

Wersja 2.0
Październik 2020

Księga znaku

NowyStyl

Spis treści

03 Wprowadzenie

04 Brand story

LOGO

05 Wersja czarna

06 Wersja biała

07 Konstrukcja

08 Pole ochronne

09 Minimalna wielkość

10 Logo na tle

11 Nieprawidłowe użycie

12 Pisownia nazwy Nowy Styl

13 Kontakt

Wprowadzenie do *Księgi znaku*

Cel *Księgi znaku*

Logo jest najważniejszym aspektem tożsamości marki. Jest także punktem wyjścia do systemu zasad jego stosowania. Celem tego dokumentu jest wsparcie naszych partnerów biznesowych, agencji oraz pracowników w prawidłowym użyciu logo Nowego Stylu w swoich materiałach.

Jak używać *Księgi znaku*

Najlepszym sposobem na korzystanie z *Księgi znaku* jest plik PDF. W pobranych materiałach znajdują się pliki graficzne z logo Nowego Stylu, które są kompatybilne zarówno z komputerami klasy PC, jak i Mac.

Brand story

Jako Nowy Styl w ostatnich latach z producenta krzeseł staliśmy się ekspertem w urządzeniu przestrzeni biurowych oraz miejsc użyteczności publicznej. Ciągłe się rozwijamy i chcemy, żeby droga, którą przeszliśmy, znalazła odzwierciedlenie w naszej strategii i komunikacji. Właśnie dlatego zdecydowaliśmy się na rebranding.

Zmiany mają na celu pokazanie naszych mocnych stron i podkreślenie naszego charakteru, bez których nie osiągnęlibyśmy czołowej pozycji w Europie. Nie ma już Grupy Nowy Styl. Jest po prostu Nowy Styl, z nowym logotypem. Rozpoczęliśmy rebranding, który przebiegał będzie stopniowo i potrwa kilkanaście miesięcy. A naszym celem jest wzmacnianie jednej globalnie rozpoznawalnej marki.



Nowy Styl oznacza nowatorskie myślenie, codziennie, na okrągło. Ta nazwa nas zdefiniowała i idealnie opisuje, jacy jesteśmy.

Adam Krzanowski,
Prezes i współzałożyciel Nowego Stylu

Logo – wersja czarna

Jest to jedna z dwóch podstawowych, zalecanych wersji logo Nowego Stylu.

NowyStyl



CZARNY

sRGB	0/0/0
CMYK	0/0/0/100
HEX	000000
PANTONE	Black

Logo – wersja biała

Jest to jedna z dwóch podstawowych, zalecanych wersji logo Nowego Stylu. Dedykowana do użycia na czarnym lub ciemnym tle. Więcej informacji na temat użycia logo na tle znajduje się na stronie 10.

Uwaga: Barwę Pantone Opaque White należy stosować jedynie w przypadku nadrukowywania znaków na nośnikach mających kolor inny niż biel (np. druk znaku na kubkach reklamowych barwionych w masie, nadruk znaku na torbach reklamowych z folii w kolorze różnym od białego).

NowyStyl

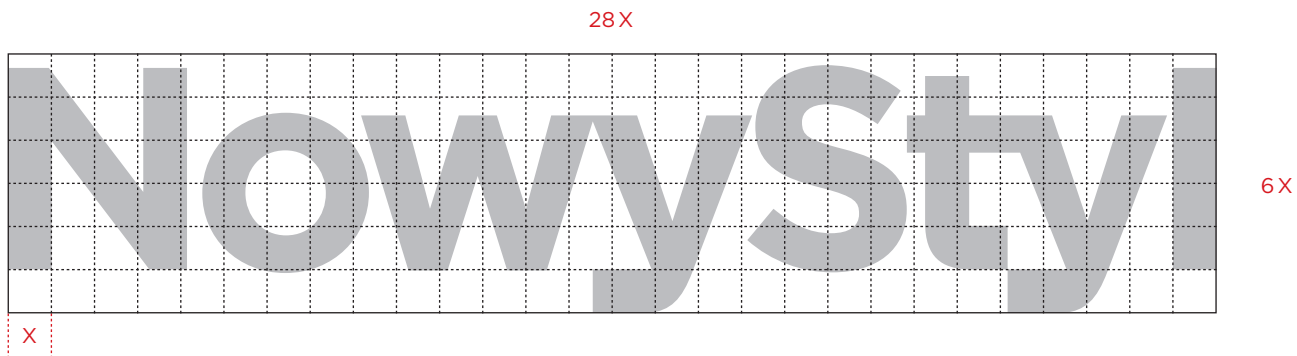


BIAŁY

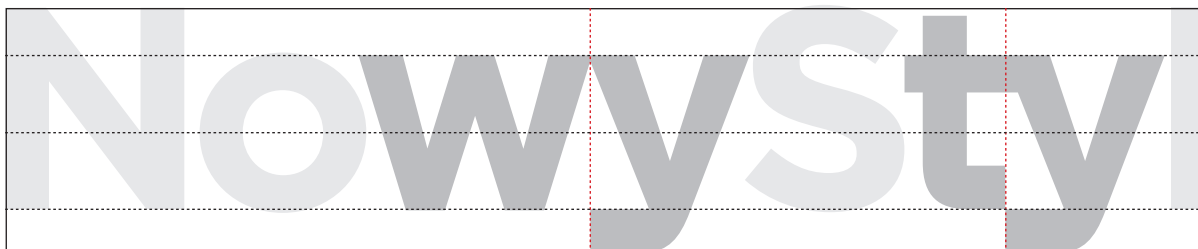
sRGB	255/255/255
CMYK	0/0/0/0
HEX	ffffff
PANTONE	Opaque White

