

***Oświadczenie
Nowego Stylu***

*o współczesnym niewolnictwie
i handlu ludźmi*

Oświadczenie Nowego Stylu o współczesnym niewolnictwie i handlu ludźmi

dotyczące roku obrotowego kończącego się 31 grudnia 2022 r.

Niniejsze oświadczenie zostało sporządzone zgodnie z art. 54 ustawy Modern Slavery Act 2015 i dotyczy Nowy Styl sp. z o.o. Niniejsze oświadczenie jest również wydane dobrowolnie w imieniu spółek zależnych Nowy Styl sp. z o. o. (które łącznie z Nowy Styl sp. z. o. o. stanowią „grupę Nowy Styl”).

Niniejsze oświadczenie określa kroki, które Nowy Styl sp. z. o. o., jako część grupy Nowy Styl (dalej łącznie jako „Organizacja” lub „Nowy Styl”), oraz ogólnie grupa Nowy Styl, podjęła i nadal podejmuje w celu zapewnienia, że współczesne niewolnictwo, praca przymusowa lub handel ludźmi nie mają miejsca w naszej Organizacji i / lub łańcuchu dostaw.

Nasze podejście

Stosujemy podejście zerowej tolerancji dla wszelkich form współczesnego niewolnictwa. Zobowiązujemy się do działania w sposób etyczny, uczciwy i przejrzysty we wszystkich transakcjach biznesowych oraz do wdrażania skutecznych systemów i kontroli w celu ochrony przed wszelkimi formami współczesnego niewolnictwa. Dotyczy to Nowego Stylu oraz naszego łańcucha dostaw.

Zrównoważone praktyki są mocno zakorzenione w naszej kulturze korporacyjnej, opartej na wartościach naszej firmy takich jak: ambicja, tolerancja, uczciwość i pokora.

Struktura organizacyjna

Jesteśmy wiodącym producentem mebli biurowych w Europie, mamy własne struktury i biura w 12 krajach Europy oraz na Bliskim Wschodzie i zakłady produkcyjne w 4 europejskich krajach. Globalnie zatrudniamy około 4200 pracowników, a nasze produkty dostarczane są do ponad 100 krajów. Więcej o Nowym Stylu: [O nas | Nowy Styl](#).

Nowy Styl pomaga ludziom na całym świecie urządzać biura, lotniska, stadiony, hale koncertowe i inne przestrzenie użyteczności publicznej. Dzięki swojemu know-how, kompleksowej ofercie i zaangażowaniu, firma stała się jednym z liderów branży meblarskiej w Europie.

Misją Nowego Stylu jest sprawianie, by dla każdego, bez względu na to, gdzie jest, jego praca, podróż czy rozrywka stały się doświadczeniem bardziej zdrowym i przyjemnym. Firma wykonuje swoją pracę z pasją i poszanowaniem środowiska. Nasze obroty w roku obrotowym, którego dotyczy niniejsze sprawozdanie, wyniosły 343 mln EUR.

Nasze zasady

Nasza Organizacja przestrzega ogólnie przyjętych i uznanych standardów ochrony praw człowieka przewidzianych w dokumentach prawa międzynarodowego, w tym w szczególności Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka oraz Europejskiej Konwencji Praw Człowieka. Jako członek inicjatywy UN Global Compact (od 2012 roku) aktywnie dążymy do realizacji 10. zasad Global Compact m.in. z zakresu praw człowieka i praw pracowniczych.

Stosujemy określone polityki wewnętrzne oraz zewnętrzne, aby zapewnić, że zarówno nasza działalność, jak i działalność w naszym łańcuchu dostaw, jest prowadzona w sposób etyczny i przejrzysty. Obejmują one:

