

## Wymagania logistyczne

### Ustala się, że każdorazowo Dostawca zobowiązany jest do:

- odpowiedniego opakowania, oznakowania oraz wysyłki towarów zgodnie z poleceniem Odbiorcy lub przewoźników, oraz zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa,
- wysyłania towarów trasą wskazaną przez Odbiorcę, oraz dołączać do każdej dostawy dokument dostawy (faktura lub wz),
- dostaw zgodnie z formułą DAP, według INCOTERMS 2020, o ile nie zostało to wyraźnie określone inaczej niż w umowie lub OWW; powyższe uzgodnienia powinny być zawarte w formie pisemnej,
- umieszczenia w przypadku każdej dostawy towaru etykiet logistycznych prezentujących: numer materiałowy Odbiorcy, ilość, partię oraz datę przydatności (jeśli dotyczy). Każde pojedyncze lub zbiorcze opakowanie musi posiadać prawidłową etykietę przekazaną przez Nowy Styl,

### Przykład kodu kreskowego pojedynczego opakowania:



### Przykład kodu kreskowego pojedynczego opakowania:

- awizowania dostaw podając informację odnośnie: terminu dostawy (data oraz godzina), ilości palet oraz numeru rejestracyjnego samochodu, z minimum dziennym wyprzedzeniem w stosunku do daty rozładunku, co pozwoli na rozładunki w potwierdzonym czasie (tylko dla dostaw na warunkach DAP).
- w momencie, kiedy dostawa jest organizowana przez Dział transportu importowego, Dostawca powinien określić swoje możliwości logistyczne: jaki typ taboru jest w stanie obsłużyć (naczepy, tandemy), czy załadunek będzie odbywał się z rampy, czy z poziomu 0, oraz czy konieczne do załadunku jest specjalne wyposażenie samochodu (np. wózek paletowy),
- niezwłocznego przekazania oryginału konosamentu lub innego dokumentu przewozowego odnoszącego się do każdej dostawy towaru, zgodnie z dyspozycjami Odbiorcy. Na konosamencie lub innych dokumentach przewozowych Dostawca umieści prawidłowe symbole klasyfikacyjne wysyłanych towarów, zgodnie z wymaganiami Odbiorcy lub przewoźników,
- umieszczania w korespondencji oraz na dokumentach dostaw numerów zamówień oraz indeksów Nowego Stylu.
- oznakowania każdego opakowania oraz opis towaru na etykietach opakowań, konosamentach i fakturach importowych umożliwiającym odbiorcy łatwą identyfikację towaru, w szczególności należy zwrócić uwagę na:
  - nr indeksu Odbiorcy przy nazwie obcej pozycji towarowej,
  - nr zamówienia Odbiorcy,
  - dane osoby kontaktowej Odbiorcy- zamawiającej towar,
  - kod towaru (HS CODE),
  - kraj pochodzenia,
  - całościową masę netto oraz brutto.

- natychmiastowego informowania osoby kontaktowej w Nowym Stylu w przypadku problemów z terminową realizacją potwierdzonego zamówienia,
- przesłania danych kontaktowych kierownika bądź dyrektora działu logistyki,
- wyznaczenia osób kontaktowych, wraz z osobami zastępującymi, w przypadku nieobecności opiekuna. W przypadku firm zagranicznych zarówno osoba kontaktowa, jak i osoba zastępująca, musi znać język angielski w stopniu komunikatywnym w mowie i piśmie. Przy komunikacji mailowej wymagane jest, aby każdorazowo wiadomość zawierała stopkę z podstawowymi danymi:
  - imię nazwisko nadawcy,
  - stanowisko nadawcy,
  - pełna nazwa firmy,
  - numer telefonu kontaktowego.
- podawać na potwierdzeniu zamówienia wymiary przesyłki (długość, szerokość, wysokość) oraz wagi oraz wskazać, czy towar zgłoszony do przewozu ma możliwość piętrowania,
- zadbać o właściwe zabezpieczenie do transportu, znakować przesyłki oznaczeniami prezentującymi podatność na uszkodzenia (np. uwaga szkło), oraz jeżeli to kluczowe, oznaczeniami, które prezentują kierunek ułożenia towaru podczas transportu.

#### **Koszty niezgodności:**

Niezgodność (brak kompletności zgodnie z wymaganiami zawartymi w niniejszym dokumencie) i/lub braki dokumentów w trakcie dostawy od Dostawcy mają wpływ na procesy w Nowym Stylu, w związku z tym, oczekujemy od Dostawcy pokrycia kosztów ich niezgodności, zgodnie z następującym cennikiem opłat (kwoty brutto):

- dokument dostawy: F.V lub WZ - 20 EUR/dostawa,
- list przewozowy: 20 EUR/dostawa
- brak identyfikacji (kod kreskowy) na zbiorczym/pojedynczym opakowaniu: 15 EUR/ opakowanie

Jest to szczególnie ważne, aby Dostawca przestrzegał standardów wymaganych dla dokumentów dostawy, tak samo jak etykietowania dla pojedynczych i zbiorczych opakowań. Wymagania Nowego Stylu są fundamentalne i oczekujemy tylko powszechnie przyjętej standardowej informacji, która pozwala na bezproblemową rejestrację dostawy materiału. Przy pierwszym wykryciu niezgodności, Dostawca otrzyma 30 dniowy okres bez opłat na poprawę etykiet/dokumentów.