Konstrukcja logo

Logo Nowy Styl jest skonstruowane na siatce składającej się z 28 modułów w poziomie i 6 modułów w pionie. Moduł X ma wymiar szerokości elementu pionowego litery N.



Dla podkreślenia charakteru i wzmocnienia przekazu wizualnego, logo Nowy Styl posiada charakterystyczne połączenie liter wy oraz ligaturę ty.



Pole ochronne logo

Pole ochronne logo to niezbędny obszar wokół znaku, w którym nie mogą pojawić się żadne elementy graficzne ani tekst. Konsekwentne przestrzeganie pola ochronnego logo jest gwarancją zachowania jego czytelności. Wielkość pola ochronnego logo wyznaczona jest przez szerokość litery N w słowie Nowy Styl, w sposób pokazany na ilustracji. Pole ochronne znaku określa również najmniejszą zalecaną odległość znaku od krawędzi nośnika (np. krawędzi strony magazynu w przypadku reklamy prasowej).

Uwaga: W sytuacjach wyjątkowych (np. konieczność umieszczenia znaku na wąskiej bądź niewielkiej powierzchni), dopuszczalne jest zmniejszenie pola ochronnego logo z wysokości, jednak nie mniej niż do połowy szerokości litery N.



Minimalna wielkość logo

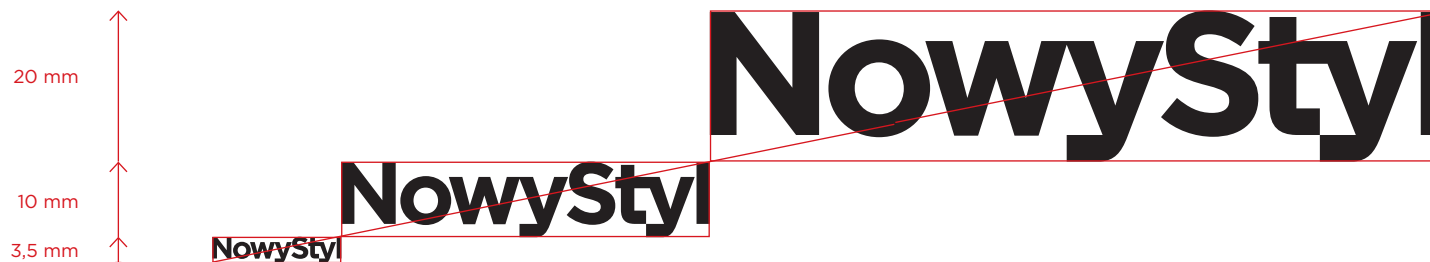
Wartość minimalna oznacza najmniejszą dopuszczalną wielkość przy tradycyjnych technikach reprodukcji poligraficznych. W sytuacji umieszczania logo na małej powierzchni należy pamiętać o minimalnej wielkości jak i polu

ochronnym logo. Przy technikach druku niegwarantujących prawidłowego odwzorowania logo zaleca się zwiększenie proporcjonalne wielkości do osiągnięcia prawidłowej czytelności.

Uwaga: Należy pamiętać, że współczynnik skali wysokości logo ma duży wpływ na jego ostateczny rozmiar.