1. [Kodeks etyczny Nowego Stylu](#) to rezultat długoletnich praktyk biznesowych i prowadzenia działalności gospodarczej. Jest zbiorem zasad, które mają na celu rozwijanie świadomości moralnej tak, aby działać na rzecz ochrony pracowników, dokument ma również edukować w zakresie niepodjęcia nieetycznych zachowań.
2. [Polityka i procedura Nowego Stylu przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji](#), w której zawarte są zasady anonimowego zgłaszania przez pracowników Nowego Stylu nieprawidłowości i nieetycznego lub niezgodnego z prawem zachowania.
3. [Deklaracja Global Compact](#) - dokument dotyczący fundamentalnych zasad i praw w pracy. Nowy Styl wspiera dziesięć zasad inicjatywy Global Compact z zakresu praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji.
4. [Kodeks dostawców Nowego Stylu](#), który rozszerza standardy etyki oraz odpowiedzialności społecznej, ekonomicznej i ekologicznej dla dostawców Nowego Stylu, których działalność jest kluczową częścią łańcucha dostaw. Takiego podejścia wymagają od nas członkostwo w inicjatywie UN Global Compact oraz wytyczne dotyczące biznesu i praw człowieka, zatwierdzone przez ONZ.
5. [Polityka zakupowa Nowego Stylu](#), której celem jest zapewnienie dynamicznego, zrównoważonego rozwoju oraz utrzymanie wysokich standardów w relacjach z dostawcami. Wierzymy, że jest to możliwe dzięki transparentności, uczciwości i rzetelności - kluczowym zasadom, których stosowania wymagamy również od naszych dostawców.
6. [Polityka Różnorodności Dostawców Nowego Stylu](#) koncentruje się na włączaniu wykwalifikowanych, zróżnicowanych dostawców do naszego strategicznego procesu zakupów i zaopatrzenia pod warunkiem, że dostawcy ci przestrzegają naszych wymagań wskazanych w [Polityce Zakupowej Nowego Stylu](#) i [Kodeksie Dostawców Nowego Stylu](#).

Nasi dostawcy

Globalny łańcuch Nowego Stylu obejmuje zarówno dostawców lokalnych, jak również tych z najdalszych zakątków świata. W Centralnym Dziale Zakupów jesteśmy odpowiedzialni za zachowanie należytej staranności, zarówno wobec nowych, jak i obecnych dostawców. Z wielu powodów: finansowych, operacyjnych, behawioralnych i etycznych budujemy świadomość w zespole Centralnego Działu Zakupów i Zaopatrzenia Nowego Stylu, wśród interesariuszy i kluczowych dostawców, przekazujemy im nasze wymagania i obowiązki prawne. Koncentrujemy naszą uwagę oraz wysiłki na kategoriach, krajach i dostawcach wysokiego ryzyka. Podczas audytów u nowych oraz obecnych dostawców regularnie weryfikujemy, czy przestrzegane są normy i zasady ustanowione przez Nowy Styl w [Polityce Zakupowej](#) oraz w [Kodeksie Dostawców](#). Wśród naszych dostawców stale budujemy świadomość, rozumiemy jednak, że przyjęcie najlepszych praktyk może rozciągnąć się w czasie. Zachęcamy naszych dostawców do współpracy z organizacjami pozarządowymi, dzielimy się naszą wiedzą oraz kształcimy i stymulujemy ciągły rozwój naszych dostawców w obszarze etyki oraz zrównoważonego rozwoju. Zobowiązujemy dostawców, aby adekwatnie do siły swojego oddziaływania wymagali od swoich poddostawców proaktywnego rozwoju, spełniania oraz przestrzegania analogicznych zasad.

Ocena dostawców

W cyklu dwuletnim oceniamy naszych dostawców pod kątem następujących obszarów: CSR, środowisko, BHP, zakupy, zaplecze technologiczne oraz procesy ciągłego doskonalenia. Aby zachęcić dostawców do ciągłego doskonalenia, nie tylko w kwestii jakości dostarczanych produktów, ale także w odniesieniu do CSR/ESG, Nowy Styl wdrożył [Program Rekomendujący dla Dostawców Nowego Stylu](#). Dodatkowo wdrożyliśmy rozszerzoną ocenę dostawców w kontekście CSR/ESG (ESG SAQ), w której dostawcy obowiązani są wykazać i udowodnić zakres działań w swoich organizacjach oraz swoich łańcuchach dostaw, jak również należyta staranność w obszarach: środowisko, społeczeństwo oraz ład korporacyjny.

