

## REGULAMIN KONKURSÓW FOTOGRAFICZNYCH

### „USIĄDŹ WYGODNIE W WIELKIM NOWYM STYLU” ORAZ „ZWAŻ SWOJĄ RODZINĘ” (dalej Konkurs)

#### I. Organizator

Organizatorem konkursu jest NSG TM Sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000373441 (zwana w dalszej części Regulaminu **Organizatorem** lub **NSG**).

#### II. Idea i charakter Konkursu

1. Celem Konkursu jest wytypowanie i nagrodzenie najciekawszego zdjęcia z użyciem rekwizytu – dużego krzesła, udostępnionego uczestnikom konkursu podczas Dnia Otwartego w Nowym Stylu, przy zakładzie ZPFiK lub wagi w zakładzie ZPM. (dalej **Praca Konkursowa** lub **Praca**).
2. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, loterią promocyjną ani też nie jest zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2020.2094 t.j.).

#### III. Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter zamknięty i jest adresowany do pracowników, współpracowników, stażystów i praktykantów Nowy Styl sp. z o.o. i spółek powiązanych z Nowy Styl sp. z o.o., których wykaz dostępny jest [tutaj](#) (dalej **Uczestnicy**).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład Jury konkursowego, członkowie ich Rodzin oraz członkowie Zarządu Organizatora.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznała się z Regulaminem i akceptuje wszystkie jego postanowienia. Wraz z nadesłaniem lub przekazaniem Pracy Konkursowej Uczestnik zobowiązany jest do przesłania lub złożenia wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, którego wzór dostępny jest na Portalu Nowy Styl w zakładce Komunikaty i ogłoszenia oraz w sekretariatach zakładów produkcyjnych. Prace Konkursowe złożone bez formularza będą dyskwalifikowane.

#### IV. Forma Pracy Konkursowej

1. Każdy z Uczestników może zgłosić 1 (jedną) Pracę Konkursową (po jednej przy każdym rekwizycie).
2. Prace Konkursowe mogą być wykonane dowolną techniką fotografii. Prace Konkursowe, które zostały zmodyfikowane w sposób inny niż wskazany w pkt 3 poniżej będą dyskwalifikowane. W szczególności dyskwalifikowane będą Prace Konkursowe, z których jakiegokolwiek elementy zostały usunięte lub dodane w wyniku obróbki graficznej lub powstałe w wyniku połączenia różnych fotografii (kolaże i fotomontaże).
3. Dopuszcza się następujące sposoby modyfikacji Pracy Konkursowej przez Uczestnika:
  - a. korekta powodująca polepszenie jakości zdjęcia lecz nieingerująca w zakres obrazu przedstawionego na Pracy Konkursowej (wyostrenie, kontrast, saturacja, balans bieli, HDR itp.)

- b. dopuszcza się Prace Konkursowe, w których nie użyto form obróbki zdjęcia po jego utrwaleniu lecz zostały wykonane ciekawą lub innowacyjną techniką. Wzmiankę o tym fakcie jak również opis techniki Uczestnik powinien załączyć do Pracy Konkursowej pod rygorem możliwości odrzucenia Pracy Konkursowej.
- 4. Praca Konkursowa będzie składana w formie plików .jpg. Zdjęcie powinno być wykonane w poziomie, w dużej rozdzielczości (min. 3508x2480 px), umożliwiającej umieszczenie w drukowanym kalendarzu. W tym celu w aparacie należy ustawić maksymalną wielkość zdjęcia.

## V. Zgłoszenia

Prace Konkursowe „USIĄDŹ WYGODNIE W WIELKIM NOWYM STYLU” należy składać w terminie do dnia 10.06.2023 godz. 24.00 w następujący sposób:

- a. mailowo na adres [joanna.szajna@nowystyl.com](mailto:joanna.szajna@nowystyl.com) z adnotacją w treści maila: KONKURS FOTOGRAFICZNY;
- b. na płycie CD lub na innym nośniku zewnętrznym (w tym pamięci flash) w sekretariacie Zakładu Produkcji Foteli i Krzesel. Płyta CD/nośnik zewnętrzny nie będą podlegać zwrotowi.