DRUK

3,5 mm wysokości — ∞



EKRAN

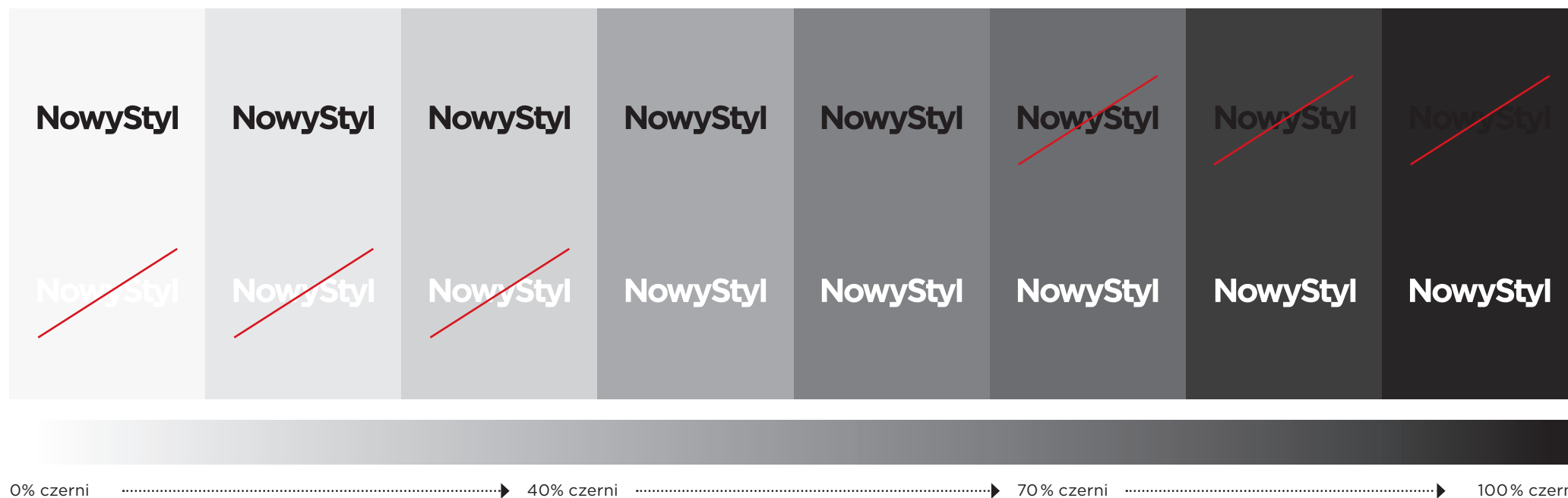
20 px wysokości — ∞



Logo na tle

Czarna wersja logo jest preferowaną wersją do użycia w materiałach. Warunkiem umieszczenia logo na tle, jest zachowanie jego czytelności

i odpowiedniego kontrastu. Poniższy przykład ilustruje prawidłowe użycie logo na tle.



Nieprawidłowe użycie logo

Prosimy pamiętać o tym, że właściwe użycie logo zapewnia spójność i tożsamość marki zarówno dla odbiorców wewnętrznych, jak i zewnętrznych.

W celu uniknięcia błędnego zastosowania prosimy korzystać zawsze z oficjalnych plików graficznych udostępnionych w tym dokumencie.

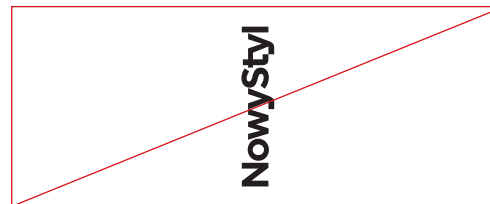
Przykłady nieprawidłowego użycia logo:



deformacja logo



obracanie logo



używanie logo w pionie



używanie zrastrowanej wersji logo w poligrafii



odzworowanie logo podobnym krojem pisma



używanie cienia pod logo



umieszczenie logo na prostokącie



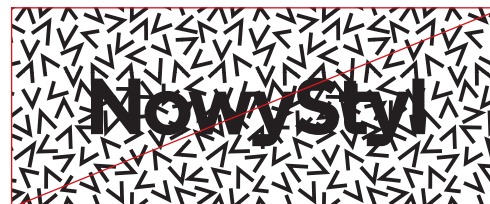
stosowanie przejść tonalnych



użycie logo w kolorach innych niż biel i czerni



logo na tle z obniżonym kontrastem



użycie logo na wzorzystym tle



użycie obrysu w logo

Pisownia nazwy Nowy Styl

W celu odróżnienia nazwy firmy Nowy Styl od powszechnie używanego w języku polskim wyrażenia *nowy styl*, bardzo ważne jest zachowanie prawidłowej pisowni w tytułach, nagłówkach oraz innych tekstach.

W języku polskim nazwa Nowy Styl odmienia się przez przypadki:

Mianownik: **Nowy Styl**
Dopełniacz: Oferta **Nowego Stylu**
Celownik: Przyglądam się **Nowemu Stylowi**
Biernik: **Nowy Styl**
Narzędnik: Współpracuję z **Nowym Stylem**
Miejscownik: Mówię o **Nowym Stylu**
Wołacz: **Nowy Styl**

Grupa Nowy Styl

Jednocześnie na rynku polskim przestają funkcjonować nazwy: Grupa Nowy Styl oraz Nowy Styl Group. Ich używanie jest niedozwolone.

Skrót nazwy

Nie należy używać skrótu „NS” nazwy firmy.

Użycie nazwy Nowy Styl w zdaniu.

Prawidłowa pisownia nazwy firmy

Użycie nazwy ~~NOWY STYL~~ w zdaniu.

Nieprawidłowa pisownia nazwy firmy

Użycie nazwy ~~NowyStyl~~ w zdaniu.

Nieprawidłowa pisownia nazwy firmy

Użycie nazwy ~~NOWYSTYL~~ w zdaniu.

Nieprawidłowa pisownia nazwy firmy

Użycie logo ~~NowyStyl~~ w zdaniu.

Nieprawidłowe użycie logo

Użycie nazwy ~~Grupa Nowy Styl~~ w zdaniu.

Użycie nazwy ~~Nowy Styl Group~~ w zdaniu.

Użycie nazwy ~~NS~~ w zdaniu.

Masz pytania?

Skontaktuj się z nami:

brands@nowystyl.com