Rozwój dostawców

W myśl ciągłego doskonalenia i rozwoju dostawców w Nowym Stylu podejmujemy i realizujemy działania mające na celu ściśle współpracę, wymianę dobrych praktyk dotyczących odpowiedzialnego biznesu i szeroko rozumianego zrównoważonego rozwoju oraz wsparcie naszych dostawców poprzez organizowanie wspólnych inicjatyw, jakimi są np. konkursy i warsztaty, podczas których dzielimy się wiedzą i wspólnie pracujemy nad projektami.

Ocena, zarządzanie ryzykiem oraz należyta staranność

Zarządzanie ryzykiem braku zgodności z przepisami jest stałym elementem wszystkich globalnych aspektów działalności biznesowej Nowego Stylu. Dokładamy należytej staranności, aby działania w naszej Organizacji oraz łańcuchu dostaw, które towarzyszą nam każdego dnia, były zgodne prawem i z zasadami opisanymi w w/w dokumentach dostępnych na naszej stronie internetowej. Co roku naszą działalność w obszarze społecznym, etycznym, środowiskowym i łańcuchu dostaw poddajemy ocenie EcoVadis. W 2022 i 2023 otrzymaliśmy najwyższą ocenę – platynowy medal, co plasuje nas w kręgu 1% ocenianych firm ([Nowy Styl EcoVadis](#)). Naszych dostawców zobowiązujemy do przestrzegania zasad opisanych w Kodeksie Dostawców oraz Polityce Zakupowej Nowego Stylu, regularnie przeprowadzamy audyty u wybranych dostawców oraz poddajemy ich cyklicznej ocenie, w której pytamy m.in o identyfikację, zarządzanie, mitygację i eliminację ryzyk. W przypadku wykrycia niezgodności wdrażany jest plan naprawczy oraz dalszy monitoring, aby mieć pewność, że nasi dostawcy dokładają należytej staranności w swoich działaniach.

Kluczowe wskaźniki wydajności do mierzenia skuteczności podejmowanych kroków

W Nowym Stylu zdajemy sobie sprawę z wpływu, jaki na co dzień, jako firma produkcyjna, wywieramy na środowisko, pracowników, lokalne społeczności oraz naszych partnerów. Dlatego prowadzimy działalność zgodnie z zasadami odpowiedzialnego biznesu. W naszej misji stawiamy ludzi na pierwszym miejscu. To dla nich wytwarzamy nasze produkty i realizujemy nasze projekty. Budujemy silną i etyczną organizację, która wspiera rozwój pracowników i społeczności lokalne. W cyklu dwuletnim Nowy Styl publikuje Raport Zrównoważonego Rozwoju, zbierający dane wszystkich spółek produkcyjnych. Raport zapewnia także przejrzystość naszych postępów w zakresie działań związanych z prawami człowieka, zawiera m. in. informacje na temat zarządzania i odpowiedzialności w zakresie praw człowieka. Ostatni Raport Zrównoważonego Rozwoju obejmuje lata 2020-2021 i dostępny jest na naszej stronie internetowej [Odpowiedzialność | Nowy Styl](#). Wyznaczamy sobie cele w obszarach, które uważamy za kluczowe i szczegółowo uwzględniamy je w naszym raporcie na temat zrównoważonego rozwoju; raportujemy zgodnie z GRI (Global Reporting Initiative), a raport jest weryfikowany zewnętrznie przez firmę Deloitte.

Szkolenia pracownicze

Zobowiązujemy się do przeprowadzania regularnych szkoleń naszych pracowników z zakresu praw człowieka z uwzględnieniem takich aspektów, jak współczesne niewolnictwo, praca przymusowa oraz handel ludźmi.

Zatwierdzenie oświadczenia

Niniejsze oświadczenie w odniesieniu do roku obrotowego kończącego się w dniu 31 grudnia 2022 r. zostało zatwierdzone uchwałą Zarządu/Dyrektorów.



Adam Krzanowski
Prezes Nowego Stylu

