des organisations	32
<b>Participation des parties prenantes</b>		
GRI 2-29*	Approche de l'engagement des parties prenantes	19; 155; 158
GRI 2-30*	Conventions collectives	80
<b>GRI 3 : Thèmes pertinents</b>		
GRI 3-1*	Processus de définition des questions pertinentes	153; 154
GRI 3-2*	Liste des questions pertinentes	153; 160
GRI 3-3*	Gestion des questions pertinentes	6; 19; 22; 25; 40; 78; 85; 95; 101; 102; 125; 130; 153
<b>GRI 201 : Résultats économiques 2016</b>		
GRI 201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	17

Numéro de l'indicateur	Nom de l'indicateur	Pages
<b>GRI 202 : Présence sur le marché 2016</b>		
GRI 202-1	Rapport entre le salaire de base standard par sexe et le salaire minimum local	165
<b>GRI 204 : Pratiques d'achat 2016</b>		
GRI 204-1*	Part des dépenses consacrées aux services/produits des fournisseurs locaux	166
<b>GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016</b>		
GRI 205-3*	Cas de corruption confirmés et mesures prises	24; 29
<b>GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel 2016</b>		
GRI 206-1	Mesures juridiques prises contre les violations des règles de libre concurrence	24; 29
<b>GRI 301 : Matériaux 2016</b>		
GRI 301-1*	Matières premières utilisées en poids ou en volume	135; 166
<b>GRI 302 : Énergie 2016</b>		
GRI 302-1*	Consommation d'énergie au sein de l'organisation	130; 167
GRI 302-4	Réduire la consommation d'énergie	130
<b>GRI 303 : Eau et eaux usées 2018</b>		
GRI 303-3*	Consommation d'eau	147; 168
GRI 303-4	Drainage de l'eau	147; 168
<b>GRI 304 : Biodiversité 2016</b>		
GRI 304-2	Impact significatif des activités, produits et services sur la biodiversité	136
<b>GRI 305 : Émissions 2016</b>		
GRI 305-1*	Émissions directes de GES (champ d'application 1)	
GRI 305-3	Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)	108, 110, 127
GRI 305-7*	Oxydes d'azote (NO <sub>x</sub> ), oxydes de soufre (SO <sub>x</sub> ) et autres émissions atmosphériques importantes	133; 169
<b>GRI 306 : Déchets 2020</b>		
GRI 306-3*	Déchets produits	150; 169
GRI 306-4*	Déchets destinés à la valorisation	150; 169
GRI 306-5*	Déchets envoyés à l'élimination	150; 169
<b>GRI 308 : Évaluation de l'impact environnemental des fournisseurs 2016</b>		
GRI 308-1*	Nouveaux fournisseurs audités sur la base de critères environnementaux	107; 170
<b>GRI 401 : Emploi 2016</b>		
GRI 401-1*	Nouveaux employés et nombre de départs	72; 170; 171
GRI 401-2	Avantages pour les employés à temps plein non applicables à ceux qui travaillent selon d'autres termes et conditions	66; 67

Numéro de l'indicateur	Nom de l'indicateur	Pages
<b>GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018</b>		
GRI 403-1*	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	78; 79
GRI 403-2*	Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	79
GRI 403-3*	Unité responsable de la gestion de la sécurité au travail	79; 82
GRI 403-4*	Participation, consultation et communication des travailleurs sur les questions de sécurité au travail	79; 83
GRI 403-5	Formation des employés en matière de santé et de sécurité	78
GRI 403-6	Promotion de la santé des employés	83
GRI 403-9	Accidents sur le lieu de travail	81; 174
Indicateur propre	Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail	174
Indicateur propre	Indicateur propre - Indice de gravité des accidents du travail avec arrêt (ATA)	174
<b>GRI 404 : Formation et éducation 2016</b>		
GRI 404-1	Nombre moyen d'heures de formation par employé	174; 175; 176
GRI 404-2	Programmes de soutien au développement et à l'amélioration des compétences des employés	73; 75
GRI 404-3	Pourcentage du personnel faisant l'objet d'évaluations régulières de la qualité de l'emploi et d'examens de l'évolution de carrière, par sexe et par catégorie d'emploi	71
<b>GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016</b>		
GRI 405-1	Diversité au sein des organes de direction et des autres employés	61; 62; 76; 176; 177
GRI 405-2	Ratio du salaire de base entre les hommes et les femmes	178
<b>GRI 406 : Non-discrimination</b>		
GRI 406-1*	Cas de discrimination et mesures correctives prises	24; 27; 29
<b>GRI 413 : Communautés locales 2016</b>		
GRI 413-1	Pourcentage d'unités ayant mis en place des programmes d'engagement des communautés locales, des évaluations d'impact et des programmes de développement	86
<b>GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs 2016</b>		
GRI 414-1*	Nouveaux fournisseurs audités sur la base des critères du domaine social	107; 178
<b>GRI 416 : Santé et sécurité des clients 2016</b>		
GRI 416-1*	Évaluer l'impact des services et des produits sur la santé des clients et des consommateurs	49
GRI 416-2*	Cas de non-conformité en matière de sécurité des produits et des services	29; 54
<b>GRI 417 : Marketing et étiquetage 2016</b>		
GRI 417-2*	Cas de non-conformité concernant l'étiquetage et l'information sur les produits et les services	29; 54
GRI 417-3*	Cas de non-conformité concernant la communication marketing	29; 54
<b>GRI 418 : Protection de la vie privée des clients 2016</b>		
GRI 418-1	Plaintes légitimes concernant des atteintes à la vie privée des clients et la perte de données les concernant	29

\* Indicateurs soumis à une vérification externe indépendante par KPMG Advisory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.