Prace Konkursowe „ZWAŻ SWOJĄ RODZINĘ” należy składać w terminie do dnia 6.06.2023 godz. 24.00 w następujący sposób:

- a. mailowo na adres [zpm.otwarty@nowystyl.com](mailto:zpm.otwarty@nowystyl.com) z adnotacją w treści maila: KONKURS FOTOGRAFICZNY;
- b. na płycie CD lub na innym nośniku zewnętrznym (w tym pamięci flash) w sekretariacie Zakładu Produkcji Metalowej. Płyta CD/nośnik zewnętrzny nie będą podlegać zwrotowi.

## VI. Jury konkursu i ocena Prac Konkursowych

- 1. W skład Jury wchodzić będą następujące osoby:
  - a. Marek Amrogowicz – Dyrektor ZPFIK,
  - b. Karolina Manikowska – Dyrektor Działu Marketingu,
  - c. Joanna Szajna – organizator konkursu,
  - d. Urszula Książkiewicz-Kosiba – organizator konkursu,
  - e. Dominika Przygoda – organizator konkursu,
  - f. Agata Sieczkowska – Starszy Projektant Graficzny.
- 2. Ocenie zostanie poddana każda Praca Konkursowa, zgłoszona w terminie.
- 3. Jury będzie oceniać Prace Konkursowe w wersji zanonimizowanej wg następujących kryteriów:
  - a. estetyka,
  - b. zgodność formy Pracy Konkursowej z wytycznymi zawartymi w pkt. IV Regulaminu
- 4. Każdy z Jurorów będzie przyznawał ocenę w skali od 1 do 12 punktów, które zostaną zsumowane. Zwycięży Praca Konkursowa, która otrzyma w sumie najwięcej punktów. Maksymalna ilość punktów do zdobycia wynosi 108 pkt.
- 5. Jury zastrzega prawo do dyskwalifikacji Prac Konkursowych nierealizujących tematu Konkursu lub niespełniających innych zasad Konkursu. Z udziału w Konkursie mogą zostać wykluczone Prace zdradzające wady formalne (słaba jakość zdjęć, zbyt mała rozdzielczość itp.). Odrzuceniu podlegają zdjęcia, na których znajdują się znaki, cyfry (daty, znaki wodne, podpisy, ramki).

## VII. Nagroda

- 1. W Konkursie jest przewidziana 1 nagroda główna (dalej **Nagroda**): za I miejsce – krzesło WithME. (Po jednej nagrodzie głównej w każdym konkursie.)

6. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w terminie do końca czerwca, a wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości na Portalu Nowego Stylu.  
O fakcie zwycięstwa lub wyróżnienia w Konkursie Uczestnik zostanie powiadomiony dodatkowo drogą mailową.

## VIII. Kontakt

Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: [joanna.szajna@nowystyl.com](mailto:joanna.szajna@nowystyl.com) lub [zpm.otwarty@nowystyl.com](mailto:zpm.otwarty@nowystyl.com).

## IX. Prawa autorskie

1. Zgłaszając Pracę Konkursową Uczestnik z chwilą zgłoszenia udziela NSG nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej bez ograniczeń terytorialnych i czasowych na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
  - b. zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
  - c. wprowadzania do pamięci komputera, sieci komputerowej oraz sieci multimedialnej,
  - d. publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie, na Portalu Nowego Stylu),
  - e. najmu lub użyczenia oryginału lub kopii,
  - f. przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Pracy Konkursowej, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała (wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej wraz z prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej oraz rozporządzania i korzystania z opracowania),
  - g. wykorzystania w działalności marketingowej, promocyjnej.
2. Organizator nie jest ograniczony w wyznaczaniu terminu rozpowszechnienia Prac Konkursowych, w tym w szczególności zwycięskich Prac Konkursowych.
3. Organizator może upoważnić inne osoby/podmioty do korzystania z Prac Konkursowych w granicach uzyskanej licencji bez konieczności uzyskania odrębnej zgody autora Pracy Konkursowej.
4. Z chwilą złożenia Pracy Konkursowej na Organizatora przechodzi własność płyty CD/nośnika zewnętrznego, na którym Praca Konkursowa została utrwalona.
5. Autor zwycięskiej Pracy Konkursowej zobowiązuje się do nie wykonywania, autorskich praw osobistych przysługujących mu do Pracy Konkursowej przez czas trwania licencji.
6. Zgłaszając Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych, a Praca Konkursowa nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. Zgłaszając Pracę Konkursową Uczestnik dodatkowo oświadcza i gwarantuje, że w razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z Pracą Konkursową, skierowanymi do NSG (i/lub osoby/podmiotów na rzecz, których udzielono sublicencji), zobowiązuje się dostarczyć niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa do Pracy Konkursowej, udzielić wszelkiej żądanej pomocy i wyjaśnień oraz zwolnić NSG (i/lub osoby/podmioty na rzecz, których udzielono sublicencji) z obowiązku świadczenia pozostając jedynym podmiotem odpowiedzialnym za naruszenie jakichkolwiek praw osób trzecich do Pracy Konkursowej.
7. W przypadku gdy Praca Konkursowa obejmuje wizerunek osoby fizycznej/osób fizycznych, Uczestnik gwarantuje i zapewnia, że uzyskał wszystkie wymagane i zgodne z obowiązującym prawem zgody danej osoby fizycznej/osób fizycznych na udostępnienie i korzystanie z wizerunku na potrzeby Konkursu przez Organizatora. W takim przypadku Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do niezwłocznego przekazania takiej osobie

fizycznej/osobom fizycznym treści klauzuli informacyjnej, o której mowa w pkt X niniejszego Regulaminu.

## **X. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Nowy Styl Sp z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno (Administrator). Z Administratorem można skontaktować się pod adresem: ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno lub pod adresem e-mail: [rodo@nowystyl.com](mailto:rodo@nowystyl.com)
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
  - a) niezbędnym do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, utrzymania kontaktu z Uczestnikami, poinformowania o wynikach i wydania nagrody – podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu;
  - b) ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - c) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów z zakresu rachunkowości i prawa podatkowego – podstawą prawną przetwarzania będzie wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom działającym na zlecenie Administratora w zakresie organizacji Konkursu, w szczególności podmiotom świadczącym usługi w zakresie marketingu, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa, w tym przepisami o rachunkowości, podatkowymi czy przepisami o prawie autorskim.
5. Uczestnikom przysługuje prawo:
  - a) dostępu do treści danych;
  - b) żądania ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania,
  - c) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
  - d) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
6. Podanie danych jest dobrowolne ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, w tym do ewentualnego wydania nagrody.
7. W przypadku gdy Praca Konkursowa zgłoszona przez Uczestnika Konkursu zawiera wizerunek innej osoby fizycznej/osób fizycznych, dane osobowe takiej osoby/osób w postaci wizerunku zostały pozyskane od Uczestnika Konkursu zgłaszającego taką Pracę Konkursową. Dane osobowe w postaci wizerunku osoby fizycznej/osób fizycznych utrwalonych w Pracy Konkursowej będą przetwarzane w celach, o których mowa w pkt 2 i w oparciu o podstawy prawne tam wskazane, a w zakresie celu wskazanego w pkt 2 lit. a) prawnie uzasadniony interes Administratora opiera się również na uzyskanej przez Uczestnika zgodzie na udostępnienie i korzystanie z wizerunku na potrzeby Konkursu przez Organizatora. Pozostałe postanowienia niniejszej klauzuli stosuje się odpowiednio do osoby fizycznej/osób fizycznych której/których wizerunek został utrwalony w Pracy Konkursowej.

## **XI. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w nieprzekraczalnym terminie do 3 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje złożone po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Zgłoszenia reklamacyjne należy składać drogą mailową na adres e-mail [marketing.department@nowystyl.com](mailto:marketing.department@nowystyl.com) z adnotacją: *Konkurs fotograficzny*.
3. Uczestnik składając reklamację jest zobowiązany do szczegółowego jej uzasadnienia oraz wskazania swego żądania.
4. Prawidłowo zgłoszona reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w formie protokołu z rozpatrzenia reklamacji w terminie do 7 dni od dnia zgłoszenia reklamacji. O wynikach rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową (na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym).
5. Decyzja Organizatora ma charakter ostateczny.

## **XII. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest:
  - a. na Portalu Nowego Stylu w zakładce Komunikaty i ogłoszenia; oraz
  - b. na portierni ZPFiK.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie z zachowanym co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem wejścia w życie zmiany. O wszelkich zmianach treści Regulaminu Uczestnicy zostaną niezwłocznie poinformowani przez Organizatora drogą elektroniczną na adresy e-mail podane w formularzach zgłoszeniowych. W przypadku gdy Uczestnik nie zgadza się z wprowadzoną do niniejszego Regulaminu zmianą może złożyć w tym przedmiocie oświadczenie Organizatorowi. Złożenie jednak takiego oświadczenia oznaczać będzie rezygnację Uczestnika w udziale w Konkursie.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2023 r.