GRI  
2-1

**Adresse  
de l'entreprise :**

**Nowy Styl sp. z o.o.**  
49 rue Pużaka  
38-400 Krosno  
Tél. (13) 43 76 100  
Fax (13) 43 62 732  
[info@nowystyl.com](mailto:info@nowystyl.com)







# Independent Limited Assurance Report on Selected Sustainability Parameters

## To the Management Board of Nowy Styl Sp. z o.o.

### Scope of the Service

We were engaged by the Management Board of Nowy Styl Sp. z o.o. with its registered office in Krosno, Pużaka 49 Street (the “Company”), to report on selected sustainability parameters (disclosures) presented in Sustainability Report 2022 – 2023 (the “Report”). We were engaged to report in the form of an independent limited assurance conclusion that based on our work performed and evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the selected sustainability parameters included in the Report are not calculated and presented, in all material respects, in accordance with the criteria contained in the GRI Standards issued by Global Reporting Initiative (the “GRI Standards”).

Included in the scope of our assessment were the following parameters: for Nowy Styl Sp. z o.o. and the Nowy Styl Group:

- General disclosures: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 2-7, 2-8, 2-9, 2-22, 2-23, 2-26, 2-29, 2-30, 3-1, 3-2, 3-3;
- Topic specific disclosures 204-1, 205-3, 301-1, 302-1, 303-3, 305-1, 305-7, 306-3, 306-4, 306-5, 308-1, 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 406-1, 414-1, 416-1, 416-2, 417-2, 417-3;

(hereinafter, „Parameters”)

The scope of our service excluded other parameters and other information contained in the Report.

### Management Board’s Responsibilities

The Company’s Management Board is responsible for the preparation of the Report, including the calculation and presentation of the Parameters therein, in all material respects, in accordance with the criteria contained in the GRI Standards.

This responsibility includes designing, implementing and maintaining such internal controls as management determines are necessary to enable the preparation of the Report in accordance with the criteria contained in the GRI Standards and the calculation and presentation of the Parameters that are free from material misstatement whether due to fraud or error.

The Company’s Management Board is also responsible for ensuring that staff involved with the preparation of the Report and calculation and presentation of the Parameters are properly trained and that appropriate information systems are applied that are properly updated.

KPMG Advisory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

ul. Inflancka 4A, 00-189 Warsaw, Poland  
tel. +48 (22) 528 11 00, fax +48 (22) 528 10 09, kpmg@kpmg.pl

KPMG Advisory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., a Polish limited partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

Company registered at the District Court for the capital city of Warsaw in Warsaw, 12th Commercial Division of the National Business Register.

KRS 0000285070  
NIP: 527-254-88-78  
REGON: 141054713



## Responsibilities of the Practitioner

Our responsibility is to examine the Parameters calculated and presented by the Company and to report thereon in the form of an independent limited assurance conclusion based on the evidence obtained. We conducted our engagement in accordance with International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised), Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, issued by the International Auditing and Assurance Standards Board ("IAASB"). That standard requires that we plan and perform our procedures to obtain a meaningful level of assurance about whether the Parameters are calculated and presented in accordance with the criteria contained in the GRI Standards, in all material respects, as the basis for our limited assurance conclusion.

This firm applies International Standard on Quality Management 1 "Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services Engagement", developed by IAASB, which requires us to design, implement and operate a system of quality management including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

We have complied with the independence and other ethical requirements of the International Ethics Standards Board for Accountants' International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) ("IESBA Code"), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour.

## Procedures Performed

The procedures selected depend on our judgment and understanding of the underlying subject matter and other engagement circumstances, and our assessment of the risk of a material misstatement of the Parameters. In obtaining an understanding of the Report and the Parameters therein, and other engagement circumstances, we have considered the process used to prepare the Report and to calculate and present the Parameters in order to design assurance procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purposes of expressing a conclusion as to the effectiveness of the Company's process of internal control over the preparation of the Report and calculation and presentation of the Parameters.

Our engagement also included assessing the appropriateness of the subject matter and the suitability of the criteria used by the Company.

The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.



Our procedures included in particular:

- Based on interviews with selected members of the Company's management responsible for the design, implementation and maintenance of its system of internal control and for the preparation of the Report, obtaining an understanding of the system of internal control enabling the preparation of the Report and the calculation and presentation of the Parameters;
- Based on interviews with individuals responsible for the calculation and presentation of the Parameters, obtaining an understanding of the methods of collecting source data and of the assumptions used in calculating the Parameters;
- Comparing the data and information used in the calculation and presentation of the Parameters to relevant underlying documents, reports or other sources of information provided by the Company;
- Checking the correctness of the calculation of the Parameters to the criteria contained in the GRI Standards, and also checking the mathematical correctness of the calculation of the Parameters of a numerical (quantitative) nature.

#### Criteria

The applicable criteria against which the Parameters were evaluated are included in the GRI Standards.

#### Conclusion

Our conclusion has been formed on the basis of, and is subject to, the matters outlined in this report.

We believe that the evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusions.

Based on the procedures performed and the evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Parameters included in the Report, are not calculated and presented, in all material respects, in accordance with the criteria contained in the GRI Standards.

*KPMG Advisory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.*

Warszawa, 20 December 2024



